55
фактов о деньгах

Издательство АСТ
Москва

УДК 94:336.74
ББК 63.3:65.262.6
Л38

Дизайн серии Виктора Чапурина

55 фактов о деньгах / Александра Левченко. — Москва: Издательство АСТ, 2025. — 128 с. — (Факты истории).

ISBN 978-5-17-176331-2

Чем для вас являются деньги: радостными или печаль-ными цифрами в банковских выписках?
На страницах книги «55 фактов о деньгах» вы узнаете, как за деньги продавались не только товары, но и души,

судьбы, власть и спасение. Что объединяет афинскую сову, римский динарий и каменное колесо с острова Яп? По-чему церковь Византии покупала себе должности, а кре-стоносцы — отпущение грехов? Как ростовщики, пираты и фальшивомонетчики меняли ход истории?
Эта книга не учебник экономики, а яркое, захватываю-щее путешествие в мир, где деньги были не только сред-ством обмена, но и инструментом веры, страха, обмана, власти и надежды. Деньги могут всё. Прочитав «55 фактов
о деньгах», вы больше никогда не будете смотреть на них
как прежде.
УДК 94:336.74
ББК 63.3:65.262.6

ISBN 978-5-17-176331-2 © А. С. Левченко, 2025
© ООО «Издательство АСТ», 2025

Л38

Предисловие

Д

еньги — это больше, чем просто средство об-мена. Это зеркало, отражающее наши цен-ности, амбиции и страхи. Они являются мощным двигателем прогресса и, в то же время, источни-

ком бесчисленных конфликтов. Чтобы по-насто-ящему понять современную финансовую систему и научиться эффективно ею управлять, необходи-мо осознать ее истоки и проследить ее эволюцию.

Наше путешествие начинается задолго до по-явления золотых монет и банковских чеков, в эпо-ху, когда концепция денег как таковая еще не су-

ществовала. В таком мире потребность в обмене товарами и услугами минимальна. Но по мере ро-ста населения и развития специализации возник-

ла необходимость в более эффективном способе распределения ресурсов. Именно тогда появил-ся бартер — прямой обмен одного товара на дру-

5

6

гой. Однако бартерная система была сопряжена с огромными трудностями. Во-первых, необходи-мо было найти человека, которому нужен именно ваш товар и который, в свою очередь, предлагал бы то, что нужно вам. Во-вторых, сложно было оценить относительную стоимость различных то-

варов, особенно если они были сильно различа-лись по качеству и количеству. В-третьих, неко-торые товары были делимыми (например, зерно), а другие — нет (например, корова), что создавало дополнительные проблемы при обмене. Постепенно люди начали искать универсаль-ный эквивалент, товар, который был бы востре-бован всеми, легко делился и долго хранился. Первыми «деньгами» в разных уголках мира становились самые разнообразные предметы: ракушки каури, скот, зерно, соль, шкуры живот-ных, драгоценные камни, металлические слит-

ки. Ракушки каури, например, на протяжении ве-ков использовались в качестве средства обмена в Африке, Азии и Океании. Скот играл важную роль в экономике многих кочевых племен. Соль,

из-за своей жизненной необходимости, была ценным товаром во многих регионах мира.

Эти примитивные формы денег имели свои недостатки. Ракушки каури могли быть подде-ланы, скот мог заболеть и умереть, зерно могло испортиться. Однако они стали важным шагом на пути к созданию более эффективной и ста-бильной финансовой системы. Они позволи-ли упростить обмен, стимулировать торговлю и создать основу для специализации труда.

Следующим этапом в эволюции денег стало появление металлических денег. Металлы, та-кие как золото, серебро и медь, обладали ря-дом преимуществ перед другими товарами.

Они были долговечными, легко делились, от-носительно редки и имели внутреннюю цен-

ность. Первые металлические деньги пред-ставляли собой слитки, которые взвешивались при каждой сделке. Однако со временем слит-ки стали заменяться монетами, на которых че-

канилось изображение правителя или симво-лы государства, гарантирующие их вес и пробу.

7

8

Изобретение монет стало настоящей рево-люцией в мире финансов. Они стандартизи-ровали денежную единицу, упростили обмен и снизили транзакционные издержки. Моне-ты позволяли накапливать богатство, финанси-ровать крупные проекты и развивать междуна-

родную торговлю. Первые монеты появились в VII веке до нашей эры в Лидии (современная Турция) и быстро распространились по всему миру. Древняя Греция, Римская империя, Ки-тай — все эти цивилизации активно использо-вали металлические деньги для развития своей экономики и торговли. Однако металлические деньги имели и свои недостатки. Они были тя-желыми и неудобными для транспортировки, особенно на большие расстояния. Кроме того, чеканка монет требовала значительных ресур-сов и контроля, что создавало возможности для

фальшивомонетничества и злоупотреблений. Появление бумажных денег стало ответом на эти вызовы. Первые бумажные деньги воз-никли в Китае в VII веке нашей эры, в эпоху ди-

настии Тан. Они представляли собой расписки, выдаваемые торговцами и ростовщиками в об-мен на металлические деньги, которые храни-

лись у них на хранении. Эти расписки можно было использовать для совершения покупок, что было гораздо удобнее, чем носить с собой

тяжелые монеты.

Бумажные деньги быстро завоевали попу-лярность в Китае и постепенно распростра-нились по другим странам. В Европе пер-вые бумажные деньги появились в XVII веке, в Швеции. Банки стали выпускать банкноты, ко-торые можно было обменять на золото или се-ребро, хранившееся в их хранилищах. Это был важный шаг на пути к созданию современной банковской системы. Бумажные деньги имели ряд преимуществ перед металлическими. Они были легкими, удобными для транспортиров-ки и позволяли банкам создавать кредитные деньги, стимулируя экономический рост. Одна-ко они также были подвержены риску инфля-ции, особенно если правительство выпускало

9

слишком много банкнот, не обеспеченных зо-лотом или серебром.
В XX веке большинство стран мира отказались от золотого стандарта, и бумажные деньги стали фиатными, то есть их стоимость определялась не количеством золота, а доверием к правитель-

ству и центральному банку, которые их выпуска-ли. Это дало правительствам большую свободу в управлении денежной массой, но также увели-чило риск инфляции и финансовых кризисов. Сегодня мы находимся на пороге новой ре-волюции в мире финансов — эпохи цифровых денег. Развитие информационных техноло-гий и интернета привело к появлению элек-тронных платежных систем и цифровых валют. Цифровые деньги существуют только в элек-тронном виде и не имеют физического аналога. Они позволяют совершать платежи мгновенно, безопасно и с минимальными транзакционны-ми издержками. Криптовалюты, основанные на технологии блокчейн, предлагают альтернати-ву традиционной финансовой системе, контро-

лируемой центральными банками и правитель-ствами. Однако цифровые деньги также несут в себе новые риски и вызовы. Волатильность криптовалют, киберпреступность, отсутствие регулирования — все это создает неопреде-

ленность и требует внимательного изучения. История денег — это история постоянных изменений и инноваций. От ракушек каури до криптовалют, деньги всегда адаптировались

к потребностям общества и технологическо-му прогрессу. В будущем мы, вероятно, увидим дальнейшее развитие цифровых денег, появле-ние новых финансовых инструментов и изме-нение роли традиционных банков и финансо-вых институтов.

12

55

К

руг Кула — это система церемониаль-ного обмена на Тробрианских островах
в Папуа — Новой Гвинее. Она показывает,

что ценность может иметь не столько то, чем

обмениваются, сколько сам процесс обме-на. Участники круга Кула с разных островов путешествуют на каноэ для обмена украше-ниями, которые не представляют самостоя-

тельной ценности и не предназначены для

личного использования.

Сеть маршрутов между островами образует круг
около 800 км в диаме-
тре. Красные ожерелья
(веигун или сулава) пере-
мещаются по часовой стрел-
ке круга, а браслеты из белых
раковин (мвали) — против часовой
стрелки. Обмен совершается исключительно для повышения социального статуса и прести-

жа. В ходе обмена укрепляются партнерские отношения, основанные на взаимных обяза-тельствах, таких как гостеприимство, защи-та и взаимопомощь; партнерство длится всю

жизнь. При этом круг Кула укрепляет разли-чия в статусе, поскольку вожди владеют боль-шинством предметов и организуют их обмен.