

---

МОДА – ЭТО ЗЕРКАЛО ЭПОХИ.  
ОНА ВСЕГДА ОТРАЖАЕТ ВРЕМЯ  
И ДЕЛАЕТ ЭТО С ПОМОЩЬЮ  
ЯРКИХ ОБРАЗОВ

---

Сложно подсчитать, сколько всего в истории существовало модных журналов. Стоит учесть, что почти в каждой стране есть собственные *fashion*-издания. Конечно, какие-то прекратили свое существование спустя несколько выпусков, какие-то — спустя десятилетия, а некоторые продолжают выпускаться спустя столетие. Если учитывать все ныне существующие и уже закрытые модные журналы, то их примерное количество будет составлять несколько тысяч. Даже среди самых известных и популярных модных журналов, тех, что получили мировое признание и стали символом эпохи, счет уже идет на сотни. И конечно, невозможно отдельно описать вклад и значение всех без исключения в одной книге. Но стоит помнить, что каждый журнал, даже самый скромный и недолговечный, был частью общего вклада в историю модной индустрии. Эта книга не энциклопедия, а попытка рассказать, как создавались модные гляцевые журналы, как они боролись за внимание публики и завоевывали свое влияние, как формировали визуальную культуру, а после начали терять свои позиции, столкнувшись с цифровой революцией, с новой медийной реальностью и скоростью перемене



# СОДЕРЖАНИЕ

1

---

## ПРЕДИСЛОВИЕ

3

---

## ГЛАВА 1. КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

- 9 Первые модные журналы
- 9 Франция
- 10 Российская империя
- 11 Великобритания
- 11 Берлин и милан

12

---

## ГЛАВА 2. XIX ВЕК

- 13 Франция
- 15 Соединенное королевство
- 16 Российская империя
- 17 Соединенные штаты америки
- 17 Godey's lady's book
- 18 Harper's bazaar
- 19 Cosmopolitan
- 22 Vogue

24

---

## ГЛАВА 3. XX ВЕК

- 24 Vogue
- 25 Vanity fair
- 26 Vogue british
- 29 L'official
- 30 Marie claire
- 30 Vogue deutschland
- 31 Vogue vs harper's bazaar
- 31 Фотография
- 32 Модная фотография
- 34 Противостояние vogue и harper's bazaar
- 35 Women's wear daily
- 35 Модная журналистика и первые образовательные программы
- 37 Harper's bazaar и кармел сноу
- 41 Esquire
- 42 Glamour
- 43 Hearst corporation и cosmopolitan
- 44 Журналы в период второй мировой войны
- 46 Советский союз

49

---

## ГЛАВА 4. ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX ВЕКА

- 49 Elle
- 51 Vogue в 50-е
- 54 Мода десятилетий
- 56 Когда глянец стал гляncем
- 56 Mademoiselle
- 57 Шестидесятые
- 57 Диана вриланд
- 59 Met gala. Начало
- 60 *Перерождение cosmopolitan*
- 64 Грейс мирабелла
- 67 Конкурентоспособность

68

---

## ГЛАВА 5. 90-Е ГОДЫ XX ВЕКА

- 68 Анна винтур
- 69 Культ знаменитостей
- 71 Анна винтур — главный редактор vogue
- 75 Обложка vogue и супермодели
- 76 Супермодели
- 77 Критика глянца и одержимость худобой
- 78 Международные версии
- 78 Глянец в россии
- 80 Глянец в кино

82

---

## ГЛАВА 6. XXI ВЕК

- 83 Мода в онлайн-формате
- 85 Будущее глянца

# ПРЕДИСЛОВИЕ

---

**Е**сли вы считаете, что мода всегда была явлением публичным, то вас обманул XXI век. Конечно, сегодня нам достаточно открыть социальные сети инфлюенсеров, зайти на канал о моде или прочитать свежий выпуск глянцевого журнала (хоть в онлайн-формате, хоть в печатном). И вот перед нами открывается полная картина всех современных трендов. Но всего несколько столетий назад дела обстояли совершенно иначе.

На протяжении многих веков выбор одежды оставался частным делом, обсуждаемым лишь в узких аристократических кругах. Для простых людей мода и вовсе была недоступной, ведь на одежду были введены ограничения. О чем вообще могла идти речь, если существовали сумптуарные законы?<sup>1</sup> На протяжении веков (и тех, что были до нашей эры, и после) сумптуарные законы сильно ограничивали людей и служили для того, чтобы подчеркнуть и продемонстрировать иерархию в обществе. Длилось это не пару лет и даже не пару столетий.

Началось все с древнегреческой Спарты, а продолжилось, укрепилось и достигло своего апогея в средневековой Европе. В современном понимании правила были странными, строгими и даже абсурдными: кому и из какого материала можно надевать одежду, сколько украшений позволено носить, какие блюда есть, как обставлять жилище и все в таком духе.

В Средние века в Европе сумптуарные законы (по большей части) были сосредоточены именно на внешнем облике,

---

<sup>1</sup> Сумптуарные законы (лат. *leges sumptuariae*) – законы против излишней роскоши в обстановке, одежде, еде и других сферах (здесь и далее – прим. ред., если не указано иное).



### «ПРИДВОРНЫЙ СОГЛАСНО ПОСЛЕДНЕМУ ЭДИКТУ».

Сатирическое изображение действия королевского эдикта 1633 года, предписывавшего сдержанность в одежде: придворный меняет пышные наряды на скромное платье, соответствующее указу.

---

#### ПРИДВОРНЫЙ:

«Не вру, я могу сказать — что мне нравилось наряжаться в пышные наряды. И всё же я должен подчиняться законам короля, потому что роскошь вызывает у меня дискомфорт. Я одобряю это изменение. Лакей, прислуживай мне по последней моде и помоги надеть эту одежду».

#### ЛАКЕЙ:

«Я думаю, что эти вышивки отныне больше не приносят денег — только в тряпичном киоске вы всё ещё можете получить за них деньги».



СТРАНИЦА  
ИЗ МАНЕССКОГО КОДЕКСА  
(Codex Manesse), ок. 1300 г,  
библиотека Гейдельбергского  
университета

так как запрещалось подражать королевским особам. Простым людям можно было носить только разрешенные ткани и фасоны, которые бы соответствовали их социальному положению.

Несмотря на то что эти запреты часто нарушались и в большинстве случаев «преступники» ограничивались штрафами, одежда превращалась в некое подобие документа, подтверждающего статус.

Ткань, цвет, длина — абсолютно каждая деталь выдавала положение человека в обществе. И, как уже можно было догадаться, для широкой публики мода оставалась чем-то абстрактным. Не было ни газетных колонок, ни модных

фотографий, ни гляцевых журналов, ни уж тем более блогов о красоте и стиле.

Вот только на деле, как оказалось, мода умеет оставлять следы даже там, где ее и не ждали. Например, в средневековых манускриптах среди трактатов, хроник и рыцарских романов встречаются задокументированные события и обычаи эпохи, а также стиль. Вспомним хотя бы Манесский кодекс<sup>2</sup>.

Помимо стихов в Манесском кодексе есть более 138 цветных миниатюр, изображающих представителей знати в парадных нарядах. Конечно, нельзя назвать Манесский

<sup>2</sup> Манесский кодекс (лат. Codex Manesse) — манускрипт, крупнейшее собрание поэзии немецких миннезингеров, воспевавших рыцарство, любовь и благородство. Сегодня Манесский кодекс хранится в библиотеке Гейдельбергского университета и является одним из важнейших источников исторических деталей средневековой культуры. — Прим. авт.

кодекс «модным гидом» XIII–XIV веков, но найти в нем задокументированную историю нарядов определенного круга людей мы вполне можем.

В Средние века мода уже была предметом споров, обсуждений и, конечно, осуждений. В XV веке знаменитый немецкий поэт Себастьян Брант в своей фирменной сатирической манере написал стихотворение «О новых модах», входящее в книгу «Корабль дураков».

Казалось бы, в те времена люди были заняты религиозными реформациями или географическими открытиями, но, как мы видим, Бранта особенно беспокоили тогдашние тренды. Он достаточно язвительно описал погоню за новыми фасонами, осудил увлечение роскошью и раскритиковал отход от традиций.

Вот только если какое-либо явление (в нашем случае — мода) так или иначе поддается подобной критике, значит, оно выходит за рамки частного и становится публичным.

История известной нам журнальной периодики началась еще в XVII веке, когда Европа находилась в периоде расцвета науки, философии и печатного дела. Возникновение журналов было неизбежно, так как это стало естественным продолжением книгопечатания, зародившегося в XV веке. Появление подобного рода прессы было продиктовано потребностью общества, особенно его образованной части, в регулярном потоке информации и платформе для интеллектуальных размышлений.

Первым в истории журналом, по крайней мере, одним из самых ранних из известных человечеству, считается немецкое периодическое издание *Erbauliche Monats-Unterredungen*<sup>3</sup> (1663–1668). Его основателем был Иоганн Рист — поэт, писатель и лютеранский пастор.

По понятным и логичным причинам журнал носил религиозно-философский характер и был рассчитан на аудиторию, которая стремится к моральному и духовному само-

<sup>3</sup> «Ежемесячные поучительные дискуссии». — Прим. авт.

Wer vil nüw fünd macht durch die land  
Der gibt vil ärgernys vnd schand  
Vnd halt den narren by der hand



### Von nuwen funden

Das ettwan was eyn schantlich dyng  
Das wygt man yetz schlecht vnd gering  
Eyn ere was ettwan tragen bert  
Yetz hand die wibschē mañ gelert

СЕБАСТЬЯН БРАНТ,  
«Корабль дураков», 1494  
г. Лист 7v, Баварская  
государственная библиотека,  
Мюнхен

совершенствованию. Да, направленность журнала отражала дух того времени, и казалось, что последующие журналы тоже будут носить подобный характер. Но что удивительно, всего через каких-то 9 лет после появления первого в истории журнала в свет вышел первый журнал, в котором стала затрагиваться тема моды. Но еще до появления модной прессы главным — и на самом деле единственным — «модным гидом» служили, конечно, королевские дворы.

Королевский гардероб был эталоном для знати, а мода — инструментом демонстрации власти. Особенно ярко это проявлялось во Франции XVII века. Людовик XIV был, возможно, первым «fashion-инфлюенсером» в истории.

Его наряды задавали моду не только в Версале, но и во всей Европе. Сложные парики, расшитые золотом камзолы, обувь с красными каблуками и различные аксессуары были не столько способом самовыражения, сколько показателем уровня власти. Эстетика элитарной исключительности была тщательно выстроена, ведь мода в те времена выполняла больше политическую функцию, чем эстетическую. Король диктовал правила, приближенные старались ему соответствовать, а европейские правители брали с него пример.

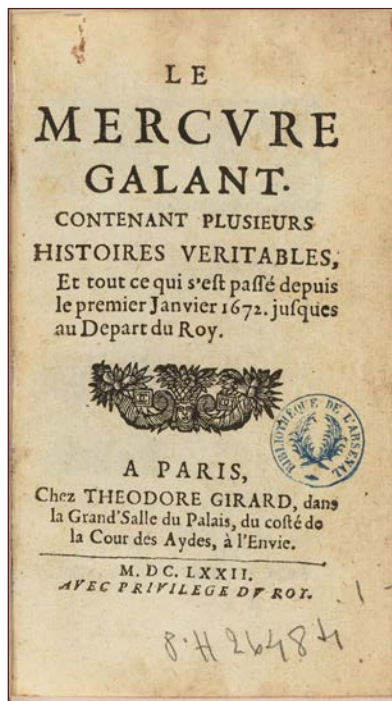
Но мода того времени была все еще недоступной для большинства людей, и даже для некоторых приближенных. Если вы не жили при дворе, то королевские наряды можно было увидеть разве что на расстоянии, если повезет оказаться на официальной церемонии. В остальном же мода существовала за закрытыми дверями.

Однако начало было положено, и мода начала выходить за пределы бальных залов. Важную роль здесь сыграли первые печатные издания, которые документировали королевские выходы и демонстрировали их в доступных для понимания образах. Мода начала свое движение от инструмента власти к искусству и культурному феномену.

# ГЛАВА 1.

## КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

---



СТРАНИЦА  
ИЗ ПЕРВОГО ИЗДАНИЯ  
ЖУРНАЛА LE MERCURE  
GALANT: *contenant plusieurs  
histoires veritables...* (французский  
периодический сборник),  
Редактор: Жан Доно де Визе,  
Париж, 1 января 1672 г.,  
Национальная библиотека  
Франции

Модные журналы обязаны своим появлением эпохе правления Людовика XIV. Ведь именно во Франции возникла идея документировать моду и делать ее объектом обсуждения.

В 1672 году вышел в свет *Mercure Galant* — первое издание, открывшее двери в мир модной журналистики. Это издание стало важнейшим инструментом для распространения модной культуры Франции. Людовик XIV как никто другой понимал силу моды, поэтому решил превратить ее в символ национального превосходства. «Король-солнце» старался закрепить за Францией статус законодательницы стиля во всей Европе, и издание *Mercure Galant* стало важной частью этой стратегии. Журнал не просто сообщал новости двора, а формировал представление о французском стиле как об эталоне. *Mercure Galant* основал дворянин, жур-

налист, драматург, писатель и знаток светской жизни — Жан Донно де Визе.

Он решил объединить несколько важных тем в один журнал, который должен был стать путеводителем в светский мир. Первый выпуск содержал информацию о придворных событиях, театре, поэзии и, конечно, о «новых модах». Считается, что изначальной аудиторией журнала были преимущественно мужчины. Однако такая универсальная тема, как описание нарядов, популярных при королевском дворе, впоследствии привлекла внимание не только мужчин, но и женщин.

Как сказали бы в наши дни, это был блестящий маркетинговый ход, ведь можно узнать, что же носят в Версале. Одежда монарха и его окружения становилась доступной для воображения читателя. Но де Визе пошел еще дальше и добавил в журнал иллюстрации. Конечно, он был далеко не первым, кто начал их использовать: уже к XVII веку они практически регулярно появлялись в книгах и периодике.



СТРАНИЦЫ  
С ГРАВИЮРАМИ  
из журанал  
Mercure Galant,  
Издатель: Томас  
Амольри, октябрь  
1678 г., Библиотека  
Университета Бунка  
Гакуэн



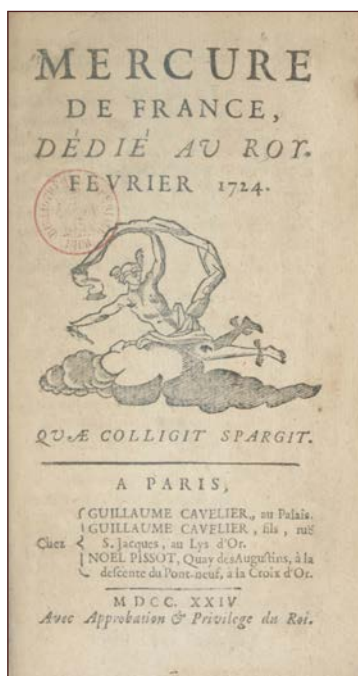
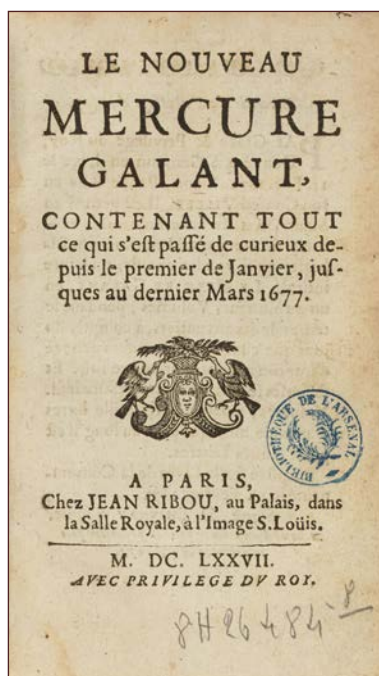
Формат *Mercure Galant* напоминал больше брошюру, чем привычный нам журнал: в нем печатались текст в две колонки и гравюры — черно-белые иллюстрации.

Гравюры в то время представляли собой отпечатки, сделанные с деревянных досок, на которых предварительно мастера вырезали изображения. Процесс этот был достаточно трудоемким. Сначала художник создавал рисунок на бумаге, затем его переносили на гладко отшлифованную деревянную доску. Резчик аккуратно убирал все лишнее, оставляя лишь выступающие линии, которые затем покрывали краской и ставили оттиск на страницу.

С началом использования таких иллюстраций популярность модных изданий резко возросла. Благодаря изображениям можно было не только прочитать, но и увидеть, что носят те, кто ближе к трону. Одежда стала доступной для изучения, а иногда и для подражания.



ИЗОБРАЖЕНИЯ МОДЫ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ  
из труда Чезаре Вечеллио «О древних и современных одеяниях  
различных частей мира», Венеция, 1590 г., Метрополитен-музей



СТРАНИЦЫ NOUVEAU MERCURE GALANT, январь 1677 г., Париж и *Mercur de France: dedieu Roy* (французское периодическое издание, посвященное королю), февраль 1724 г., Париж, Национальная библиотека Франции

*Mercur Galant* просуществовал всего шесть выпусков. В 1677 году он был перевыпущен под названием *Nouveau Mercur Galant*, под которым и издавался до 1724 года. Тогда журнал вновь изменил свое название и стал *Mercur de France*, а в 1825 году издание прекратило свое существование. Но уже в 1890 году *Mercur de France* был возрожден Альфредом Валлеттом и группой писателей-символистов. Журнал до сих пор существует, но уже исключительно как литературное издание.

В XVII веке французская мода стала эталоном во всей Европе. Людовик XIV хотел, чтобы в каждой стране видели, что и как нужно носить, чтобы соответствовать стилю Вер-

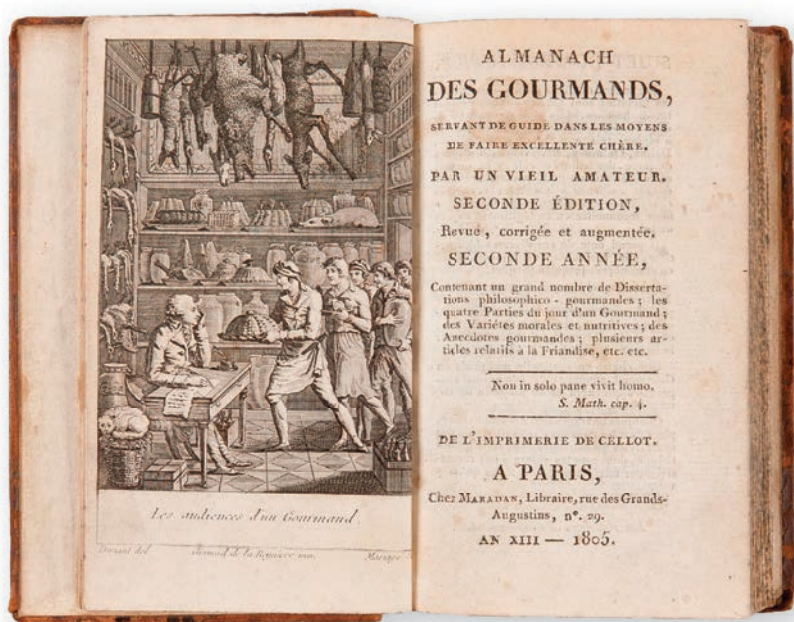
ДЕРЕВЯННАЯ КУКЛА  
в модном платье  
с аксессуарами,  
автор неизвестен,  
между в 1755–1760  
гг., Англия, Музей  
Виктории и Альберта.



ДЕРЕВЯННАЯ КУКЛА,  
изображающая девушку-подростка,  
автор неизвестен, Англия,  
между 1740 – 1750 гг.,  
Музей Виктории и Альберта.



ДЕРЕВЯННАЯ КУКЛА  
с стеклянными глазами  
и настоящими человеческими  
волосами, одетая в платье  
из набивного ситца с цветочным  
узором, автор неизвестен,  
ок. 1760 г., Рейксмузей



ALMANACH DES GOURMANDS,  
*servant de guide dans les moyens de faire excellence chère*  
 («Альманах гурманов, служащий руководством  
 в способах устраивать превосходный стол»),  
 2-е издание, 1804 г., Париж

информацию о каких-либо событиях и датах, но и практически все, что могло развлечь и просветить читателя: стихи, анекдоты, головоломки, загадки, остроумные эпиграммы. Особой ценностью пользовались изображения нарядов. Но альманахи выходили очень редко, в лучшем случае один раз в год. По этой причине они не могли отразить какие-либо изменения в моде. Они скорее фиксировали итоги сезона, чем служили оперативным источником информации. Парижская публика стремилась следовать модным тенденциям и нуждалась в регулярных специализированных изданиях. Все больше людей хотели не просто узнавать о новых фасонах, но и видеть их во всей красе, изучать детали кроя, сложность вышивки, расположение оборок, рассматривать декоратив-