



ТИНА
ШНАЙДЕР-РАДИНГ
УЛЬРИКЕ ШАХТ

МОЙ УЮТНЫЙ МАГАЗИН

20 ВДОХНОВЛЯЮЩИХ
ИСТОРИЙ,
МАСТЕР-КЛАССОВ
И ПРАКТИЧЕСКИХ СОВЕТОВ



КАК НАЧАТЬ
ДЕЛО
СВОЕЙ МЕЧТЫ



СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 7

ИСКАТЕЛЬНИЦЫ ЖЕМЧУГА 8	 Винтажный стул с вышивкой 12
ПРИНЦЕССА ДЖУНГЛЕЙ 16	 Банкетка из журналов 22
ПРИРОДНАЯ КРАСОТА 24	 Романтический венок 28
ШВЕЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ 32	 Композиция с венком из цветов 36
ЛАВКА ЧУДЕС 40	 Подсветка для букв 44
ГАМБУРГСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА 48	 Коробочка для подарка 52
ТАНДЕМ 56	 Кашпо в технике макраме 62
КОМАНДНАЯ ИГРА 64	 Телевизор из картона 70
КАНЦЕЛЯРИЯ С ДУШОЙ 72	 Самодельные открытки 76
КНИГИ ДЛЯ СЧАСТЬЯ 80	 Парящие книги 84
ЭКОЛАВКА С ЛЮБОВЬЮ 88	 Прокачай свою футболку! 92
ЗАДУШЕВНЫЙ ЗАМОК 96	 Рамка воспоминаний 102
ВИНТАЖНАЯ ЛАВОЧКА 105	 Старинная игольница 108
УМЕРЕННЫЙ СЕВЕР 112	 Лестница для милых мелочей 116
ДУЭТ МАМЫ И ДОЧКИ 120	 Картина в графическом стиле 124
РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ 128	 Эффектное панно 132
КАК ВЕЛИТ СЕРДЦЕ 136	 Браслет в этническом стиле 142
ШВЕЙЦАРСКИЙ УГОЛОК НАСЛАЖДЕНИЙ 144	 Изящный подарочный пакет 148
ПРИНОСЯЩИЕ СЧАСТЬЕ 152	 Рамка-держатель для цепочек 156
СВЕТСКАЯ ЛЬВИЦА 160	 Изящная настольная лампа 164

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ОТ ВЛАДЕЛИЦ МАГАЗИНОВ. Факты и только факты 168

О ПРАВИЛЬНЫХ РЕШЕНИЯХ, ПРИРОЖДЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦАХ
И ПУТЕШЕСТВИИ ВНУТРЬ СЕБЯ. Интервью с Бригитте Виндт, консультанткой
по организации бизнеса 176

10 САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ОШИБОК. Советы для начинающих от Сони Фёлькер 180

МЫ В ОТВЕТЕ ЗА НАСТРОЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ. Секреты оформления витрины
от маркетолога Сабины Гаудиц 182

САМОЕ ВРЕМЯ УСТРОИТЬ ВЕЧЕРИНКУ. Любимые рецепты наших героинь 186



ПРЕДИСЛОВИЕ

У моей тети был магазин. Она продавала женскую обувь из Италии. На полках рядами высились изящные туфли на высоком каблуке, босоножки, мягкие балетки и мокасины. Мне было тогда шесть лет, но я как сейчас помню тот бутик в Мюнхене размером, прямо скажем, немногим больше обувной коробки. В сознании отпечатались воспоминания о золотистой упаковке с коричневыми ленточками, обтянутом кожей столике с кассовым аппаратом и розовых креслах, в которые рассаживали посетительниц. В памяти всплывает образ узенького таинственного помещения за бархатной занавеской, где всегда приятно пахло хорошей кожей, а еще там стояла лесенка, по которой можно было взобраться на верхние полки. Я была маленькой, и мне страшно нравилось вертеть в руках дорогую обувь, всякий раз раскладывая ее по-новому.

Когда мне задали вопрос, не хочу ли я написать эту книгу, я сразу вспомнила свою тетю, как она стояла в том магазине, всегда с прямой спиной. В собственном бутике. Продавщица. И вот в компании фотографа Ульрике Шахт я отправилась на поиски женщин, и сегодня живущих этим занятием. Оказалось, что Германия, Австрия и Швейцария буквально полны многочисленных лавочек, которыми владеют сильные женщины.

Во время этого увлекательнейшего творческого путешествия мы запечатлели 20 магазинов, лавочек, салонов, студий и записали истории их основательниц. Некоторые женщины настолько пронзительны в своей откровенности, что чувствуешь боль. Многие хозяйки такого мини-бизнеса зарабатывают намного меньше, чем давала их предыдущая профессия. Кому-то путь к успеху представлялся более простым, нежели оказалось на самом деле. Но главное, что отметили наши героини, — сейчас они счастливы, как никогда ранее. И все без исключения готовы снова проделать этот путь к мечте. Ведь речь идет о неутолимой жажде созидания и оформления, будь то в жизни или в магазине, о расставаниях и новых начинаниях, о договорах аренды и бессонных ночах, о первых упущенных клиентах и о единомышленниках.

Что же объединяет такие разные места, как концептуальный магазин, цветочная или книжная лавка, магазинчик письменных принадлежностей? У их владелиц, стоящих за прилавком, два общих открытия. Во-первых, бизнес научил их более рачительно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы. На повер-

ку эти женщины оказались гораздо крепче, чем сами про себя думали. А во-вторых, за их спиной стоят люди, готовые поддержать в любой момент. Даже когда рабочая неделя длится свыше 60 часов. Так кто же они, эти очевидные помощники во всем? Лучшая подруга, мама. Отцы, мужья, партнеры и сыновья.

Истории успеха приправлены изрядной долей весьма дельных практических советов о секретах стиля, кулинарными рецептами и инструкциями по изготовлению вещиц для интерьера. В развернутом приложении представлена информация для тех, кому чуточку недостает мужества реализовать свою мечту. Для них наши героини раскрывают свои самые сокровенные тайны на пути к успеху, а консультант по вопросам открытия собственного бизнеса Бригитте Виндт поясняет, с чего начинать свое дело. Соня Фёлькер совершенно точно знает, какие подводные камни ждут владелицу собственного магазина на тернистом пути к мечте — она уже научилась сметать все преграды на своем пути. А Сабина Гаудиц, эксперт в области визуального маркетинга, делится секретами и уловками, как сделать витрину своего магазинчика броской и привлекательной для клиентов.

Ах, да! Забыла упомянуть. Через несколько лет моя тетя забросила свой магазинчик. Ну что ж, пусть так. Главное, она осуществила свою мечту. Воспоминания до сих пор живы в моем воображении. А одно из ее кресел, обтянутое бархатом, и сейчас стоит в нашей спальне.

А теперь — добро пожаловать!

Ваша Тина Шнайдер-Радинг

A photograph of an interior design studio. Two women are present: one standing in a blue jumpsuit and another sitting on a wooden bench in a black top and blue skirt. The room features a dark blue wall, a wooden shelf with various objects, a framed botanical illustration, and a hanging plant. A teal tag in the foreground contains text about the studio.

«ИНТЕРЬЕР
В СЕРО-ЗЕЛЕНО-
ГОЛУБЫХ ТОНАХ»

КАРОЛИН АКСТИНАТ, 35 ЛЕТ
И КАТРИН РАДЕРМАХЕР, 34 ГОДА
ВЕНЛЁРШТРАССЕ, 457,
50825 КЁЛЬН
GRUENBLAUGRAU.DE