

Андрей Рогачёв
эксперт по корпоративному управлению

Анна Штырлина
эксперт по бизнес-коммуникациям

КРОСС- КУЛЬТУРНЫЙ БИЗНЕС

Как завоевать доверие
и заработать
на международных
рынках



МИОО

Библиотека лидера

Андрей Рогачёв
Анна Штырлина

КРОСС- КУЛЬТУРНЫЙ БИЗНЕС

Как завоевать доверие
и заработать
на международных
рынках

МОСКВА
МИФ
2026

Оглавление

Введение. Международные проекты и иллюзия универсальности	5
--	---

Часть I

Основы кросс-культурной коммуникации

Глава 1. Карта культурных различий: как измерить невидимое	16
Глава 2. Почему даже хорошей карты недостаточно	28
Глава 3. Культурный интеллект как вызов глобальной экономики	34
Глава 4. Хроника кросс-культурных побед и поражений	51

Часть II

Интегральное управление и внедрение CQ в организациях

Глава 5. Оценка культурного интеллекта при найме руководителей	66
Глава 6. Стратегии встраивания CQ в корпоративные KPI	75
Глава 7. Методы Diversity management: внедрение инклюзивных практик	81
Глава 8. CQ в M&A: от дипломатии к управленческой практике	88

Часть III

Адаптация руководителей и удержание сотрудников

Глава 9. Типология лидера: от «туриста» до «интегратора»	100
Глава 10. Программы интеграции в китайских и европейских компаниях	105
Глава 11. Кейс: влияние CQ на успешность проекта в ЮАР	119
Глава 12. Стратегии удержания талантов из разных культурных сред	124
Глава 13. Кейс: как CQ-подход сократил текучесть кадров в международной НКО на 40%	137

Часть IV

Медиация, переговоры и культурное посредничество

Глава 14. Кросс-культурный менеджер как медиатор	148
Глава 15. Чему бизнес может научиться у дипломатии	162
Глава 16. Культурный код международных форумов	165
Глава 17. Язык как источник риска: работа переводчиков	171

Часть V

Как выбрать рынок для первого международного шага?

Глава 18. Инструкция при подготовке к экспортным сделкам в Индонезии	184
Глава 19. Инструкция при подготовке к экспортным сделкам в ОАЭ	198
Глава 20. Инструкция при подготовке к экспортным сделкам в Китае	238