

УДК 159.92:82(48)

ББК 88.2+82.3(41)

К31

**Кашина-Каськович, Мария Александровна.**

К31 Архетипы в скандинавских мифах / Мария Александровна Кашина-Каськович. — Москва: Издательство АСТ, 2025. — 256 с : [15]ил. — (Архетипы в сказках и мифах. Психоразборы).

ISBN 978-5-17-168890-5

К архетипам обращаются психологи, филологи, фольклористы, маркетологи, социологи и все, кто хочет лучше понять себя и свои сильные стороны. Архетипы в мифах помогают взглянуть на мир через призму опыта многих поколений наших предков, не скованных участием в бешеной гонке за технологиями, трендами, богатством и другими ценностями, навязанными обществом потребления.

Мария Кашина-Каськович, дизайнер коммуникации брендов, социоллингвист и маркетолог проводит читателя в удивительный загадочный мир скандинавских мифов, до сих пор остающихся одним из самых популярных традиционных эпосов по всему миру. Опираясь на сказания Старшей и Младшей Эдды и классическую модель 12 архетипов Кэрол Пирсон, ведущего ученого в области архетипических исследований, Мария создает собственную систему поиска уникального «Я» и построения личного бренда. Как архетипы Одина-Мудреца, Тора-Воина, Локи-Реалиста и других скандинавских богов раскрываются в современной личности? Как понять свой жизненный миф и научиться изменять его? Книга поможет найти новый путь для развития вашего глубинного «Я» и преодолеть кризис самоидентификации.

**УДК 159.92:82(48)**

**ББК 88.2+82.3(41)**

ISBN 978-5-17-168890-5

© Бондаренко С., иллюстрации, 2025

© Афанасьева Н., фотография  
на обложке, 2025

© ООО «Издательство АСТ», 2025



# БЛАГОДАРНОСТЬ





**Л**юбая книга является не сиюминутным творением, а результатом долгого прохождения пути героя ее автором, заканчивающегося проявлением архетипа Творца и созданием книги.

Мой путь ко всем далее изложенным умозаключениям был долог и полон приключений. Мы есть то, что формирует нас через нашу семью, наших учителей и наставников.

Сегодня я хочу выразить благодарность за вклад в подготовку к написанию этой книги моим родителям и школьным учителям, научившим меня размышлять на самые разные темы и смело высказывать свою точку зрения.

Благодарю мужа и детей, помогающих собирать материалы для моих лекций и книг, а также мужественно переносящих долгие дискуссии на тему моих профессиональных интересов.





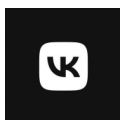
Мария Кашина-Каськович



Низкий поклон всем моим университетским преподавателям, привившим навыки ведения научных исследований, и моим коллегам, помогающим находить новые интересные темы для размышлений.



Мой сайт: [archetypes.pro](http://archetypes.pro)



[https://vk.com/archetypes\\_pro](https://vk.com/archetypes_pro)



<https://t.me/archetypespro>



# ВСТУПЛЕНИЕ





**В** сегодняшнем изменчивом мире людям очень сложно найти жизненные ориентиры, особенно тем, кто родился и вырос в периоды кризисов и больших социальных перемен. Меняются политические убеждения, нормы морали, даже русский язык — один из главных индикаторов нашей культуры — претерпевает большие нормативные изменения за последние годы. Новые технологии появляются как грибы после дождя и порождают новые культурные коды. Вновь подрастающие поколения формируются уже в абсолютно других реалиях, более старшие пытаются их догнать, чтобы соответствовать современным трендам и быть в топе. В этой бешеной гонке за технологиями, трендами, рынками и монетизацией своей профессиональной экспертизы в современном обществе за последние десятилетия возник массовый дефицит — проблема самоидентификации.





С одной стороны, социальные сети пестрят рекламной курсов по созданию личного бренда, обещая качественный прорыв в условиях высокой конкурентной среды. С другой стороны, большинство из них предлагают инструменты и шаги к личному бренду, которые ведут к созданию клонов с одинаковыми жестами, скриптами презентаций, дресс-кодами и стандартными «уникальными» ценностными предложениями. Новозародившиеся люди-бренды толкаются локтями на рынке услуг, ломают голову с командами маркетологов над отстраиванием себя от конкурентов с похожим набором инструментов, верят в победу лидогенерации, пытаются пробить стеклянный потолок долгосрочных отношений с целевой аудиторией, и постоянно находятся в поисках выхода в многочисленных курсах и услугах по продвижению брендов. При этом забывая, что суть личной уникальности и, соответственно, привлекательности и генерации лояльной аудитории кроется в распознавании своей собственной идентичности и формировании целостной «я»-личности в дополнение к профессиональной экспертизе и соответствию технологическим трендам. Тогда, и только тогда, в каждом, кто прошел этот путь глубинной самоидентификации, начинает раскрываться уникальная, ни на кого не похожая харизма, характер, набор других неповторимых личностных качеств, куда встраиваются все полученные навыки современного мира.





В этой книге мы хотим предложить один из путей, ведущих к глубинному пониманию себя как неотъемлемой части социума, не ограничивающегося соплеменниками из настоящего времени и определенной локацией. Каждый из нас несет в себе коды событий прошлых времен и поколений. И раскрывая эти коды, мы мягко и естественным путем подходим к открытию себя истинного, настоящего, своих глубинных корней, своего ДНК. Мы начинаем ощущать себя одновременно и уникальной личностью, и важной частью всего человечества.

Система инструментов, помогающих нам раскрыть в себе все доселе спящие героические потенциалы, создана отнюдь не технологиями XXI века, а берет свое начало в XX веке, когда великие ученые своего времени Зигмунд Фрейд и Карл Густав Юнг впервые обратили внимание на образы, которые живут в нашем бессознательном и описаны в многочисленных мифах и сказках народов мира. Эти образы взаимодействуют с нами, несмотря на возраст, поколенческую принадлежность и социальный статус, запуская в нашей жизни процессы проживания архетипических сценариев.

Теория архетипов Юнга создает мощную основу для самоидентификации на глубинном уровне. Архетипы представляют собой универсальные и символические паттерны, присущие нашему коллективному бессозна-





Мария Кашина-Каськович



тельному. Архетипические сценарии составляют основу нашего мышления и приходят в действие в виде эмоций и поступков, когда в нашем подсознании срабатывают соответствующие триггеры. Изучая архетипы, мы получаем бесценное представление о многогранной природе себя как личности, что неизменно приводит нас к личностному росту и формированию уникального «я».

А исток предлагаемого решения лежит в совсем отдаленном прошлом, когда, благодаря сохранившимся артефактам устного народного творчества, учеными далекого Средневековья были систематизированы и опубликованы мифы и сказания разных народов.

Дорогой читатель, в этой книге ты познакомишься с основными архетипами, которые раскрываются в персонажах скандинавской мифологии. Ты узнаешь их символическое значение, глубинные смыслы и поймешь, чем и как они могут помочь нам сегодняшним в сложном вопросе самоидентификации.



# ГЛАВА 1

**ОДИН — ПУТЬ ГЕРОЯ —  
ИДЕАЛИСТ — РЕАЛИСТ —  
ВОИН — ЗАБОТЛИВЫЙ**





**А**рхетипы уходят корнями в глубокую древность, являются собирательными образами разных поколений людей, живущих на земле. Они живут в нас и являются линзами, через которые мы воспринимаем мир. Они определяют наши эмоции и реакции, умение разрешать конфликтные ситуации и способность действовать в различных обстоятельствах. Также в каждом из нас есть один доминирующий архетип или несколько, которые определяют наши эмоции и действия по отношению к миру, а также как нас воспринимает и видит внешний мир. Понимая и интегрируя архетипы в жизнь, мы отправляемся в увлекательное путешествие развития нашей личности и формирования своей уникальной идентичности.

Архетипическая психология сегодня рассматривает цикл, состоящий из 12 ключевых архетипов, закодированных в мифах и сказаниях народов мира. Проходя через





этот архетипический цикл самостоятельно, мы реализуем себя и становимся взрослыми целостными личностями, обладающими яркой индивидуальностью. Знакомство с основными архетипами этого цикла помогает нам научиться жить полноценной жизнью и развиваться как личность. Одним из первых, кто направлял свои усилия на проникновение в тайну личности, был швейцарский ученый, предвестник архетипической психологии Карл Густав Юнг.

“ «Архетипов столько же, сколько типичных жизненных ситуаций. Бесконечное повторение впечатало эти переживания в нашу психику, но не в виде образов, наполненных содержанием, а сначала только как формы без содержания, представляющие собой просто возможность определенного типа восприятия и действия», — Карл Густав Юнг.

После Юнга на протяжении второй половины XX века эту тему активно развивали и исследовали американские и европейские ученые, среди них Джеймс Хиллман и Кэрол Пирсон, которым удалось резюмировать наработки Юнга и создать систему двенадцати архетипов, с помо-

