

**ХОЧУ
СВОЙ**

БИЗНЕС

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
ЗА 72 ЧАСА**

АРТЕМ ВАХРУШЕВ

МИОО

Оглавление

<i>Игорь Манн. Предисловие</i>	7
От автора	9
Глава 1. Формируем у себя мышление предпринимателя	15
Глава 2. Генерируем и формализуем бизнес-идею	40
Глава 3. Создаем бизнес-модель	71
Глава 4. Продумываем управление своим проектом (проектами)	105
Глава 5. Заранее строим маркетинг и продажи	133
Глава 6. Учим язык денег: управление финансами	159
Глава 7. Составляем бизнес-план и регистрируем компанию	188
Глава 8. Проектируем компанию	227
Глава 9. Превращаем коммуникации в инструмент управления бизнесом	250
Послесловие	263
Приложения	
Приложение 1. Партнерский договор	267
Приложение 2. Важные аспекты CRM-системы	274
Приложение 3. Закрытие бизнеса	278
Об авторе	286

Предисловие

Начну с фразы, которую часто использую в рецензиях на прочитанные книги: «Люблю я книги практиков...» Даже если ты что-то уже знаешь, читал, пережил, история автора всегда отзовется в твоём сердце: «Точно, точно!»

Предпринимательство — модная тема. Но более простым оно не становится: растёт конкуренция, свободных ниш мало, потребителей все меньше, и они все беднее...

Именно поэтому книга Артема Вахрушева обязательна к прочтению тем, кто думает о своём деле.

Я прочитал книгу в рукописи и скажу так: я избежал бы многих ошибок, если бы она попала мне в руки раньше.

Никто не даст вам гарантии, что, прочитав эту книгу, вы станете «царем горы». Но вы точно не наступите на типичные грабли предпринимателя, которые Артем так хорошо описал, основываясь на своём опыте.

Я во многом согласен с Артемом (я создавал 14 бизнесов, половину закрыл), но не соглашусь, что предпринимателем может стать каждый.

Увы, это не всем по плечу.

Но если вы решились стать предпринимателем, то поступайте так, как советует Артем. Девять глав — девять недель, — и вы «прокачаны и прошарены».

Ну а если хотите очень быстро, то девять глав — девять дней — и вперед!

И пусть эта книга будет вашим оберегом.

Как и другие максимально полезные книги издательства МИФ.

Игорь Манн

От автора

Предприниматель — это профессия. И, как и любая профессия, предпринимательство предполагает определенный набор компетенций. Человек бизнеса должен уметь:

- оперативно находить ресурсы (время, желание, энергию, деньги) для запуска собственного проекта;
- генерировать бизнес-идеи и проверять их на прочность;
- составлять бизнес-модели;
- управлять проектами;
- управлять финансами, ориентироваться в бухгалтерском учете и налогообложении;
- уметь организовать маркетинг и продажи в своей компании;
- составлять бизнес-планы и уметь презентовать их;
- проектировать свою организацию и бизнес-процессы в ней, автоматизировать их;
- уметь общаться с клиентами, сотрудниками, партнерами, инвесторами, в том числе решать конфликтные ситуации.

При этом у предпринимателя нет времени месяцами получать знания (часть из которых никогда не пригодится).

Необходимо быстро и эффективно переходить к конкретным действиям, иначе бизнес-идею реализует кто-то другой.

Я считаю, что предпринимателем может стать каждый, и я сам тому прямое подтверждение (об этом позже).

Есть два основных пути.

Путь первый.

Довести себя до ручки и попробовать выпутаться

Например, найти нелюбимую работу или создать нелюбимый бизнес. Много трудиться (желательно часов по четырнадцать в день — и, естественно, без выходных), невзлюбить свою деятельность и жизнь, но продолжать заниматься ею. Довести себя до хронической усталости и срыва, психануть, все бросить, уволиться, остаться без средств к существованию и с расшатанной нервной системой. Зарегистрировать компанию и начать действовать в условиях полной неопределенности. Весело, но нервно и рискованно. Есть риск загнать себя на самое дно эмоциональной ямы.

Путь второй.

Следовать инструкции и изменить свою жизнь

Осознаём необходимость перемен. Читаем эту книгу. Делаем определенные шаги. Скучно, но надежно и предсказуемо.

Чаще всего люди ходят на нелюбимую работу, мечтают все изменить, потребляют множество информации по предпринимательству, личной эффективности и прокрастинации и... ничего не меняют в своей жизни.

Я предлагаю другой вариант. Бросайте то, что делает вас несчастным (не приносит ни денег, ни удовольствия). Но этот прыжок в океан предпринимательства должен быть подготовленным. Поэтому потерпите еще немного, пока читаете мою книгу, и прыгайте!

Конечно, найти мотивацию, чтобы изменить свою жизнь, непросто. Признаемся себе, что многие из нас лентяи и при этом не очень хорошо организованы. По крайней мере, я точно. Поэтому я и написал эту книгу, в том числе для себя. А еще для тех, кто находится в одной из нижеописанных стадий:

- вы мечтаете расстаться с наемной работой и открыть собственный бизнес, чтобы зависеть только от себя и зарабатывать больше, но не знаете, с чего начать;
- у вас есть мечта, идея для собственного дела, но не хватает сил и энергии, чтобы перейти к действиям, или же вам просто страшно;
- вы не так давно открыли свой бизнес, но чувствуете, что для его продолжения ваших компетенций недостаточно;
- вы опытный предприниматель, но решили реализовать новую идею;
- ваш бизнес в кризисе и требует перезапуска.

На старте небольшого дела нередко не хватает времени, чтобы изучать бизнес-технологии. Часто кажется, что они придуманы для крупных бизнесменов, предпринимателей, а для открытия маленькой пекарни или магазина в интернете они не нужны. Ну что там сложного? Затем возникает множество вопросов, не учтенных в начале (например, не проработаны точки контакта с потенциальными клиентами), или срываются «мины замедленного действия» (например,

неправильно установлены цены без учета полного перечня ваших расходов).

Или вы начали свое дело когда-то давно, все сделали «на коленке», а теперь ваш бизнес дает сбои. Или вы осознали, что на реализуемой вами идее не заработать столько, сколько хочется, она вам надоела. Вы устали от этого направления и хотите чего-то нового. Но вы погрязли в операционной рутине и боитесь даже подумать о том, чтобы изменить ситуацию.

И в каждом из этих случаев мы начинаем судорожно потреблять терабайты информации. Смотреть видео, слушать подкасты, читать множество книг и статей, советоваться с товарищами и «гуру». Особо отчаявшиеся даже идут получать высшее экономическое образование. Кажется, что чем больше знаний мы потребляем, тем надежнее становятся наши компетенции. Но предпринимателю прежде всего нужны навыки. И главный из них — быстро находить необходимое знание, перерабатывать его и превращать... в навык.

Предпринимательство — в первую очередь умения и навыки, образ мышления. При этом знания, несомненно, нужны. Пройдя свой путь предпринимателя, я решил облегчить часть вашей дороги и дать вам оптимальный набор знаний (подкрепленных множеством примеров из собственного опыта), чтобы помочь превратить их в базовый набор ваших компетенций, навыков предпринимателя. Эта книга — набор кейсов и примеров из моей десятилетней практики. Она о том, как эффективно и быстро пройти путь от идеи бизнеса до его реализации и перевода в режим текущей нормальной работы.

Книга включает девять глав. Каждая описывает одну бизнес-технология (знание), оперативно овладев которой вы сформируете умение, а лучше навык применения и создадите или усилите одну из своих предпринимательских компетенций.

Это руководство к действию, пошаговая инструкция по основным этапам создания собственного дела. С ней вы будете готовы к запуску/перезапуску своего бизнеса (с высокой вероятностью — уже в процессе чтения). Чтобы изучить все материалы, заполнить все рабочие таблицы, выполнить все задания и запустить свой бизнес по моей методике, в среднем нужно всего 72 часа. Если не спать и не есть, то это трое суток, но я рекомендую придерживаться принципа «Одна неделя — одна глава». Итого девять недель.

Вы получите:

- оптимальный набор знаний, необходимых предпринимателю на старте бизнеса, при преодолении кризисной ситуации, перезапуске проекта;
- набор приемов и примеров из реального предпринимательского опыта, которые актуальны до сих пор и которые вы можете применять уже в процессе чтения;
- возможность не просто получить знания о ведении своего дела, а сразу перейти к формированию умений и навыков (выполняя задания);
- шанс за девять недель сформировать основные компетенции, необходимые предпринимателю;
- помощь в преодолении прокрастинации и быстром запуске/перезапуске собственного бизнес-проекта.

Как пользоваться книгой?

Каждая глава состоит из теории, домашних заданий (в том числе таблиц для заполнения), списка рекомендованной