

УДК 785(519.5)

ББК 85.318(3)

К40

Ким Мин-хё

К40 Blackpink. История уникальной группы. Kill this love / Ким Мин-хё. — Москва: Издательство АСТ, 2023. — 192 с. — (К-POP).

ISBN 978-5-17-139323-6

Blackpink — самая популярная девичья k-pop группа не только в Корею, но и во всем мире! Они добились небывалой славы: их слушает почти два миллиарда человек, альбомы расходятся миллионными тиражами.

Невероятно талантливые Джису, Дженни, Розэ и Лиса покорили не только Корею, но Европу, Америку и весь остальной мир! Девушки показали, что невинная, отчасти детская привлекательность ценится гораздо дороже. В эпоху порочных нравов Blackpink выглядят как совершенные создания: спортивное телосложение, идеальная кожа, ухоженные волосы, стильная одежда. Сложенная хореография и режиссерская работа приносят их клипам миллиардные просмотры.

Что вы узнаете, прочитав эту книгу:

- кто такие трейни и какой непростой путь им предстоит преодолеть, чтобы стать айдолами;
- какие k-pop группы достигли небывалого успеха и чем запомнились своим фанатам;
- чем уникальны Blackpink и в чем секрет их идеальной внешности;
- какие милые привычки и хобби имеют Джису, Дженни, Розэ и Лиса.

В книге «Blackpink. История уникальной группы. Kill this love» вас ждут редкие фото участниц группы, секреты красоты, а также тестовые задания на знание творчества и биографии Blackpink.

УДК 785(519.5)

ББК 85.318(3)

ISBN 978-5-17-139323-6

© Ким Мин-хё, текст

© Оформление.

ООО «Издательство АСТ», 2023

ВСТУПЛЕНИЕ

Корейские айдолы



Они бросили вызов всем секс-символам мира, показав, что невинная, детская привлекательность ценится гораздо дороже. «Совершенные создания» в эпоху «порочных нравов» выглядят как волшебные персонажи и герои аниме: спортивное телосложение, идеальная кожа, ухоженные волосы, стильная одежда.

Фанатам они кажутся почти существами с других планет, до того на первый взгляд они выглядят уязвимыми, слабыми, незащищенными.

Эти застенчивые и очень трудолюбивые «вечно юные создания» могут похвастаться своей безупречной репутацией и своим особенным стилем в танцах и пении.

Многие их сравнивают с фарфоровыми статуэтками — так изящны айдолы k-pop, которые сегодня приоб-

рели небывалую славу не только у себя на родине, но и во многих других странах, в том числе и в России. Их обожают, им завидуют и подражают.

Удивительно, но корейская музыкальная индустрия находится сегодня на самой вершине мировой популярности, заткнув за пояс Европу и Америку. И этим небольшая страна еще раз доказала, что способна сделать невозможное. Благодаря своей нечеловеческой работоспособности корейцы добиваются успеха в совершенно разных областях, в том числе и в поп-культуре, которая получила сокращенное название k-поп (от англ. korean-pop).

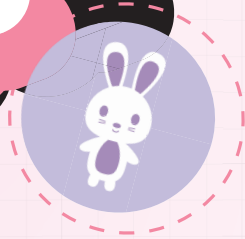
По сути, это «фабрика звезд», которая есть в каждой стране, но южнокорейская поп-индустрия по силе своего воздействия, невероятной мощи и колоссальной продуктивности почти сопоставима с Голливудом. «Фишкой» k-поп стали лица неземной красоты при весьма целомудренном образе: демонстративная скромность, обязательные шорты под короткими юбками, отсутствие глубоких декольте, костюмы в виде строгой школьной формы. А хореография построена так, чтобы казалось: твой кумир танцует только для тебя!

Корейская индустрия — уникальная вселенная. Нигде в мире певцы и танцоры не тратят столько времени и средств, чтобы хотя бы один раз выступить на шоу с дебютом. Но этим и удивителен k-поп — оригинальная, ни на что не похожая концепция поп-культуры, которая с каждым годом притягивает все больше и больше поклонников.



УНИКАЛЬНОСТЬ

К-РОР



Как же работает такая крупная индустрия, которая буквально за короткое время смогла собрать целую армию поклонников по всему миру? Музыкальные критики считают, что все дело в успешном сочетании вокала высокого уровня, зажигательных танцев, впечатляющего шоу и запоминающихся ярких образов. Эффект достигается благодаря нескольким приемам.



KOREA

Дозированная «фанера»

Конечно, бегать по сцене, прыгать, совершать немислимые акробатические номера и при этом ровно петь еще никому не удавалось. Поэтому допускается исполнение под фонограмму с добавлением живого вокала от 30 до 70 процентов. «На живых выступлениях к голосу артиста добавляется подложка из «плюса», чтобы вокал был более объемным», — объясняют специалисты. Именно поэтому в k-рор-индустрии совсем не обязательно прекрасно петь, чтобы попасть на музыкальный Олимп: на помощь всегда придут подложки.

«Плавающий» имидж

Корейцы ломают все стереотипы по поводу имиджа. Если все мировые знаменитости до конца своих дней бережно сохраняют свой неповторимый образ, созданный и полюбившийся публике в начале карьеры, то в k-рор считается нормой менять стиль одежды и цвет волос по




несколько раз за год, в зависимости от того, что подойдет новому альбому и будет соответствовать трендам.

И, как правило, в имидж певца должны входить демонстрация дружелюбия, невинности и чистоты. В Корею на конвейер поставлен образ в архетипе «дитя». Его еще называют «эгъё» (кор. 애정) — в переводе с корейского означает что-то «милое, симпатичное и до некоторой степени невинное». Это понятие также обозначает проявление привязанности, часто выражаемое милым, почти детским голосом, сопровождаемым смешными гримасками и трогательными жестами типа имитации кошачьих ушек, жеста «мир» или жеста «сердечко» пальцами. Такое поведение очень популярно в Южной Корее и используется для демонстрации любви к близким, семье или друзьям. Эти ласковые хитрости взяли себе на вооружение и k-поп-айдолы.

Ими до мельчайших деталей отрежиссированы «эгъё»-шные мимика, слова, жесты. В этом искусстве исполнитель тренируется до тех пор, пока задуманный образ не станет естественным. Но всегда все образы — от одежды до прически — подгоняются конкретно под песню, чтобы подчеркнуть ее смысл.

По мере того, как исполнители достигают зрелого возраста, эгъё в их выступлениях меняется: теперь оно используется для вызова ностальгии по более раннему сценическому образу исполнителей. Эгъё используется сродни исполнению старых хитов: для развлечения и удовлетворения ожиданий поклонников.





Сложные танцы

На талантливых танцоров, которые демонстрируют пластичность и уверенность в танце, обращают особое внимание. Пусть даже не будет голоса, но если конкурсант отлично двигается, он может рассчитывать на предложение стать рэп-исполнителем.

Если еще несколько лет назад хореографы старались подбирать движения, исходя из навыков конкретного исполнителя, то сегодня танец поставлен на конвейер: танцуй так, как все участники группы. Причем движения с каждым разом становятся все сложнее и замысловатей — именно поэтому глаз не оторвать от выступлений корейских «совершенных созданий».

Танцы исполнителей k-пор настолько популярны, что стали проводить ежегодный международный конкурс «Cover Dance Festival». Участники соревнуются в исполнении каверов на танцы популярных групп. Для участия необходимо записать свое видео, загрузить его в интернет, затем заполнить бланк регистрации участника на сайте.

Сначала проходит онлайн отбор, а уже после очная встреча на уровне регионов. Победителей отборочных этапов приглашают на финальный раунд в Корею.

Зрелищность и стильность

Зрителей всегда поражает удивительный перформанс k-pop: сменяющиеся одна за одной декорации, спецэффекты, необычные образы на сцене, безукоризненная хореография. После выпуска нового сингла обязательно регулярное участие группы во всевозможных шоу, на которых они демонстрируют свой безукоризненный стиль и исключительную скромность.

Например, южнокорейские артисты в своих нарядах используют яркие, насыщенные цвета. Их сценические костюмы могут быть украшены пестрыми кляксами, радужными полосками, пятнистыми каплями или в одном наряде будут смешаны самые разнообразные оттенки. Их платья могут сверкать и блестеть пайетками, аппликациями и стразами. Хотя в повседневной жизни артисты ходят в неброских спортивных костюмах или футболках с шортами. Возведен в ранг популярности и розовый цвет, который носят не только девушки, но и парни из k-pop групп. Они же дали второе рождение школьной форме. Клетчатые юбки, рубашки с короткими рукавами, жакеты, жилеты, галстуки и матроски придают артистам кокетливый и по-детски наивный вид. Кроме того, благодаря корейским звездам фанаты по всему миру стали красить свои волосы в разные цвета: малиновый, синий, зеленый, фиолетовый, красный, желтый — с обязательными светлыми прядями у лица и челкой.



А чем тебе запоминаются айдолы?

Из трейнинга в айдоулы

Два этапа тернистого пути

Для того чтобы стать членом звездной группы, претенденты проходят долгий путь стажировки. Никто точно не знает, сколько она может длиться, ответ на этот вопрос может дать только продюсерский центр (агентство). Он же в течение обучения может забраковать конкретного исполнителя, несмотря на то, что тот потратил

на обучение несколько лет. Во время масштабной подготовки с артистами работают педагоги по вокалу, хореографии, актерскому мастерству, стилисты, визажисты и даже пластические хирурги, если это необходимо.

Расскажем о тернистом пути к славе более подробно.


Путь к сцене проходит в два этапа: сначала надо стать трейни, и только потом айдолом.

Трейни — это стажер, который получает основные профессиональные навыки. Он еще не звезда и вообще может ею не стать.

Айдол — это уже состоявшаяся, популярная личность, которой подражают тысячи поклонников. Этот термин пошел от английского слова *idol*, то есть кумир, но был позаимствован из французского фильма 1960-х годов «Ищите идола». Там сыграла начинающая на тот момент певица Сильви Вартан, образ которой и стал классическим «лицом» айдола в Азии. Ими стали называть молодых девушек, которые только начали путь к славе.

Айдолы не просто выглядят как куклы или герои аниме — они и играют роль практически недостижимых небожителей. Поклонники возводят их в ранг культового идеала, копируя не только их поведение, но и зачастую образ жизни — абсолютно няшный, без сплетен, интриг и скандалов.

Продюсерские компании ставят перед собой цель: создавать все новых и новых звезд, чтобы представите-

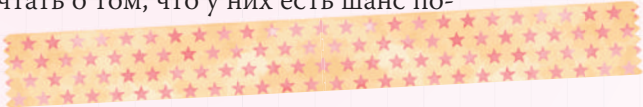


ли к-рор не сходили с мирового Олимпа и интерес к ним не ослабевал ни на миг. Поэтому кастинги проводятся с жесткими условиями отбора. Ежегодно тысячи девушек и парней пытаются пройти эту «селекцию», чтобы стать кумирами молодежной аудитории.

С того момента, как конкурсанты вытянули счастливый билет, у них начинается новая жизнь, полностью подчиненная условиям жесткого контракта и беспощадному графику. Счастливчикам предстоит многолетний сложный путь, похожий на конвейер, в результате которого появляются айдолы, которые искусно подгоняются под вкусы публики, как в плане внешности, так и умений.

Как и многие артисты к-рор айдолы существуют исключительно для радости публики. Их «свобода» заключается только в том, чтобы принадлежать одновременно никому и миллионам поклонников. Личная жизнь становится частью шоу, потому что певец существует практически за стеклом — поклонники по всему миру отслеживают каждый его шаг.

А «романтические связи» у айолов имеют право на существование только в фан-арте от почитателей, которые, конечно, подставляют на роль возлюбленного себя. Для фанатов важна красивая история, в которой «неземные существа» снизошли до них и полностью живут ради них — обычных людей, которые тоже мечтают стать популярными и такими же красивыми. И могут в своих фантазиях мечтать о том, что у них есть шанс по-



корить сердце своего кумира. Именно поэтому личная романтическая история у айдола нежелательна.

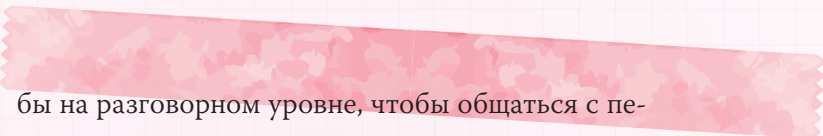
Жесткий график тренировки

Когда вы смотрите видеоклипы с любимыми исполнителями, где они весело танцуют на сцене и радостно поют, то кажется, что этим счастливым улынулась фортуна — такая у них яркая жизнь! Однако в действительности это каторжный труд.

К-поп-айдолы айдолы много лет упорно работают, чтобы стать певцами, танцорами и рэперами, которые покоряют сердца своих фанатов. И даже после того, как становятся звездами, чтобы оставаться кумирами миллионов, им все равно приходится следовать многим строгим правилам.

Какой же путь проходят те, кто мечтает стать айдолом?

1. Если ты хочешь стать трейни — начинающим айдолом, то надо заниматься с педагогами по вокалу и хореографии уже с раннего детства — с 4–5 лет, а на кастинг идти в 9–10 лет.
2. Конечно, у трейни должна быть азиатская внешность, и они должны знать корейский язык, хотя



бы на разговорном уровне, чтобы общаться с педагогами. Для иностранцев это может занять много времени, и наверняка понадобится приличная сумма денег на репетитора или языковые курсы. Но для прослушивания достаточно будет выучить несколько песен на корейском и основы языка. Знание английского приветствуется.

3. С 10 лет уже надо готовиться к прослушиваниям, которые могут занимать около 12 часов в день. Поскольку конкуренция в этой отрасли огромная, то придется много работать над собой, стремиться стать лучшим из лучших и показывать высокие результаты, чтобы быть замеченным.
4. Если менеджеры считают, что трейни недостает вокальных данных или умения, то его отправляют в школу вокала. Или сам стажер нанимает преподавателя или ищет онлайн-курсы / уроки по вокалу.
5. Актерское мастерство — еще одно обязательное требование к будущим трейни. Чтобы произвести хорошее впечатление на агентство, требуется пройти хотя бы один курс по актерскому мастерству, пусть даже в любительских кружках. А можно самостоятельно иногда репетировать сцены из фильмов или музыкальных клипов. Ка-

чественный навык актерского мастерства может стать решающим фактором на дальнейшем прослушивании.

6. Очень важно произвести впечатление на прослушивании. Поэтому нужно досконально продумать свой стиль так, чтобы и свои достоинства показать, и жюри удивить. Но не шокировать! Уберите из своего гардероба все, что блестит, и то, что висит мешком. Наденьте что-то элегантное, что подчеркивало бы вашу естественность. Но, конечно, если вы метите в рэперы, то ваш образ должен выглядеть соответственно желаниям слушателей. С макияжем девочкам лучше не перебарщивать: жюри хотят увидеть естественную красоту конкурсантки и то, какие стили ей могут подходить в дальнейшем.

7. Как только подростки становятся достаточно уверенными в своих навыках, начинается поиск подходящей компании, специализирующейся на развлекательных шоу. К 12 годам подросток может попасть уже на прослушивание, где представители агентств выбирают тех, с кем будет заключен контракт. Прослушивания могут повторяться бесчисленное количество раз. Многие из айдолов участвовали более чем в 30 отборочных конкурсах, прежде чем продюсеры обратили на них вни-