

НАТАЛИЯ  
МИРОНИНА

**Читайте романы Н. Мирониной  
в серии «Счастливый билет»:**

Куколка для Немезиды  
Трудное счастье Калипсо  
Дочь мадам Бовари  
Отказать Пигмалиону  
Невеста Всадника без головы  
Новая хозяйка собаки Баскервилей  
Третий брак бедной Лизы  
Завтрак для Маленького принца  
Свадебное платье мисс Холмс  
Дети капитана Гранина  
Свадьба собаки на сене  
Немного солнца для Скарлетт  
Ошибка дамы с собачкой  
Муж для дочери Карабаса  
В ожидании Синдбада

НАТАЛИЯ  
МИРОНИНА

Аромат от месье Пуаро



МОСКВА  
2018

УДК 821.161.1-31  
ББК 84(2Рос=Рус)6-44  
М64

Художественное оформление серии *А. Марычева*

**Миронина, Наталия.**

М64 Аромат от месье Пуаро : [роман] / Наталия Миронина. — Москва : Издательство «Э», 2018. — 384 с.

ISBN 978-5-04-093264-1

На пути к намеченной цели, открытию отеля, Наталья Владимировна Северцева прошла через многое — борьбу с криминальными силами, противостояние чиновникам, трудовголизм. И теперь, ожидая комиссию международной Ассоциации независимых отельеров, она уверена в собственных силах. Отель безукоризнен, Северцева на высоте, но вдруг оказывается, что за всей этой суетой Наталья Владимировна не заметила, как муж стал изменником, а соратница — соперницей...

УДК 821.161.1-31  
ББК 84(2Рос=Рус)6-44

ISBN 978-5-04-093264-1

© Миронина Н., 2018  
© Оформление.  
ООО «Издательство «Э», 2018

Очень хотелось любви. За любовь — за это чудо, без которого жизнь, успех и все богатства мира кажутся бессмысленными, Наталья Владимировна Северцева отдала бы все. И сама мысль о возможности этого обмена не показалась ей противоестественной — так вдруг пронзительно она ощутила одиночество, в котором была вивата сама. «И что же теперь делать?» — подумала Северцева, доставая из ящика стола фотографию мужа.

Почему именно сегодня, в такой ответственный день, она думает о прожитой жизни, о любви, о муже? Не потому ли, что именно в сложные времена мы вспоминаем тех, без кого предстоящий путь преодолеть будет тяжело?

Не отрываясь, Наталья Северцева смотрела на фотографию. Муж на ней был совсем молодой, веселый, беззаботный. Она даже и не помнила, когда он таким был. И куда подевалась его замечательная улыбка? Сейчас он все больше хмур и серьезен...

— Наталья Владимировна, вы просили предупредить, когда комиссия прибудет в отель. Прибыла. Все на месте, в вестибюле, — прервал ее размышления голос секретаря.

Северцева поправила прическу, скинула удобные туфли без каблука, встала на шпильки и вышла из кабинета.

## Аромат от месье Пуаро

Вслед ей с фотографии смотрел муж. Второпях Наталья забыла убрать ее в стол.

— Я поеду в служебном лифте. Хочу появиться неожиданно, — улыбнулась она секретарше, и та, вскочив, распахнула неприметную дверь.

— Удачи, Наталья Владимировна!

— Спасибо, сегодня она всем нам нужна, — улыбнулась Северцева.

В лифте она машинально разглядывала себя в зеркало. Сейчас ей было совершенно не важно, как она выглядит, сейчас было важно, как она отразит удар. Как она отстоит дело всей своей жизни. Да и не только своей.

Лифт мягко замедлил ход, тихий сигнал обозначил остановку, широкие двери разъехались в стороны, и Северцева очутилась в огромном вестибюле. Как только она сделала первый шаг, то сразу ощутила притягательный аромат — смесь «Шипра», запаха дорогого табака и едва уловимый оттенок цветущей акации. «Олег молодец! Кто бы мог подумать, что это сочетание будет так привлекательно! — подумала Северцева. — А вот и комиссия! Пингвины! Нет, надутые индюки. Что они знают о жизни отеля? Ничего. Ни один из них не прошел тот путь, который прошла я. И они пытаются отнять у меня то, что я с таким трудом построила? Нет уж, господа хорошие, ничего у вас не выйдет!» Наталья Владимировна улыбнулась своему отражению: «Вперед, Северцева, ты же победительница!»

Она шла по мраморному полу тихо и пружинисто: специальные набойки на высоких каблуках — это удачная идея. Такие обычно ставят на туфли исполнители

## НАТАЛИЯ МИРОНИНА

латиноамериканских танцев. Встречные улыбались ей — и незнакомые постояльцы, которые прибыли в отель впервые, и те, кто сделал отель своим домом. Служащие при взгляде на нее оставались невозмутимыми — улыбки предназначались для гостей, но в глазах всех читалось уважение.

— Здравствуйте, — наконец подошла Северцева к группе солидных господ, — рада вас видеть. Хотя и понимаю, что вы пришли похитить у меня звезду.

Все рассмеялись шутке. Но эти люди действительно были здесь для того, чтобы поубавить блеск этому великолепному заведению.

— Мы не только за звездой пришли. Мы и «плюсик» можем забрать, — улыбнулся седой господин.

— Мне нравится ваш оптимизм, — добавил другой, — но хочу напомнить, что в аналогичной ситуации один прекрасный отель сменил владельца.

— Не стоит меня пугать, — рассмеялась Северцева. — Вам будет нелегко. Отель практически неуязвим. Наше имя — Deluxe. Наш девиз — роскошь! — добавила она. — Но прошу ко мне.

Северцева повела делегацию к гостевому лифту. Но путь к нему она выбрала самый длинный, кругом — через лобби-бар и сквозь два лаунж-бара. Один из них был оформлен в виде старинного вокзального вестибюля и способствовал элегическому настроению расставаний и встреч. Второй же был выполнен в современном стиле с использованием модных отделочных материалов.

— Что-то вроде «Пятого элемента», — пошутил один из членов комиссии.

## Аромат от месье Пуаро

Наталья улыбнулась — вот оно, попадание. Человеку надо угадать, узнать, проявить свою наблюдательность — это доставляет ему удовольствие.

— Совершенно верно, — ответила она, — но мы приехали.

В приемной навтыяжку стояла секретарша.

— Марина, кофе, чай и остальные напитки, — отдала распоряжение Северцева. И следа не осталось от той теплоты, с которой она недавно общалась с секретаршей.

— На правах старого знакомого я хочу заметить, что вы производите впечатление не женщины, а бизнес-проекта, — вдруг тихо сказал тот самый седой господин, проходя мимо Северцевой.

— Так оно и есть, — не моргнув глазом ответила та. И тут ей в глаза бросилась оставленная на столе фотография мужа. «Отличное слово — «бизнес-проект». И подходит к любому делу. Сейчас мы отстоим отель, а потом займемся любовью. Как бизнес-проектом», — подумала она, спрятав фотографию в стол.

## Глава 1

— Ты знаешь эту историю про разбитый флакон? — обернувшись к Лене, сказал Максимов.

Лена Окулова, пухлая блондинка чуть за тридцать, оторвала задумчивый взгляд от затейливого пузырька.

— Нет. А какой флакон?

— Как? Ты никогда не слышала эту замечательную историю?! — изумился Максимов. — Окулова! Ты просто ограниченный невежественный человек! Это мировая классика маркетинга!

— Ты не возмущайся, ты расскажи, — пробурчала Лена, обидевшись. Она была вдумчивым и ответственным работником, а потому определения «ограниченный» и «невежественный» на свой счет принимать не хотела.

— Один сообразительный человек изобрел духи и попросил свою жену разбить флакон в одном из самых больших универмагов Парижа.

— И что? Она согласилась?

— Конечно. Она была умной женщиной. Принесла в универмаг, уронила в самом людном месте. Флакон разбился. Через несколько лет они с мужем стали миллионерами.

— Какая связь?

## Аромат от месье Пуаро

— Запах привлек дам, которые находились в этот момент в магазине. И все они тотчас же захотели приобрести эти духи.

— Хорошая история, — согласилась Окулова, — но есть торговые истории и покруче.

Максимов повернулся к ней:

— Ты не понимаешь. Нас с тобой должна заинтересовать именно такая история. Видишь ли, флакон этих духов дамы могли увидеть и на прилавке. Зачем его надо было разбивать?

— Чтобы привлечь как можно больше народу. Не все покупательницы универсального магазина планировали посетить отдел парфюмерии. А в этом случае множество потенциальных покупателей оказались собраны в одном месте. Промоакция.

— Хороший ответ, — согласился Олег. — Но неточный. Точный ответ — аромат, развеянный в воздухе.

Лена Окулова заглянула в свои записи и спросила:

— Как ты думаешь, заказать еще амилсалицилата?

— Не трепетная ты, Окулова, — вздохнул Максимов, — амилсалицилат, говоришь? — Он на минуту задумался. — Нет, не стоит. На носу зима, нам бы чего-нибудь согревающего.

Максимов встал и подошел к круглому окну, глянул вниз. Там желтели огни, блестел асфальт, опавшие листья укрыли газоны. Очень скоро придут холода. Они будут пахнуть водой, реагентами, меховыми шапками и шубами, мокрым синтепоном. Нет, им в лабораторию не нужен этот самый амилсалицилат, придающий всему летний запах скошенной травы. Сейчас надо подумать о ярком огне в камине, сухих поленьях на полу, горячем

## НАТАЛИЯ МИРОНИНА

чае и мягком шерстяном пледе. Олег вздохнул — предстояло много работы. Но он любил ее. И не только за возможность воплощать свои фантазии, творить ароматы. Он любил ее за ощущение власти.

\* \* \*

Отель «Гранд-Норд» располагался в самом центре Москвы. Так называемые Мещанские улицы образовали небольшой спутанный клубок, и в центре этого клубка возвышался отель — старинное пятиэтажное здание в стиле модерн. Его остроконечная крыша была украшена двумя флюгерами-медведями. Собственно, на этом все параллели с севером, с северным сиянием и белыми мишками заканчивались. Фасад здания, окрашенный в серо-зеленоватый цвет, блестел огромными окнами. Широкие коричневые рамы не имели острых углов — они, подчиняясь тому же стилю модерн, представляли собой чуть расплывшиеся квадраты. Как уже было сказано, отель имел всего пять этажей, но за счет высоких потолков и просторной парадной лестницы с улицы он казался высоченной узкой башней.

Эта башня имела внутренний двор. Как у всех домов тех лет постройки, этот двор походил на каменный колодец, в который смотрели окна квартир. При реконструкции Наталья Северцева пыталась расположить номера так, чтобы как можно больше окон смотрели на улицу. Но, увы, ничего не получалось. В конце концов она приняла решение благоустроить двор. Во-первых, внутреннюю часть дома покрасили не в серо-зеленоватый цвет, а в светло-бежевый с оттенком персикового. Это теплый тон сразу придал двору «воздуха» и редкого

## Аромат от месье Пуаро

здесь солнца. Во-вторых, рамы окон, выходявших сюда, были не коричневые, а белые. Сам двор тщательно очистили и освободили от пристроек и построек. Оставили только чуть наклонную крышу ресторана. Но она, крытая красной черепицей, картины не портила. В силу всех этих мер двор стал шире. Северцева долго думала, как еще украсить это пространство, и в конце концов отдала распоряжение вместо асфальта вымостить двор цветными узорчатыми плитками. Там расставили деревянные кресла, скамейки и даже соорудили крошечный фонтанчик. Летом его журчание эхом разносилось внутри двора и проникало в комнаты гостей. Ландшафтный дизайнер расставил фигурные деревца в кадках, а небольшие балкончики и окна украсили ампельной красной и белой геранью. И теперь двор приобрел веселый уютный вид.

Главным украшением фасада, помимо необычных окон, являлся подъезд. Это был именно подъезд — полукруг под навесом из старинного матового стекла в ажурной оправе. Под навесом обычно останавливались лимузины, и прибывшие гости следовали к огромным дубовым дверям. Здесь их встречал швейцар в форменном кителе. В холодное время года на китель надевалась красная с синим подбоем крылатка, отчего фигура встречающего казалась еще более внушительной. В «Гранд-Норде» было два пожилых представительных швейцара — Тихон Ильич и Матвей Ильич. Работали они посменно и негласно соперничали по части усов — у обоих они были длинные, закрученные кверху. Прелесть ситуации заключалась в том, что швейцары были братьями-близнецами.

## НАТАЛИЯ МИРОНИНА

— Отлично. Это будет наша фишка! — нанимая их, оценила ход Северцева.

В особых случаях на работу они выходили вдвоем и торжественно стояли по обе стороны от входа, вызывая улыбки и восхищение гостей. Вид у них был чрезвычайно представительный, держались братья с большим достоинством. Надо сказать, что Тихон Ильич и Матвей Ильич никогда не подрабатывали переносом багажа, и никакие чаевые не могли заставить братьев заняться не своим делом.

Миновав большие двери, будущий постоялец отеля попадал в вестибюль. Гость шел налегке, его багажом уже занимались носильщики. И работали они так споро, что клиент только успевал в восхищении обвести взглядом мраморное великолепие, а чемоданы и сумки уже высились у стойки администраторов. Да, скорость и качество обслуживания — это отличительная черта гранд-отелей, но Наталья Владимировна Северцева довела действия своих сотрудников до автоматизма. Оглушенный и ослепленный увиденным гость, как правило, плохо слушал улыбчивого администратора, который рассказывал о том, где находится бассейн, спа-салон, рестораны и прочие услуги. Только оказавшись у себя в номере и отпустив с щедрыми чаевыми носильщика, гость осознавал потребность опять очутиться в этом просторном холле с мягкими креслами и диванами. Сидя в холле или лобби-баре, гость не видел камина, но точно знал, что тот должен был обязательно быть где-то в глубине, иначе откуда этот успокаивающий, этот древний аромат сухих поленьев, ровно горящего огня, очага, уюта, надежного пристанища?..

## Аромат от месье Пуаро

Когда Наталья Владимировна Северцева в мучительных раздумьях корпела над проектом оформления будущего отеля, по телевизору показывали новости. С калейдоскопической скоростью на экране мелькали континенты, страны и города.

— А почему бы и нет? — вдруг спросила Северцева уже очумевшего от споров и сомнений дизайнера. — Почему бы не все и сразу?

Так появились этажи — французский в стиле «bell époque», английский викторианский и итальянский.

И только первый этаж, только главная его часть — вестибюль, с массивной мраморной стойкой администраторов, не имел никаких характерных черт. Это было огромное пространство с розовыми колоннами из мрамора «лепанто», и расположенный углом ресепшн был границей, отделявшей лобби-пространство от лифтов. Северцева настояла на том, чтобы для стола администраторов использовали белый мрамор.

— Он будет выделяться на теплом фоне розового, — уверяла она дизайнеров.

Мрамор этот нашли не без труда, а когда все смонтировали, то оказалось, что белоснежный стол привлекает внимание своей правильностью, то есть создает впечатление не только аккуратности, но и четкости, надежности. А именно таким должно быть все, что связано с документами, деньгами, обещаниями и обязательствами. И теплым, уютным, немного загадочным контрастом теперь смотрелось остальное — множество ковров, диванов, кресел и столиков.

Так и получилось то сногшибающее великолепие, которое встречало любого гостя отеля «Гранд-Норд».

## НАТАЛИЯ МИРОНИНА

Довольно быстро эта гостиница стала местом известным, с отличной репутацией и крепкой здоровой экономикой. Персонал, который получал хорошую зарплату и очень неплохие чаевые, за места держался. Правда, случались мелкие недоразумения. Например, неожиданная нехватка приятных сувениров с логотипом отеля. Или вдруг исчезнувшие напитки из бара. Но это были те издержки, на которые руководство закрывало глаза. В отеле отсутствовало главное — воровство, разврат и грязь. Эти три порока, по мнению Северцевой, могли угробить какое угодно роскошное заведение. И чтобы ничего подобного не случилось, в «Гранд-Норде» работала мощная служба безопасности. Наталья Владимировна была человеком недоверчивым и чужака в эту часть своего бизнеса привлекать не хотела.

— Сергей, давай ты будешь начальником службы безопасности нашего отеля, — предложила она мужу, когда в отеле только начался ремонт.

Сергей Антошин, муж Натальи Северцевой, задумался. Он никогда не занимался ничем подобным, но опыт работы в девяностые многому научил. И потом, он понимал, что для жены значит этот отель. И ему очень не хотелось, чтобы кто-то разрушил с такими трудностями возведенный бизнес.

— Давай. — Антошин дал ответ на следующее утро.

— Отлично, — чмокнула его в щеку жена, — набирай людей. И составляй проект системы безопасности отеля. Потом мы его рассмотрим, и руководители служб подпишут его.

— А это как? — растерялся Антошин.