

Введение

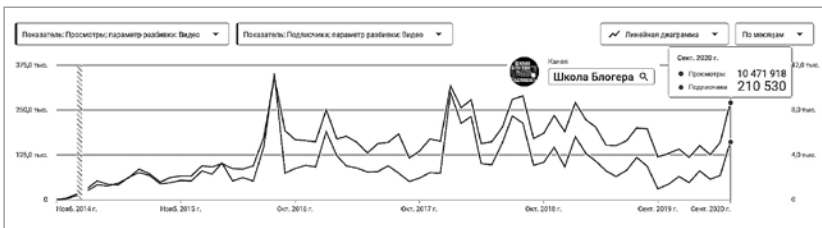
Я могу высыпаться и трудиться из дома, сидя в своих любимых тапочках и оверсайз худи. Началось это задолго до эпопеи с коронавирусом, когда я бросила все, чтобы найти себя на Ютубе (YouTube). Вместе с Игроглазом мы создали домашнюю видеостудию в московской квартире, выкрасили стены под хромакей и стали блогерами на полный рабочий день. Мне и в голову не могло прийти, что я напишу книгу про Ютуб или сделаю собственный курс — съемка видео занимала все мои мысли! И если бы не сосед снизу, который безжалостно задымил наш уютный домик сигаретным дымом, мы не переехали бы за город, где дышится и думается совсем иначе. Звезды сошлись.

На Ютуб мы пришли из научной среды (я — кандидат биологических наук). По старой академической привычке я составляла подробные конспекты с первого дня ведения ютуб-канала. Оказавшись на даче среди блогерских блокнотов с пометками, идеями и мыслями, подумала: а что, если собрать весь мой ютуберский опыт, систематизировать его и воссоздать алгоритм развития наших каналов с азов? Сформулировать то, что сегодня является нашим образом жизни видеоблогера. Рассказать, как и чем живут ютуберы. Развеять мифы о ведении и продвижении канала, помочь начинающим блогерам реалистично и эффективно развиваться на платформе.

Так появилась уникальная авторская методика — **«Думай как ютубер!»**, которая превратит тебя в видеоблогера в легком и увлекательном формате лайфхаков и квестов. В этой книге упаковано семь лет жизни, которые ты потратишь, если будешь самостоятельно разбираться в ютуб-блогерстве; прочитав ее и пройдя все этапы,

от идеи до постпостпродакшена, ты станешь мыслить по-новому, сможешь создать блог твоей мечты и научишься снимать качественные профессиональные видео.

За эти годы мы сделали сотни видео на Ютубе, включая ролики для канала «Школа Блогера», где в открытом доступе представлена сокровищница блогерской мудрости и продолжают выходить новые актуальные сюжеты. Ты можешь пересмотреть все эти видео бесплатно и многому научиться. Зачем тогда книга? Оказалось, что классический способ организации информации в виде последовательных шагов, этапов, глав и разделов возможен именно в формате цельного издания, где есть повествование, логика, система и выводы. Видосики на Ютубе, анализ статистики и записи на полях — как отдельные клипы в океане видеохаоса. Объединить их в общую картину с помощью плейлиста нереально, зато получилось сделать это в рамках данного курса.



Просмотры и подписчики канала «Школа Блогера» (ежемесячно)

Хочешь стать режиссером собственной жизни и лидером мнений? Создать источник пассивного дохода? Сейчас — лучшее время найти себя на Ютубе. Ютуб-каналы — это новые 1990-е. Успей занять одно из лучших мест в будущей цифровой реальности. Бери низкий старт!

Кому подходит данная методика

Чтобы работать с книгой, нужны базовые навыки компьютерной грамотности (из разряда «зайти на сайт»), наличие видеокамеры (подойдет камера в мобильном телефоне) и желание профессионально вести собственный канал на Ютубе. Программа рассчитана на широкий круг лиц, которые интересуются видеоблогингом, хотят самореализоваться в видеотворчестве и зарабатывать, занимаясь любимым делом.

Эта книга — теплое и ламповое бумажное воплощение интерактивного онлайн-ВидКурса <https://vidkurs.ru>, который включает в себя:

- ✓ 30 часов эксклюзивных видеоматериалов;
- ✓ 145 интерактивных заданий и тестов с ответами;
- ✓ трекинг прогресса;
- ✓ энциклопедию Ютуба для блогера (гиперссылки);
- ✓ неограниченный доступ к файлам и бонусам;
- ✓ доступ к закрытому сообществу;
- ✓ сертификат «Менеджер YouTube-канала».

Ты можешь читать книгу и одновременно проходить онлайн-ВидКурс. Хотя книга — самостоятельный гайд, поэтому можно заниматься исключительно по ней: здесь есть все текстовые и графические материалы курса, а также эксклюзивные дополнительные главы, отсутствующие в интерактивном курсе. Эта книга станет твоим другом, рабочей тетрадью и справочником.

Об авторах

Штукенция и Игроглаз — блогеры с миллионной аудиторией, чьи видео набрали более 100 млн просмотров на Ютубе. Активные участники блогерского движения, посвятившие более семи лет развитию ютуб-проектов, с нуля и до монетизации на уровне



\$1000 в месяц пассивного дохода только со встроенной рекламы, что является стартовой базой потенциальных возможностей блогерского заработка через дополнительные источники. Диверсификация и постоянные эксперименты с новыми форматами позволили авторам найти себя и превратить любимое дело в полноценную и самую веселую в мире работу.

Штукенция — основатель крупнейшей школы блогеров в русскоязычном Ютубе (<https://youtube.com/ShkolaBloggera/>). Выпускница МГУ им. М. В. Ломоносова; кандидат биологических наук; автор учебных курсов, научных публикаций и книг для блогеров; лауреат международных премий, включая 1-е место на конкурсе Европейского Союза за лучшее научное видео. Женщина-инноватор по версии Google.

Игроглаз — идейный вдохновитель Штукенции, основатель нескольких десятков интернет-проектов, создатель «Школы Стримера» (<https://streamguild.ru/>), блогер, писатель, разработчик компьютерных игр, музыкант. Выпускник МГУ им. М. В. Ломоносова; кандидат биологических наук; автор научных и научно-популярных статей и книг.