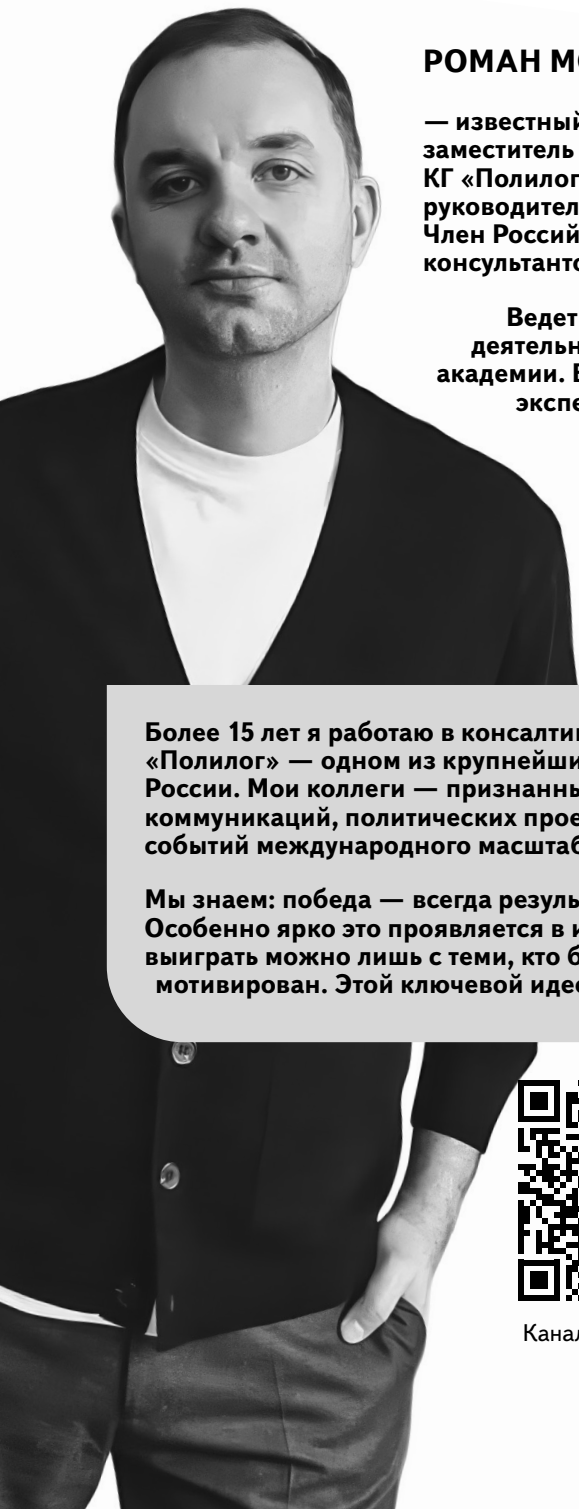


РОМАН МОЛОЖОН

ИНСТРУКЦИЯ
ПО ПОБЕДЕ
НА ВЫБОРАХ
В РОССИИ

КАК
СТАТЬ
ДЕПУТАТОМ





РОМАН МОЛОЖОН

— известный политолог и политтехнолог, заместитель генерального директора КГ «Полилог» по политическим проектам, руководитель избирательных кампаний. Член Российской ассоциации политических консультантов (РАПК).

Ведет экспертную и преподавательскую деятельность в НИУ ВШЭ и Президентской академии. В своем авторском канале делится экспертной аналитикой электоральных и общественно-политических процессов в России.

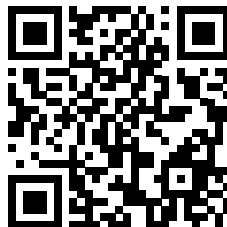


Более 15 лет я работаю в консалтинговой группе «Полилог» — одном из крупнейших коммуникационных агентств России. Мои коллеги — признанные эксперты в сфере публичных коммуникаций, политических проектов, ИТ и организации событий международного масштаба.

Мы знаем: победа — всегда результат командной работы. Особенно ярко это проявляется в избирательных кампаниях: выиграть можно лишь с теми, кто близок по духу и искренне мотивирован. Этой ключевой идее и посвящена моя книга.



Канал автора в MAX



Канал «Полилог.
Экспертиза» в MAX

О КНИГЕ

Книги о том, как победить на выборах, делятся на два типа. Первый: расширенное резюме автора, где под видом инструкции продается собственная консультационная услуга. Второй: академические труды, написанные людьми, которые выборы изучали, но никогда в них не участвовали. Роман Моложон написал книгу третьего типа, и это уже само по себе заслуживает внимания и уважения.

«Как стать депутатом» — честная прикладная книга. Не в смысле «автор позиционирует ее как честную» (хотя и это есть), а в смысле содержательном: здесь нет обещаний, которые не выполняются, нет туманных рекомендаций, за которыми скрывается пустота, нет снисходительного тона эксперта, объясняющего очевидное. Автор последовательно проводит читателя от первого вопроса «а стоит ли вообще?» до последнего «что делать на следующий день после выборов». И на каждом этапе дает конкретные инструменты, а не метафоры.

Сильнейшая часть книги — ее трезвость. Моложон не романтизирует депутатство. Он прямо говорит, что помочь удастся максимум трети обратившихся, что остальные уйдут недовольными, что чем активнее работаешь, тем выше антирейтинг. Это не демотивирующая страшилка, а профессиональная прививка от разочарования. Человек, прочитавший эти страницы, придет к мандату с правильными ожиданиями и, вероятно, продержится дольше.

Отдельного внимания заслуживает раздел об арифметике победы. Математика явки — вещь, которую большинство начинающих кандидатов игнорирует в пользу слоганов и баннеров — объяснена четко и с конкретными коэффициентами. Так же внятно разобрана тема «сушки» явки: автор без обиняков говорит, что это в основ-

ном миф и реальных инструментов для управления явкой у штаба немного. В мире, где политконсультанты часто продают заказчику иллюзию контроля, такая честность стоит дорого.

Книга хорошо устроена структурно. Каждая глава решает одну задачу, внутри четкое деление на теорию, практические задания и цитаты действующих депутатов. Последнее особенно ценно: живые голоса людей, реально работающих в этой системе, создают ту достоверность, которую не заменит никакой авторский авторитет. Цитата «чем больше я работаю, тем хуже я работаю» — один из самых честных афоризмов о природе представительной власти, какие встречаются в русскоязычной политической литературе.

Тезис о том, что самые жестокие политические баталии разворачиваются не в Госдуме, а в поселковых советах на 300 избирателей — верный и недооцененный. Замечание о том, что российские партии различаются не программами, а персоналиями и цветами, сказано прямо там, где многие авторы предпочли бы обойти стороной.

Если говорить об ограничениях, то они скорее жанровые, нежели авторские. Тот, кто уже работал в избирательных кампаниях, найдет здесь много знакомого. Но это не упрек: у каждой хорошей книги есть читатель, для которого она написана. «Как стать депутатом» — редкий случай, когда практическое руководство написано человеком, который уважает своего читателя. Без снисхождения, без лишних обещаний, без попытки выглядеть умнее, чем требует задача. Именно поэтому книга работает.

ГЛЕБ КУЗНЕЦОВ,

Советник генерального директора КГ «Полилог», политолог

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	8
Глава 1. Типичный депутат	14
Ожидание vs реальность	14
День из жизни депутата	17
«Хочу» vs «могу»	21
Глава 2. Выборы: новая реальность	28
Тренды и антитренды избирательных кампаний	28
Цена депутатского вопроса	36
Шесть правил успешной избирательной кампании	39
Глава 3. Разведка боем, или С чего начать	42
Определяемся с партией	42
Выбираем округ	46
Собираем команду	49
Продумываем стратегию и тактику	53
Глава 4. Избиратель, найдись!	67
Магия явки и арифметика победы	67
Мобилизуем и властвуем	71
Приемы с ЛОМом	76
Встречи на высшем уровне	80

Глава 5. Из того, что было	85
Вжиться в образ	85
Переписать историю	91
Программа-минимум	94
Глава 6. Вы в эфире	97
Медийные ресурсы кандидата	97
Медиастратегия: что обязательно делать и чего нельзя делать . .	103
Глава 7. Сделайте красиво	112
Не модный приговор	112
Снимитесь в этом немедленно!	118
Креативный подход	123
Глава 8. Архитектура будущего	130
Теория: изучаем социальное проектирование	130
Актуальные направления социального проектирования	132
Практика: запускаем социальный проект	136
Глава 9. Конкуренты и подводные камни	138
Гонка соображений	138
Внимание, вас снимают!	141
Заключение: на следующий день после выборов . . .	148

ВВЕДЕНИЕ

Раз вы открыли эту книгу, то вас наверняка уже посещала мысль о том, чтобы заняться политикой. Стать депутатом. Возможно, это пока лишь смутное желание или просто любопытство. Например, вы хотите узнать, что происходит в коридорах власти, или оцениваете известных депутатов и понимаете, что ваши компетенции ничуть не уступают их умениям. «Может, попробовать? Чем я хуже других?» — крутится у вас в голове. Или же вы, напротив, настроены очень серьезно и уже определились с будущим карьерным треком — кажется, что депутатская стезя позволит вам добиться успеха. Возможен и третий вариант: вы уже пробовали участвовать в выборах, но опыт оказался или не слишком удачным, или спорным. Теперь вам хочется увидеть свои ошибки и исправить их.

Что бы ни привело вас в эту стартовую точку, самое важное — сделать первый шаг. Начать действовать, а не просто планировать. Это нелегко, если раньше вы наблюдали за политическими процессами только в новостях и кино. Но у нас есть первая хорошая новость: взяв в руки эту книгу, вы уже запустили механизм подготовки к будущему избранию депутатом. Если, конечно, дочитав введение, вы не передумаете по поводу выбранного пути.

Эта книга — краткое руководство, содержащее минимум необходимых знаний для любого кандидата в депутаты. Не важно, на каком уровне вы планируете участвовать в выборах: собираетесь избираться в муниципальный совет, региональный парламент или сразу в Госдуму. С точки зрения избирательной кампании нет принципиальной разницы, куда вы баллотируетесь. Меняется масштаб, разрастается бюджет, но повестка по большому счету

разнится незначительно, а основы едины для всех. Это база, как сказали бы в интернете.

Мы расскажем вам о политических и медийных технологиях, юридических тонкостях, агитации и работе в конкурентном поле. Вместе разберем сложные случаи, укажем на типичные ошибки, предоставим возможность самим придумать решение для сложных кейсов. Вы узнаете, как собрать штаб, как написать политическую программу, как презентовать себя и как в итоге привлечь избирателей и победить.

Сразу предупредим, что никакой волшебной таблетки от проигрыша не существует. Никто не сможет дать вам стопроцентной гарантии победы в выборах. Да, даже за большие деньги. А если кто-то вам это обещает, то вы, скорее всего, имеете дело с недобросовестными людьми. Как и для любого достижения, для победы вам придется много работать: учиться отвечать на неудобные вопросы и реагировать на критику, предлагать и принимать решения, брать на себя ответственность, формировать команду, проявлять волю и терпение. Нагрузка предстоит не только моральная, но и физическая. Потому что вам придется своими ногами обойти округ (и, вероятно, не один раз), чтобы познакомиться с местными жителями и их проблемами. Особенно это актуально, если это ваш первый опыт участия в выборах на конкретной территории.

Можно сказать, что подготовка к избранию депутатом — это проверка воли и лидерских качеств. Способны ли вы понять людей, поставить себя на их место, стать тем, кто защищает их интересы? Вам придется научиться выделять самое важное, расставлять приоритеты, отделять общее от частного.

И мало просто знать о проблемах людей. Нужно предлагать пути для их решения, показывать реальный результат работы, а не ограничиваться туманными обещаниями. Избиратели сейчас более прагматичные и недоверчивые, чем были, например, в 1990-х или

начале 2000-х. Люди перестали верить лозунгам и красивой картинке. Теперь от депутатов ждут решения конкретных проблем и исполнения обещаний. В случае избрания избежать ответственности не получится. Новый депутат в глазах избирателей должен активно улучшать качество их жизни, причем не в абстрактном будущем, а в обозримой перспективе двух-трех лет.

Иронично, что при довольно высоких ожиданиях граждане до сих пор плохо понимают, чем занимаются те самые «народные избранники», где начинается и заканчивается зона их ответственности. Депутат, мэр, губернатор — все эти должности для избирателей зачастую сливаются в единое представление о «власти». Многие избиратели довольно смутно представляют, чем на самом деле занимаются депутаты.

Самая короткая дистанция (то, насколько люди близки друг к другу в жизни) у избирателя с муниципальным депутатом. Это, как правило, сосед, известный в округе человек, например директор школы, руководитель предприятия или бизнесмен. Его можно запросто встретить на улице, а его контакт можно достать у знакомых. Именно такие люди могут решать вопросы местного значения (сельского, поселкового, городского). Работа муниципальным депутатом нередко становится хорошим стартом для штурма последующих политических вершин.

Депутаты региональных парламентов и депутаты Госдумы — это уже не просто представители народа, а законодательная власть. Они принимают решения, которые могут прямо и не касаться конкретных избирателей, но в итоге определяют направления развития региона или страны.

Ключевой фактор ответственности в работе депутата — это то, что он получает место благодаря доверию конкретных людей, которые фактически передают постороннему человеку право принимать решения *за них*. В нашей стране работу таким образом получают

только депутаты, немногие главы муниципальных образований, губернаторы регионов (но не всех) и президент. Поэтому политическую жизнь в регионах и стране определяют избирательные циклы: к примеру, каждые пять лет в регионах избирают глав и депутатов законодательных органов, в стране каждые пять лет сменяется состав Госдумы и каждые шесть лет мы выбираем президента.

Эта книга написана в преддверии большого электорально-го цикла — выборов в Госдуму 2026 года. Но материалы в ней вряд ли потеряют актуальность и в последующие годы. Мы уже обозначили, что люди ждут от депутатов решений и пользы для себя. А сейчас финальный тест для вас: что именно *вы* ждете от будущего депутатства? Постарайтесь честно ответить на вопросы: «Зачем я иду на выборы?» и «Почему я иду на выборы?».

Дело в том, что ответы на эти вопросы вам придется в том или ином виде повторять всю избирательную кампанию. Конечно, избиратели не будут задавать их вам именно в такой формулировке. Но они точно захотят знать зачем и почему. И от ваших ответов во многом будет зависеть мнение о вас и готовность людей отдать или не отдать вам свои голоса.

Проблемы начинаются, когда у кандидата нет четких ответов. Даже не для избирателя, а для себя. В этом случае избирательная кампания рискует стать крайне тяжелой и изнуряющей как для самого кандидата, так и для его команды.

Без мотивации все действия будут даваться во много раз труднее. Да, можно нанять опытных политтехнологов, которые придумают для вас стратегию и план избирательной кампании, тезисы и смыслы, да и вообще создадут тот самый образ, который ваш избиратель захочет увидеть. У вас, возможно, получится победить, но вы будете жить в чужой коже, тяготиться новым амплуа. Можно на время убедить себя в том, что вы действительно верите в то, о чем говорите, — такое тоже случается. Однако пассионар-

ность, равнодушие, желание изменить мир к лучшему невозможно подделать или купить за деньги. А такие качества обязательно должны быть у человека, который хочет представлять других людей.

Помните, что становиться депутатом только ради престижа, самоутверждения и известности — довольно дорогой и неэффективный путь, который всегда ведет к разочарованию.

ЧЕК-ЛИСТ

Проверьте себя: ниже представлены десять вопросов, которые касаются основных качеств и навыков, важных для депутата. Если хотя бы восемь ответов будут положительными, то вы готовы двигаться дальше; если нет — стоит задуматься, действительно ли вам это нужно.

- ✓ Вас беспокоит какая-то социальная проблема, и вы, кажется, даже знаете, как ее решить.
- ✓ У вас есть идеи для интересных некоммерческих проектов.
- ✓ Вы занимаетесь или хотели бы заниматься волонтерством.
- ✓ Вы не выносите, когда обижают слабых, у вас обостренное чувство справедливости.
- ✓ Вы знаете, что работа не заканчивается «по звонку», и готовы жертвовать личным временем, если это нужно для дела.
- ✓ Вы действительно любите свой район (город, страну).
- ✓ Вам нравится общаться с разными людьми, вы не боитесь и не сторонитесь личных и рабочих контактов.
- ✓ Вас не пугает ответственность за других.
- ✓ Вы командный игрок.
- ✓ В работе вы не ставите на первое место материальное вознаграждение.

Итак, первый чек-лист заполнен. Если вы ответили положительно почти на все вопросы, значит, вы готовы к следующим шагам. Давайте поможем вам стать депутатом.

ГЛАВА 1

ТИПИЧНЫЙ ДЕПУТАТ

КАК НЕ РАЗОЧАРОВАТЬСЯ В ТОМ, КЕМ ТОЛЬКО СОБИРАЕШЬСЯ СТАТЬ

Кандидаты не всегда представляют все сложности и особенности работы депутата. Можно избраться на волне сиюминутной популярности (такие примеры не редкость), но оказаться неготовым к тому, что ждет после получения заветной корочки. Поговорим о стереотипах, типажах и о том, как вы сможете по-настоящему помочь людям в новой роли.

ОЖИДАНИЕ VS РЕАЛЬНОСТЬ

В этом разделе вы впервые сталкиваетесь с суровыми буднями политика и понимаете, что «всё и сразу» вряд ли получится. Но это не повод сдаваться.

Образ депутата в глазах общественности давно оброс стереотипами. Впрочем, такое происходит со многими профессиями. Спортсменов часто считают необразованными, журналистов — продажными, программистов — нелюдимыми. Подтверждение таких характеристик мы часто находим в медиа и массовой культуре: кино и сериалах, мемах и рекламе.

Вот и депутат, по представлению многих, это абстрактный представитель власти, обладающий множеством полномочий. Если же он вдруг не делает того, что ждут от него избиратели,

ЦИТАТА ОТ ДЕПУТАТА

Депутат не волшебник. Он не может кому-то давать команды. Все, что у него есть, — удостоверение, значок, ручка и мозги. Когда становишься депутатом и начинаешь вникать в проблемы людей, то открываешь ящик Пандоры. Приходит на прием десять человек, из которых трем удается помочь. Они уходят и благополучно об этом забывают. А остальные семь говорят: «Депутат — козел». И так всегда: чем больше я работаю, тем хуже я работаю. Могу помочь только 30–35% избирателей, поэтому количество недовольных постоянно растет. Чем больше обращений и чем активнее работа, тем выше мой антирейтинг.

вывод однозначен: он дармоед, коррупционер, обманщик и прочее. Можно просто взглянуть на различные соц-опросы об ассоциациях людей со словом «депутат», чтобы составить представление об общественном мнении.

Мы уже упоминали, что избиратели в целом плохо понимают, чем занимаются их избранники

в органы власти. Но вам как потенциальному депутату точно стоит быть готовым к настоящим задачам и внутренней политической кухне. Это позволит избежать разочарований при первом суровом столкновении с реальностью.

Начнем с того, что истории успеха в этой сфере обычно лежат в плоскости помощи конкретным людям, организациям, предприятиям. Это то, что можно назвать малыми делами: вы находите частную проблему, видите ее причину, добиваетесь помощи или содействия. Но работа эта, как правило, небыстрая и к тому же неблагодарная. Поможешь одной многодетной семье с бюрократическими проволочками — на пороге возникнут еще пятьдесят семей с вопросом: «А как же мы?»

При этом и сам проситель может быть недоволен результатом вашего вмешательства. Образно говоря, хотели бабушке добро сделать и через дорогу перевести, а она, оказывается, просто на остановке автобус ждала. И вместо благодарности вы услышали о себе много «приятного». Так и в работе депутата: не стоит