

ФРИДА РАМСТЕДТ

БУДЬТЕ КАК ДОМА!

Полное руководство
по дизайну интерьера



УДК 64+747
ББК 37.279+85.128
Р21

FRIDA RAMSTEDT
Handbok i inredning och styling

Опубликовано при сотрудничестве с Salomonsson Agency

Перевод со шведского Юлии Антоновой

Рамстедт Ф.

Р21 Будьте как дома! Полное руководство по дизайну интерьера / Фрида Рамстедт ; пер. со швед. Ю. Антоновой. — М. : КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2021. — 240 с. ; ил.

ISBN 978-5-389-20487-4

На какой высоте повесить светильник над обеденным столом? Как расставить мебель в гостиной? Какое расстояние оставить между кроватью и шкафом? На все эти практические вопросы автор дает аргументированные ответы. Практические рекомендации, изложенные простым понятным языком, — ценная и редкая вещь в мире дизайна интерьера.

Вся суть в мелочах. В больших вопросах мы разберемся и сами, но профессионала от любителя отличает знание мелочей. Именно этими «важными мелочами» и делится автор книги.

Издать книгу по интерьеру без фотографий — решение смелое и даже революционное. Наш мир переполнен вдохновляющими картинками уютных интерьеров. Хотелось бы только знать, КАК воплотить в жизнь всю эту красоту. «Полное руководство по дизайну интерьера» Фриды Рамстедт дает ответ. Книга расположилась ровно между красочными изданиями с вдохновляющими интерьерными картинками и сухой профессиональной литературой по строительству и архитектуре.

УДК 64+747
ББК 37.279+85.128

© Frida Ramstedt, 2019
© Mia Olofsson, иллюстрации, 2019
© Антонова Ю., перевод на русский язык, 2020
© Издание на русском языке, оформление.
ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2021
КоЛибри®

Научно-популярное издание

Фрида Рамстедт

БУДЬТЕ КАК ДОМА!

Полное руководство по дизайну интерьера

Ответственный редактор *Е. Черезова*
Научный редактор *К. Карлинг*
Редактор *А. Мотина*
Художественный редактор *С. Карпужин*
Технический редактор *Л. Синицына*
Корректоры *Т. Филиппова, Е. Туманова*
Верстка *Н. Козель*

Подписано в печать 15.10.2021.

Формат 84×108/16. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 25,2.

Тираж 3000 экз. В-АТЕ-29354-01-Р. Заказ №

Знак информационной продукции

(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)



ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус» —
обладатель товарного знака «КоЛибри»
115093, Москва, ул. Павловская, д. 7, эт. 2, пом. III, ком. № 1
Тел. (495) 933-76-01, факс (495) 933-76-19
E-mail: sales@atticus-group.ru

Филиал ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус»
в г. Санкт-Петербурге
191123, Санкт-Петербург,
Воскресенская набережная, д. 12, лит. А
Тел. (812) 327-04-55
E-mail: trade@azbooka.spb.ru

www.azbooka.ru; www.atticus-group.ru

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами
в ООО «ИПК Парето-Принт». 170546, Тверская область,
Промышленная зона Боровлево-1, комплекс № 3А
www.pareto-print.ru

Содержание

1

ЧТО ВАМ ПО ДУШЕ?

- 16 Кто вы и для кого ваш дом?
- 16 Страх или чувствительность?
- 17 Интерьер: быть или казаться?

2

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ И ОБЩИЕ ПРАВИЛА

- 22 Математика дизайна
- 29 Расстановка акцентов
- 30 Магия линий
- 32 Визуальный вес
- 34 Якорные объекты
- 35 Правило нечетных чисел
- 36 Контрасты и противоположности
- 37 Текстура и тактильные поверхности
- 40 Симметрия
- 42 Асимметрия, фукинсэй и ваби-саби
- 43 Разнообразьте размеры
- 44 Пространство пустоты
- 45 Карта перемещений по дому
- 48 Точка обзора
- 49 Принцип хранения 2:8
- 50 Стороны света

3

СОЗДАНИЕ ЦЕЛОСТНОЙ КАРТИНЫ

- 54 Линия просмотра и общая ось
- 56 «Красная нить»
- 58 Уважение к истории дома
- 74 Смешение стилей
- 76 Визуальный шум
- 77 Хитрость с фотокамерой

4

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

- 80 Цвет — это вызов
- 80 Коротко о цвете
- 85 Что такое цветовое решение?
- 87 Цветовые палитры
- 88 Произведение искусства
- 88 Природная энциклопедия
- 89 Формула 60:30:10+4
- 90 Интерьер в нейтральных тонах
- 92 Обманчивость цвета краски
- 92 Матовый или глянцевый?
- 94 Метамерия
- 95 Все оттенки белого
- 98 Обои
- 105 Картины на стене с обоями

5

ОСВЕЩЕНИЕ

- 108 Без света нет уюта
- 110 Правило 5–7
- 111 Мешающие тени
- 112 Направленный и рассеянный свет
- 114 Чтобы свет не ослеплял
- 117 Освещение в прихожей
- 118 Разноуровневый свет
- 119 Естественное освещение
- 120 Чек-лист цвета и света в доме
- 121 Советы по освещению

6

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ХИТРОСТИ

- 124 Последний штрих
- 126 Композиция предметов
- 128 Подходящие места для композиции
- 130 Развеска картин
- 141 Оформление окон
- 154 Поработайте с акустикой
- 157 Игра с пространством
- 161 Оформление стеллажей
- 166 Диваны, кресла
и журнальные столики
- 177 Подушечное карате
- 178 Красиво заправленные постели
- 180 Цветы как украшение дома
- 184 Его величество ковер!
- 191 Создайте свой «гардероб ваз»
- 193 Защита от посторонних глаз
- 195 Игра в прятки с телевизором
и техникой
- 196 Обновление кухни и ванной без
ремонта
- 199 Интерьер для детей и с детьми

7

ПОКУПАЙ С УМОМ И СЕРДЦЕМ

- 204 Инвестиционные стратегии
для поклонников дизайна

8

КЛЮЧЕВЫЕ РАЗМЕРЫ И ПРОПОРЦИИ

- 214 Эргономика дома
- 217 Прихожая
- 219 Ванная
- 220 Кухня
- 222 Обеденная зона
- 224 Гостиная
- 226 Спальня
- 228 Рабочий кабинет
- 229 Домашняя прачечная

9

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

- 232 Мудборд
- 237 Заключение
- 238 Источники и рекомендованная
литература

От редактора

Переводить и редактировать книгу было непросто, но очень интересно. Отсутствие фотографий интерьера накладывало особую важность на выбор каждого слова. Важно было словом создать правильную «визуальную картинку». Мы с переводчицом Юлией Антоновой провели немало вечеров, обсуждая и выверяя перевод необходимых терминов.

Задачу усложняло и то, что в русском языке просто нет определенных слов и понятий, которые есть в шведском. Так, например, когда автор упоминает в тексте «лампу сапожника» (skomakarlampa) или «жидкое масляное мыло» (linoljesåpa), то не дает к термину пояснений — каждый швед с детства знает, о чем идет речь. Это как если бы нам пришлось переводить с русского на шведский понятие «хрущёвка».

Мне нравится сравнение автором своего руководства с книгой рецептов. Действительно, публиковать привлекательное фото аппетитного блюда и не давать тут же рецепт приготовления было бы довольно странно. Поэтому книгу можно было бы назвать «книгой интерьерных рецептов». Рекомендации автора не привязаны к какому-то конкретному стилю интерьера, скорее это универсальные советы для создания гармоничного и удобного современного жилья. А выбор стиля интерьера — уже наша задача.

В каком порядке читать книгу? Это не роман, поэтому последовательного чтения текст не предполагает. Откройте книгу с любой главы и начните читать тот раздел, который наиболее актуален для вашего дома. С чего бы начала читать я? Со сносок и пояснений редактора. Это поможет понять особенности и некоторые отличия устройства шведского жилища. Не всё из этого пока применимо в российской действительности, но мы ведь затем и читаем книги зарубежных авторов — чтобы посмотреть «а как там у них» и, возможно, воспользоваться их опытом и наработками.

Увлекательного вам чтения!
Катя Карлинг,
научный редактор
@katja_karling

Дом, в котором хорошо

Книгу, которую вы держите в руках, я много лет искала и никак не могла найти. Я прочитала сотни книг об интерьере, ходила в библиотеки, покупала букинистические издания, заказывала по интернету профильную литературу из-за рубежа, но в большинстве этих книг основной акцент был сделан на красивых картинках — эффектных снимках различных интерьеров. В них было не так уж много практических советов для обыкновенных квартир.

Что же я искала? Я ждала книгу, в которой бы объяснялись основные принципы оформления интерьера. Мне хотелось понять, какими правилами руководствоваться и на что обращать внимание при создании интерьера без привязки к определенному стилю или конкретной мебели. Я искала книгу, которая могла бы объяснить, как небольшие детали могут повлиять на общее восприятие помещения и как улучшить комнату, не покупая новые вещи и не затевая ремонт.



Существует огромное количество профессиональной литературы для дизайнеров интерьера и архитекторов. В ней представлены основные принципы возведения зданий и оформления пространств, но я так и не смогла найти книгу, обращенную к простому читателю. Книгу, благодаря которой свой дом можно сделать уютным и благодаря которой можно придумать собственные дизайнерские решения, а не просто вдохновляться, глядя на уже готовые интерьеры.

Когда несколько лет назад мы переехали из старой квартиры в только что построенный таунхаус, я столкнулась с очевидной проблемой: все помещения были обустроены очень практично, но абсолютно безлико. Здесь не было ни трехметровых потолков, ни очарования старинного дома, которые можно было бы обыграть. Я оказалась в тупике: мне никак не удавалось привнести в дом ощущение теплоты и уюта. Несмотря на то что моя работа была связана с дизайном интерьеров, а проекты я создавала в том числе и для очень известных компаний, сделать что-то для себя оказалось труднее, чем я предполагала. Меня охватили злость и разочарование. Было нелегко, но одновременно я начала смотреть на процесс создания интерьера по-новому. Причем не только дома, но и на работе. Откуда, собственно, берется то самое ощущение домашнего уюта, гармонии и продуманности?

Я стала записывать свои мысли и наблюдения — и появилась основа книги, которой мне так не хватало, — полного руководства по дизайну интерьера. Для самых обычных людей. Не для коллег по цеху или компетентных экспертов. Более того, им я принялась задавать вопросы, чтобы понять, чем они руководствуются в работе над проектами. Я попыталась расшифровать ту самую «интуицию», на которую зачастую ссылаются профессионалы, и превратить это знание в конкретные практические советы.

Конечно, в вопросе дизайна интерьера нет очевидных «правильностей и неправильностей». Нет и каких-либо научных фактов, ведь по большому счету речь идет о вкусе. И все же в этой области уже накоплен приличный опыт и, следовательно, существуют рекомендации и советы, которых при желании можно придерживаться и от которых можно отталкиваться, если при оформлении помещения возникают проблемы. Правда, предполагается, что об этих рекомендациях людям все-таки известно.

Моей целью было собрать все эти советы и обозначить то, что дизайнеры называют «внутренним чутьем», — иными словами, чтобы и вы, и я могли ощутить уверенность при принятии решения. Надеюсь, моя книга поможет вам по-новому взглянуть на дизайн интерьера и вы, воспользовавшись некоторыми предложенными в ней советами, будете чувствовать себя более комфортно в собственном доме.

Играть по нотам или иметь абсолютный слух?

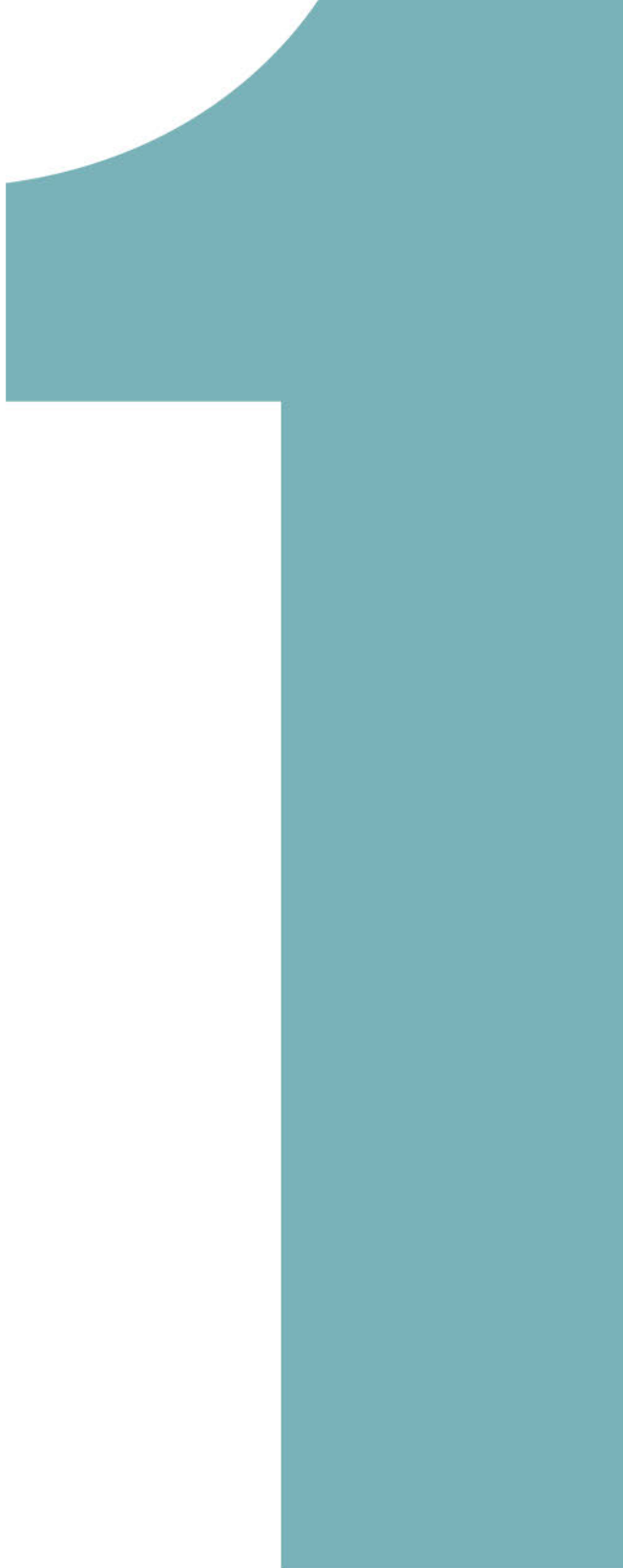
Мне нравится сравнение дизайна с музыкой. Далеко не все обладают абсолютным слухом, но многие могут научиться играть по нотам. То же самое и с цветом, формой, дизайном. Не у всех есть врожденное чувство стиля, помогающее добиваться нужного результата, но многие могут улучшить свои навыки, если будут знать основы и постоянно тренироваться.

Сегодня о дизайне интерьера известно куда больше, чем раньше. Или так: мы прекрасно осведомлены о вещах, мебели и трендах. Даже если нас поднимут среди ночи, мы без труда назовем иконы дизайна, модные бренды и цвет сезона. В то же время, как мне кажется, мы очень мало знаем о базовых понятиях в дизайне и декорировании интерьера: я говорю о ключевых размерах, пропорциях, практичности. К тому же мы мало задумываемся о том, как на самом деле следует действовать, чтобы создать гармоничную обстановку, используя все те вещи, которые постоянно приобретаем или меняем. Несмотря на то что мы тратим огромные деньги на покупки и ремонт, на удивление лишь немногие из нас считают, что их квартиры имеют целостный образ.

В этой книге вы не найдете эффектных фотографий интерьеров, характерных для гляцевых журналов. На мой взгляд, подобных книг и так хватает. Вместо этого я попытаюсь дать полезные рекомендации и иллюстрации, которые помогут вам найти решения исходя из того, что уже есть именно в вашем доме. Считаю, настало время задуматься о том, как, а не чем мы оформляем наши дома. Именно поэтому я хочу поделиться идеями и предложить набор инструментов, которые помогли бы вам лучше понять свои предпочтения в интерьере и, если в этом есть необходимость, внести коррективы в образ вашего дома — примерно так, как работают модные стилисты. Не стоит рассматривать эту книгу как научно-исследовательский труд или справочник: скорее это нотная тетрадь, наполненная мелодиями и аккордами, которые вы можете расставлять в любом удобном вам порядке, чтобы в итоге дом стал более гармоничным и уютным.

**«Дом — это лучшее
слово на свете».**

Лора Инглз-Уайлдер



Что вам по душе?

Прежде чем профессиональный дизайнер интерьера примется за новый проект, он обязательно узнает у клиента, что тому нужно. Поскольку дизайнер создает интерьер не для себя лично, ему необходимо получить представление о людях, для которых разрабатывается проект. Как они живут? Чем чаще всего занимаются дома? Есть ли какие-то особые потребности, которые стоит учесть?

Создавая обстановку собственного дома, часто можно упустить из виду практические вопросы и сразу заняться эстетической частью проекта. Поэтому стоит задуматься не столько над тем, как дом будет выглядеть, сколько над тем, каково в нем будет жить.

Хотите остаться довольны результатом и избежать необдуманных покупок? Тогда советую начать с подробного анализа. Далеко не у всех есть возможность или желание обратиться за помощью к профессионалу, но ведь ничего не стоит самому начать думать как дизайнер.

Кто вы и для кого ваш дом?

В наши дни дом — не просто крыша над головой. Для многих дом — это место, отражающее личность хозяина и его эстетические, социальные, культурные ценности. Роль, которая раньше отводилась моде — сообщать миру о вкусах, предпочтениях, социальном статусе индивида, — теперь все чаще отводится жилищу, его обустройству и внешнему виду. Эта тенденция заметна и в соцсетях, где личное пространство становится публичным, поскольку мы с удовольствием его фотографируем и выставляем на всеобщее обозрение. У этого явления есть и обратная сторона — порой желание похвастаться и покрасоваться за-

**«Никто не может
научить человека
находить то,
что нравится
ему самому».**

Теренс Конран

ставляет концентрироваться на красивой картинке, вместо того чтобы создавать в доме комфорт и уют.

При самостоятельном оформлении интерьера важно не только добиться эстетичной картинки, но и обустроить пространство, которое будет отвечать нашим физическим и психологическим потребностям. По-настоящему гармоничный интерьер привлекательно выглядит и создает возможность удобной и уютной жизни.

Нет ничего плохого в желании окружить себя красотой или вдохновляться домами других, но не стоит забывать, что многие важные ответы на волнующие нас вопросы мы можем найти исключительно внутри себя. В каком пространстве мы чувствуем себя как дома? Какие вещи вызывают у нас теплые воспоминания? Что мы делаем и как себя ведем, когда вокруг никого нет? Ответы на эти вопросы являются важными ключами, которые помогут нам создать уютный дом мечты.

Страх или чувствительность?

Мне часто приходится слышать, что отсутствие в моем доме предметов мебели яркой палитры означает, что я опасаюсь цвета. Многие считают, что я боюсь наделать колористических ошибок и именно поэтому оформляю свое жилище в светлых и спокойных тонах. Я знаю себя и знаю, что яркий интерьер будет отнимать у меня слишком много энергии. Я очень чувствительна к интенсивным цветам и быстро устаю в ярких интерьерах, где внимание к себе привлекает сразу множество предметов.

При этом я прекрасно понимаю людей, воспринимающих цвета абсолютно по-другому. «Бесцветные» интерьеры вызывают в них чувство тоски и подавленности. Предпочтение той или иной цветовой гаммы не означает, что кто-то более смел или, наоборот, осторожен. Это также не означает, что кто-то из нас делает правильный, а кто-то ошибочный выбор. Речь скорее о различиях индивидуального восприятия внешних стимулов. Дома важно чувствовать себя комфортно, причем как в физическом, так и в психологическом смысле.

Интерьер: быть или казаться?

Несмотря на то что все мы уникальны, наши дома часто похожи друг на друга как две капли воды. Это довольно странно, поскольку то, какую жизнь мы собираемся вести дома, должно диктовать планировочное решение и выбор той или иной мебели. Тому, кто любит звать гостей домой, наверняка потребуется большой диван в гостиной. Другому, предпочитающему отдыхать в тишине с книгой, — удобное кресло. Экстраверту, любящему общение и получающему от него энергию, подходит открытая планировка пространства, а вот интроверту, восстанавливающему силы в одиночестве, необходимо отдельное помещение за закрытой дверью.

Как же оптимизировать пространство исходя из собственных предпочтений? Нужно просто проанализировать себя и понять, где и когда мы ощущаем себя наиболее комфортно и как сделать так, чтобы это ощущение появлялось чаще.

Примеры:

- Вы экстраверт и любите общение? Сделайте помещение подходящим для встреч. Купите большой стол и много стульев. Проследите, чтобы на диване могли уместиться не только члены вашей семьи, но и гости.
- Вы сдержанны и уделяете больше времени хобби, чем общению с друзьями? Пусть и пространство в доме будет соответствующим: вам не нужен огромный диван или стол, ведь вы все равно не будете использовать их по назначению.
- Часто пребываете в состоянии стресса? Создайте в доме место для отдыха. В гостиной может появиться излучающий спокойствие центр притяжения взгляда, например камин или картина в спокойных тонах. Попробуйте сделать все для того, чтобы дома можно было расслабиться — скажем, почитать

книгу, послушать музыку или просто отдохнуть. Организуйте для этого специальное место и сделайте так, чтобы то, что вы любите, находилось под рукой.

- Слишком много сидите за компьютером или смотрите телевизор? Расставьте мебель в гостиной так, чтобы она больше располагала к общению: например, поместите два дивана друг напротив друга или несколько кресел вокруг стола, а не в направлении экрана телевизора.
- Чувствительны к различным звукам? Попробуйте снизить уровень шума в доме. Выберите тихую вытяжку, посудомоечную машину и другую бытовую технику. Не забудьте о правильной акустике: обустройте интерьер так, чтобы по помещению не разносилось эхо или звук шагов.
- Вас раздражает беспорядок? Попробуйте удалить визуальные раздражители. Организуйте кладовку за закрытыми дверями и подумайте, как ежедневно можно быстро убирать или прятать мелкие вещи.

Составьте список даже того, что не нравится!

В поиске вдохновения и попытке понять свои предпочтения мы чаще всего стараемся искать и выбирать то, что нам нравится. Но есть еще один эффективный способ узнать о своем вкусе (его я, кстати, нередко использую и сама): сохраните

изображения интерьеров, которые вам совершенно не нравятся, и по-

пробуйте проанализировать их. Что именно в оформлении тех

или иных помещений вызывает дискомфорт? Если создать

на компьютере две папки, например зеленую и красную,

и рассортировать по ним фотографии красивых и не-

привлекательных интерьеров, вам будет легче понять,

к какому дизайну и почему вы тяготеете больше.

Порой поразмышлять над тем, что именно нам

не по душе в том или ином интерьере, бывает не

менее полезно, чем выбрать вещи, приходящие

ся по душе. О собственном вкусе и внутреннем

чувстве стиля можно узнать довольно много,

если постоянно сравнивать то, чего хочется до-

стичь, и то, чего хотелось бы избежать.

Дети и их потребности

Не забывайте, что характер различается не только у взрослых, но и у детей. Как и мы, они воспринимают мир по-разному: кто-то любит общество, кто-то — нет. Если что-то нравится родителям, то совсем не обязательно это будет нравиться и ребенку. Более того, по мере взросления интересы детей могут меняться.

Упражнение

- Вспомните детство. Приходилось ли вам бывать в домах, о которых приятно вспоминать? Попробуйте описать такие жилища.
- Когда вы ощущаете себя наиболее комфортно? Почему?
- Как бы хотели жить в будущем?
- Какие цвета вам нравятся, а какие — нет?
- Какая мебель по душе: старинная классическая или, напротив, новая и современная? Что больше нравится: элегантная обстановка или интерьеры в деревенском стиле? Попробуйте понять, что вам ближе.
- Какие сорта древесины и поверхности вы предпочитаете (светлые/темные/необработанные/лакированные/окрашенные)?
- Какой интерьерный магазин нравится вам больше всего? Почему?
- Есть ли у вас любимый отель или ресторан, где вы чувствуете себя комфортно? Чем именно они вам нравятся?
- Каков ваш бюджет? Сколько денег вы готовы потратить на мебель и декор?

Возьмите лист бумаги, запишите ответы и попробуйте проанализировать их самостоятельно либо с тем, кто вас хорошо знает. А может быть, у вас есть знакомые, которые тоже хотят изменить свой дом? Тогда вы могли бы помочь друг другу, вместе обсудив возможности преображения интерьера.