

Форма Победы



ХРОНИКА СОВЕТСКОЙ
СПОРТИВНОЙ ЭКИПИРОВКИ



БОМБОРА
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

1920–1930

НА ЗАРЕ СОВЕТСКОГО СПОРТА 6

1940–1950

МИНИМАЛИЗМ И НОВАТОРСТВО 34

1960

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТ И МАССОВАЯ ФИЗКУЛЬТУРА:
ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ ЭКИПИРОВКИ 66

1970

СПОРТИВНАЯ ФОРМА ВРЕМЕН РАЗВИТОГО СОЦИАЛИЗМА 102

1980

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА И СПОРТИВНАЯ МОДА 134

1989–1991

СПОРТИВНАЯ ФОРМА В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СССР 168

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 183

ВВЕДЕНИЕ

Спорт в Советском Союзе был неотделим от идеологии и общественно-политических процессов. Поэтому требования к внешнему виду спортсменов были во многом стандартизированы. Это касалось как профессионалов, так и рядовых любителей физкультуры и массового спорта.

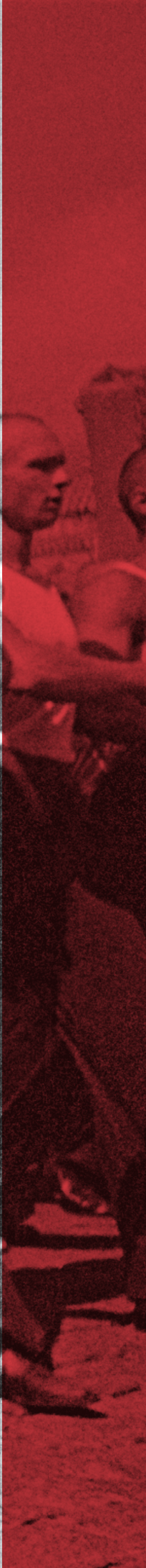
Для спортивной одежды сформировался особый стиль, основу которого составляли типовые фасоны, характерные цветовые сочетания, узнаваемые силуэты, отделка, эмблемы и шрифты. Даже самые простые варианты — майка и трусы, кеды «Два мяча», дешевый тренировочный костюм или популярная куртка-олимпийка — обретали устойчивые визуальные признаки, по которым советскую спортивную форму легко узнать и сегодня.

В этой книге представлена эволюция советской спортивной одежды от первых комплектов образца 1920–1930-х годов до профессиональной формы и культовых тренировочных костюмов конца 1980-х.

На примере широко известных вещей — от массовых маек и треников до парадных олимпийских костюмов и специальной экипировки — показано, как спортивная одежда становилась элементом государственной идеологии, международного имиджа страны и одновременно — частью обычной жизни советских людей.

Книга построена как большой иллюстрированный альбом. Уникальные архивные фотографии, интересные исторические факты, наглядные иллюстрации позволяют рассмотреть в советской спортивной форме хорошо знакомые символы эпохи, с которыми у многих связаны теплые личные воспоминания и светлые ассоциации с реалиями «давно минувших дней».





НА ЗАРЕ СОВЕТСКОГО СПОРТА

1920—1930

ПЕРВЫЕ ГОДЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ СССР СТАЛИ ВРЕМЕНЕМ ПОИСКА НОВЫХ СТАНДАРТОВ ВО ВСЕМ, ВКЛЮЧАЯ СПОРТ. СТРАНА ЗАНОВО ВЫСТРАИВАЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТЕЛЕ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ, ОТКАЗЫВАЯСЬ ОТ ПРЕЖНИХ СТЕРЕОТИПОВ И СОЗДАВАЯ НОВЫЕ ПРАВИЛА.

1920–1930-е годы — это одновременно период экспериментов, нехватки ресурсов и больших амбиций. Через массовые занятия физкультурой, спортивные парады и первые соревнования постепенно формировался образ физически активного человека нового времени и закладывались основы будущего визуального представления о советском спортсмене.

В этой главе рассказывается о том, как на заре существования СССР появилась первая спортивная форма — еще не как завершенный атрибут, а как часть процесса, отражающий изменения в обществе и его представления о физической культуре.

Парад физкультурников
на Красной площади, 1926 г.





ОТ «БУРЖУАЗНОГО» СПОРТА — К МАССОВОЙ ФИЗКУЛЬТУРЕ: РОЛЬ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ В НОВОЙ ИДЕОЛОГИИ

ПОСЛЕ ОКТЯБРЬСКИХ СОБЫТИЙ 1917 ГОДА ОТНОШЕНИЕ К СПОРТУ В РОССИИ ИЗМЕНИЛОСЬ. ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ СПОРТ — С ЕГО КЛУБАМИ, ФОРМОЙ «ПО ОБРАЗЦУ ЕВРОПЫ» И ОРИЕНТАЦИЕЙ НА СОРЕВНОВАНИЕ РАДИ РЕЗУЛЬТАТА — ОТНЫНЕ ВОСПРИНИМАЛСЯ КАК ЧАСТЬ БУРЖУАЗНОГО УКЛАДА.

На смену пришла физкультура: массовая, функциональная, соответствующая задачам нового государства. Она должна была воспитывать здоровое, выносливое, дисциплинированное поколение, готовое не только к тяжелому труду, но и к защите страны.

Эти изменения не могли не сказаться и на экипировке. Спортивная одежда первых советских лет была предельно простой и функциональной:

- **практичный фасон;**
- **минимум декора;**
- **никаких излишеств.**

В основном это были майки, свободные трусы или штаны, рубашки, иногда — фуфайки или гимнастерки, приспособленные для занятий.

Постепенно спортивная одежда становилась частью нового визуального языка в молодом СССР. Набиравшие популярность физкультурные парады, коллективные упражнения, массовые построения на стадионах требовали единообразия во внешнем виде спортсменов.

Важно было минимизировать индивидуальность и подчеркнуть принадлежность к общему делу. Поэтому спортивная форма не могла быть выражением личного достатка или статуса — она становилась символом причастности к новой системе ценностей.

В 1920–1930-е годы начинает формироваться собственный облик советской спортивной одежды. Создаются характерные фасоны, сочетания цветов, первые эмблемы: например, именно в это время появились логотипы известных клубов «Динамо»,



Футболки «Динамо»
с логотипом клуба, образец 1928 г.

«Торпедо» и ЦДКА, а их форма обрела узнаваемое цветовое оформление.

Так уже на заре советского спорта форма стала не просто новым предметом гардероба, а важным элементом формирующейся культуры и идеологии. Через нее государство транслировало представление о том, каким должен быть советский человек: физически крепким, выносливым, предельно собранным и включенным в общее движение.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Нередко спортивная форма шилась из попавшихся под руку тканей, перекраивалась из обычной рабочей или военной одежды. Главное требование — чтобы она не сковывала движений и позволяла свободно тренироваться.

Также иногда вместо спортивной формы использовали нижнее белье — это было обусловлено дефицитом экипировки (типичный пример — популярные майки, получившие известность под шуточным названием «алкоголички»).

Вариант формы «Динамо», 1954 г.



ИДЕОЛОГИЗАЦИЯ СПОРТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ВНЕШНИЙ ВИД СПОРТСМЕНОВ

В 1920–1930 ГОДЫ ЗАБОТА СОВЕТСКОГО ЧЕЛОВЕКА О СВОЕМ ТЕЛЕ РАССМАТРИВАЛАСЬ НЕ КАК ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА, А ЕДВА ЛИ НЕ КАК ГРАЖДАНСКАЯ ОБЯЗАННОСТЬ.

Через систему кружков, секций, массовых соревнований и физкультурных праздников государство стремилось приучить молодежь к регулярным занятиям спортом, подчеркивая, что сильное тело — это ресурс для:

- труда на благо социалистического общества;
- обороны страны от империалистических агрессоров;
- индустриального рывка и стремительного развития государства.

Физкультурой должны были заниматься все и везде, причем дефицит спортивной формы в качестве отговорки не принимался: ты должен быть сильным и выносливым — и точка.

Именно тогда начала внедряться практика перерывов для физкультуры на предприятиях и в учреждениях страны («производственная гимнастика»). В таких случаях спортивная форма не была предусмотрена — занимались в чем есть (рабочая одежда, профессиональная униформа и т. п.).

Это тоже считалось спортом — хотя очевидная гипертрофированность данного явления, а также его некоторая комичность постоянно являлись поводом для обывательских шуток и насмешек.

С началом масштабной индустриализации идея «здорового тела» окончательно вошла в официальный идеологический канон. Физическая культура стала неотъемлемой частью подготовки к работе на заводах, стройках и в армии.

В этой системе координат спорт выступал не просто средством укрепления здоровья, а способом фор-

ВАЖНО

Тело человека в те годы воспринималось как важный государственный актив. Его рассматривали как инструмент, который необходимо закалять и совершенствовать в первую очередь ради будущего страны, и только потом — для собственного здоровья, необходимость укрепления которого, опять же, рассматривалась через призму удовлетворения государственных потребностей в людских ресурсах.

Женщины-спортсменки
в унифицированной форме
на физкультурном параде
на Красной площади,
1 мая 1936 г.





Форма женщин-милиционеров, 1930 г.

мирования нового типа личности — организованной, выносливой, готовой к самоотдаче.

Кульминацией возведения массового спорта в ранг социального института стало введение в 1931 году комплекса норм «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Система официально утвержденных нормативов охватывала различные возрастные категории и включала бег, прыжки, метание, плавание и другие дисциплины. Выполнение норм становилось предметом гордости и своеобразным «знаком качества» советского гражданина, подтверждением которого





Лозунг на заднем плане («Да здравствует и крепнет наша могучая Родина») подчеркивает, в чем истинный смысл занятий спортом

являлся значок ГТО (в зависимости от сложности нормативов различалось две ступени — первая и вторая).

Значок ГТО воспринимался как подтверждение не только физической подготовки, но и лояльности идеалам государства. Спортивные достижения таким образом переплетались с идеологией, превращаясь в элемент общественного признания.

И здесь вновь стоит вспомнить о столь популярных в те времена парадах физкультурников и спортсменов. Если в 1920-е годы они проводились с акцентом на спорт, то в 1930-е здесь стала править бал идеология.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

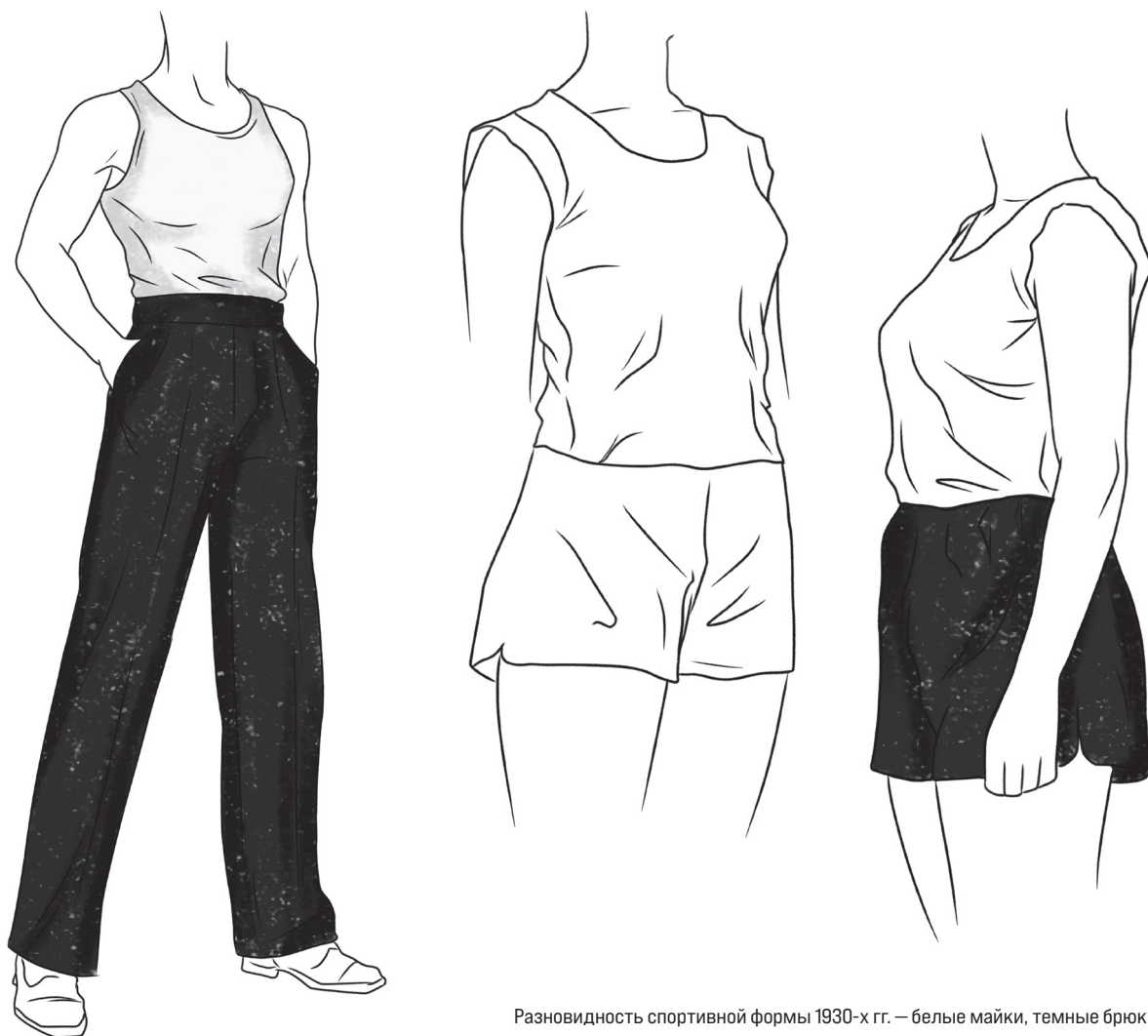
В начале 1930-х годов озвучивалась идея выпуска спортивных футболок с нашитым значком ГТО. Планировалась централизованно выдавать их тем, кто сдал нормативы. Но до практической реализации дело не дошло, спортивная форма с нашитыми значками так и не появилась.

Эти масштабные мероприятия проходили на центральных стадионах и площадях крупнейших городов и превращались в настоящие спектакли под открытым небом. Десятки тысяч юношей и девушек, одетых в унифицированную спортивную форму, синхронно выполняли гимнастические упражнения, выстраивались в сложные композиции, образовывали живые символы и лозунги.

Слаженность движений, четкая организация и единообразие костюмов создавали впечатление монолитной силы и дисциплины. Парад становился визуальной демонстрацией того, что нация едина в своем стремлении к труду и защите Родины.

В этом контексте спортивная форма переставала быть просто удобной одеждой для занятий. Она превращалась в знаковый элемент, своего рода символический код эпохи. Через нее транслировались идеи коллективизма, сплоченности и готовности к совместному действию.

Белые майки, темные шорты или тренировочные брюки, иногда головные уборы (обязательно одинаковые) — все это формировало образ «коллективного тела», где индивидуальные различия отходили на второй план.



Разновидность спортивной формы 1930-х гг. — белые майки, темные брюки





Физкультурный парад на Красной площади в Москве, приуроченный к Всесоюзному Дню физкультурника, 1939 г.



Варианты спортивной формы «белая майка — темные шорты» 1930-х. Участники Всесоюзного парада физкультурников на Красной площади в Москве



Разновидность спортивной формы
1930-х: темный верх, светлый низ

Человек в строю воспринимался прежде всего как часть общего механизма, как звено в большой системе.

Предлагались и противоположные варианты — с темным верхом и светлым низом, главное правило — «одинаковость» для всех.

Интересно, что в художественной культуре 1930-х годов спортивная одежда получила широкое отражение. На агитационных плакатах, в живописи и графике того времени физкультурники изображались как воплощение бодрости и оптимизма.

Причем спортивная форма нередко появлялась не только на спортсменах, но и на зрителях массовых мероприятий. Исследователи отмечают, что подобный прием усиливал ощущение всеобщей вовлеченности: создавался образ общества, где каждый — потенциальный участник движения, каждый готов включиться в общее дело. Таким образом, через визуальные образы укреплялась идея тотального энтузиазма и коллективной энергии.

Выше мы уже отмечали, что ранняя советская спортивная одежда отличалась предельной простотой. В условиях дефицита и ограниченных производственных возможностей приоритетом была функциональность. Использовались недорогие ткани, простые фасоны, минимум декоративных элементов.



Сборная команда Москвы по футболу (белые трусы и темная футболка)
во время турне по Европе 1926 г.

Картина «Девушка в футболке»,
художник Самохвалов А. Н., 1931–1932 гг.

ПРИМЕЧАНИЕ

Со временем даже эта лаконичность стала восприниматься как характерная черта новой эпохи. Историки моды подчеркивают, что к рубежу 1920–1930-х годов спортивная одежда постепенно вошла в сферу официально одобряемой моды, отражая дух индустриализации и технологического прогресса.

Одним из знаковых элементов стали так называемые «соколки» — трикотажные футболки со шнуровкой у ворота. Изначально предназначенные для занятий спортом, они быстро распространились в студенческой среде.

Подобные рубашки носили не только на тренировках, но и в повседневной жизни. Причины были разными: для одних это была вынужденная мера из-за нехватки обычной одежды, для других — способ подчеркнуть свою причастность к физкультурному движению и к престижным учебным заведениям, связанным со спортом.

Постепенно такая футболка стала своеобразным маркером активной жизненной позиции. Она стала настолько популярной, что попала на плакаты и картины художников 1930-х годов.

Другим примером проникновения спортивного стиля в быт стали парусиновые теннисные туфли на резиновой подошве. Изначально они разрабатывались для занятий теннисом, однако благодаря удобству и относительной доступности быстро завоевали популярность среди молодежи.

К середине 1930-х годов их можно было увидеть не только на спортивных площадках, но и на городских улицах, в парках, на танцевальных вечерах.

В 1930-е годы спортивная форма стала инструментом пропаганды идей силы, дисциплины и современ-



ности. Фасоны оставались достаточно свободными и универсальными, что позволяло выполнять широкий спектр упражнений. Девушки-физкультурницы, например, часто носили просторные сатиновые шаровары на резинке, которые заменяли традиционные юбки и обеспечивали свободу движений. Подобные решения подчеркивали отказ от дореволюционных

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Чтобы такая обувь выглядела солиднее и аккуратнее, подошвы нередко натирали зубным порошком — своеобразный бытовой лайфхак того времени.