

ЭЛИСОН ДЖЕЙМС

HERMÈS



НЕАВТОРИЗОВАННОЕ ИЗДАНИЕ

ОДРИ
МЕЧТА В КАЖДОЙ КНИГЕ
Москва





УДК 687.1(092)(44)
ББК 85.126(3)-8
Д40

Alison James
HERMÈS: THE FASHION ICONS

© Danann Media Publishing Limited 2024

The book is translated or reproduced from «Hermès The Fashion Icons» published by Sona Books,
an imprint of Danann Media Publishing Limited with design rights owned by Danann.
Content is licensed from Danann Media Publishing Limited. Used under licence. All rights reserved.

Джеймс, Элисон.
Д40 Hermès. Легенда моды / Элисон Джеймс ; [перевод с английского И. Крупичевой]. — Москва : Эксмо, 2025. — 144 с. : цв. ил. — (История модных брендов. Книги для коллекции).

ISBN 978-5-04-201505-2

В 1837 году Тьерри Эрмес основал в Париже мастерскую по производству упряжи, и с тех пор дом Hermès проделал впечатляющий путь — от скромного ремесленного ателье до одной из самых изысканных и уважаемых марок в истории моды.

Эта книга — не хроника коллекций и не энциклопедия сумок, а портрет семьи, которая создала легендарный бренд, сумев при этом сохранить главные ценности: скромность, благородство и глубокое уважение к мастерству.

Биограф и историк моды Элисон Джеймс детально исследует, как принципы, заложенные еще в XIX веке, не просто сохранились, а стали фундаментом современного понимания роскоши. Вы познакомитесь с богатой коллекцией архивных материалов, эскизов, рекламных кампаний и редких фотографий — визуальной энциклопедией мира Hermès.

УДК 687.1(092)(44)
ББК 85.126(3)-8

ISBN 978-5-04-201505-2

© Крупичева И., перевод на русский язык, 2025
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	8
РОЖДЕНИЕ БРЕНДА	10
ГЕНЕАЛОГИЧЕСКОЕ ДРЕВО СЕМЬИ ЭРМЕС	14
СЛЕДУЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ	16
СОКРОВИЩА ЭМИЛЯ	32
НАЧАЛО ДИНАСТИИ ДЮМА	34
ПЛАТОК	42
ЖАН-ЛУИ И ЕГО НАСЛЕДСТВО	48
САМЫЕ ЖЕЛАННЫЕ СУМКИ VIRKIN ОГРАНИЧЕННЫХ СЕРИЙ	62
СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ	66
HERMÈS В ЦИФРАХ	74
КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН ПРЕТ-А-ПОРТЕ	76
ЛЕГЕНДЫ HERMÈS	134
ПОСТСКРИПТУМ	140

ВСТУПЛЕНИЕ

«У нас нет политики имиджа, у нас — политика товара».

ЖАН-ЛУИ ДЮМА, ПРАПРАВНУК ТЬЕРРИ ЭРМЕСА,
ОСНОВАТЕЛЯ ДОМА HERMÈS, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ДИРЕКТОР БРЕНДА
С 1978 ПО 2006 ГОД

Нermès... Само название — это уже произведение искусства, и его правильное произношение часто необходимо выучить. «Эр-мес», так по-французски называют древнегреческого бога торговли и счастливого случая в крылатых сандалиях. Основанная в Париже в 1837 году как мастерская по производству конской упряжи, фирма должна была обслуживать европейскую аристократию, поставляя ей товары для верховой езды, изготовленные из кожи высочайшего качества. Хотя высокопрофессиональная работа с кожей до сих пор остается важной составляющей Hermès, Дом с годами эволюционировал в семейный бизнес, существующий в самом сердце парижской высокой моды. Хотя Hermès входит в число самых дорогостоящих брендов, он все же стоит особняком, возвышаясь над остальными, и не только потому, что его товары более дорогие и эксклюзивные. Сам Жан-

Луи Дюма не принимал термин «роскошь», ему не нравился высокомерный смысл этого слова и то, что оно намекает на декаданс и бахвальство. Он предпочитал слово «утонченность», и в соответствии с этим понятием определяется и круг вещей, неприемлемых для Hermès. Hermès не хвастается, не использует знаменитостей в рекламе, не лицензирует свое имя, не позволяет неидеальным товарам покинуть мастерскую, а модным трендам кружить ему голову. А что же делает бренд? «Политика товара» Дюма заключается в том, чтобы создавать изделия из самых красивых материалов на земле, и каждый из этих товаров настолько хорошо придуман и сделан, что они превосходят моду. Поскольку Hermès продолжает производить идеальный гардероб во множестве форм, мы бросим взгляд на прошлое бренда и его эволюцию, попутно знакомясь с его творениями, выдающимся мастерством и легендарными дизайнерами.



РОЖДЕНИЕ БРЕНДА

«С 1837 года каждое седло Hermès было сделано вручную одним мастером, а затем под руководством нашего эксперта оно специально подгонялось под седока и его лошадь».

САЙТ HERMÈS

Парижский Дом Hermès... Он известен во всем мире как место, ставшее воплощением классического, в высшей степени изысканного, стильного по своей сути, но при этом неброского французского шика. Этот лейбл — парижанин до мозга костей. Но, строго говоря, корнями Hermès ухо-



Тьерри Эрмес

дит в Германию. Тьерри Эрмес, его основатель, родился в городе Крефельд примерно в восьми километрах от реки Рейн. Его предки были гугенотами (французскими протестантами), которых преследовали во времена католических французских королей Людовика XIV и Людовика XV, что вынудило их бежать в Рейнскую область в Германии, где они могли жить спокойно. 10 января 1801 года на свет появился младенец Тьерри, последний из шести детей иммигранта-француза Тьерри Эрмеса-старшего и его жены-немки Агнесы Кюннен. К этому времени область была уже захвачена Наполеоном Бонапартом, который в 1797 году объявил ее французской территорией. Семья Эрмес занималась шелковым бизнесом на Кенигштрассе в центре Крефельда. Город уже давно занимался производством текстиля и был известен как *stadt of samt und seidenstadt*, то есть как «город шелка и бархата». Ткачи Крефельда поставляли бархат, парчу и шелка во многие страны. Как пишут в некоторых источниках, родители Тьерри также владели гостиницей, расположенной по соседству с их маленькой фабрикой.

В январе 1814 года Наполеон потерпел поражение, и регион вернулся под власть Германии, став частью Пруссии. Жизнь стала трудной для



Такой шелкоткацкий станок использовали в Крефельде в 1800-х годах

семьи Эрмес. К 17 годам Тьерри потерял обоих родителей, умерших от чахотки. Оставшись сиротой, он решил перебраться на север Франции, в Нормандию, откуда были родом предки его отца. Он поселился в городке Понт-Одемер, расположенном между Довилем и Руаном, примерно в 160 км к западу от Парижа. Этот город известен как «нормандская Венеция» и стоит на реке Рисль с множеством каналов. Он был идеальным местом для кожевенной промышленности, так как воды было в изобилии. Вдобавок к своим знаниям о текстиле Тьерри приобрел навыки работы с кожей. Его взяла на работу семья Плёмер, владевшая успешной фирмой по производству седел и упряжи.

В апреле 1828 года Тьерри женился на местной девушке Кристине Пьерра. Девятью годами позже он уже был успешным ремесленником и вместе с женой и шестилетним сыном Шарлем-Эмилем переехал в Париж. В то время во французской столице было более 70 000 лошадей, и Тьерри увидел свободную нишу на рын-



Понт-Одемер на картине художника Фрэнка Майерса Боггса

ке для хорошо сделанных и стильных уздечек, каретной фурнитуры и упряжи. Первый магазин Hermès открылся на улице Басс-дю-Рампар в 9-м округе, в районе, который тогда назывался Большими бульварами. Он быстро стал популярным у производителей дорогих карет и у французских аристократов, включая императрицу Евгению, супругу императора Наполеона III. Еще в самом начале Тьерри поклялся, что Hermès всегда будет славиться качеством материалов и мастерством ремесленников, и Дом быстро завоевал репутацию благодаря элегантным, неброским и отлично сделанным товарам. Тьерри прославился благодаря своим новаторским и невероятно прочным седельным стежкам. Уникальное изобретение заключалось в том, что стежки выполняются вручную двумя иглами и вошеной льняной нитью в противоположных направлениях. Гениальность изобретения заключалась в том, что, если один ряд стежков порвется или разойдется, другой ряд обеспечит целостность изделия.



Винтажное седло Hermès

Интересно, что метод «двойного стежка» до сих пор используется при производстве каждой сумки Hermès. Тьерри Эрмес и дальше получал призы за свои новации, включая несколько медалей Всемирной выставки в 1855 году и первый приз на Международной ярмарке в Париже в 1867 году за выдающиеся технические возможности, мастерство и дизайн.

Сын и наследник Шарль-Эмиль начал работать на семейную фирму в 1859 году. Как и его отец, он был преисполнен решимости обеспечить товарам Hermès наилучшее качество. Шарль-Эмиль взял управление в свои руки после того, как Тьерри умер в свой 77-й день рождения в январе 1878 года. К этому времени слава Hermès начала распространяться по всему миру, привлекая покупателей из других стран Европы, России, США и Азии. Компания расширялась с такой скоростью, что потребовалось новое, более просторное помещение. Переезд был ускорен, когда барон Осман, занимавшийся реконструкцией Парижа под руководством

Наполеона III, вознамерился модернизировать ландшафт столицы, проложив широкие прямые улицы. Улица Басс-дю-Рампар, на которой располагался магазин Hermès, должна была быть уничтожена в процессе. С помощью денег, полученных за выселение от префектуры Сены, Шарль-Эмиль смог взять в аренду более просторное помещение на престижной улице Фобур-Сент-Оноре, где до сих пор расположена штаб-квартира Hermès. В результате Дом расширил ассортимент товаров. Между 1880 и 1900 годами он начал изготавливать и продавать седла на заказ, а также сумку Haut à Courroies, которая была создана специально для того, чтобы наездники носили в ней седло.

Шарль-Эмиль отошел от дел в 1902 году, но до этого времени он работал со своими сыновьями Адольфом и Эмилем. Они встали у руля компании. Именно во время их общего управления Hermès of Paris по-настоящему добился признания...



Седло Hermès в процессе создания

ГЕНЕАЛОГИЧЕСКОЕ ДРЕВО СЕМЬИ ЭРМЕС

1837



2024



СЛЕДУЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

«Кожа, спорт и традиции утонченной элегантности».

ЭМИЛЬ-МОРИС ЭРМЕС О КОМПАНИИ

После того как Шарль-Эмиль Эрмес отошел от дел в 1902 году, его сыновья Адольф и Эмиль-Морис (известный как Эмиль) заняли руководящие посты, временно переименовав компанию в Hermès Frères. Им не было равных в своей области. К числу клиентов добавился царь Николай II, а также другие королевские особы и просто хорошо обеспеченные наездники со всего мира. К 1914 году на компанию работали 80 се-



Шарль-Эмиль Эрмес

дельщиков и мастеров. Но начиналась эра автомобилей, что означало сокращение количества лошадей. Осторожный старший брат Адольф опасался, что компания может не выжить, если автомобили возьмут верх. Но более авантюрный визионер Эмиль считал это открывающимися возможностями. Он представлял, как Hermès врывается в новую эпоху вместе с автомобилями, для которых обязательно потребуются кожаные аксессуары. Еще до начала XX века он проявил себя как человек, обладающий даром предвидения в сочетании с убедительными навыками предпринимателя. В 1898 году в возрасте 27 лет он отправился в царскую Россию, не забыв купить себе шубу и вооружившись блокнотом с адресами всех влиятельных людей, с которыми ему следовало встретиться. Взял он с собой и массивный кожаный сундук с миниатюрными образцами товаров Hermès, чтобы показать их потенциальным покупателям. Говорили, что по возвращении Эмиля в Париж мастерам пришлось работать несколько месяцев, чтобы выполнить все заказы, которые он собрал.

Несколько лет спустя Эмиль совершил еще одно путешествие, в котором снова проявились его таланты. Во время поездки в Северную Америку в годы Первой мировой войны