

1

2

3

4

5

6

7

Гарет Льюис

КАК РАЗВИТЬ КРЕАТИВНОСТЬ

за 7 дней



Москва
2018

УДК 159.9
ББК 88.52
Л91

Gareth Lewis
Outstanding Creativity in a Week: Teach Yourself
Copyright © 1999, 2012 Gareth Lewis

Перевод *Т. Новиковой*

Льюис, Гарет.

Л91 Как развить креативность за 7 дней / Гарет Льюис. — Москва :
Издательство «Э», 2018. — 128 с. : ил. — (Саморазвитие. Результат
за 7 дней).

ISBN 978-5-04-091600-9

Креативность – двигатель прогресса. В основе каждого яркого проекта, каждого инновационного бизнеса, каждого уникального продукта лежит творчество. Эта книга научит вас с легкостью генерировать идеи, находить неожиданные решения сложных проблем и с максимальной эффективностью использовать свой интеллектуальный ресурс. И это всего за 7 дней!

УДК 159.9
ББК 88.52

ISBN 978-5-04-091600-9

© Новикова Т. О., перевод на русский язык, 2017
© Оформление. ООО «Издательство «Э», 2018

Содержание

Вступление	6
Воскресенье: Разбираемся, что такое творческий импульс	8
Понедельник: Определяем понятие «креативность»	22
Вторник: Программируем «креативный компьютер»	36
Среда: Приобщаемся к творческой жизни	50
Четверг: Ищем новые подходы к решению проблем	66
Пятница: Изучаем творческие приемы	82
Суббота: Развиваем креативность на работе	100
Выживание в трудные времена	114
Ответы на вопросы	117

Вступление

Творчество — это основа многих аспектов жизни организации, таких как перемены, инновации, основанные на знаниях, товары и услуги. Творческие люди важны для любой компании.

Мир вокруг нас меняется все с большей скоростью, а будущее ставит перед нами серьезнейшие проблемы. Для выживания и процветания в новом мире вам и вашей организации нужно развивать навыки, которые помогут проснуться креативному началу и инновациям.

Творчество — это не самостоятельный навык, который можно рассматривать отдельно от всех. Это нечто комплексное — то, что пронизывает каждую сферу деятельности организации. И поэтому вы не должны его игнорировать.

В этой книге вы найдете идеи и предложения, связанные с разными аспектами творчества. Вы узнаете, почему оно так важно для долгосрочного успеха, о чем следует подумать и что нужно сделать организациям для развития креативного начала своих сотрудников.

Я расскажу вам о личном и психологическом аспекте творчества, о том, как ведут себя творческие люди и как им удастся оригинально и нетривиально мыслить. Вы откроете для себя массу практических и творческих средств решения проблем. Их несложно выучить, еще проще — запомнить и уж совсем просто применить на практике тому, кто решил стать по-настоящему творческим человеком.

Эти знания чрезвычайно важны, потому что мир меняется, и мы должны меняться вместе с ним. Иногда нам приходится

следовать за переменами, а порой мы можем их возглавить. Но в обоих случаях мы можем проявить креативное начало, развиться самому или способствовать улучшениям своей организации.

Творчество не связано с интеллектом или формальным образованием. Оно не имеет никакого отношения к вашим успехам в школе или университете. Творческое начало позволяет нам взглянуть на обстоятельства и проблемы свежим взглядом. Превратить угрозы в возможности, а слабости — в сильные стороны. *Эта книга поможет вам усвоить креативные подходы к жизни, которые обеспечат ваше будущее и будущее вашей организации.*

ВОСКРЕСЕНЬЕ

Разбираемся,
что такое
творческий
импульс

*Цифровой мир жесток и изменчив,
поэтому он должен развиваться — или погибнуть.*

Билл Гейтс

ВОСКРЕСЕНЬЕ

ПОНЕДЕЛЬНИК

ВТОРНИК

СРЕДА

ЧЕТВЕРГ

ПЯТНИЦА

СУББОТА

Почему творчество так важно? На этот ключевой вопрос мы с вами попытаемся ответить сегодня.

Разобраться в этом нужно, чтобы понять, является ли творчество бонусом и определенной роскошью, или на этот вопрос есть более фундаментальные и значительные ответы.

Для этого вам придется сосредоточиться сразу на двух уровнях, а именно:

- На индивидуальном (то есть на себе самом), и
- На месте организации в контексте экономики в целом.

Мы рассмотрим примеры, показывающие ту уникальную комбинацию факторов, которая ставит креативное начало во главу списка приоритетов современного бизнеса и компаний, а также и вашего личного списка.

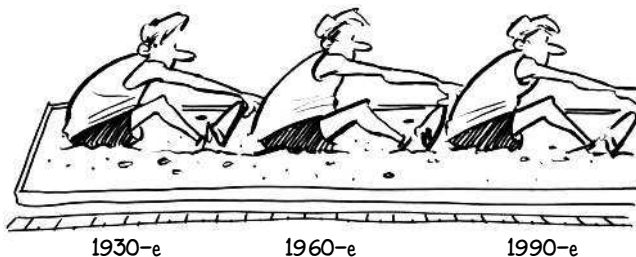
Я расскажу вам о творческом импульсе, человеческом любопытстве и мотивации, а затем мы посмотрим на творчество в экономическом и технологическом контексте. Я надеюсь, вы согласитесь с тем, что наши десять предсказаний будущего образуют основу для понимания событий, происходящих с вами лично и со всеми организациями, с которыми вы связаны. Сегодняшний день мы завершим изучением влияния креативности и инноваций на бизнес. А в самом конце вам предстоит ответить на десять вопросов, выбрав один из четырех вариантов ответа, — точно так же будет завершаться и все остальные дни недели.

Творческий импульс

Прежде чем мы перейдем к «бизнесу», нужно осмыслить понятие «творчество» в историческом контексте. Нам хочется считать его современным изобретением. Однако оно вместе с инновациями было аспектом индивидуального и социального поведения с незапамятных времен. С самых первых попыток людей организоваться в более эффективные социальные группы творчество играло важную роль в развитии общества. Человеческая история — это путешествие, сопровождаемое почти бесчисленным количеством творческих скачков. Вот самые яркие из них:

- Изобретение колеса;
- Возделывание злаков;
- Использование орудий;
- Язык;
- Книгопечатание;
- Космические путешествия.

Не сомневаюсь, что вы можете расширить этот список по своему усмотрению.



Если посмотреть на практически любой аспект человеческой деятельности, можно проследить долгий путь развития, в ходе которого проявился полный диапазон творческого поведения человека, его способности решать проблемы и развиваться дальше. Сельское хозяйство, транспорт, связь, письменность, приготовление пищи, визуальное искусство, торговля и коммерция, промышленность, строительство, здравоохранение и медицина, отдых и развле-

чения — так было везде. Но все творческие скачки за историю человечества происходили неравномерно. История знает периоды поразительных всплесков креативного поведения, и многие из них хорошо нам знакомы:

- Социальные, политические, военные и литературные достижения Древней Греции;
- Развитие сложнейших культур и цивилизаций в разных уголках мира — например Древний Китай;
- Высочайшие достижения человеческого гения почти во всех сферах жизни — в торговле, визуальных искусствах, архитектуре, музыке — в эпоху Ренессанса;
- Использование технологий в эпоху промышленной революции.

Вы можете назвать десятки изобретений и открытий, сделанных в эти периоды и заметно улучшивших жизнь человечества, — проверьте свои знания.

Любопытство и ход эволюции

Люди — не самые крупные животные.

Нас нельзя назвать самыми сильными или самыми быстрыми.

Мы не отличаемся острым зрением или обонянием.

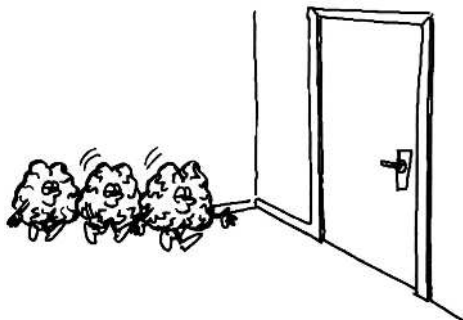
Удивительно, как мы выжили в окружении свирепых созданий природы.

Но мы выжили и добились процветания благодаря своему мозгу.

Мы эволюционировали, чтобы заполнить когнитивную нишу.

Билл Гейтс «Бизнес со скоростью мысли»

Из всего этого можно сделать один вывод: прогресс в развитии человечества и социума всегда полагался на творческие импульсы индивидуумов. Творчество — это компонент нашего существования



в окружающем мире, помогающий нам решать проблемы и вызовы, которые бросает нам жизнь.

Базовый психологический профиль обеспечил нас не только мозгом, но и потребностью использовать его. Приспособиться к обстоятельствам, окружающей среде и контролировать их. Любопытство и способность использовать мозг для осознания окружающего мира — вот то, что отличает нас от других видов животных.

А когда мы добавляем к этому энергию, возникающую благодаря социальному поведению, то получаем основные условия нашего творческого наследия.

Человеческая мотивация

Если мы отвлечемся от экскурса в историю и посмотрим на себя, то поймем, что человеческая жизнь — это непрерывное развитие и обучение. Вот что мы знаем из психологии:

1. В первые годы жизни младенцы делают потрясающие вещи — они учатся ходить и передвигаться, они овладевают языком, они начинают общаться и завязывать отношения, у них развиваются когнитивные навыки.
2. Люди ищут наслаждений и удовлетворения физических, интеллектуальных и социальных потребностей.
3. Мы сохраняем потребность в развитии, обучении и самореализации в течение всей жизни (Маслоу называл эту потребность «самоактуализацией»).

Все это говорит нам о том, что наша способность учиться, проявлять любопытство, стремиться к управлению окружающим миром и приспосабливаться к нему «встроена» в наш разум с рождения. Короче говоря, человек не может не проявлять творческого начала, поскольку все это является ключевыми элементами жизни.

Зарождающаяся картина мира

А теперь давайте переключимся на большой окружающий мир — и, в частности, на мир коммерции и бизнеса, в котором большинство из нас трудится.

Хотя совершенно очевидно, что в XX веке произошел настоящий взрыв креативной энергии, XXI век породил не менее драматичные перемены, которые ярче всего видны в экономике и технологиях.

Экономика

В книге «Размытие: скорость перемен в связанной экономике» Стэн Дэвис и Кристофер Мейер выделили три наиболее влиятельные силы, которые обеспечивают серьезные перемены в экономике:

1. Скорость: бизнес ускоряется — новые жизненные циклы товаров, рыночное время, передача транзакций.
2. Нематериальные активы: экономикой сегодня управляют нематериальные факторы. Цены основываются не на материальных затратах, а на бренде, исследовательских работах, маркетинге, отношениях и т.п.
3. Взаимосвязь: связи становятся богаче, плотнее и быстрее.

Все это размывает различия между товарами и услугами, между организациями и их клиентами и акционерами, между руководителями и сотрудниками. Мы постоянно сталкиваемся с подобными примерами — взять хотя бы Amazon. Клиенты, которые приходят на сайт за информацией (и дополнительными ценными услугами — например, за рецензиями на книги), становятся частью продукта (и пишут эти рецензии сами).