

ПРОЧИТЕ СЛЕДУЮЩИМИ

## «О ДИВНЫЙ МОДНЫЙ МИР»

Кто может написать об изнанке мира моды лучше, чем экс-редактор сайта Cosmopolitan? Эми Оделл проведет вас за кулисы самой эпатажной, дорогостоящей и популярной индустрии, в которой живет и работает сама. Благодаря ей вы познакомитесь с известными дизайнерами, побываете в первых рядах на лучших модных показах, посетите закрытые вечеринки, презентации и даже пройдете собеседование у Анны Винтур! Вы узнаете, почему в мире моды развернулась борьба между журналистами и блогерами, как одеться, чтобы попасть в объективы известных стритстайл-фотографов, что приходится терпеть моделям перед показами и почему моду не стоит воспринимать всерьез.



Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга

ИСТОРИЯ МОДЫ В ДЕТАЛЯХ

**Иорио Джузеппе**

**СДЕЛАНО В ИТАЛИИ?**

**ТЕМНАЯ СТОРОНА МОДЫ**

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*  
Руководитель направления *Л. Ошеверова*  
Ответственный редактор *Е. Борисова*  
Младший редактор *М. Родина*  
Художественный редактор *А. Гусев*  
Корректор *О. Ковальчук*

Страна происхождения: Российская Федерация  
Шығарушы ел: Ресей Федерациясы

**ООО «Издательство «Эксмо»**

123308, Россия, г. Москва, ул. Зорге, д. 1, стр. 1, эт. 20, каб. 2013. Тел.: 8 (495) 411-68-86.  
Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru)

Өндіруші: «Издательство «Эксмо» ЖШҚ

123308, Ресей, Мәскеу қаласы, Зорге көшесі, 1-үй, 1-құрылыс, 20 қабат, 2013-қаб.  
Тел.: 8 (495) 411-68-86. Home page: [www.eksmo.ru](http://www.eksmo.ru) E-mail: [info@eksmo.ru](mailto:info@eksmo.ru).

Тауар белгісі: «Эксмо»

**Интернет-магазин** : [www.book24.ru](http://www.book24.ru)

**Интернет-магазин** : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

**Интернет-дүкен** : [www.book24.kz](http://www.book24.kz)

Импортёр в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».

Қазақстан Республикасына импорттаушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Дистрибутор и представитель по приему претензий на продукцию в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»

Дистрибутор және Қазақстан Республикасында өнімге шағымдар қабылдау жөніндегі өкіл: «РДЦ-Алматы» ЖШС.

Алматы қ., Домбровский көш., 3 «а», литер Б, офис 1.

Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92. E-mail: [RDC-Almaty@eksmo.kz](mailto:RDC-Almaty@eksmo.kz)

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»:  
[www.eksmo.ru/certification](http://www.eksmo.ru/certification)

Техникалық реттеу туралы РФ заңнамасына сай басылмының сәйкестігін растау туралы мәліметтерді мына адрес бойынша алуға болады: <http://eksmo.ru/certification/>

Произведено в Российской Федерации

Ресей Федерациясында өндірілген

Сертификаттауға жатайды

Дата изготовления / Подписано в печать 27.02.2025. Формат 60x90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 13,0.

Тираж экз. Заказ

ISBN 978-5-04-196599-0



9 785041 965990 >

16+

**Москва.** ООО «Торговый Дом «Эксмо»

Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1, строение 1.  
Телефон: +7 (495) 411-50-74. **E-mail:** reception@eksmo-sale.ru

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»  
**E-mail: international@eksmo-sale.ru**

*International Sales: International wholesale customers should contact Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.*  
**international@eksmo-sale.ru**

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном оформлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2151.  
**E-mail: borodkin.da@eksmo.ru**

Оптовая торговля бумажно-беловыми и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:  
Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2, Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).  
**e-mail: kanc@eksmo-sale.ru**, сайт: [www.kanc-eksmo.ru](http://www.kanc-eksmo.ru)

**Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде**  
Адрес: 603094, г. Нижний Новгород, улица Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»  
Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). **E-mail:** reception@eksmonn.ru

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Санкт-Петербурге**  
Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 84, лит. «Е»  
Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. **E-mail:** server@szko.ru

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбурге**  
Адрес: 620024, г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2щ  
Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08)

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре**  
Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»  
Телефон: +7 (846) 207-55-50. **E-mail:** RDC-samara@mail.ru

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону**  
Адрес: 344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44А  
Телефон: +7(863) 303-62-10. **E-mail:** info@rnd.eksmo.ru

**Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирске**  
Адрес: 630015, г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3  
Телефон: +7(383) 289-91-42. **E-mail:** eksmo-nsk@yandex.ru

**Обособленное подразделение в г. Хабаровске**  
Фактический адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22, оф. 703  
Почтовый адрес: 680020, г. Хабаровск, А/Я 1006  
Телефон: (4212) 910-120, 910-211. **E-mail:** eksmo-khv@mail.ru

**Республика Беларусь:** ООО «ЭКМО АСТ Си энд Си»  
Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Минск  
Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outleto»  
Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92  
Режим работы: с 10.00 до 22.00. **E-mail:** exmoast@yandex.by

**Казахстан:** «РДЦ Алматы»  
Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3А  
Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). **E-mail:** RDC-Almaty@eksmo.kz

**Полный ассортимент продукции ООО «Издательство «Эксмо» можно приобрести в книжных магазинах «Читай-город» и заказать в интернет-магазине: [www.chitai-gorod.ru](http://www.chitai-gorod.ru).**  
Телефон единой справочной службы: 8 (800) 444-8-444. Звонок по России бесплатный.

Интернет-магазин ООО «Издательство «Эксмо»  
**www.eksmo.ru**

Розничная продажа книг с доставкой по всему миру.  
Тел.: +7 (495) 745-89-14. **E-mail: imarket@eksmo-sale.ru**

**Литрес** ≡  
Я ТАК ЧИТАЮ

**ОДРИ**  
МЕЧТА В КАЖДОЙ  
КНИГЕ

**ЧИТАЙ  
ГОРОД**

УДК 391(450)  
ББК 85.126  
И75

Giuseppe Iorio  
MADE IN ITALY?  
IL LATO OSCURO DELLA MODA BY GIUSEPPE IORIO

I edizione: maggio 2018  
© 2018 Lit Edizioni Srl  
Tutti i diritti riservati

**Иорио, Джузеппе.**

И75      Сделано в Италии? Темная сторона моды / Джузеппе Иорио ; [перевод с итальянского В. Николаева]. — Москва : Эксмо, 2025. — 208 с. — (История моды в деталях).

ISBN 978-5-04-196599-0

«Сделано в Италии?» — это эссе-расследование стратегии люксовых итальянских брендов, которые зарабатывают миллиарды евро, перенося производство в менее развитые страны и используя практически рабский труд. Одна из работниц с 14 лет вручную набивает пуховики Moncler, определяя нужное количество пуха с точностью до грамма. А швея, обладательница диплома экономиста, вынуждена контролировать график уборной в наказание за то, что взяла больничный. Почти все работники подобных фабрик имеют высшее образование, но оказываются не нужны собственному государству. Зато в них нуждается итальянская индустрия моды. Книга не только обличает безжалостные практики крупных модных домов, но и ставит важные вопросы о морали и ответственности производителей люкса. Джузеппе Иорио показывает, как в блестящих витринах итальянских бутиков отражается незавидная судьба тех, кто подвергался унижениям и несправедливости, чтобы другие могли хвастаться заветной биркой.

УДК 391(450)  
ББК 85.126

ISBN 978-5-04-196599-0

© Николаев В., перевод на русский язык, 2025  
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025

## Оглавление

Предисловие	13
Глава 1. Приднестровье	16
В поездке	16
Мафия, оружие и <i>Prada</i>	22
Здесь есть <i>Armani</i> , есть <i>Prada</i> , есть <i>Moncler</i> ...	25
Глава 2. <i>Sopota</i>	36
Работоторговец из Бакэу	36
От плохого к худшему	50
Глава 3. Тонино, предприниматель из Бакэу	53
Симпатичный блудник	53
Глава 4. Карцеры Сопота	59
В бывшей тюрьме	59
Потерянные жизни	70
Глава 5. Ирина	72
Мягкий пух	72

Глава 6. Недостойные приемы	77
Скорость	77
Экономия любой ценой	84
Ущерб и издевка	87
Глава 7. Твари	94
Шакал	94
Пьяница и крыса	95
Раздолбай	99
Глава 8. Линии одежды	102
Вторая линия	102
Глава 9. Парадокс Airone	109
Два хитреца	109
Глава 10. Шенг	118
Новая жизнь	118
Глава 11. Давайте сменим место	121
Реальная цена желаний переехать в другую страну	121
Надувательство	126
Глава 12. Джульетта	134
Бренд-менеджер	134
Саранча	139
Глава 13. Сербия	144
Шантаж	144

Глава 14. Ваниа	147
Мастерица от бога	147
Глава 15. Moncler	154
Качество... Какое красивое слово!	154
Глава 16. Руффини загребущие руки	163
Владыка	163
Глава 17. Лечче	168
Крутой парень	168
Глава 18. Турну-Мэгуреле	177
Авантпост	177
Глава 19. Мошенничество	182
Пыль в глаза	182
Афоризмы	185
Побочные эффекты	187
Глава 20. Контракт	192
Сплошное лицемерие	192
Глава 21. И у галстуков есть душа	198
Я, Кармине и апельсины	198
И в заключение	202



*Моему сыну Джованни*



Оборот сектора моды класса *люкс* в Италии составляет около 90 миллиардов евро в год.

Из них 20 миллиардов приходится на 10 крупных компаний: *Moncler, Tod's, Armani, Prada, Miroglio, Max Mara, Geox, Zegna, Dolce & Gabbana, Gucci*, способных обеспечить рабочими местами более 200 тысяч итальянцев.

Однако, по оценкам экспертов, в них занято в общей сложности чуть менее 15 тысяч человек (!).

Доля кустарей, мастеров и квалифицированных рабочих в этих компаниях незначительна, а зачастую, как в случае с *Moncler*, равна нулю.

Цепочку поставок продукции, произведенной главным образом за рубежом (лишь малая ее часть изготовлена непосредственно в Италии), к тому же зачастую нелегально или с нарушением законов, невозможно проследить, а если учесть общий оборот люксовых брендов, то количество созданных рабочих мест может доходить до миллиона. А возможно и гораздо больше.

Перемещение за границы Италии сектора производства, основанного на рукотворном *Made in Italy* с добавленной стоимостью продукции, связанной с итальянскими традициями, наносит стране неисчислимый ущерб.

В непрофессиональной среде тема моды и *Made in Italy* часто считается несерьезной, но тем не менее урон, наносимый итальянской экономике, является прямым следствием выбора, сделанного так называемыми *баронами моды*.

## Предисловие

*Made in Italy?* — это эссе-репортаж, раскрывающее, что стоит за индустрией одежды, и в частности за индустрией люксовых брендов. В нем прямо и без обиняков говорится о том, как крупным итальянским стилистам удается получать многомиллиардные прибыли, основанные почти исключительно на граничащей с рабством эксплуатации дешевой рабочей силы в менее развитых странах; а также о том, как они сами постепенно уничтожают ценность лейбла *Made in Italy* во всем мире.

Автор много лет проработал в компаниях и транснациональных корпорациях, имеющих дело с крупными именами в итальянской моде, и из первых рук знает обо всем, что скрывается за созданием дизайнерской одежды.

Стиль изложения — непосредственный, порой ироничный, но в большей степени горький. Повествование переносит читателя в самые отдаленные уголки Восточной Европы, куда в целях экономии на рабочей силе переместили свое

производство все крупные итальянские производители одежды.

Автор рассказывает о Приднестровье, непризнанном на международном уровне государстве, где производят свои коллекции *Armani*, *Prada*, *Moncler* и многие другие.

Он приводит нас в бывшую тюрьму болгарского города Сопота, теперь — убогую текстильную фабрику, где компания *Moncler* шьет свои пуховики руками рабочих, которые трудятся в ужасных санитарных условиях по 10 часов в день за 150 евро в месяц.

Он раскрывает нам поистине рабовладельческие приемы некоторых итальянских предпринимателей, таких как владелец фабрики *Sonoma*, которые ввозят в Румынию бенгальцев и сингальцев без каких-либо документов с единственной целью получения дешевой рабочей силы, заставляя их жить буквально в нескольких метрах от швейных машин.

Он наглядно объясняет нам, что в большинстве моделей одежды итальянских дизайнеров нет абсолютно ничего *Made in Italy*, и приводит данные о низком качестве дизайнерской одежды, которая продается в бутиках за сотни, а иногда и тысячи евро.

В книге рассказывается о том, как на протяжении многих лет этот недобросовестный, эксплуататорский *прагматизм* привел к потере сотен тысяч рабочих мест и практически к полному уничтоже-

нию мелкого и среднего ремесленного производства в Италии.

В некоторых главах повествование носит более *технический* характер, поскольку посвящено деталям швейной промышленности, а в других представлен внимательный взгляд на главных героев и их профессии. Сплошь неоднозначные персонажи — от жуликоватого предпринимателя-работельца до коррумпированного бренд-менеджера и знаменитого дизайнера, который делает вид, что ничего не знает о позорной стороне своего бизнеса. Каждая история раскрывает нам свое закулисье, о существовании которого многие даже не подозревают.

Короче говоря, этот текст — внимательный, критический и разочарованный взгляд на одежду *Made in Italy* и удар по касте доселе неприкасаемых итальянских модельеров.