

#Psychology#KnowHow

Александр САМСОНОВ

#КАК СТАТЬ ЛЮБИМЦЕМ ДЕВУШЕК

ВЫГЛЯДЕТЬ ДОРОГО,
ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ УВЕРЕННО
И СТАТЬ УСПЕШНЫМ



Издательство
АСТ
Москва

УДК 646.4
ББК 37.279
С17

*Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть
воспроизведена в какой бы то ни было форме
без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

Самсонов, Александр Владимирович.

С17 Как стать любимцем девушек. Выглядеть дорого, чувствовать себя уверенно и стать успешным / Александр Самсонов. — Москва : Издательство АСТ, 2019. — 272 с. — (#Psychology#KnowHow).

ISBN 978-5-17-111719-1

Времена, когда многие мужчины всерьез считали, что «мужику достаточно быть чуть красивее обезьяны», уходят безвозвратно. Почему? Потому что впечатление, которое мы производим на окружающих, играет решающую роль в жизни. По статистике хорошо одетые, привлекательные и умеющие себя держать мужчины быстрее и чаще добиваются успеха, располагают к себе деловых партнеров, потенциальных клиентов и конечно... девушек.

Но у вас не будет второго шанса произвести первое впечатление! Именно первому впечатлению люди доверяют больше, чем рассказам о том, какой вы замечательный, талантливый, профессиональный.

Эксперт по мужскому стилю, владелец сети магазинов мужской одежды «Я ЭГОИСТ», популярный видеоблогер Александр Самсонов расскажет, что сделать, чтобы стать стильным, уверенным и привлекательным.

Вы сможете проанализировать собственный гардероб, узнаете, как избежать семи ошибок, которые допускают 98 % мужчин, и научитесь выбирать одежду, которая подчеркнет ваши достоинства и социальный статус, а также придаст уверенности в себе и поможет добиться успеха!

Макет подготовлен редакцией
ПРАЙМ


ISBN 978-5-17-111719-1

© Самсонов А. В., 2018
© ООО «Издательство АСТ», 2019

Содержание

Предисловие	5
Часть 1. Твой стиль – твой успех	9
Стили одежды современного мужчины	10
Как стильно выглядеть и экономить до 80% бюджета на одежду	30
Часть 2. Что должно быть в гардеробе современного мужчины	37
Пальто	38
Куртки	46
Рубашки	52
Пиджаки	63
Жилеты	67
Джемпера	77
Футболки	80
Свитера	88
Джинсы	100
Брюки	108
Шорты	116
Штаны	129

Костюмы: двойка и тройка	134
Однобортные или двубортные	142
Классическая обувь	147
Повседневная обувь	152
Спортивная обувь	158
Часть 3. Аксессуары и другие детали стиля	163
Галстуки, бабочки	164
Головные уборы	168
Кошелек	172
Клатч	181
Сумка	186
Как выбрать и носить часы	190
Браслеты	195
Кольца	202
Кулоны	214
Очки	219
Как выбрать удачную прическу	226
Часть 4. Манеры поведения как проявление стиля	241
Этикет за столом	242
Как вести себя на свидании с девушкой	249
Правила этикета о пользовании мобильным телефоном	262
Заключение	269

Предисловие

Времена, когда многие мужчины всерьез считали, что «мужику достаточно быть чуть красивее обезьяны», уходят безвозвратно. Все чаще многие из нас задумываются о том, как выглядеть привлекательно, производить хорошее впечатление на окружающих и располагать к себе своим внешним видом. Каждый день мы сами оцениваем других людей по тому, как они выглядят. Помятая рубашка, грязная обувь и слишком рваные джинсы не к месту могут сказать о человеке значительно больше, чем он сам в первую минуту после знакомства. И я рад, что ты задумался о том, как одеваться правильно, раз держишь в руках эту книгу.

Сегодня хорошо выглядеть важно каждому мужчине. Даже если ты не ведущий мероприятий и не звезда, а занимаешься старым добрым физическим трудом или работаешь в офисе, — ты ежедневно взаимодействуешь с другими людьми.

Возьмем пример, понятный любому: собеседование. Представь, что ты владелец фирмы и к тебе на собеседование пришли два кандидата. Эти

мужчины борются за одну и ту же должность. На бумаге они практически идентичны: оба получили высшее образование в престижном вузе, имеют красные дипломы, у каждого — трехлетний опыт работы в компании из этой же сферы. Собеседование будет решающим фактором при выборе.

Первый кандидат — Иван. Приходит за 15 минут до назначенного времени, приветствует тебя крепким рукопожатием и улыбкой. На голове аккуратная прическа, костюм — с иголки, а рубашка — чистая и свежая. К тому же на нем до блеска начищенные классические туфли. Ты улавливаешь тонкий, не вызывающий, приятный аромат. Собеседование идет прекрасно!

Второй кандидат — Антон. Также приходит за 15 минут до назначенного времени, приветствует тебя слабым, холодным и влажным рукопожатием, избегая зрительного контакта. На нем безразмерная рубашка, которую давно пора погладить или отнести в химчистку. Галстук завязан небрежно и криво. Старые брюки на нем «висят», а волосы растрепаны. Собеседование идет прекрасно... или не очень?

На самом деле собеседование закончилось, как только второй кандидат зашел в комнату. Потому что при прочих равных условиях первый соискатель уже получил эту должность.

У тебя не будет второго шанса произвести первое впечатление. А ведь зачастую первое впечатление окружающих людей играет решающую роль в твоей жизни.

Дорогой друг, данная ситуация актуальна и в повседневной жизни. Ты можешь быть самым обаятельным и заботливым человеком, но если не научишься подавать себя, как первый кандидат (Иван), то, скорее всего, никогда не получишь шанса доказать, что имеешь массу преимуществ перед некомпетентным и недалеким соперником, который выглядит с иголочки. Это касается всех сфер твоей жизни — карьеры, личной жизни, социального статуса.

Приведенный пример показывает, что хорошая одежда — выгодная инвестиция в себя. И она начинает окупаться ровно в тот момент, как только ты перевоплощаешься в стильного мужчину. Прочитав мою книгу, ты сможешь проанализировать собственный имеющийся гардероб и улучшить свой внешний вид немедленно. Когда в твоём шкафу появится одежда, которая подходит именно тебе, ты будешь выглядеть безупречно в любой ситуации и тебе будет гораздо проще располагать к себе людей.

В этой книге я подробно разберу все виды одежды, обуви и аксессуаров, которые есть в гардеробе

современного мужчины, способного произвести хорошее впечатление о себе. Нравится тебе это или нет, но встречают по одежке. Именно первому впечатлению люди доверяют больше, чем рассказам о том, какой ты замечательный, талантливый и добрый человек.

Более того, по одежке не только встречают. Первое впечатление очень важно, но еще важнее — укрепить его и в дальнейшем общении (деловом, романтическом, дружеском). Неизменно появляясь в стильной и уместной одежде, ты каждый раз будешь улучшать мнение о себе. У тебя нет возможности изменить людей вокруг себя или отменить роль первого впечатления. Зато в твоих руках возможность с легкостью получить первые положительные баллы в глазах окружающих, всего лишь изменив свой внешний вид.

Читай эту книгу внимательно. В современном мире стиль определяет очень многое. Я хочу, чтобы ты был стильным и успешным мужчиной.

Часть 1

**ТВОЙ СТИЛЬ –
ТВОЙ УСПЕХ**

Стили одежды современного мужчины

На сегодняшний день существует три популярных стиля одежды: классический, кэжуал (casual)* и спортивный.

Классическая одежда — это строгий костюм, однотонная сорочка, кожаный ремень и кожаные туфли оксфорды. Такой стиль подходит тем, кто регулярно сталкивается со строгим дресс-кодом на работе или мероприятиях. Часто именно классики придерживаются политики и топ-менеджеры, переговорщики высокого уровня и госслужащие. В повседневной жизни среднестатистическому мужчине, у которого нет необходимости соответствовать строгому дресс-коду на работе, классическая одежда нужна крайне редко.

Кэжуал — это самый распространенный стиль одежды в наше время, у которого есть несколько направлений. Давай разберем самые популярные из них.

* В переводе с английского слово «casual» означает «повседневный», и в моде этот термин применяется ко всем видам одежды на каждый день.

- *Бизнес-кэжуал* (Business Casual) — строгий стиль (чуть менее строгий, чем классика), который предполагает костюм или брюки с пиджаком, однотонную рубашку и классические туфли (галстук обязательным элементом не является). Этот стиль часто уместен в ситуациях строгого дресс-кода (например, в офисе, где необходимо выглядеть солидно, но не чересчур официально) или на важных встречах.
- *Смарт-кэжуал* (Smart Casual) — элегантный стиль (чуть менее строгий, чем бизнес-вариант). Обычно это яркие вещи, которые позволяют выделиться из толпы. Например, классические джинсы или брюки с рубашкой и ярким пиджаком. Отлично подходит для вечеринок, торжеств и свиданий.
- Кроме того, существует и *стрит-кэжуал* (Street Casual) — повседневный стиль (более свободный, чем смарт-кэжуал). Это джинсы, кеды, футболки, куртки и множество других удобных и стильных вещей. Он идеально подходит для мужчин, которые хотят выглядеть современно и изысканно каждый день. Такая одежда очень удобна и практична.

Спортивная одежда — самый свободный стиль. Это кроссовки, спортивные штаны и футболки для занятий спортом. То есть в эту категорию попадают

практически все вещи от Nike, Adidas и других спортивных брендов. Такие вещи мы носим только во время тренировок и никогда не носим в повседневной жизни. От кроссовок и спортивных штанов в повседневной и тем более профессиональной жизни я рекомендую уйти навсегда.

Смысл «строгости» стилей в одежде довольно прост: чем более строгий стиль ты выбираешь, тем более официально выглядишь, подчеркивая при этом свой высокий статус.

Главный секрет стильных мужчин заключается в том, что их образ всегда идеально вписывается в текущую обстановку.

Согласись, если надеть классные пляжные шорты и футболку на собеседование в крупную финансовую компанию — это будет выглядеть довольно странно. Так же странно, как классический костюм на пляже. Поэтому при выборе одежды я рекомендую своим клиентам думать в первую очередь не о брендах и торговых центрах, а о цели: *под какую конкретно ситуацию мы выбираем комплект одежды.*

В жизни современного мужчины можно выделить четыре типа ситуаций, для которых необходимо иметь стильную одежду в своем гардеробе.

Понятно, что всего на свете не предусмотреть и дресс-кодов может быть куда больше — но если гардероб составлен грамотно и включает в себя взаимодополняемые вещи, то у тебя будет возможность одеться куда угодно и по любому случаю.

Итак, вот четыре типа ситуаций, под которые в твоём гардеробе должны быть предусмотрены готовые комплекты одежды и обуви:

- деловая атмосфера (строгий дресс-код в офисе, переговоры, собеседование);
- повседневная обстановка (поехать в тренажерный зал, прогуляться с друзьями, сходить в кино);
- свидания (встречи с любимой девушкой в кафе или романтическая прогулка по парку);
- мероприятия (поход в ресторан, корпоратив, ночной клуб или бар).

Давай рассмотрим, какая одежда подойдет для каждой из этих ситуаций.

Деловая одежда

Это одежда, в которой мужчина ходит на работу или на важные встречи, где подразумевается деловой дресс-код, — обычно бизнес-кэжуал, реже классика. Если на твоей работе носить костюмы не

принято, тебе подойдет стиль смарт-кэжуал и даже джинсы с футболкой, но повседневные стили мы затронем в следующем разделе.

Ты можешь надеть деловую одежду в офис или на встречу, а также на некоторые мероприятия, имеющие статус официальных, например обучающий семинар по твоей профессии.

Одежда влияет на твой профессиональный рост самым непосредственным образом. Один пример того, как это работает, мы уже разобрали в предисловии, а сейчас более подробно поговорим о стиле «белых воротничков».

Здесь ставки на порядок выше. Люди в костюмах заключают контракты на миллионы долларов. Логично, что их деловая «униформа» стоит гораздо дороже любой другой. Безупречные брюки и пиджаки из элитных тканей, идеально белые шелковые сорочки, строгие туфли из натуральной кожи — за костюм мирового бренда в Москве запросто можно отдать не одну сотню тысяч рублей, а верхней планки попросту не существует.

Но, скорее всего, такие баснословные расходы тебе не потребуются. Твоя задача — выглядеть стильным мужчиной, чтобы производить приятное впечатление на тех, с кем ты общаешься и ведешь переговоры в течение рабочего дня. И твоя одежда продемонстрирует окружающим твою успешность,

привлекательность, надежность еще до того, как ты заговоришь. Первые выводы о твоём профессионализме, компетентности или ответственности люди сделают по твоему внешнему виду.

- Мятая рубашка? Этот человек не может уследить за своим внешним видом, как я доверю ему руководить отделом?
- Костюм на два размера больше? Это несерьезно! Над ним будут смеяться все подчиненные и коллеги.

Однажды ко мне обратился руководитель крупной компании с необычной просьбой. Он попросил меня подобрать стильную строгую одежду для своего сотрудника, которого готовил к повышению. Дело в том, что в профессиональных качествах и навыках этому парню не было равных, но его внешний вид оставлял желать лучшего. А топ-менеджер, как известно, должен быть примером для своей команды — не только формальным начальником.

Мы подобрали несколько классических образов — и вопрос был решен. Сотрудника повысили с увеличением зарплаты в четыре раза, все остались довольны. Суть этой истории в том, что руководитель **сам** проявил инициативу для преображения своего подчиненного. Подобное происходит не чаще, чем один раз из тысячи. В остальных