



Харви Спенсер Льюис

# ПРИНЦИПЫ УСПЕХА

Эффективные приемы  
РОЗЕНКРЕЙЦЕРОВ  
для бизнеса и жизни

Современное издание



УДК 304.3+141  
ББК 88.8+86.42+66.7  
Л91

Harvey Spencer Lewis  
ROSICRUCIAN PRINCIPLES FOR THE HOME AND BUSINESS

*Перевод с английского Вадима Косарева*

**Льюис Х. С.**

Л91 Принципы успеха : Эффективные приемы розенкрейцеров для бизнеса и жизни / Харви Спенсер Льюис ; [пер. с англ. В. В. Косарева]. – М. : КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2023. – 224 с. ; ил.

ISBN 978-5-389-22252-6

Получать имеет право только тот, кто отдает, а успех и достаток приходят к тому, кто уже обладает истинным богатством – богатством идей, профессиональными знаниями, опытом межличностных отношений, внутренней энергией. Это один из важнейших принципов, на которых строится уникальная книга Харви Спенсера Льюиса – основателя Ордена розенкрейцеров (АМОРК), ученого, бизнесмена, советника ряда крупных корпораций. Впервые она увидела свет в 1929 году, накануне Великой депрессии, и впоследствии неоднократно переиздавалась. Каждое новое поколение читателей находило в ней ответы на вызовы своей эпохи. Харви Спенсер Льюис берет за основу понятия баланса и справедливости, которые столь важны для розенкрейцерского движения. Его труд посвящен прагматичным вопросам, но при этом отражает широту взгляда розенкрейцеров на наш мир как единство духа и материи.

Настоящее издание переработано в соответствии с изменениями, которые произошли в мире за последние сто лет. Эта книга будет полезна читателям, ищущим такие решения в повседневной жизни и бизнесе, которые помогут реализовать личные интересы в соответствии с универсальными законами гармонии.

УДК 304.3+141  
ББК 88.8+86.42+66.7

ISBN 978-5-389-22252-6

- © Supreme Grand Lodge Of The Ancient and Mystical Order Rosae Crucis, 1929, 1953, 1981, 2015
- © Косарев В. В., перевод на русский язык, 2023
- © Издание на русском языке, оформление.  
ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2023  
КоЛибри®

## Содержание

Предисловие к русскому изданию .....	7
Предисловие к изданию XXI века .....	12
Вступление .....	15
1. Правда об аффирмациях .....	21
2. Космос и вы .....	31
3. Ментальная алхимия .....	41
4. Как обращаться за помощью к Космическим Силам .....	63
5. Как получить деньги .....	81
6. Обретение богатства .....	101
7. В поисках работы .....	115
8. Как производить впечатление на людей .....	131
9. Один необычный прием .....	147
10. Закон компенсации .....	161
11. Как привлекать клиентов .....	177
12. Скелет в шкафу .....	195
13. Круглый стол .....	209

## Предисловие к русскому изданию

Книга, которую вы держите в руках, о том, как быть эффективным и успешным. Казалось бы, ничего нового, на эту тему написаны сотни книг. Однако книга Харви Спенсера Льюиса – розенкрейцера и основателя Ордена розенкрейцеров – АМОПК, учёного, бизнесмена, советника многих корпораций и человека, обладавшего разносторонними талантами, – коренным образом отличается от них. Здесь не будет простых советов, как привлечь богатство и удачу посредством позитивного мышления или повторения каких-нибудь «волшебных» формул. Это книга про баланс и про справедливость. Получать имеет право только тот, кто отдаёт. Быть успешным и богатым имеет право только тот, кто уже имеет истинное богатство – богатство идей, профессиональных знаний, опыта межличностных отношений, внутренней энергии. Эта книга про пути, которые приводят к истинному богатству, и про универсальные законы и правила, которые помогают нам устанавливать честные отношения с ми-

ром. Следовать принципам этой книги не просто, но этот труд действительно приносит результат.

Почему принципы этой книги розенкрейцерские? Чтобы ответить на этот вопрос нужно кратко рассказать о розенкрейцерском движении. Оно имеет в основе целостное мировоззрение, объединяющее духовные, философские взгляды и ценности с практическим, рациональным, научным подходом. Своей основной миссией розенкрейцеры считают распространение накопленных на протяжении многих столетий и даже тысячелетий знаний о мире как о единстве духа и материи, о возможности гармонии между людьми, гармонии между человеком и природой, гармонии между душевным благополучием и телесным здоровьем, гармонии между Богом и человеком. Поэтому розенкрейцерские принципы для дома и бизнеса — это только часть гораздо более обширной системы взаимоотношений человека с окружающим миром.

Автор не ждет от читателя слепой веры и не настаивает на том, чтобы читатель придерживался каких-либо конкретных «мистических» взглядов. Он старается максимально доступно объяснить, как работают законы и принципы, о которых он пишет, и оставляет за читателем право проверить их работоспособность на собственном опыте и принять такое объяснение, которое он сочтет нужным.

Эта книга была впервые опубликована почти сто лет назад. За прошедшие годы она выдержала несколько переизданий, была переведена на разные языки. По-

следнее издание, с которого делался этот перевод, было существенно доработано уже в наши дни, оно приближено к реалиям современной жизни. Льюис был блестящим оратором и писателем. Он умел владеть вниманием аудитории, умел быть убедительным. Стиль его текстов соответствовал ожиданиям читателей его времени. Однако сейчас ценится более емкий и точный текст. Редактор современного англоязычного издания проделал огромную работу, оживив книгу Льюиса. Мы продолжили эту работу и постарались сделать книгу максимально понятной для современного русского читателя. В этом издании прокомментированы специальные термины и понятия, принятые в розенкрейцерстве, некоторые факты и имена, хорошо знакомые современникам Льюиса, но неизвестные русскому читателю. Нам не удалось найти информацию обо всех людях, упомянутых в этой книге. Увы, бывает так, что река времени уносит память даже о достойных тружениках и подвижниках.

Несколько слов об авторе. Доктор Харви Спенсер Льюис (1883–1939) родился в обычной для того времени семье. Его отец был фермером, мать школьным учителем. Они были членами методистской протестантской церкви, этим во многом объясняется положительное отношение автора к христианской традиции, которую вы встретите в книге. С ранних лет Льюис интересовался теми способностями человеческой психики, которые выходят за рамки обыденного. Он искал свидетельства паранормальных

явлений, общался с медиумами. Этот интерес привел к созданию Нью-Йоркского института психических исследований, президентом которого он стал в возрасте двадцати с небольшим лет. В это время он зарабатывал на жизнь, работая фотографом, репортером, рекламным агентом, что говорит о его склонности к бизнесу.

Однако бизнес и материальный успех не были его основными мотивами. Ему было важно найти баланс между исполнением духовных задач и необходимыми для этого материальными и практическими возможностями. Этот факт говорит о выдающихся организаторских способностях Льюиса.

Однажды Льюис пережил важный мистический опыт, после которого понял, что самые точные ответы на свои вопросы он сможет получить только у розенкрейцеров. Несмотря на финансовые затруднения — его семья была небогатой, ему удалось попасть во Францию. Обстоятельства сложились так, что его отцу предложили работу в Европе, и Харви Льюис смог сопровождать отца. После долгих поисков, которые направлялись чередой счастливых совпадений и интуитивных прозрений, ему удалось встретиться с розенкрейцерами. В 1909 году он получил посвящение в Тулузе и вернулся в США с миссией создать международный Орден Розы и Креста — AMORC (Antiquus Mysticusque Ordo Rosæ Crucis, лат.; Ancient Mystical Order Rosæ Crucis, англ.), или по-русски АМОПК (Античный Мистический Орден Розы и Креста). С этого момента начинается история современного розенкрейцерства.

Харви Спенсер Льюис, а затем его сын Ральф Максвелл Льюис много сделали для популяризации розенкрейцерства и просвещения людей. Орден никогда не претендовал на обладание каким-то особым «тайным» знанием, наоборот, он всячески способствует распространению знания. Эту традицию заложил Харви Спенсер Льюис, написавший 11 книг о розенкрейцерстве и применении его принципов в повседневной жизни. Он много ездил, выступал перед разными аудиториями, его приглашали в качестве советника корпорации и крупные бизнесмены, к нему обращались за советом обычные люди.

В основе книги, которую вы держите в руках, лежит тот же самый материал, который изучают члены АМОПК, и реальные истории людей, обращавшихся к Харви Спенсеру Льюису за советом. Эта книга была написана около 100 лет назад, многие ее положения основаны на представлениях тех лет. Часть из них может показаться современному читателю излишне оптимистичной или не соответствующей современным реалиям. Тем не менее неоспоримое достоинство этой книги заключается в оптимизме, основанном на уверенности, что соответствие методов ведения бизнеса Космическим законам, а также профессионализм, энергия, упорство, стремление улучшать мир вокруг себя, могут творить чудеса.

Мы будем рады, если эта книга поможет вам эффективно решать практические задачи в бизнесе, на работе и дома, как уже помогла тысячам людей.

## Предисловие к изданию XXI века

Книга «Розенкрейцерские принципы для дома и бизнеса» была впервые опубликована в судьбоносном 1929 году, когда для бизнеса начался период тяжелых испытаний. Эта книга оказалась чрезвычайно своевременной, поскольку она помогла своим читателям пройти через бурные годы Великой депрессии. Советы, которые в те годы дал Харви Спенсер Льюис всем, кто так или иначе вовлечен в мир бизнеса, не потеряли актуальности и в наши дни.

Хотя условия ведения бизнеса за прошедшие годы сильно изменились, принципы, лежащие в основе эффективных деловых практик, остаются неизменными. Они так же неподвластны времени, как и законы человеческой природы. Главы этой книги по сути являются практическими уроками применения определенных мистических и естественных законов.

Хотя основные концепции, представленные в этой книге, сегодня так же актуальны, как и тогда, некоторые примеры и формулировки, использованные в оригинальном издании, устарели и уже не соответствуют реа-

лиям современного мира бизнеса и финансов. Например, сейчас женщины становятся владельцами бизнеса или топ-менеджерами так же часто, как и мужчины, кредиты сейчас гораздо доступнее, чем в прошлом, сегодняшний деловой климат гораздо более открытый и разнообразный, чем в 30-е годы XX века. Мы не погрешим против истины, если скажем, что эта книга внесла значительный вклад в становление открытой и честной деловой среды сегодняшнего дня. По этим причинам мы посчитали возможным и необходимым перенести вневременные концепции книги Х. С. Льюиса в контекст XXI века.

Мы переработали эту классическую розенкрейцерскую книгу ради того, чтобы она стала максимально полезной для современного читателя. Оставив основной посыл книги нетронутым, мы уточнили и обновили некоторые факты, заменив часть примеров на современные и актуальные, более понятные читателям XXI века. И хотя мы не можем быть в этом абсолютно уверены, нам хочется думать, что именно такую книгу написал бы Х. С. Льюис, будь он жив сегодня.

Мы считаем необходимым в предисловии к этой книге дать определение понятиям «*Космический*»<sup>1</sup>, «*Кос-*

---

<sup>1</sup> В книге использован многозначный розенкрейцерский термин «Cosmic», его перевод на русский язык одним только словом «Космический» был бы не точен и не передавал бы всех заложенных в этот термин смыслов. Поэтому в переводе мы используем термины «Космические законы», «Космические Силы» или «Космос» в зависимости от контекста, что более точно с теософской точки зрения.

*мические законы», «Космические Силы»* в том смысле, в каком они используются в этой книге. Некоторые из наших читателей, возможно, не знакомы с этими терминами. Для розенкрейцеров Космические законы представляют собой совокупность естественных, универсальных и духовных законов, посредством которых Божественный Разум выражает себя во всем Творении. Следовательно, мы все постоянно соединены с этим Разумом и обладаем им в самой сокровенной части самих себя.

Мы надеемся, что современный читатель оценит это новое издание классической книги.

*Робин М. Томпсон, редактор*

## Вступление

### *Как появилась эта книга*

В течение многих лет деловые люди обращались к императору Ордена розенкрейцеров – АМОПК – Харви Спенсеру Льюису за консультациями по вопросам бизнеса. Его проницательность, деловая хватка и отличное понимание человеческой психологии сделали его бесценным помощником многих бизнес-команд еще до того, как Льюис основал американское отделение АМОПК и стал его исполнительным директором. Его способность интуитивно чувствовать ситуацию, способность к контакту с другими людьми и умение работать с аудиторией, плюс его экстраординарная способность планировать и направлять к успешному воплощению самые сложные проекты привлекли внимание важных людей в мире бизнеса. Льюис был «молчаливым партнером» во многих корпорациях и организациях, он не принимал оплату за свои услуги, но просил совершать пожертвования на работу АМОПК. Куда бы он ни приезжал по делам АМОПК, везде бизнесмены искали встречи

с ним ради кратких, но ценных консультаций. И всякий раз, когда план, основанный на «особых методах», рекомендованных Г.С. Льюисом, приводился в исполнение, результат был **успешным**.

По результатам многочисленных выступлений Льюиса на еженедельных и ежемесячных сессиях ведущих бизнес-бюро, торговых советов, деловых гильдий, клубов и ассоциаций США его попросили подготовить серию лекций о мистических принципах «хорошего бизнеса», другими словами, о **бизнесе на благо всех**. Слушатели этих лекций, которые использовали полученные знания на практике, достигали таких успехов в своих личных и деловых делах, что об этом стали говорить по всей стране. Слава лекций Льюиса распространялась из города в город, от человека к человеку.

Кроме того, в годы, последовавшие за учреждением Ордена Розы и Креста, сотни членов АМОПК, разделявшие передовые этические и мистические принципы, на которых основано учение Ордена, обратились к сотрудникам АМОПК с просьбой предоставить более подробную информацию о том, как они могли бы применять учение и принципы розенкрейцеров в работе и бизнесе. Важно сказать, что розенкрейцерство, представленное АМОПК всем мире, — это практическая философия, **наука, основанная на доказуемых законах**. Розенкрейцеры всегда были практиками, работающими с природными законами с целью улучшения своей жизни и жизни других людей на Земле здесь и сейчас.

Согласно идеалу розенкрейцеров, каждый человек должен пытаться всеми средствами, разумеется, соответствующими этическим и моральным принципам и одобренными Космическими Силами, добиваться успеха в жизни, наслаждаться здоровьем, счастьем, материальными удобствами и, самое главное, достичь духовного покоя и сонастройки с Космическими Силами. Розенкрейцеры всегда считали, что для того, чтобы наилучшим образом выполнить миссию нашего существования здесь, на Земле, и тем самым выполнить Божественную Волю, мы не должны пренебрегать возложенными на нас обязательствами и, тем более, отрицать значимость материального мира, но должны выполнять свои обязательства, овладевать материальным миром и добиваться выдающихся успехов в нашей земной жизни. Розенкрейцеры считают, что это приведет нас в подлинный контакт с универсальными законами природы и позволит сознательно настроиться на универсальные принципы взаимодействия с миром, что невозможно, если увлекаться спекулятивными интеллектуальными абстракциями или вести исключительно духовную монашескую жизнь.

Пример для подражания розенкрейцерам подают великие аватары и учителя прошлого, которые посвящали жизнь применению своих знаний для облегчения страданий, обучения, распространения науки ради достижения мирского счастья и процветания. Каждый из них оставил духовное и интеллектуальное наследие человечеству благодаря тесному контакту с повседнев-

ными проблемами и общению с людьми, прилагавшими усилия к улучшению собственной жизни.

Ни один из этих космических посланников никогда не терял контактов с людьми, они старались сохранять дружеские отношения со всеми людьми и относились ко всем как к братьям и сестрам. Ни один из них не пренебрегал возможностями решать проблемы человечества средствами материального мира.

Последователи учения розенкрейцеров прониклись этим практическим и гуманистическим образом жизни, поэтому естественно, что они стали искать больше информации о том, как эффективнее решать проблемы и лучше жить в современном мире. Ответом на эту потребность стала публикация книги Х.С. Льюиса «Розенкрейцерские принципы для дома и бизнеса». Предоставляя самой широкой аудитории ответы на вопросы, касающиеся успешного достижения здоровья, счастья и мира, Орден розенкрейцеров выполняет свою гуманистическую миссию.

Эта книга появилась как ответ на сотни запросов, поступавших в штаб-квартиру АМОПК, воспроизвести бизнес-лекции Х.С. Льюиса в печатном виде, чтобы и розенкрейцеры, и все заинтересованные люди могли иметь к ним свободный доступ. Эти лекции были настолько популярны, что деловые журналы того времени предлагали публиковать их в виде серии материалов, а книгоиздатели обещали значительные суммы за исключительное право на коммерческое издание лекций Льюиса. Однако Харви Спенсер Льюис решил, что

превращение его лекций в источник прибыли для нескольких корпораций не соответствует идеалам АМОПК, поэтому Орден розенкрейцеров опубликовал этот бесценный материал в виде книги, доступной широкой публике по разумной цене, а минимальная прибыль, полученная от продаж этой книги, использовалась для поддержания работы АМОПК в мире.

Это решение демонстрирует применение розенкрейцерских принципов для дома и бизнеса на практике. Оригинальные лекции, прочитанные Х.С. Льюисом, были дополнены, пересмотрены и расширены, чтобы соответствовать формату книги. Ни одно из положений учения Ордена розенкрейцеров не представлено в книге во всей полноте, хотя материал книги опирается на розенкрейцерские мистические методы. Принципы, представленные в этой книге, были извлечены из сотен уроков АМОПК, касающихся таких вопросов, как развитие скрытых способностей человека, пробуждение дремлющих в нем талантов, развитие интуиции, ментального творчества и целительных сил, то есть всего того, что позволяет розенкрейцерам управлять своей жизнью и становиться здоровыми, процветающими и счастливыми. Розенкрейцеры увидят, что эта книга основана на знаниях, которое они получили из монографий АМОПК. Для читателей, не знакомых с учением розенкрейцеров, книга будет не менее полезна, потому что информация в ней подана так, чтобы каждый смог применить ее в своей жизни.

Большинство людей в современном деловом мире — особенно те, кто уже стал или станет учеником АМОРК, — занимаются бизнесом, потому что им нравится предпринимательская деятельность, они хотят внести свой вклад в мировой прогресс, им важно найти свое предназначение в жизни, они хотят приносить пользу людям и намерены выполнять свои обязанности по отношению к другим людям и миру, наслаждаясь собственным процветанием. Абстрактные мотивы, какими бы возвышенными они ни были, не смогут заставить человека начать действовать, а конкретные обязательно станут началом больших перемен.

Эти люди заслуживают успеха, потому что их успех и процветание приносит пользу не только им, но и их семьям, коллегам, местным сообществам, а также экономике и обществу в целом. По этим причинам АМОРК в меру своих возможностей рад помогать своим членам и друзьям достигать успеха в жизни и бизнесе. Мы рады, что тысячи людей стали более счастливыми и успешными в бизнесе и в жизни благодаря применению важных принципов, описанных в этой книге.

**1**

**Правда  
об аффирмациях**



Научно-популярное издание

Льюис Харви Спенсер

## **ПРИНЦИПЫ УСПЕХА**

### **Эффективные приемы розенкрейцеров для бизнеса и жизни**

*Ответственный редактор М. Терехова*

*Редактор М. Григоренко*

*Художественный редактор П. Подколзин*

*Технический редактор Л. Синицына*

*Корректоры Е. Бударгина, П. Шевнина*

*Компьютерная верстка Т. Коровенковой*

В оформлении обложки использованы  
иллюстрации Shutterstock.com:

© Mysticalink; © Liudmila Klymenko;

© intueri; © YummyBoom; © NadiaZ

ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус» –

обладатель товарного знака «КоЛибри»

115093, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский,  
пер. Партийный, д. 1, к. 25

Тел. (495) 933-76-01, факс (495) 933-76-19

E-mail: sales@atticus-group.ru

Филиал ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус»

в г. Санкт-Петербурге

191123, Санкт-Петербург, Воскресенская набережная, д. 12, лит. А

Тел. (812) 327-04-55

E-mail: trade@azbooka.spb.ru

[www.azbooka.ru](http://www.azbooka.ru); [www.atticus-group.ru](http://www.atticus-group.ru)

Знак информационной продукции

(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)



Подписано в печать 05.10.2023. Формат 75 × 110<sup>1/32</sup>.

Бумага офсетная. Гарнитура «Muller».

Печать офсетная. Усл. печ. л. 10,71.

Тираж 3000 экз. В-TZH-31214-01-R. Заказ №