




ЕКАТЕРИНА КОНОНОВА

ПСИХОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОСТИ

Уникальная программа создания
прибыльного личного бренда

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2024

УДК 159.92
ББК 88.5
К64

Кононова, Екатерина Александровна.

К64 Психология публичности / Екатерина Кононова. — Москва : Эксмо, 2024. — 320 с.

ISBN 978-5-04-171998-2

«Не сотвори себе кумира, а лучше стань им» — под таким девизом последние девять лет работает Екатерина Кононова — основательница одного из первых агентств персонального продвижения в СНГ — BAKERS, автор бестселлера в области личного брендинга, обладатель профессиональных премий «Серебряный лучник» и RuPoR.

Перед вами первая книга с по-настоящему психологическим подходом к созданию личного бренда. Автор утверждает: нет людей, которые не могут стать популярными. Весь вопрос, на какую свою субличность вы делаете ставку. Екатерина остроумно называет предъявляемые миру субличности — «публичностями» и учит вычислять ту свою «публичность», которая не только будет востребована аудиторией, но и станет подпитывать вас энергией и азартом на пути к славе. Затем автор дает четкий план развития личного бренда с учетом особенностей вашей «публичности».

Из книги вы узнаете, как:

- перестать быть беспомощным «вечером» и стать экспертом с развитым личным брендом;
- взломать систему и удержать популярность в течение долгих лет, следуя примеру семьи Кардашьян;
- побороть феномен «когнитивного скряги» и распрощаться со страхом отвержения;
- проявить свою аутентичность и стать богатым, влиятельным и известным.

УДК 159.92
ББК 88.5

***Упомянутые в книге социальные сети Facebook и Instagram запрещены на территории Российской Федерации на основании осуществления экстремистской деятельности.**

ISBN 978-5-04-171998-2

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2024

Оглавление

Введение	9
----------------	---

Вводная часть

Глава 1. Публичность, репутация и личный бренд	17
Глава 2. Шесть уровней личного бренда	25

Часть I.

УРОВЕНЬ ПЕРВЫЙ. ВОЧЕР

Глава 3. Я и мои субличности	50
Глава 4. Стать — Быть — Казаться	66
Глава 5. Публичности	79
Глава 6. Убираем внутренние конфликты	100

Часть II.

УРОВЕНЬ ВТОРОЙ. СТАРТЕР

Глава 7. Аудит текущей ситуации	113
Глава 8. Аудит репутации	129
Глава 9. Аудитория и продукт вашей мечты	140
Глава 10. Позиционирование и шапка профиля	165

Часть III.

УРОВЕНЬ ТРЕТИЙ. ЭКСПЕРТ

Глава 11. Порядок в голове и в бизнесе	176
Глава 12. Энергия в личном брендинге	184

Часть IV.

УРОВЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ. ТОП-ЭКСПЕРТ

Глава 13. Бренд-режиссура	196
Глава 14. Родительская фигура	212
Глава 15. Идеальное Я	227

Глава 16. Теневые стороны личного бренда	242
Глава 17. Работа с негативом	268
Глава 18. Медиапроект, который сделает вас звездой ...	275

ЧАСТЬ V.

УРОВЕНЬ ПЯТЫЙ. ЛИДЕР МНЕНИЙ

Глава 19. Массовое признание	291
------------------------------------	-----

ЧАСТЬ VI.

УРОВЕНЬ ШЕСТОЙ. МИССИОНЕР

Заключение	310
Список литературы	311
Благодарности	315

Книга, которая помогает ответить себе
и другим на вопрос: «Кто Я?»

Спасибо людям, которые долгие годы поддерживают меня
в процессе становления методологии бренд-режиссуры:
Дарье Вахрушевой, Роману Губченко и Ксении Троцк.

Введение

Если нужно было бы сформулировать слоган последних девяти лет моей карьеры, то он звучал бы так: **«Не сотвори себе кумира, а лучше стань им».**

На протяжении девяти лет я почти ежедневно общаюсь с теми, чья цель — стать богатыми и знаменитыми. И практически каждый спрашивает про какую-то схему, универсальный шаблон, который может быстро сделать из человека звезду. Люди ищут эту самую «волшебную таблетку» для появления денег, славы и влияния.

Ведь, казалось бы, никогда раньше не было столько возможностей для продвижения: социальные сети наперебой предлагают все новые и новые функции и готовы бесплатно показывать контент миллионам людей по всему миру. Появляются десятки специальностей — от онлайн-продюсеров до Stories-мейкеров, которые призваны помочь людям стать медийными персонами и преуспеть. Только вот действительно новых ярких имен почему-то появляется не так много.

Я разговаривала с тысячами экспертов и предпринимателей, которые за 10 минут могли найти решение для своих клиентов, но впадали в ступор, когда надо было рассказать о себе в 150 символах. Эти профессионалы мгновенно превращались в растерянных школьников, не понимающих, как донести свои мысли в 40-секундном видео или интересно показать свою жизнь в Stories. В итоге они злились на себя и завидовали менее профессиональным, но умеющим преподнести себя публично, коллегам.

Да, эти люди были готовы взять шаблон и сделать по нему все правильно. Только вот «правильно» в мире персонального продвижения не работает.

Единственный способ сделать свое имя брендом, зарабатывать миллионы рублей и иметь армию поклонников — это максимально проявить свою аутентичность. А вот с осознанием своих чувств и их адекватным выражением в общении у большинства людей, особенно на постсоветском пространстве, как раз возникают трудности.

Открою вам профессиональный секрет персональных бренд-менеджеров: сначала нужно разобраться с мышлением будущего лидера мнений, а потом уже создавать замысловатые воронки контента и привлекать аудиторию. Без этой работы бюджеты на продвижение, знакомства с влиятельными людьми и даже талант не имеют особого значения.

У человека остается лишь неприятный осадок от того, что масштаб его личности гораздо больше, чем удается проявить на публике. Он хочет сделать все быстро и идеально (привет, перфекционист!), но на практике процесс подготовки затягивается на недели, а то и месяцы. Потом уже не особо хочется что-то делать, да и рабочие задачи накопились.

К тому же работа с несколькими «распаковщиками» и «упаковщиками» личного бренда так и не дает результата. В предложенных стратегиях как будто чего-то не хватает, и они остаются просто красивыми презентациями за большие деньги.

Скажу сразу — волшебной таблетки не существует. Нет схемы, благодаря которой завтра вы проснетесь знаменитым на борту частного самолета, который несет вас на Мальдивы. Зато есть технология, позволяющая управлять впечатлением, которое вы производите на людей, оставаясь искренним перед ними и самим собой. В результате устанавливаются по-настоящему теплые отношения с аудиторией, и вопрос монетизации ваших компетенций отпадает сам собой, так как вы получаете регулярный поток входящих заявок.

Такой подход называется бренд-режиссурой, и до выхода этой книги ее преимуществами могли воспользоваться только VIP-клиенты нашего брендингового агентства BAKERS.

Решение сделать метод публичным пришло в марте 2022 года в аэропорту города Дохи. Я шла мимо арабских женщин и австралийских мужчин, мимо путешественников, возвращающихся в СНГ и улетающих оттуда, возможно, навсегда. Один вопрос не давал мне покоя: «Чем я могу быть полезна всем этим людям?» И после долгих размышлений я поняла, что пора открыть бренд-режиссуру и психологию публичности для всех, кто хочет стать понятным аудитории и зарабатывать достойные деньги, при этом оставаясь верным себе.

Через пару месяцев был подписан контракт с издательством «Бомбора» и возник новый вопрос: «А применима ли эта технология самостоятельно, без большой команды бренд-менеджеров?»

И тогда родился еще один экспериментальный проект, который получил название «Избранные». Я собрала сотню ярких экспертов и предпринимателей, которые вышли на путь публичности, и решила помочь им самостоятельно составить стратегию личного продвижения, используя методики из этой книги.

Важно было перевести сложные маркетинговые и психологические концепции на понятный язык. Поэтому каждую неделю мы встречались на практических сессиях, где участники делились своими успехами и задавали вопросы, на которые я ответила на страницах этой книги.

Здесь вы узнаете реальные истории «Избранных», которые не только прошли все этапы продвижения, следуя рекомендациям из книги, но и через полгода продолжали внедрять полученные знания. Среди них:

- ◆ предприниматель с годовым оборотом 180 миллионов рублей в год, который смог создать систему в своей компании, но выгорел на ведении социальных сетей;
- ◆ владелица YouTube-канала о литературе, которая боялась проявляться и открыть свой книжный клуб;

- ◆ специалист по дополненной реальности, которая выиграла грин-карту, переехала в США и никак не могла объяснить аудитории, чем же она занимается;
- ◆ МСС-коуч, которая страдала от синдрома «хорошей девочки-отличницы» и не позволяла своей дерзкой части показаться широкой публике;
- ◆ логист, которая после десятка лет успешной карьеры, решила уйти во фриланс, но почувствовала ступор перед ведением экспертного блога;
- ◆ психолог, предприниматель и советник эмиратского шейха, которая не могла определиться, какой своей гранью показаться аудитории.

Также вы познакомитесь со многими другими яркими личностями, которые решились выйти на новый уровень своей проявленности. Надеюсь, их истории станут для вас моральной поддержкой на пути к достижению собственных целей.

Вы держите в руках пошаговое руководство о том, что нужно сделать на текущем этапе, чтобы перейти на ступеньку выше. Двигаясь шаг за шагом, вы разработаете стратегию личного бренда, которая поможет достичь ваших целей с удовольствием. Вы будете точно знать, какое впечатление производите на аудиторию, и сможете управлять им с помощью своего контента. Перед вами больше никогда не встанет вопрос: «А о чем же мне рассказать в своих социальных сетях?!» Ваш доход будет расти, потому что вы четко поймете, с каким типом клиентов хотите сотрудничать, какие продукты продавать и как достичь желаемого дохода экологичным для вас способом.

Но прежде чем мы приступим к активным действиям, предлагаю обсудить весь маршрут.

Во вводной части книги мы разберемся с вашими целями и распутаем клубок таких понятий, как публичность, позиционирование, личный бренд, репутация, медийность, маркетинг, узнаваемость и популярность. Выберем из них наиболее актуальные и необходимые для вас, чтобы быстрее прийти к желаемому результату, совершив путешествие по шести уровням личного бренда и определим, на каком из них вы находитесь сейчас.

В первой части мы погрузимся в работу с вашим внутренним Я. Сильный личный бренд строится на четком понимании того, что для вас на самом деле важно, на какие внутренние качества можно опираться, а какие могут стать причиной саботажа. Да и написать пресловутую «шапку профиля» практически невозможно, если не ответить на философский вопрос: «Кто я?» Для решения этой задачи мы воспользуемся самым подходящим методом знакомства со своим внутренним миром — работой с субличностями. Эту крайне популярную в современной психологии методику мы применим для создания фундамента вашего личного бренда.

Упражнения из этой части помогут вам поймать сразу двух зайцев: разобраться в себе и провести самораспаковку для социальных сетей. По отзывам «Избранных», эти задания вдохновили их посмотреть на свою жизнь под другим углом и стали по-настоящему трансформационными.

Вторая часть посвящена сугубо прикладным вопросам:

- ◆ Сколько вы хотите зарабатывать?
- ◆ С помощью каких продуктов будет проще всего осуществить задуманное?
- ◆ Какие клиенты станут заказчиками вашей мечты?

Здесь мы погрузимся в исследование того, что уже думает о вас ваша аудитория, отправимся в шпионский рейд по конкурентам и выясним, как они ведут публичную деятельность. В итоге вы получите комплексный SWOT-анализ, который наглядно покажет, на что вы можете опираться в публичном продвижении, а что потребует особого внимания и альтернативных способов решения.

Третья часть даст исчерпывающий ответ на вопрос, как высвободить время и собрать команду единомышленников, чтобы в дальнейшем стать топовым экспертом в своей сфере.

В четвертой части книги вы получите доступ к закрытым методикам бренд-режиссуры, узнаете 28 ролей, которые используют популярные блогеры и лидеры мнений, и разработаете контент-стратегию,

чтобы продемонстрировать различные грани вашей личности и достичь бизнес-целей.

Пятая часть подскажет будущим лидерам мнений, как с помощью психологии публичности получить доступ к сердцам миллионов людей.

Шестая затронет тему миссии в личном бренде и как не перепутать бескорыстное отдавание с самопожертвованием.

Уверена, что, используя эту книгу как актуальную инструкцию по личному брендингу, вы сможете не только сэкономить сотни тысяч рублей на разработке стратегии, но и создать по-настоящему аутентичный и прибыльный личный бренд. Так что предлагаю начать прямо сейчас! Вы готовы?

Вводная часть