



**БОЛЬШАЯ
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
ЭТИКЕТА**

**ИЗДАТЕЛЬСТВО АСТ
МОСКВА**



КЛАДЕЗЬ

УДК 395
ББК 87.78
Б79

*Все права защищены.
Ни одна часть данного издания не может быть воспроизведена
или использована в какой-либо форме, включая электронную,
фотокопирование, магнитную запись или иные способы хранения
и воспроизведения информации, без предварительного письменного разрешения
правообладателя.
В оформлении книги использованы материалы с Shutterstock.*

Б79 **Большая** энциклопедия этикета. — Москва : Издательство АСТ : Кладезь. Психология, 2026. — 256 с.: ил. — (Популярная энциклопедия).

ISBN 978-5-17-183966-6

Этикет часто воспринимают как артефакт прошлого, которым уже никто не пользуется. Однако это навык, который помогает каждому чувствовать себя уверенно в любой ситуации. Мир меняется, но правила уважительного общения по-прежнему важны — теперь они стали современнее и гибче.

В «Большой энциклопедии этикета» рассказано все, что нужно знать об этикете:

- Основные правила: от дресс-кода до смол-тока
- Что такое деловой этикет и нетикет, как применять их ежедневно.
- Как успешно презентовать себя публике и производить хорошее впечатление.
- Правила вежливого общения в жизни и интернете и много другое.

Этикет — это полезный инструмент для каждого человека. Освоив его, вы научитесь очаровывать, вдохновлять и постройте хорошую репутацию, которая открывает все двери.

УДК 395
ББК 87.78

ВВЕДЕНИЕ



В современном мире, где границы между личной жизнью и профессиональной деятельностью становятся все более размытыми, а скорость обмена информацией диктует жесткие временные рамки, кажется, что формальные правила поведения отошли на второй план. Однако именно в условиях постоянной многозадачности и высокой конкуренции **этикет** перестал быть просто набором устаревших манер. Сегодня он трансформируется в критически важный инструмент для построения успешной карьеры, заключения выгодных сделок и поддержания здоровых, уважительных отношений.



Эта книга — ваш практический гид по этикету в самых разных сферах современной жизни: от цифровых коммуникаций до сложных протокольных мероприятий. Здесь рассматриваются не только классические правила, актуальные в деловой среде (ведение переговоров, дресс-код, протокол подарков), но и вызовы нового времени: правила поведения в онлайн-пространстве, на публичных мероприятиях и в ситуациях с высоким эмоциональным напряжением.



актуальные в деловой среде (ведение переговоров, дресс-код, протокол подарков), но и вызовы нового времени: правила поведения в онлайн-пространстве, на публичных мероприятиях и в ситуациях с высоким эмоциональным напряжением.

Для кого эта книга?

Книга адресована всем, кто стремится усовершенствовать свой имидж: будь то молодой специалист, стремящийся произвести должное впечатление на первой работе; руководитель, ведущий переговоры с международными партнерами, или человек, желающий чувствовать себя уверенно в любой социальной или деловой ситуации. Мы покажем, что этикет — **это проявление уважения, внимательности и самоконтроля.**

Структура книги:

Книга последовательно ведет читателя от базовых основ личного и делового общения к более сложным, ситуативным сценариям:

- **Часть I** закладывает фундамент: правила личного представления, рукопожатий и деловой переписки.
- **Часть II** фокусируется на деловой коммуникации, включая телефонный этикет и тонкости переписки по электронной почте.
- **Часть III** посвящена протоколу встреч, переговоров и публичных выступлений.
- **Часть IV** рассматривает этикет поведения в общественных местах и транспорте.
- **Главы 14 и 15** освещают важные, но часто упускаемые из виду аспекты: международный протокол, особенности поведения в кризисных ситуациях и этику извинений.

Главный посыл этой книги прост: **этикет — это ваш личный кодекс поведения, который вы создаете сами, основываясь на принципах взаимного уважения.** Понимание этих принципов и их гибкое применение позволит вам не просто избегать неловких моментов, но и строить прочные мосты доверия, открывая перед собой двери, которые остаются закрытыми для тех, кто пренебрегает формой общения.

Добро пожаловать в мир осознанного и эффективного взаимодействия!



Зеркало цивилизации — история и актуальность этикета

Элегантность, с которой человек обращается к миру (и мир отвечает ему в ответ), всегда служила мерилom цивилизованности. Этикет — это не набор пыльных, архаичных правил, навязанных аристократией прошлых веков. Это, по своей сути, **язык уважения**, универсальный код, который позволяет миллионам людей с разными культурными традициями и социальными ожиданиями сосуществовать в гармонии и с взаимной выгодой. Эта книга — попытка деконструировать этот язык, вдохнуть в него современное звучание и показать, что владение им является не украшением, а критически важным инструментом **личного и профессионального успеха**.



Чтобы понять, почему в одной культуре принято кланяться, а в другой — пожимать руку, почему мы ждем своей очереди, а не пробиваемся вперед, и почему так важен тон делового письма, необходимо обратиться к истокам.

История этикета — это история человеческого стремления к порядку и безопасности.

От ритуала к протоколу: истоки культуры вежливости

Культура вежливого поведения уходит корнями в глубокую древность, где правила взаимодействия были тесно переплетены с религией и законами выживания. На ранних этапах развития общества неуместное действие или нарушение табу могло привести не просто к неловкости, а к изгнанию или даже смерти. Первые формы этикета были, по сути, **кодами безопасности** для разделения на «своих» и «чужих». Например, ритуалы обмена пищей или демонстрация открытых ладоней служили невербальным соглашением о ненападении.

С расцветом великих цивилизаций — в Месопотамии, Египте и особенно в Древнем Китае с его конфуцианской системой сыновней почтительности «Ли», — этикет стал отражать **социальную стратификацию (структуру)**. Он служил инструментом для закрепления и демонстрации социального статуса. Чем сложнее и менее интуитивны были правила, тем выше был статус того, кто мог их соблюдать. Знание придворных церемониалов Древней Греции или Рима четко отделяло элиту от простолюдинов.



Средневековье принесло феодальную иерархию, сосредоточив этикет вокруг **рыцарской чести и придворного протокола**. Правила обращения к сеньору, правила поведения в замке и даже нормы дуэльного кодекса формировали жесткую, но предсказуемую систему взаимоотношений. Вежливость тесно переплеталась с доблестью и верностью.

Ренессанс и рождение современного этикета



Настоящий прорыв в истории этикета произошел в эпоху Возрождения, когда гуманизм сместил фокус с божественного права на человеческий потенциал. Именно в этот период появляются первые трактаты и сборники, систематизирующие правила поведения не только для двора, но и для формирующегося среднего класса — купцов и банкиров.

Одной из ключевых фигур эпохи, несомненно, стал Бальдассаре Кастильоне. Его труд «Придворный» («Il Cortegiano», 1528) стал европейским бестселлером. Кастильоне ввел понятие **«sprezzatura»** — искусства делать сложные вещи непринужденно. Это стало первым шагом от слепого следования протоколу к **этикету как личностному совершенствованию**. Этикет перестал быть символом статуса и начал становиться **показателем мастерства**.

С XVII века, особенно при дворе Людовика XIV во Франции, сложность этикета достигла своего апогея. Версальский протокол стал инструментом политического контроля, где каждое движение — от того, как вы стоите рядом с королем, до того, какой рукой вы держите бокал — являлось политическим актом.

Просвещение и демократизация вежливости

Эпоха Просвещения (XVIII век) принесла идею универсальных прав и разума. Этикет начал демократизироваться. Если раньше он служил для отделения элиты, то теперь он стал инструментом для управления все более мобильным и смешанным обществом. Появляются первые руководства по хорошим манерам, ориентированные на средний класс, который уже завоевал экономическое, но еще не социальное влияние.

В XIX веке, с расцветом викторианской эпохи и подъемом промышленного капитала, этикет стал чрезвычайно строгим, особенно в сфере гостеприимства. Разбогатевшие слои населения отчаянно пытались имитировать манеры старой знати, что привело к появлению огромного количества жестких, порой абсурдных правил, регулирующих каждый аспект жизни — от ношения перчаток до правил переписки.



XX век: скорость, войны и электронная революция



XX век радикально изменил нормы этикета. Мировые войны и индустриализация разрушили старую иерархию. Вместе с развитием технологий — телефона, а затем и интернета — потребовалось создание совершенно новых норм поведения. Так, телефонный этикет появился как ответ на необходимость быстрой, но уважительной связи на расстоянии, а этикет вождения автомобиля стал необходим для обеспечения безопасности на дорогах.

К концу XX века этикет окончательно сместился **от иерархии к эффективности и уважению к личному времени**. В деловой среде старая чопорность уступила место прагматизму. Главным требованием стало не знание всех правил наизусть, а способность адаптироваться и быть понятым.

Актуальность этикета в эпоху цифровых технологий

Сегодня мы живем в эпоху, где «встреча» может произойти в онлайн-режиме, а «письмо» может прийти не только по почте. Парадоксально, но именно цифровая свобода сделала возврат к основам этикета необходимым. Невидимость экрана часто порождает ощущение анонимности и безнаказанности. Люди пишут в мессенджерах ночью, используют капслок (CAPS LOCK), имитируя крик, и откладывают ответы на важные письма, игно-



рируя тот факт, что их непрофессиональное поведение мгновенно фиксируется и сохраняется в цифровом архиве.

Современный этикет — это внимание. И он требует осознанности:

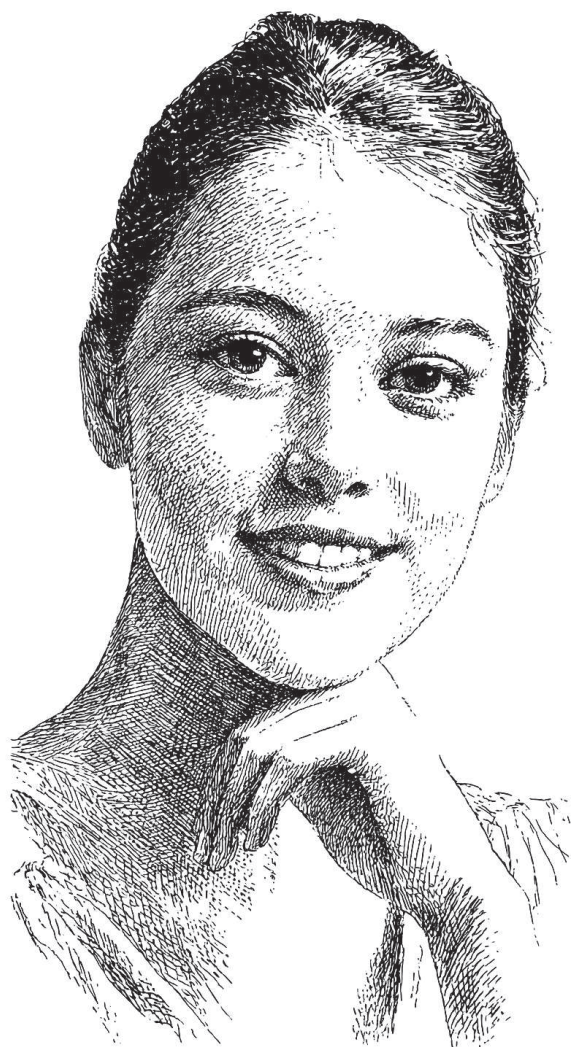
- 1. Внимание к чужому времени:** пунктуальность и краткость — это валюта.
- 2. Внимание к контексту:** понимание, что правила для программ отличаются друг от друга.
- 3. Внимание к другим:** умение считывать язык тела в реальной жизни и интонации в телефонном разговоре, чтобы обеспечить подлинную связь, а не просто обмен данными.




Таким образом, эта книга — не сборник устаревших правил, а современное руководство по **социальному интеллекту**. Она показывает, как владение этикетом позволяет проявить лучшую версию себя — уверенную, тактичную и уважающую чужие границы. Мы начнем наше путешествие с основ, чтобы затем перейти к сложным социальным и деловым сценариям, доказывая: культура поведения — это зеркало, в котором отражается качество цивилизации и глубина профессионализма.



Часть I.
*Основы этикета
и личное
совершенствование*





Первая часть книги закладывает фундамент, без которого невозможно построить гармоничные и продуктивные отношения в любой сфере. Мы начинаем с основ личного этикета — это не столько внешние проявления, сколько внутренняя культура и самодисциплина. В этой части детально разберем, как правильно формировать и поддерживать первое впечатление, начиная с **дресс-кода и внешнего вида**, который является невербальным заявлением о нашем отношении к себе и окружающим.

Далее мы углубимся в **искусство рукопожатия и приветствий**, изучая, как правильно представлять людей друг другу в разных контекстах и с учетом иерархии. Особое внимание уделяется **невербальной коммуникации**: языку тела, осанке и зрительному контакту, которые часто говорят громче слов. Завершает этот раздел тема **личного пространства и такта в публичных местах**, включая правила поведения в транспорте и очередях.

Освоение этих базовых элементов позволит вам чувствовать себя уверенно в любой ситуации и заложит основу для более сложных социальных навыков, которые будут рассмотрены в последующих главах.

Глава 1.

Что такое этикет и почему он важен в XXI веке

Этикет часто ошибочно воспринимается как набор архаичных правил о том, какой вилкой пользоваться или как правильно кланяться. Однако в современном мире, пронизанном многозадачностью и цифровыми коммуникациями, этикет обретает новую, критически важную роль. По своей сути, этикет — это **система социальной навигации**, которая делает взаимодействие между людьми комфортным, предсказуемым и уважительным. Это язык, позволяющий общаться без слов и демонстрировать внимание к чувствам, времени и границам других.

