

Андрей Парабеллум
Александр Белановский

ЛИДЕРСТВО ХАРИЗМА ВЛАСТЬ



Москва
Издательство АСТ

УДК 159.9
ББК 88.53
П18

Все права защищены.

Ни одна часть данного издания не может быть воспроизведена или использована в какой-либо форме, включая электронную, фотокопирование, магнитную запись или какие-либо иные способы хранения и воспроизведения информации, без предварительного письменного разрешения правообладателя.

Подписано в печать 26.11.2015. Формат 84x108/32. Усл. печ. л. 11,76.
Тираж экз. Заказ №

Общероссийский классификатор продукции ОК-005-93, том 2; 953000 – книги и брошюры

Парабеллум, Андрей.

П18 **Лидерство, харизма, власть / А. Белановский, А. Парабеллум. – Москва : Издательство АСТ, 2016. – 224 с.: ил. – (Книга-тренинг) . ISBN 978-5-17-093511-6**

Если богатство – это власть, то всякая власть так или иначе непременно приберет богатство к рукам, ведь это сила, которая управляет обстоятельствами, деньгами и судьбами людей, заставляя их работать на себя или даже вместо себя. Авторы книги создавали этот курс более 20 лет. В нем опыт сотен тренингов, которые были с блеском проведены и за рубежом. Вы узнаете, почему одни становятся лидерами, которые ведут за собой, а другие скапливаются и собираются вместе, чтобы пойти за кем-то. Порой законы власти могут казаться слишком жесткими и циничными, но совсем скоро ваше отношение к ним и миропонимание в целом изменятся – четко следуя книге «Лидерство, харизма, власть», вы станете волевой и сильной личностью, человеком, который уверен в своих силах и может любые обстоятельства обернуть в свою пользу.

УДК 159.9
ББК 88.53

Издание для досуга

Серия «Книга-тренинг»



**Парабеллум Андрей Алексеевич
Белановский Александр Сергеевич**

ЛИДЕРСТВО, ХАРИЗМА, ВЛАСТЬ

Главный редактор *Ж. Фролова*
Ответственный редактор *М. Седьмов*
Технический редактор *Т. Тимошина*
Компьютерная верстка *Ю. Анищенко*
Корректор *Н. Яснева*
Дизайн обложки *Я. Крутий*

ООО «Издательство АСТ». 129085, Москва, Звездный бульвар, д. 21, строение 3, комната 5

ISBN 978-5-17-093511-6

© А. Белановский, А. Парабеллум, 2016
© ООО «Издательство АСТ», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
От автора	9
Часть первая. КАК СТАТЬ ВЛИЯТЕЛЬНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ ..	13
С чего все начинается	14
Как предстать перед обществом в качестве властелина ..	14
Как создать свой образ	16
С чего начинается усиление влияния и увеличение собственной стоимости	17
Путь первый: внешний вид	18
Точка старта	21
Как дойти до финиша	22
Какие каналы транслируют ваше влияние	23
Что нужно транслировать внешнему миру	28
Выгоды	28
Финансовая составляющая	30
Ваш взгляд на мир	31
Лайфстайл	32
Пути к влиянию и власти	36
Дорога 1: Изменение своей внешности	36
Дорога 2: Передача информации в мир	37
Дорога 3: Говори о недостатках так, чтобы они воспринимались незначительно	38
Дорога 4: Создание большой идеи и деление общества на своих и чужих	39
Дорога 5: Развитие неключевой компетенции	40
Дорога 6: Харизма и лидерство	43
Дорога 7: Увеличение экспертности	44
Дорога 8: Работа над своим окружением	45
Дорога 9: Кейсы, продающие истории	45
Дорога 10: Личный сайт	47
Дорога 11: Набор команды	48
Дорога 12: Гармоничный отдых	48
Дорога 13: Самомотивация	49
Дорога 14: Встраивание в себя привычек успешных людей	49
Дорога 15: Настойчивость и упорство	50
Путь второй: внутренние навыки	51
Умение продавать	51
Ключевые истории	55

