

## ИЗОБРАЖЕНИЯ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ДО СИХ ПОР МЫ РАБОТАЛИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С ЛИНИЯМИ, рамками и текстом, но изображения (и такие художественные элементы, как иконки и графика) тоже играют важную роль. В этом разделе вы узнаете, где можно найти изображения для своего проекта и как их эффективно использовать.

Первым делом мы разберемся с роялти и лицензированием. При том что большинство изображений в интернете можно легко «Сохранить как» через контекстное меню, мы не имеем права свободно использовать все, что найдем. Изображения находятся под защитой авторских прав, и их использование без разрешения правообладателя является незаконным.

Здесь вам нужно иметь в виду следующие понятия:

- **Rights-managed images (изображения с управляемыми правами)** должны включать дополнительные

условия, указывающие доступные варианты использования изображения.

- **Royalty-free images (изображения без лицензионных отчислений).** Их, как правило, можно бесплатно использовать до тех пор, пока вы соблюдаете обозначенные условия. Например, многие бесплатные изображения можно задействовать только при некоммерческом использовании, то есть нельзя вставлять их в приложение, на котором вы потенциально зарабатываете деньги.
- **Creative commons** — система, организованная для создателей контента с целью сделать их работы доступными для использования без запроса официального разрешения. Изображения Creative commons могут лицензироваться несколькими способами: требовать указывать авторство, запретить производные (то есть самостоятельное редактирование), запретить коммерческое использование или, наоборот, разрешить любое использование.

Если специальным образом не указано, что изображение можно использовать, значит, *брать его для своего проекта нельзя*. В большинстве государств принята Бернская конвенция, гласящая, что авторские права присваиваются автору произведения по умолчанию — даже если нет специального указания. Поэтому на самом деле нет необходимости размещать сноску об авторских правах в подвале сайта.

## ОСНОВЫ

Вкратце разберем основные принципы, о которых нужно помнить, используя изображения в своих проектах.

## Фотографии и иконки не обязательны

Не думайте, что вам *обязательно нужно* использовать в дизайне фотографии людей. Шрифт и скриншоты вашего продукта могут оказать не меньшее влияние (рис. 2-60).

Оперируя типографикой — различными шрифтами и стилями, можно создать красивый и лаконичный сайт без нужды возиться с картинками.

Если вы создаете продукт для интернета, то такому продукту не нужно почти ничего, кроме скриншотов (рис. 2-61).

Художественные элементы и фотографии вы всегда успеете добавить позже — начав с чистой, текстовой версии сайта, вы ускорите его запуск, не утруждая себя всеми этими деталями.

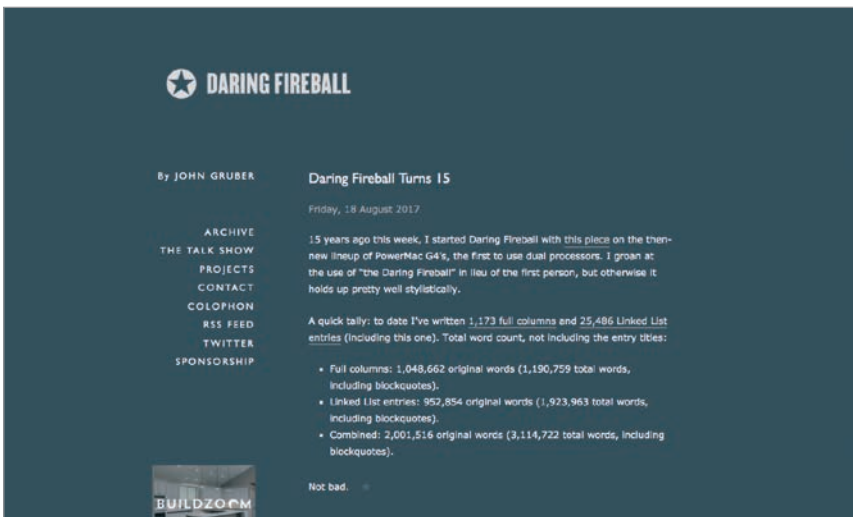


Рис. 2-60. В изысканном успешном дизайне сайта Джона Грубера Daring Fireball использован только текст (за исключением единственного значка логотипа)

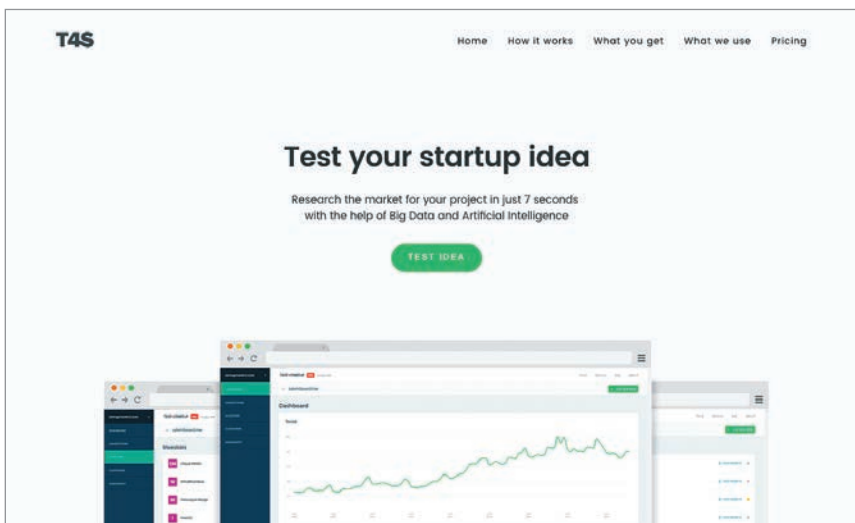


Рис. 2-61. Сайт T4S лаконичен и содержит лишь скриншоты их продуктов

## *Лица как мощный инструмент*

Счастливые лица вызывают позитивные эмоции. Злые же, наоборот, пробуждают негатив. Используйте изображения лиц, чтобы добавить в дизайн эмоции и привлечь внимание посетителей к определенным частям страницы (рис. 2-62). Это очень мощный инструмент в арсенале дизайнера.

## *Обращайте внимание на размер файлов*

Изображения могут моментально увеличить размер сайта, замедлив его загрузку. Это разочарует посетителей, и они тут же улизнут. Кроме того, все больше устройств переходят на использование retina-экранов (экраны с повышенной плотностью пикселей). На таких экранах фотографии и картинки в старых форматах выглядят размытыми.

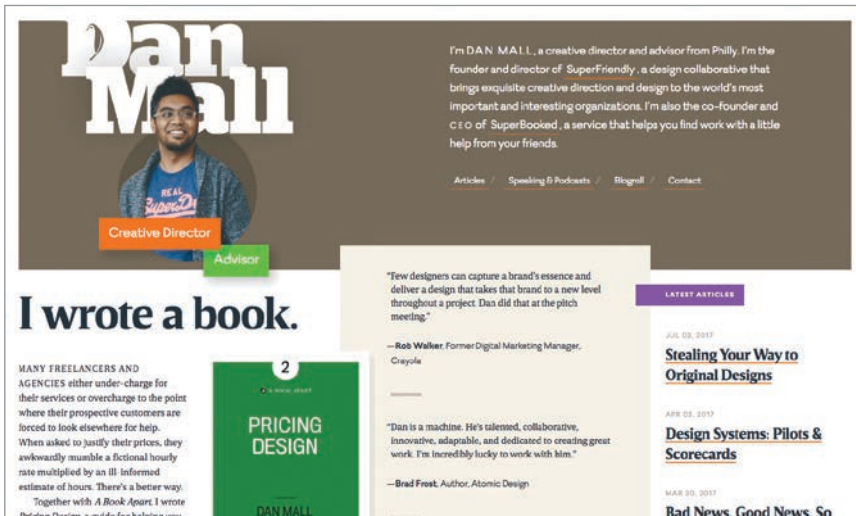


Рис. 2-62. Личный сайт Дэна Молла. Фотография Дэна привлекает наше внимание, а направление его взгляда указывает на вводный текст

Несколько принципов на заметку:

- **Убедитесь, что ваши изображения имеют размер не больше максимально возможного.** Нет смысла вставлять картинку 2000px во фрейм 1200px.
- **Обеспечьте два набора изображений: стандартных и альтернативу для retina-экранов.** Настройте свой HTML и CSS так, чтобы пользователи с retina-экранами загружали более детализированные изображения в высоком качестве, а обладатели традиционных дисплеев получали их уменьшенные версии.

Вот отличное руководство для реализации этого:

<http://hellobks.com/hwd/54>.

## *Внимательно выбирайте стоковые фотографии*

По запросу «стоковые фото» в Google вы получите множество сайтов, которые якобы предлагают отличные варианты (как за деньги, так и бесплатно), но здесь будет много низкокачественных изображений. Загляните на некоторые глобальные ресурсы, такие как iStock (рис. 2-63), но постарайтесь найти там изображения, которые выглядят более естественно, чем приведенное на рисунке (цифровое проектирование в будущем).



Рис. 2-63. На iStock (<http://hellobks.com/hwd/53>) есть много стоковых изображений, но среди всего разнообразия стоит остерегаться слишком вычурных и неестественных

## Иконки

При том что изображения отлично подходят для фона и крупных элементов, иконки выполняют скорее вспомогательную роль — это всего лишь мелкая графика, сопровождающая текст и дизайн. Иконки вовсе *не обязательны*, но могут придать проекту уникальность.

Иконки способствуют восприятию информации, создавая графическое представление контента. На сайте Kite иконки, абстрактно представляющие содержание, ведут посетителя к трем колонкам различных разделов ресурса (рис. 2-64).

Естественно, здесь необходимо также уделить внимание вопросу лицензирования. Аналогично фотографиям, на иконки тоже распространяется авторское право.

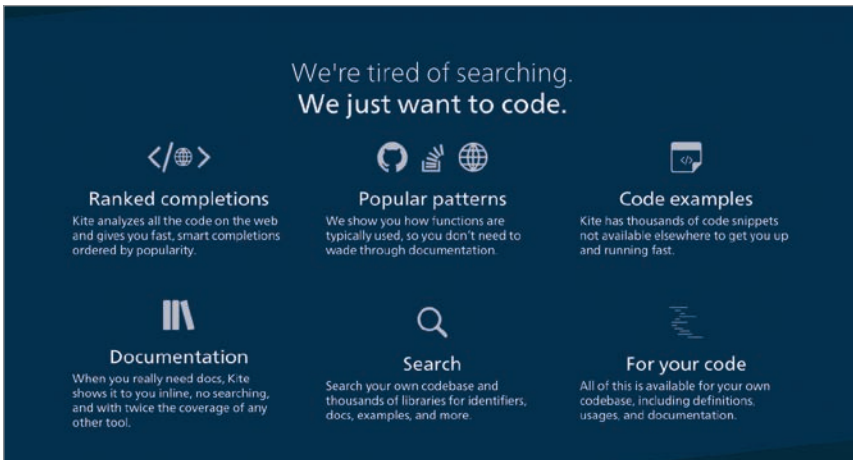


Рис. 2-64. Иконки на сайте Kite просты и в то же время эффективны