



К ЧИТАТЕЛЮ



РАСШИРИТЬ СОЗНАНИЕ ЛЕГАЛЬНО.
НЕ ПОРА ЛИ СБРОСИТЬ ОВЕЧЬЮ ШКУРУ?

Здравствуйте, уважаемый читатель!

По правилам жанра я должен выражать восторг и радость от того, что вы купили эту книжку, а значит, благодаря вам я только что стал капельку «богаче». Хотя, быть может, вы открыли эту книгу в магазине или листаете бесплатный фрагмент, скептически оглядывая первые странички, чтобы оценить рациональность покупки. Что ж, вы верно поступаете, и дабы уберечь вас от напрасных трат, а себя от последующих гневных комментариев и сообщений, я проясню несколько важных нюансов.

Во-первых, мне абсолютно всё равно, приобретете ли вы эту книгу. Хотя, разумеется, я не собираюсь бросать её на произвол судьбы, и хочу, чтобы о ней знало как можно больше людей и чтобы у них была возможность решить для себя, стоит ли её читать. Нет, я не навязываю и не пытаюсь вас убедить в том, что эта книга действительно вам так уж необходима: отнюдь, я призываю и даже требую от вас взвешенного и осознанного решения.

И мне так же всё равно, по какой причине вы здесь. Быть может, вас зацепила обложка, или обнадеживает, что я автор «бестселлера», а может, книга досталась вам как подарок, или её посоветовали знакомые. Может, вас впечатлили положительные отзывы, или же вы случайно нашли её в пыльной библиотеке. Даже если у вас за окном три тысячи первый год — мне всё равно.

Единственное, что меня волнует в данный момент, это ваше желание перемен. Потому что, если вы и в самом деле устали плыть по течению, быть как все, делать вид, что счастливы, и пытаться заглушить всепоглощающую пустоту внутри... только в таком состоянии внутреннего отчаяния и глубокой личностной дезориентации, когда вы готовы отдать что угодно, включая свою жизнь, чтобы разобраться с этим, и если плата в размере вашего времени и цены этой книги кажется вам разумной за возможность расставить для себя точки над «и», только в этом случае данная книга должна оказаться в вашей библиотеке. Я не желаю навязывать кому-то «красную таблетку» или

РАСШИРИТЬ СОЗНАНИЕ ЛЕГАЛЬНО.
НЕ ПОРА ЛИ СБРОСИТЬ ОВЕЧЬЮ ШКУРУ?

популяризировать «мир каков он есть», потому что это не для всех.

Выбор должен быть личным. Сделайте мне одолжение и, если вы на данный момент счастливы, если вас устраивает ваша жизнь, ее повседневный распорядок, ваш доход, отношения с социумом, а также ваш уровень развития и перспективы — даже не пытайтесь читать эту книгу! Я не хочу вам все испортить.

Во-вторых, прежде чем мы начнём, я хотел бы прояснить свою позицию. Понимаете ли, все дело в том, что мы с вами смертны, и это так же очевидно, сколь неотвратимо. Наблюдая, как множество прочих писателей просто молотят воздух, пиная давно заезженные темы устаревшими речевыми оборотами ради пары-тройки монет, я чётко осознал, что не собираюсь поступать так же. Я не собираюсь всю жизнь перемалывать одно и то же, чтобы, умерев, так и не создать среди сотни написанных книг ни одной настоящей.

Я ведь не могу гарантировать даже того факта, что я буду еще жив на момент прочтения вами

этой книги. Быть может именно её будут читать мои же потомки через двести лет, да и вообще, книга — это чуть ли не единственный способ контактировать с миром на вечной основе. Так что для меня особенно важно, чтобы эта книга не стала еще одной прожеванной и выплюнутой вами. Для меня принципиально важно, чтобы она не стала **очередной**. Система рейтинга мира меня мало волнует. Эта книга соответствует моему внутреннему стандарту качества, и я заранее позиционирую её как последнюю книгу для «мыслительной» стадии.

Поэтому давайте начистоту: сколько книг по саморазвитию и самомотивации вами уже прочитано? Пять, десять, пятьдесят? Ни одной? Так вот, я не желаю, чтобы эта книга стала **еще одной** в вашем списке. Моя задача, чтобы эта книга была **пой самой**. И кто бы что вам ни говорил, это зависит не только от меня. Это в не меньшей, а то и в гораздо большей степени зависит от вас. От вашей личной готовности принять реальность. Посему я банально не заинтересован в вас, если вы к этому не готовы. Я не тороплю вас с решением, вы може-

ВЛАДИСЛАВ ГАЙДУКЕВИЧ

РАСШИРИТЬ СОЗНАНИЕ ЛЕГАЛЬНО.
НЕ ПОРА ЛИ СБРОСИТЬ ОВЕЧЬЮ ШКУРУ?

те закрыть книгу и оставить её на полке магазина, прийти домой, заварить кофе и подумать. В любом случае, прежде чем вы начнете читать эту книгу, я хочу, чтобы вы дошли до осознания, что по-настоящему к этому готовы. Готовы принять реальность и взять на себя ответственность за свою собственную Жизнь.



ГЛАВА



ЗАЧЕМ ВЫ ЗДЕСЬ?



Думаю, стоит начать с того, что в идеальном варианте между вами сегодняшним и тем, кем вы хотите быть, стоит лишь дефицит определённой информации, за которой вы, собственно говоря, сюда и пришли. Хотя, разумеется, ещё есть вариант, что вы просто бесконечно ленивый и безынициативный человек, которому банально не хватает духу

ВЛАДИСЛАВ ГАЙДУКЕВИЧ

РАСШИРИТЬ СОЗНАНИЕ ЛЕГАЛЬНО.
НЕ ПОРА ЛИ СБРОСИТЬ ОВЕЧЬЮ ШКУРУ?

*себе в этом признаться, и ни одна из
когда-либо созданных книг выручить
вас не сможет. Но будем надеяться,
что это не так. Однако даже при
условии что вам действительно не
хватает вводной информации и вы
пришли сюда за ней, я вижу лишь три
принципиально возможных вариан-
та этиологии этой проблемы. Итак,
выберите свой*

ЗАЧЕМ
ВЫ ЗДЕСЬ?

Первый — вы впервые встали на путь самопознания и самореализации, так что дефицит необходимой информации у вас базовый. Это отлично, поскольку у меня есть шанс сократить ваши поиски чуть ли не в десятки раз, а у вас, в свою очередь, есть шанс «попасть в десятку» с первого раза.

Второй — вы не впервые читаете «стимулирующий» материал, и поскольку вы все еще здесь, смею предположить, что предыдущие книги, которые вам доводилось читать, не содержали в себе необходимой базы информации, либо же у них были проблемы с ее компоновкой и подачей, так что информация не прижилась.

Впрочем, сейчас не столь важна этиология, потому как в сухом остатке вы все еще здесь. Главное, что проблема была не в вас, а в некачественном материале, который попадал к вам в руки. И хотя я и не могу откатить на пару лет назад и сэкономить для вас уже вложенные финансовые ресурсы и потраченное на изучение «сырого» материала время, но тем не менее я все еще могу уберечь вас от подобного в последующем.

РАСШИРИТЬ СОЗНАНИЕ ЛЕГАЛЬНО.
НЕ ПОРА ЛИ СБРОСИТЬ ОВЕЧЬЮ ШКУРУ?

Третий и самый паршивый вариант — вы действительно уже проглотили немало сочных информационных бомб, проанализировали сотни страниц, тысячи метафор, миллионы советов — и все равно ничего не изменили. Вы изучили множество теорий, но так и не продвинулись дальше теории, не совершив даже первого практического шага. Значит, скорее всего, перемены вам ни к чему. Вероятнее всего, вы просто пьёте успокоительные пилюльки в виде книг на тему мотивации и ждёте, что кто-нибудь за вас решит все ваши вопросы и даст вам схему на миллион. И именно это лишает вас возможности развиваться. Максимум, чего я могу от вас ожидать — это парочка злобных комментариев на любом из ресурсов, так что если вы относитесь к данной категории, то не начинайте читать эту книгу, давайте не будем отнимать друг у друга время.

Кроме того, вне этого списка находятся люди с глубочайшим экзистенциальным кризисом. Если вы правда не можете заткнуть в голове вопросы о смысле бытия как такового, а также кучу

ЗАЧЕМ
ВЫ ЗДЕСЬ?

аналогичных вопросов, зудящих в черепной коробке, которые вы анализируете 24 часа в сутки и которые уничтожают все шансы на самореализацию, потому как, помимо поиска ответов на эти вопросы, времени не остается буквально ни на что, то я рад вас приветствовать. Именно это состояние и толкнуло меня на создание данного материала.

В свою очередь, я убежден, что книга по «мотивации» должна быть только одна. Не больше. Ни к чему читать тысячи страниц или подписываться на «мотивирующий блог» с ежедневным обновлением, не за чем мотивироваться день за днем, год за годом. Это бессмысленно, и знаете почему? Время — это ресурс, и если вы тратите его на то, чтобы бесконечно «мотивироваться», у вас физически не останется времени на то, чтобы чего-то добиться. Так что определитесь с тем, к какой категории из вышеперечисленных относитесь лично вы и есть ли смысл для вас уделять внимание данным страницам.

Также, поскольку вы все же решились на прочтение этой книги, то хотелось бы попросить

ВЛАДИСЛАВ ГАЙДУКЕВИЧ

РАСШИРИТЬ СОЗНАНИЕ ЛЕГАЛЬНО.
НЕ ПОРА ЛИ СБРОСИТЬ ОВЕЧЬЮ ШКУРУ?

Время — это ресурс, и если вы тратите его на то, чтобы бесконечно «мотивироваться», у вас физически не останется времени на то, чтобы чего-то добиться.

ЗАЧЕМ
ВЫ ЗДЕСЬ?

вас быть максимально внимательными. Я действительно не собираюсь становиться автором очередного плюгавого «мотиватора», который будет прочитан и забыт вами за выходные. Если вы держите эту книгу, значит, вы приняли решение ее прочесть, и, следовательно, решения принимать вы умеете. А теперь задайте себе вопрос: вы и правда **готовы** что-нибудь изменить? Конечно, у вас есть право просто поверхностно пролистать страницы этой книги и пойти дальше, я ведь не могу принудить вас отнестись к этому серьезно. Но тогда какой смысл ее читать? Я действительно хочу, чтобы вы еще раз задали себе простой вопрос: вам и в самом деле **нужно** что-то менять?

Просто я довольно много и часто встречал людей, которые мотивируются **годами**. Ими прочитаны сотни книг по саморазвитию, пройдены десятки мотивирующих курсов, но они до сих пор остаются в исходной точке. Я долго наблюдал подобную тенденцию и сделал вывод, что непосредственной самоцелью создания книг для мотивации и покупки

РАСШИРИТЬ СОЗНАНИЕ ЛЕГАЛЬНО.
НЕ ПОРА ЛИ СБРОСИТЬ ОВЕЧЬЮ ШКУРУ?

подобных книг является вовсе не осознанное желание что-то менять. Это банальный литературный наркотик, словно пилюлька успокоительного для собственного сознания.

Парадоксально звучит, но чипать книги по саморазвитию и ничего не делать для многих людей предпочтительнее, чем просто ничего не делать. Потому как просто ничего не делать не позволяет совесть, а прочитанная книга по саморазвитию подсознательно засчитывается как действие. Но по итогу получается, что книг по саморазвитию прочитано 100, а реальных действий в направлении перемен — 0.

Я подробно анализировал рынок, и если говорить откровенно и начистоту, то по большому счету почти все книги по мотивации — просто бизнес. Для большей части авторов и издательств важны роялти, гонорары, комментарии, отзывы, посты, но никак не люди, которым действительно нужна помощь. Исходя из материала, представленного на рынке, 99% авторов вовсе не собираются вам помогать. Да и собственно зачем? Зачем презентовать вам одну рабочую книгу, если

ОГЛАВЛЕНИЕ

К читателю.	3
Глава 0. Зачем вы здесь?	9
Глава 1. Что такое «Я»?	23
Глава 2. Варианты этиологии и теория наивысшей вероятности.	39
Глава 3. «Фантик».	61
Глава 4. Социализация	71
Глава 5. «Любовная»	85
Глава 6. «Онлайн».	115
Глава 7. «Реальность»	123
Глава 8. «Муравей» (пробивная).	151
Глава 9. Конструктор.	161
Эпилог	179
Post Scriptum.	187