

ХАРДИ ГРЮН

**БОЛЬШАЯ
КНИГА
ФУТБОЛЬНЫХ
ЭМБЛЕМ**

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

УДК 796.322
ББК 75.578
Г92

Hardy Grüne
FUßBALLWAPPEN

Грюне, Харди.

Г92 Большая книга футбольных эмблем / Харди Грюне ; [перевод с немецкого Н. М. Волкова]. — Москва : Эксмо, 2025. — 176 с. : цв. ил. — (Подарочные издания. Спорт).

Эмблема клуба — это больше, чем картинка на форме. За ней стоят годы побед, поражений и фанатских страстей. Почему на гербе «Барселоны» Святой Георгий? Какой скрытый смысл у «Ювентуса»? И почему смена логотипа порой вызывает скандалы?

Эта книга будет интересна как заядлым болельщикам, так и тем, кто только начинает знакомиться с миром футбола.

Вас ждет увлекательное путешествие по геральдике футбольных клубов мира. Вы узнаете, как менялись гербы со временем, какие традиции и мифы в них заложены.

УДК 796.322
ББК 75.578

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

Для широкого круга читателей

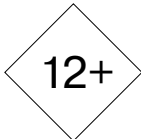
ПОДАРОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ. СПОРТ

Грюне Харди

БОЛЬШАЯ КНИГА ФУТБОЛЬНЫХ ЭМБЛЕМ

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*. Руководитель отдела *В. Обручев*
Ответственный редактор *А. Братищева*. Менеджер проекта *А. Тарасова*
Научный редактор *А. Мурник*. Художественный редактор *К. Гусарев*
Компьютерная верстка *Д. Льюис*. Корректор *Е. Назарова*

Страна происхождения: Российская Федерация
Шығарушы ел: Ресей Федерациясы

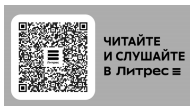


Хочешь стать автором «Эксмо»?



eksmo.ru

Официальный интернет-магазин издательства «Эксмо»



ЧИТАЙТЕ И СЛУШАЙТЕ В Литрес



ТЕРИТОРИЯ КНИЖНЫЙ МАГАЗИН
Официальная франшиза издательства «Эксмо»



БОМБОРА — лидер на рынке полезных и вдохновляющих книг. Мы любим книги и создаем их, чтобы вы могли творить, открывать мир, пробовать новое, расти. Быть счастливыми. Быть на волне.

📧 bombora.ru 📖 bomborabooks 📱 bombora

ISBN 978-5-04-216352-4



9 785042 163524 >

ООО «Издательство «Эксмо»
123308, Россия, г. Москва, ул. Зорге, д. 1, стр. 1, эт. 20, каб. 2013. Тел.: 8 (495) 411-68-86.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru

Өндіруші: «Издательство «Эксмо» ЖШҚ
123308, Ресей, Мәскеу қаласы, Зорге көшесі, 1-үй, 1-құрылыс, 20 қабат, 2013-каб.
Тел.: 8 (495) 411-68-86. Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru.
Тауар белгісі: «Эксмо»

Интернет-магазин : www.book24.ru

Интернет-магазин : www.book24.kz

Интернет-дүкен : www.book24.kz

Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы». Қазақстан Республикасына импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС. Дистрибьютор и представитель по приему претензий на продукцию в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

ТОО РДЦ Алматы, Алматы, ул. Домбровского, 3-«а», литер Б, офис 1.

Дистрибьютор және Қазақстан Республикасында өнімге шағымдар қабылдау жөніндегі өкіл: «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Алматы қ., Домбровский көш., 3-«а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92. E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»: www.eksmo.ru/certification

Техникалық реттеу туралы РФ заңнамасына сай басылымның сәйкестігін растау туралы мәліметтерді мына адрес бойынша алуға болады: <http://eksmo.ru/certification/>

Произведено в Российской Федерации Ресей Федерациясында өндірілген

Сертификаттауға жатпайды

Дата изготовления / Подписано в печать 16.04.2025. Формат 84x108¹/₁₆.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,0.

Тираж экз. Заказ

© Published in Germany by Verlag die Werkstatt GmbH, Siekerwall 21, 33602 Bielefeld under the title «Fußballwappen» by Verlag die Werkstatt Bielefeld (2024)
© Волков Н.М., перевод на русский язык, 2024
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025

ISBN 978-5-04-216352-4

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 7

ГЕРМАНИЯ

«БАВАРИЯ» (МЮНХЕН)	10
«ВЕРДЕР» (БРЕМЕН)	12
«БОРУССИЯ» (ДОРТМУНД)	14
«БОРУССИЯ» (МЁНХЕНГЛАДБАХ)	16
«ШАЛЬКЕ»	18
«КЁЛЬН»	20
«АЙНТРАХТ» (ФРАНКФУРТ)	22
«ФРАЙБУРГ»	24
«РБ ЛЕЙПЦИГ»	26
«УНИОН» (БЕРЛИН)	28

ПОЛЬША

«ЛЕГИЯ»	30
-------------------	----

ШВЕЙЦАРИЯ

«БАЗЕЛЬ»	32
«ЦЮРИХ»	34
«ГРАССХОППЕР»	36
«ЯНГ БОЙЗ»	38

АВСТРИЯ

«РАПИД» (ВЕНА)	40
«АУСТРИЯ» (ВЕНА)	42
«ВАККЕР» (ИНСБРУК)	44
«ФЁРСТ»	46

ВЕНГРИЯ

«ФЕРЕНЦВАРОШ»	48
-------------------------	----

АНГЛИЯ

«АРСЕНАЛ» (ЛОНДОН)	50
------------------------------	----

«МАНЧЕСТЕР ЮНАЙТЕД»	52
«МАНЧЕСТЕР СИТИ»	54
«ЧЕЛСИ»	56
«ЛИВЕРПУЛЬ»	58
«ЛИДС»	60
«ЭВЕРТОН»	62
«НЬЮКАСЛ»	64
«ТОТТЕНХЭМ»	66
«ВЕСТ ХЭМ»	68

ШОТЛАНДИЯ

«СЕЛТИК»	70
«ГЛАЗГО РЕЙНДЖЕРС»	72

ИСПАНИЯ

«РЕАЛ» (МАДРИД)	74
«БАРСЕЛОНА»	76
«АТЛЕТИКО» (МАДРИД)	78
«АТЛЕТИК» (БИЛЬБАО)	80
«СЕВИЛЬЯ»	82

ПОРТУГАЛИЯ

«БЕНФИКА»	84
«СПОРТИНГ» (ЛИССАБОН)	86
«ПОРТУ»	88

ИТАЛИЯ

«МИЛАН»	90
«ИНТЕРНАЦИОНАЛЕ»	92
«ЮВЕНТУС»	94
«ЛАЦИО»	96
«РОМА»	98
«ФИОРЕНТИНА»	100
«САМПДОРИЯ»	102
«ДЖЕНОА»	104
«ТОРИНО»	106

ФРАНЦИЯ

«ПАРИ СЕН-ЖЕРМЕН»	108
«СЕНТ-ЭТЬЕН»	110
«ЛИОН»	112
«МАРСЕЛЬ»	114
«БОРДО»	116
«РЕЙМС»	118
«МОНАКО»	120
«НАНТ»	122

НИДЕРЛАНДЫ

«АЯКС» (АМСТЕРДАМ)	124
«ФЕЙЕНООРД»	126
ПСВ	128

ДАНИЯ

«КОПЕНГАГЕН»	130
«БРОНДБЮ»	132

ШВЕЦИЯ

«МАЛЬМЕ»	134
«ГЕТЕБОРГ»	136

ТУРЦИЯ

«БЕШИКТАШ»	138
«ФЕНЕРБАХЧЕ»	140
«ГАЛАТАСАРАЙ»	142

ГРЕЦИЯ

«ОЛИМПИАКОС» (ПИРЕЙ)	144
«ПНАТИНАИКОС»	146

РОССИЯ

«СПАРТАК» (МОСКВА)	148
ЦСКА (МОСКВА)	150
«ДИНАМО» (МОСКВА)	152

УКРАИНА

«ДИНАМО» (КИЕВ)	154
---------------------------	-----

СЕРБИЯ

«ЦРВЕНА ЗВЕЗДА»	156
«ПАРТИЗАН»	158

ЧЕХИЯ

«СПАРТА» (ПРАГА)	160
«СЛАВИЯ» (ПРАГА)	162

РУМЫНИЯ

ФКСБ	164
----------------	-----

АМЕРИКА

«КОЛО-КОЛО»	166
«БОКА ХУНИОРС»	168
«РИВЕР ПЛЕЙТ»	170
«НЬЮ-ЙОРК КОСМОС»	172

АФРИКА

«АЛЬ-АХЛИ» (КАИР)	173
«ЗАМАЛЕК» (КАИР)	173
«ТП МАЗЕМБЕ»	174

АВТОР 175

ХУДОЖНИКИ 176

Моя личная фанатская история состоит из трех этапов открытия мира футбола: сначала я познакомился с фанатской культурой, затем я открыл для себя клубные эмблемы и, наконец, я полюбил футбол. Так что, в принципе, я могу сказать, что футбол я открыл для себя последним. В любом случае моя любовь к футболу началась с клубных гербов, и я могу сказать, что без них я бы никогда не стал футбольным историком и, возможно, не было бы ни одной книги писателя Харди Грюне. Так что в каком-то смысле эта книга также и про меня.

Я открыл для себя мир футбольных гербов в своем родном городе, Дортмунде. «Боруссия», игравшая в начале 1970-х в унылых глубинах Региональной лиги «Запад», рекламировала свои домашние матчи с помощью огромных плакатов, которые были расклеены по всему городу. В те времена, когда еще не существовало интернета, плакаты были крайне эффективным способом информирования потенциальных посетителей о дне матча, времени начала и о соперниках. Поскольку внимание людей в общественных местах тогда было весьма рассеянным, а рекламная индустрия боролась за интерес прохожих с помощью всевозможных вещей, нужны были четкие узнаваемые символы, которые позволяли бы зрителю сразу определить, на что он смотрит. В случае с плакатом «Боруссии» внимание зрителей привлекал большой клубный герб. Это была эмоциональная приманка для глаз, которая проникала прямо в сердце каждого смотрящего на плакат человека.

В принципе, главная задача клубного герба сегодня такая же, как и раньше: олицетворять принадлежность к клубу. В этом отношении футбол вообще и фан-культура в частности чем-то напоминают войну. В прошлом батальоны маршировали под своим собственным флагом. И если сегодня субботним утром вы сядете в поезд и поедете в путешествие по всей Германии, то повсюду встретите эти маленькие «футбольные армии», которые идентифицируют себя и ощущают свою сплоченность с помощью клубных цветов и эмблем.

Клубные эмблемы сопровождают футбол с момента его зарождения. В клубно-общественной культуре конца XIX века вопрос о том, нужна ли сообществу или клубу объединяющая эмблема, даже не стоял. В большинстве случаев цвета клуба определялись на учредительном собрании, и кто-то приступал к разработке герба. Если у человека был художественный талант, эмблема получилась эстетически привлекательной. Ну а если среди основателей клуба не было художественно одаренных людей, эмблема выглядела скорее простой и функциональной. Иногда за основу бралась символика страны или региона, иногда — спортивный инвентарь, а часто — просто заглавные инициалы клуба.

Эти гербы носили в основном в виде эмалированных значков, которые были широко распространены уже на рубеже столетий. Будучи довольно дорогими, они представляли собой эксклюзивный «фанатский предмет», который прикреплялся к лацкану костюма. Вымпелы тоже покупали, но вопрос о том, как перенести эмблему на футболки игроков, решался сложнее. Тщательно вышитые гербы часто были не по карману клу-

бам, тем более что не было такого понятия, как «комплект формы» — достаточно взглянуть на фотографии команд времен до Первой мировой войны, чтобы увидеть, какое разнообразие футболок было у игроков. Поэтому зачастую прибегали к импровизированным решениям. Например, игроки дортмундской «Боруссии» до Первой мировой войны носили на своих футболках простую букву «В», чтобы продемонстрировать свою принадлежность к клубу. Прошли десятилетия, прежде чем эмблемы на форме стали нормой. Только в 1980-х, когда мерчандайзинг стал постепенно развиваться и болельщики уже были готовы платить за футболку большие деньги, эмблема клуба стала постоянным атрибутом на груди игроков. Дортмундская «Боруссия», если останавливаться на этом примере, стала постоянно играть с гербом на футболке только с сезона-1986/87 — до этого игровая форма (за редким исключением) была без герба. Похожим образом выглядит ситуация и в других клубах.

За десятилетия гербы стали важной частью клубной традиции. Обычно их не меняли, разве что в случаях, когда для этого был громкий повод. Как правило, таким поводом было слияние двух клубов в один. Когда в 1919 году в Гамбурге клубы SC Germania 87, HSV/HFC 88 и FC Falke 06 объединились в Hamburger SV, появился флаг с ромбовидной эмблемой, которую и сегодня можно увидеть на груди игроков «Гамбурга». Кстати, этот элемент флага (здесь также прослеживается явное заимствование из военных обычаев) уже носили их предшественники — Germania 87 и HFC 88. Так что мы видим, что «Гамбург» почти не менял свой герб, а вот эмблемы других клубов претерпели определенную эволюцию. Бременский «Вердер» начинал с вычурного нагромождения букв, затем использовал герб в виде щита, а после Первой мировой войны был создан ромб в стиле модерн, с буквой «W», столь похожий на современный, под которым этот клуб играет и сегодня. Другие клубы вносили не столь масштабные изменения в свои эмблемы. Так, «Шальке 04» разработал очень тонкую и красивую эмблему из простой комбинации букв S 04, в которой рядом с S 04 можно увидеть букву «G», которая обозначает город Гельзенкирхен и «горный молоток», отсылающий нас к шахтерской традиции.

Таким образом, герб «Шальке» должен считаться шедевром футбольной геральдики — хотя бы в теории. Потому что интерпретация гербов с сегодняшней точки зрения всегда связана с некоторой неопределенностью. На самом ли деле молоток на эмблеме — это молоток (то есть сознательно ли «Шальке» использовал этот стилистический прием в начале 1930-х, или это простое совпадение)? Эксперты все еще спорят. А на эмблеме амстердамского «Аякса» изображен не сам Аякс, а Менелай, царь Спарты.

Исторически сложилось так, что некоторые клубы были очень даже не против экспериментов. «Дуйсбург» — как раз один из таких: «Майдерихские зебры» умудрились сменить целых 20 эмблем. К тому времени, когда была создана та эмблема, которая ассоциируется с клубом сегодня, в ее первоначальном виде, клуб уже успел выступить под восемью гербами, иногда совершенно разными. Существует 16 эмблем «Ганновера», 11 из которых очень похожи друг на друга, за исключением незначительных различий. Начиная с 1970-х «Ганновер» регулярно менял вид цифр «96» (особенно часто это происходило после прихода в руководство Мартина Кинда), пока в 2007 году не была представлена нынешняя эмблема клуба.

«Ганновер» — хороший пример еще одной особенности: одновременного использования разных гербов для клуба и на футболках. На протяжении десятилетий клубный герб представлял собой черно-бело-зеленый флаг, но он никогда не появлялся на футболках. С 1919 года на нем стали изображать «96», что имело понятный смысл и было проще для изображения. Долгое время обе эмблемы существовали параллельно, пока в 1967 году клуб не решил отказаться от флага и использовать только «96» в качестве клубной эмблемы. Изображение эмблемы «Баварии» на протяжении десятилетий тоже отличалось на футболках и на официальных гербах.

В наше время клубные эмблемы используются гораздо чаще. Цифровизация требует, чтобы они были легко воспроизводимы, а главное — хорошо различимы даже на маленьких изображениях. Если посмотреть

на эволюцию герба «Баварии», это становится очевидным: все мелкие детали постепенно исчезают (даже точки в слове München!), а на первый план выходят четкие контуры. «Ювентус» в 2017 году пошел еще дальше и заменил традиционную эмблему, восходящую к эпохе основания клуба, на пиктограмму, которая как будто перекочевала к нам из компьютерной игры. В 2021 году миланский «Интер» проголосовал за изменение в эмблеме клуба, которая представляет собой баланс между традициями и современностью и ориентирована не в последнюю очередь на азиатский рынок болельщиков.

В связи с этим возникает важный вопрос о различии между гербами и логотипами. Клубные гербы — это традиционные символы, которым зачастую несколько десятков лет, и они служат носителями истории. В лучшем случае герб можно изменить лишь незначительно. Логотип, напротив, — это символ, берущий свое начало в маркетинге. Как правило, он не имеет исторической ценности и зачастую не отличается долговечностью. Его можно менять как угодно. Сегодня профессиональные футбольные клубы, действующие во всем мире, часто колеблются между использованием герба и логотипа. Многие воспринимают символ клуба как герб, призванный передать традиции, но обращаются с ним как с логотипом. Как показывает пример «Ювентуса», процесс проведения футбольных матчей в других странах заметно усиливает «логотипизацию» футбольных эмблем. В принципе, это вполне логично, ведь корпорация, которая занимается проведением матчей в других странах, несомненно, в большей степени ориентирована на извлечение прибыли (для которой нужен яркий логотип), чем просто футбольный клуб (например, «Ювентус») с соответствующим гербом.

Существует множество примеров того, как чутко реагируют футбольные фанаты на изменения в символике своего клуба. В Вольфсбурге фанатское движение уже много лет борется за возвращение старой эмблемы VfL. В «Штутгарте» эмблема, которую носили на протяжении десятилетий, благодаря стараниям фанатов вновь стала официальной. Спорные новинки часто возникают, когда маркетинговые агентства не из футбольной среды получают заказ на создание новых эмблем. В «Лидсе» благонамеренная попытка изобразить на эмблеме популярный жест из фанатской культуры обратилась в сущую катастрофу. Как мы видим, когда речь заходит о гербах клуба, тонкая душа болельщика чутко реагирует на всяческие изменения.

В этой книге собрано множество клубных эмблем. Многие из впервые публикуемых исторических гербов были кропотливо реконструированы геральдическими художниками. В качестве образцов послужили старые фотографии команд с эмблемами, значки, коллекционные снимки или клубная переписка. Приведенные даты основаны главным образом на исследованиях и интерпретации, так как почти ни у одного клуба эти даты не зафиксированы. Многие клубные эксперты и архивариусы помогли датировать все собранные данные как можно точнее. Тем не менее остаются вопросы, на которые нет ответов, и, вероятно, еще больше гербов покоятся в затерянных архивах.

Следует также отметить, что на протяжении десятилетий эмблемы иногда отличались множеством нюансов. Часто это было связано с техническими возможностями, которые не всегда позволяли тонко изобразить эмблему или использовать определенные шрифты. В качестве примера можно привести дортмундскую «Боруссию» (стр. 14–15). Таким предполагаемым изменениям не предшествовали заявления о намерениях или даже решения членов правления клуба, все эти изменения были простым совпадением. То же самое касается и цветов, которые не были точно определены до середины 1990-х в рамках мероприятий по созданию единого фирменного стиля клубов. До тех пор столь известные нам зеленая эмблема «Вердера» или желтая дортмундской «Боруссии» могли носить любой оттенок этих цветов.

На сегодня все современные гербы могут быть точно зафиксированы с помощью цветовых кодов Pantone, углов, ширины штриха и так далее, и их изменения можно рассчитать практически по дням. Но это не относится к истории давно минувших лет — она требует гораздо большей гибкости ума.

А теперь — эмблемы на стол!

ОСНОВАН:

27 февраля 1900

ДОМАШНИЙ СТАДИОН:

«Альянц Арена» (вместимость
75 000 зрителей)

НАИБОЛЬШИЕ УСПЕХИ:

Требл 2013 и 2020 годов
(чемпион Бундеслиги,
обладатель Кубка Германии,
победитель Лиги чемпионов)

«БАВАРИЯ» (МЮНХЕН)

«Бавария» — это клуб, где все всегда просчитано до мелочей. Это относится и к эмблеме, которая имеет большое рекламное значение для клуба, делающего все, чтобы быть конкурентоспособным на мировом уровне. Эмблема клуба должна быть интернационально понятна и не должна содержать элементов, которые воспринимались бы как оскорбительные или обидные в какой бы то ни было части мира, плюс ко всему она должна быть уникальной и легко узнаваемой. Всем этим аспектам эмблема «Баварии» соответствует полностью.

В 1900 году швейцарский студент-архитектор Карл Кёпплин создал первую эмблему клуба: флаг с буквами FCB или MFCB. Уже в 1901 году его сменила чисто буквенная эмблема, автором которой стал вратарь Отто Нейгеле. Вам потребуется совсем немного воображения, чтобы различить четыре буквы FCBM. После присоединения к мюнхенскому спортивному клубу в январе 1906 года буква «F» превратилась в букву «S», а на футболке появилась эмблема основного клуба Münchner SC.

После перехода в состав гимнастического клуба в 1919 году у «футбольной секции Бавария» появилась совершенно новая эмблема, а после выхода из него в 1923 году произошла быстрая смена четырех эмблем, ни одна из которых, согласно клубной хронике 1925 года, «не представляла собой удовлетворительного решения». Поэтому, отпраздновав юбилей в том году, клуб вернулся к эмблеме 1901 года, которая обрела более четкие очертания.

Помимо клубной эмблемы, у «Баварии» рано появился так называемый игровой значок, который носили исключительно на футболке. Впервые баварский ромб был добавлен в символику клуба в октябре 1923 года. Бело-голубые ромбы, также известные как «ломти», происходят от герба графов фон Боген и были переняты в 1242 году Виттельсбахами, правящей семьей Баварии до XX века.

В 1948 году к эмблеме на форме добавилось слово Bayern, что стало предтечей аналогичного клубного герба, который в 1954-м, спустя более пол века после основания клуба, заменил буквенную эмблему 1925 года. Таким образом, эмблема клуба и эмблема на игровой форме существенно сблизились и стали едва различимы.

В 1962 году была представлена на тот момент новая, круглая версия сегодняшней эмблемы, которая несколько изменилась в 1963 году и с 1964 года в этом виде появилась на футболке. С тех пор она претерпела лишь незначительные изменения: в 1978 году был добавлен круг с красной каймой, а бело-голубой цвет ромбов стал темно-синим, который также использовался для комплектов формы, наряду с красным и белым.

С 1997 года сохранился нынешний, более толстый и легко читаемый стиль букв, а умляуты в букве «Ü» в слове München были заменены на характерный клин, придающий эмблеме неповторимый колорит. После того как профессиональные футболисты были юридически отделены от клуба, в 2002 году название потеряло аббревиатуру e. V., а в 2017 году при последнем обновлении количество ромбов на логотипе уменьшилось.

- 1 2 Первые эмблемы с FCB, а точнее — с MFCB
- 3 1901: непонятная буквенная эмблема клуба
- 4 1906: «Бавария» становится Münchner SC
- 5 Эмблема MSC
- 6 1919: FA становится частью TV Jahn
- 7–10 Варианты 1923–1925 гг.
- 11 1923: эмблема футбольной формы с баварскими ромбами
- 12 1925: эмблема клуба
- 13 1948: эмблема футбольной формы
- 14 1954: новая эмблема клуба
- 15 1962: создается современная эмблема клуба
- 16 1963: поперечные ромбы
- 17 Эмблема на футболках до 1976 г.
- 18 1978: красный внешний круг
- 19 1997: новый шрифт, добавлена синяя внешняя обводка
- 20 2002: удалена аббревиатура e. V.
- 21 2017: становится меньше ромбов



ОСНОВАН:
4 февраля 1899

ДОМАШНИЙ СТАДИОН:
«Везерштадион» (емстимость 42 500 зрителей)

НАИБОЛЬШИЕ УСПЕХИ:
Кубок обладателей кубков (1992)

- 1 Эмблема клуба-основателя FV Werder Bremen
- 2 Эмблема на футболках 1902 г.
- 3 1908: эмблема в виде щита с игровыми элементами
- 4 1923: еще не в виде ромба, но уже с буквой «W» в стиле модерн
- 5 1929: первый вариант современной эмблемы
- 6 7 Эмблемы 1936 и 1949 гг.
- 8 Werder-W в его нынешнем виде с уменьшенным расстоянием в верхней части буквы «W»
- 9 Эмблема с бременским ключом для экипировки профессиональных футболистов в 1971–1974 гг.
- 10 Эмблема с двойной каймой, использовавшаяся в 1980-х

«ВЕРДЕР» (БРЕМЕН)

Современные дизайнеры испытывают трудности с футбольными эмблемами, которые зачастую слишком исторически перегружены. Однако эмблема бременского «Вердера» приходится по вкусу многим из них: «Не грандиозно, но неплохо. Точки в букве “W”, обращенные друг к другу, немного странноваты. Это могло быть и эмблемой боксерского клуба», — пишет, например, сайт designtagebuch.de, опубликовавший в 2006 году несколько иную таблицу Бундеслиги — клубы в ней были расставлены по привлекательности логотипов. «Вердер» занял в этой таблице почетное третье место. Вероятно, дизайнерам понравился минимализм логотипа бременцев.

«Вердер» начал свою историю в 1899 году под названием «Футбольный клуб Вердер». В то время у команды была каллиграфическая эмблема с переплетенными буквами FVW. Эта эмблема была только на футболках, и уже в 1902 году ее заменили довольно простоватым щитовым гербом, который в 1908 году уступил место более изящному варианту. Через три года после того, как в 1920 году «Футбольный клуб Вердер» стал «Спортивным клубом Вердер», бременцы совершили скачок в современную эпоху и изобразили на клубной эмблеме игривую букву «W» в популярном тогда стиле модерн, который нарушил все стандарты футбольной геральдики того времени. Изначально эмблема была представлена в виде зеленого эллипса, но в 1929 году последовал переход на ромб, который с первой попытки получился несколько громоздким и в следующем году был заменен на более тонкую и изысканную версию.

С тех пор «Вердер» почти не вносил изменений в свою эмблему, что большая редкость для клубов из топ-лиг. Впрочем, исключение все же есть. С 1971 по 1974 год «Вердер» играл не только в красно-белых полосатых футболках, но и с «бременским ключом» на футболке. Это была символическая благодарность городу Бремену, на гербе которого изображен этот самый ключ (который, кстати, впервые появился на городской печати Бремена в 1366 году и символизирует апостола Петра, покровителя Бременского собора). Причина для этого новшества была в том, что «промышленники и предприниматели Бремена оказали нам значительную помощь в подписании новых игроков и пообещали им исключительные условия жизни». Проще говоря, «Вердер» «продался».

В то время этот логотип носила исключительно команда Бундеслиги — как и красно-белые футболки (Speckflagentrikots), чьи полосы напоминали красно-бело-полосатый городской флаг, известный как Speckflagge. Однако из-за того, что дела в непривычных цветах пошли не так хорошо, как хотелось бы, и «Вердер» скатился в борьбу за выживание в таблице, а не участвовал в борьбе за ее верхушку, команда решила по ходу сезона-1973/74 без шума вернуться к проверенному W-образному ромбу и традиционным зелено-белым цветам. Официальная причина: футболки Speckflagentrikots со временем немного сели, а поскольку они были дорогими штучными изделиями, (цена за штуку — 60 марок), пришлось снова использовать старые футболки.

Уже в феврале 1974 года на билетах команды Бундеслиги вновь красовалась проверенная временем эмблема с буквой «W».



ОСНОВАН:
19 декабря 1909

ДОМАШНИЙ СТАДИОН:
«Сигнал Идуна Парк» (вместимость 81 360 зрителей)

НАИБОЛЬШИЕ УСПЕХИ:
победитель Лиги чемпионов (1997)

- 1 1918: в форме круга
- 2 1926: «В» становится более четкой
- 3 1930: толстый внешний круг
- 4 Эмблема носилась на футболках после Второй мировой войны примерно до 1950 года
- 5 Носилась на спортивных костюмах в 1960-х как дань уважения городу
- 6 1960: эмблеме добавили три внешних круга
- 7 Вид официальных вымпелов в 1970-х
- 8 9 Варианты 1970-х
- 10 В сезоне-1977/78 с футболок BVB скалился лев — символ компании «Самсон»
- 11 1980: с заостренной буквой «V»
- 12 Этот логотип никогда не становился официальной эмблемой, но был широко распространен
- 13 1993: современная версия оригинального логотипа

«БОРУССИЯ» (ДОРТМУНД)

Можно ли вообразить себе что-то более незамысловатое, но при этом столь же великолепно изысканное в своей простоте? BVB 09 — и этим все сказано. Футбольный клуб «Боруссия» носит эту эмблему уже почти сто лет, чем в очередной раз подчеркивает уникальность этого творения, пережившего все современные модные тенденции.

Вероятнее всего, эта эмблема была разработана сразу после Первой мировой войны Эди Бирком, графическим дизайнером из Дортмунда, который был большим фанатом «Боруссии». Сама комбинация букв на эмблеме берет свое начало в 1913 году, когда «Боруссия» закупила лимонно-желтые футболки, пришедшие на смену бело-синему (!) комплекту, бывшему популярным в первые годы основания клуба. С того момента футболисты Дортмунда с гордостью носят на груди большую букву «В». Примерно в 1918 году произошло изменение, и эмблема превратилась в круглый герб BVB 09, который сегодня известен во всех уголках мира.

Однако на протяжении десятилетий время от времени некоторые детали эмблемы все же менялись. В основном изменения касались самого круга (или кругов), оттенков желтого и шрифта. Этот факт не в последнюю очередь был обусловлен техническими ограничениями, ведь современные шрифты, которые можно использовать на всех видах устройств, появились только с момента массового распространения компьютеров. До этого приходилось выбирать шрифт из каталога, и выбор был небогат. Сильно выделяется на этом фоне официальный вымпел, использовавшийся в 1970-х, где мы видим белый круг вместо традиционного желтого. Объяснением этому служат технические сложности: тонкие золотые нити, использовавшиеся в оригинальной вышитой версии, при печати превратились в белые.

Помимо официального герба, клуб иногда носил и другие эмблемы. Например, в 1963 году на футболки тогдашних чемпионов Германии был добавлен герб города с логотипом BVB в центре, а в конце 1940-х на футболках был изображен герб города с надписью «Дортмунд». Примечательно, что до начала 1980-х на футболках «Боруссии» редко был изображен сам герб — футболки чаще всего были просто желтыми с черными воротниками.

Исключением оказался сезон-1977/78, когда вестфальцы стали пионерами в маркетинге и сменили герб на футболках ради спонсорской рекламы. Нидерландский производитель табака «Самсон» заплатил 300 000 марок за то, чтобы на гербе Дортмунда вместо надписи BVB 09 появился символ компании — львиная голова. В то время это подходило к «крутому» имиджу клуба, только-только вернувшегося в Бундеслигу под руководством Отто Рехагеля, фанаты которого неистово кричали «Отто, выпускай львов!» (впрочем, эта кричалка использовалась и фанатами других клубов). Однако официальной эмблемой при этом оставалась привычная BVB 09.



ОСНОВАН:
1 августа 1900

ДОМАШНИЙ СТАДИОН:
«Боруссия-Парк» (вместимость 54 018 зрителей)

НАИБОЛЬШИЕ УСПЕХИ:
Кубок УЕФА (1975, 1979)

«БОРУССИЯ» (МЁНХЕНГЛАДБАХ)

Простая буква «В» в ромбе с горизонтальными полосами: герб мёнхенгладбахской «Боруссии» прост и строг, без всяких ухищрений. И все же это элегантный символ, который умело устанавливает связь между прошлым и настоящим. Ведь футболисты «Боруссии» носили букву «В» на своей футболке еще в 1912 году, когда впервые вышли в финал чемпионата Западной Германии.

Путь к сегодняшнему гербу был долгим. Он начался в 1900-м, в год основания клуба, со щита и витиеватой надписи «Боруссия», а также с добавления местечка Айкен, фактического места рождения клуба из Бёкельберга. В то время на футболке были буквы FCB (FC Borussia), которые к десятилетнему юбилею в 1910-м были перенесены на новый герб, заменив старый щит. Два года спустя на футболках появилась простая буква «В» — герб «Боруссии» постепенно стал обретать форму.

Между 1919 и 1921 годами «Боруссия» и гимнастический клуб «Германия» совместно образовали новый клуб — VfTuR, от которого сохранился буквенный герб. Также существовало два различных флага, а эмблемой футболки служила цифра «89» (год основания клуба «Германия»). Иногда на футболках также изображалась простая буква «R», означающая Rasenspiele (игры на траве) — в футболках с именно таким логотипом в 1920 году «Боруссия» впервые стала чемпионом Западной Германии. После отделения от «Германии» в следующем году была образована нынешняя «Боруссия», изначально носившая орла на своих футболках, а у ее команды по легкой атлетике был черно-белый полосатый герб, который с начала 1930-х появился и на майках футболистов. В сезоне-1933/34 после слияния с бывшими соперниками из Мёнхенгладбаха под политическим давлением (герб при этом не сохранился) был краткий перерыв под эгидой «Боруссия 1894», а нынешняя эмблема впервые появилась после Второй мировой войны.

Так продолжалось примерно до 1964 года, когда были официально закреплены клубные цвета — черный, белый и зеленый, — а ромб получил обрамление зеленым прямоугольником. Однако новый герб поначалу использовался лишь выборочно (например, на афишах футбольных матчей), в то время как обычный вариант продолжал использоваться на майках и выпелах. Только в 1969 году на футболке появилась буква «В» в зеленом обрамлении, но и это продолжалось недолго: в 1980-м зеленый цвет исчез, фон теперь стал бесцветным (по крайней мере, на футболках), а с 1995 года «Боруссия» снова носит простой традиционный герб, который уже давно стал частью этого легендарного клуба.

- 1 — 2 Гербовый щит 1900 года в двух вариантах
- 3 Эмблема на футболках раннего времени...
- 4 ...с 1910 года в виде знамени
- 5 — 8 Будучи частью клуба VfTuR, футболисты носили «89» на своих футболках и буквенную эмблему или флаг в качестве логотипа клуба
- 9 Орел «Боруссии»
- 10 В начале 1930-х на майки добавляется значок «В»
- 11 12 1946: создана современная эмблема клуба
- 13 14 1964: ромб с толстой каймой и более четкими контурами, первоначально помещенный в зеленый прямоугольник, а в 1980 году — в бесцветный
- 15 С 1995 года ромб снова на прозрачном фоне



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



15



12



13



14