

Роберт Чалдини

**ПСИХОЛОГИЯ
ВЛИЯНИЯ**

БОМБОРА™

Москва 2019



Роберт Чалдини

**ПСИХОЛОГИЯ
ВЛИЯНИЯ**

УДК 159.9
ББК 88.53
Ч-16

Robert B. Cialdini

INFLUENCE:
THE PSYCHOLOGY OF PERSUASION

Copyright © 1984, 1993, by Robert Cialdini. Published
by arrangement with HarperCollins Publishers, Inc.

Перевод с английского *О. Епимахова*

Художественное оформление:
iPaulusDesign, www.ipaulus.com

Чалдини, Роберт.

Ч-16 Психология влияния : [как научиться убеждать и добиваться успеха] / Роберт Чалдини ; [пер. с англ. О. С. Епимахова]. — Москва : Эксмо, 2025. — 368 с. — (Психология влияния).

ISBN 978-5-699-79694-6

Классика деловой литературы, мировой бестселлер и настольная книга амбициозных политиков, менеджеров, рекламодателей, маркетологов и всех желающих убеждать и добиваться своего. Автор книги, доктор наук и профессор психологии Роберт Б. Чалдини, много лет изучал принципы успешных продаж. На основе своих исследований написал руководство по мотивации и убеждению, которое многие авторитетные издания признали лучшей книгой о влиянии.

УДК 159.9
ББК 88.53

ISBN 978-5-699-79694-6

© Епимахов О.С., перевод на русский язык, 20123
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ

Роберт Чалдини

ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ

КАК НАУЧИТЬСЯ УБЕЖДАТЬ И ДОБИВАТЬСЯ УСПЕХА

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*
Руководитель направления *Л. Ошеверова*
Ответственный редактор *Д. Крашенинникова*
Художественный редактор *Е. Задвинская*
Технический редактор *О. Куликова*
Компьютерная верстка *М. Тимофеева*
Корректор *Т. Барышникова*

Страна происхождения: Российская Федерация
Шығарылған елі: Ресей Федерациясы

ООО «Издательство «Эксмо»

123308, Россия, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб. 2013.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндіруші: «ЭКМО» АҚБ Баспасы,

123308, Ресей, қала Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй, 1 ғимарат, 20 қабат, офис 2013 ж.

Тел.: 8 (495) 411-68-86.

Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru.

Tauap belgici: «Эксмо»

Интернет-магазин : www.book24.ru

Интернет-магазин : www.book24.kz

Интернет-дуken : www.book24.kz

Импортёр в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасындағы импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибутор и представитель по приему претензий на продукцию,

в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды

қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС,

Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификация туралы ақпарат сайтта: www.eksmo.ru/certification

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»

www.eksmo.ru/certification

Өндірген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Дата изготовления/Подписано в печать 17.03.2025.

Формат 70x90^{1/16}. Гарнитура «Minion Pro». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 26,83. Доп. тираж 5000 экз. Заказ



ISBN 978-5-699-79694-6



9 785699 796946 >



Издательство «Эксмо» — универсальное издательство №1 в России, является одним из лидеров книжного рынка Европы.

eksmo.ru 



eksmo.ru

Официальный интернет-магазин издательства «Эксмо»



Хочешь стать автором «Эксмо»?

Эта книга посвящается Крису

ЭТА КНИГА ПОМОЖЕТ НАЙТИ ОТВЕТЫ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:

Самые распространенные уловки продавцов — см. главу 2

Успешные переговоры по методике «отказ — потом отступление» — см. главу 2

Как не стать жертвой правила «равноценного обмена» — см. главу 2

«Китайская тактика» — самый простой способ управлять людьми — см. главу 3

Как внушить ребенку желание поступать правильно — см. главу 3

Манипулирование совестью. Искусство навязывать обязательства — см. главу 3

Смех за кадром: чем опасно копировать поведение других людей — см. главу 4

Как правильно просить о помощи — см. главу 4

Кто такие Покупатели с Марса — см. главу 4

«Вы мне нравитесь!» Как завоевать расположение людей — см. главу 5

Вас очаровали: умеете сказать «нет» — см. главу 5

Когда подчиняться и когда бунтовать: осознанное отношение к авторитетам — см. главу 6

Мгновенное влияние — см. главу 7

Содержание

От автора	11
Введение	13
Глава 1. СРЕДСТВА ВЛИЯНИЯ.	19
ОТЧЕТ ЧИТАТЕЛЯ (отца студентки колледжа)	37
Глава 2. ПРАВИЛО ВЗАИМНОГО ОБМЕНА.	39
Старые добрые взаимные уступки... и уступки	40
Всеобъемлющее правило	45
Это правило навязывает ненужные долги	56
Это правило может инициировать неравноценный обмен	60
Взаимные уступки	64
КАК СКАЗАТЬ «НЕТ».	83
ОТЧЕТ ЧИТАТЕЛЯ (бывшего продавца телевизионной и музыкальной аппаратуры)	89
Глава 3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВО И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ	91
Суеверия сознания	92
Обязательства — это главное	104
Магическое действие «китайской тактики»	115
Внимание общественности	122
Дополнительное усилие	126

Внутренний выбор	135
КАК СКАЗАТЬ «НЕТ»	150
ОТЧЕТ ЧИТАТЕЛЯ (женщины, живущей в Портленде, штат Орегон).....	159
Глава 4. СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО	161
Истина — это Мы	162
В ожидании конца света	169
Причина смерти: неуверенность	179
Как самому не стать жертвой	188
Подражай мне, подражай.....	192
КАК СКАЗАТЬ «НЕТ»	210
ОТЧЕТ ЧИТАТЕЛЯ (бывшего служащего ипподрома).....	219
Глава 5. БЛАГОРАСПОЛОЖЕНИЕ	221
Дружелюбный вор	222
Физическая привлекательность	226
Сходство	229
Похвалы	231
Контакт и взаимодействие.....	233
Психологическая обработка с использованием условных рефлексов и ассоциаций.....	241
КАК СКАЗАТЬ «НЕТ»	258
ОТЧЕТ ЧИТАТЕЛЯ (жителя Чикаго).....	261
Глава 6. АВТОРИТЕТ	263
Управляемое уважение	264
Видимость, а не суть	278
Титулы	279
Одежда.....	284
Атрибуты	288
КАК СКАЗАТЬ «НЕТ»	289
ОТЧЕТ ЧИТАТЕЛЯ (молодого бизнесмена).....	297

Глава 7. ДЕФИЦИТ	299
Правило малого.	300
Психологическое реактивное сопротивление.	306
Оптимальные условия.	321
ОТЧЕТ ЧИТАТЕЛЯ (жительницы Блэксбурга, штат Виргиния)	338
Заключение. МГНОВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ	339
Примитивное согласие в век автоматизации	339
ПРИМЕЧАНИЯ ПО ГЛАВАМ.	349
Глава 1	349
Глава 2	350
Глава 3	352
Глава 4	355
Глава 5	358
Глава 6	361
Глава 7	364
Заключение.	366

От автора

Выражаю благодарность многим людям, которые помогли мне выпустить эту книгу. Некоторые коллеги прочли черновик рукописи и сделали ценные замечания, существенно улучшившие окончательный вариант. Это Гас Левин, Дуг Кенрик, Арт Бимэн и Марк Занна. Кроме того, первый вариант был прочитан несколькими членами моей семьи и моими друзьями — Ричардом и Глорией Чалдини, Бобетт Горден и Тэдом Холлом. Они не только эмоционально поддержали меня, но и смогли объективно оценить книгу.

Вторая, более многочисленная группа людей внесла полезные предложения по избранным главам или группам глав. Это Тодд Андерсон, Сэнди Брейвер, Кэтрин Чамберс, Джуди Чалдини, Нэнси Эйзенберг, Лэрри Этткин, Джоанн Джерстен, Джеф Голдстейн, Бетси Ханс, Валери Ханс, Джо Хепуорт, Холли Хант, Энн Инскип, Барри Лешовитц, Дарвин Линдер, Дебби Литтлер, Джон Мауэн, Игорь Павлов, Джанис Поснер, Триш Пуриэр, Мэрилин Рэйл, Джон Рейч, Питер Реинджен, Диана Рабл, Филлис Сенсениг, Роман Шерман и Генри Веллман.

Некоторые люди помогли мне на начальной стадии. Джон Стайли был первым издателем, признавшим перспективность проекта. Джим Шерман, Ал Гёталс, Джон Китинг и Дэн Вегнер

в самом начале положительно оценили его, что вдохновило как автора, так и редакторов. Уильям Морроу и тогдашний президент компании, Лэрри Хьюс, прислали мне небольшое, но восторженное послание, придавшее мне сил для выполнения поставленной задачи. И последняя по списку, но, конечно, не по значению, Мария Гуарнашелли — она с самого начала так же, как и я, верила в мою идею. Именно благодаря ее редактированию она воплотилась и стала отличной книгой. Я безмерно благодарен ей за пронизательное руководство и мощную поддержку.

Кроме того, я не могу не упомянуть о профессионализме Салли Карней, который она проявила при подготовке рукописи, а также о здравых советах моего адвоката Роберта Брандеса.

Наконец никто так не поддерживал меня, как Бобетт Горден, помогавшая мне каждым словом все время, пока я работал над книгой.

Введение

Теперь я уже могу свободно в этом признаться. Всю свою жизнь я был простофилей. Сколько себя помню, я всегда становился легкой добычей для разного рода торговцев, сборщиков средств на различные нужды и всевозможных дельцов. Правда, лишь у немногих были нечестные мотивы. Например, у представителей некоторых благотворительных организаций намерения были самые благие. Но это неважно. То и дело я оказывался обладателем подписки на какой-нибудь ненужный журнал или вдруг приобретал билеты на вечеринку ассенизаторов. Вероятно, давнишний статус простофили и вызвал во мне желание понять природу уступчивости: какие же факторы все-таки заставляют одного человека говорить другому «да»? И какие методы наиболее эффективны для того, чтобы добиться согласия? Мне захотелось узнать, почему просьбу, выраженную одним способом, отклонят, а ту же самую просьбу, выраженную слегка по-другому, выполнят.

Поэтому в качестве экспериментального социального психолога я начал изучать психологию уступчивости (согласия). Поначалу исследование проходило в виде экспериментов, ставившихся главным образом в моей лаборатории при участии студентов колледжа.