

УДК 004.9
ББК 32.973.202
Р78

В оформлении обложки использовано фото *Джамили Алиевой*
Во внутреннем оформлении использованы фото *Джамили Алиевой,*
Алены Андриющенко, Анастасии Мясичевой,
Назили Мехтиевой и из личного архива *Арины Ростовской*

Ростовская, Арина.

Р78 Озвучь мечту! Как стать №1 в ТикТок / Арина Ростовская. — Москва : Эксмо, 2022. — 288 с. : ил. — (Книги, которые все ждали).

ISBN 978-5-04-156809-2

Внутри этой книги тебя ждут секреты успеха самых популярных ТикТок-блогеров, много креативной практики и ключ к алгоритмам ТикТока. Начни читать, и к концу у тебя родится уникальная идея, крутой концепт блога и четкое понимание, как его реализовать.

УДК 004.9
ББК 32.973.202

ISBN 978-5-04-156809-2

© Текст. А. Ростовская, 2022
© Оформление. ООО «Издательство
«Эксмо», 2022

Все права защищены. Книга или любая ее часть не может быть скопирована, воспроизведена в электронной или механической форме, в виде фотокопии, записи в память ЭВМ, репродукции или каким-либо иным способом, а также использована в любой информационной системе без получения разрешения от издателя. Копирование, воспроизведение и иное использование книги или ее части без согласия издателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Издание для досуга
КНИГИ, КОТОРЫЕ ВСЕ ЖДАЛИ

Ростовская Арина
ОЗВУЧЬ МЕЧТУ!
КАК СТАТЬ №1 В ТИКТОК

Главный редактор *Р. Фасхутдинов*
Руководитель группы *Л. Романова*
Ответственный редактор *К. Давыдова*
Младший редактор *Е. Фомина*
Художественный редактор *Л. Петров*
Компьютерная верстка *В. Колышевой*
Корректор *К. Черепанова*

Фото на обложке:
Джамия Алиева

Страна происхождения: Российская Федерация
Шығарылған елі: Ресей Федерациясы

ООО «Издательство «Эксмо»
123308, Россия, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб. 2013.
Тел.: 8 (495) 411-68-86.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru
Фондურიші: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы,
123308, Ресей, қала Мәскеу, Зорге көшесі, 1 үй, 1 ғимарат, 20 қабағ, офис: 2013 ж.
Тел.: 8 (495) 411-68-86.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru
Тауар белгісі: «Эксмо»
Интернет-магазин: www.book24.ru
Интернет-магазин: www.book24.kz
Импортер в Республику Казахстан ТОО «РДЦ-Алматы».
Қазақстан Республикасындағы импортушы «РДЦ-Алматы» ЖШС.
Дистрибутор және представителі по прямому протекции на продукцию,
в Республике Казахстан: ТОО «РДЦ-Алматы»
Қазақстан Республикасында дистрибутор және өнім бойынша арыз-талаптарды
қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС.
Алматы қ., Домбровский көш., 3-а, литер Б, офис 1.
Тел.: 8 (727) 251-59-90/91/92; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.
Сертификация туралы ақпарат сайты: www.eksmo.ru/certification
Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ
о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Эксмо»
www.eksmo.ru/certification
Өндiрген мемлекет: Ресей. Сертификация қарастырылмаған

Дата изготовления / Подписано в печать 15.10.2021.
Формат 60x84¹/₁₆. Печать офсетная. Усл. печ. л. 16,8.
Тираж экз. Заказ

ISBN 978-5-04-156809-2



9 785041 568092 >



В электронном виде книги издательства вы можете
купить на www.litres.ru

ЛитРес:
один клик до книг



Москва, ООО «Торговый Дом «Эксмо»

Адрес: 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1, строение 1.

Телефон: +7 (495) 411-50-74. E-mail: reception@eksmo-sale.ru

По вопросам приобретения книг «Эксмо» зарубежными оптовыми

покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж ТД «Эксмо»

E-mail: international@eksmo-sale.ru

International Sales: International wholesale customers should contact

Foreign Sales Department of Trading House «Eksmo» for their orders.

international@eksmo-sale.ru

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном
оформлении, обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.

E-mail: ivanova.ey@eksmo.ru

Оптовая торговля бумажно-беловыми

и канцелярскими товарами для школы и офиса «Канц-Эксмо»:

Компания «Канц-Эксмо»: 142702, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное-2,

Белокаменное ш., д. 1, а/я 5. Тел./факс: +7 (495) 745-28-87 (многоканальный).

e-mail: kanc@eksmo-sale.ru, сайт: www.kanc-eksmo.ru

Филиал «Торгового Дома «Эксмо» в Нижнем Новгороде

Адрес: 603094, г. Нижний Новгород, улица Карпинского, д. 29, бизнес-парк «Грин Плаза»

Телефон: +7 (831) 216-15-91 (92, 93, 94). E-mail: reception@eksmonn.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Санкт-Петербурге

Адрес: 192029, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 84, лит. «Е»

Телефон: +7 (812) 365-46-03 / 04. E-mail: server@szko.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Екатеринбург

Адрес: 620024, г. Екатеринбург, ул. Новинская, д. 2щ

Телефон: +7 (343) 272-72-01 (02/03/04/05/06/08)

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Самаре

Адрес: 443052, г. Самара, пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»

Телефон: +7 (846) 207-55-50. E-mail: RDC-samara@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Ростове-на-Дону

Адрес: 344023, г. Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 44А

Телефон: +7(863) 303-62-10. E-mail: info@rnd.eksmo.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Новосибирске

Адрес: 630015, г. Новосибирск, Комбинатский пер., д. 3

Телефон: +7(383) 289-91-42. E-mail: eksmo-nsk@yandex.ru

Обособленное подразделение в г. Хабаровск

Фактический адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, 22, оф. 703

Почтовый адрес: 680020, г. Хабаровск, А/Я 1006

Телефон: (4212) 910-120, 910-211. E-mail: eksmo-khv@mail.ru

Филиал ООО «Издательство «Эксмо» в г. Тюмени

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Тюмени

Адрес: 625022, г. Тюмень, ул. Пермякова, 1а, 2 этаж. ТЦ «Перестройка»

Ежедневно с 9.00 до 20.00. Телефон: 8 (3452) 21-53-96

Республика Беларусь: ООО «ЭКМО АСТ Си энд Си»

Центр оптово-розничных продаж Cash&Carry в г. Минск

Адрес: 220014, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Жукова, 44, пом. 1-17, ТЦ «Outlet»

Телефон: +375 17 251-40-23; +375 44 581-81-92

Режим работы: с 10.00 до 22.00. E-mail: exmoast@yandex.by

Казахстан: «РДЦ Алматы»

Адрес: 050039, г. Алматы, ул. Домбровского, 3А

Телефон: +7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91,92,99). E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz

Украина: ООО «Форс Украина»

Адрес: 04073, г. Киев, ул. Вербова, 17а

Телефон: +38 (044) 290-99-44, (067) 536-33-22. E-mail: sales@forsukraine.com

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!

БОМБОРА

ИЗДАТЕЛЬСТВО

БОМБОРА – лидер на рынке полезных
и вдохновляющих книг. Мы любим книги
и создаем их, чтобы вы могли творить,
открывать мир, пробовать новое, расти.
Быть счастливыми. Быть на волне.

Мы в соцсетях:

[bomborabooks](https://www.facebook.com/bomborabooks) [bombora](https://www.telegram.com/bombora)

bombora.ru



book 24.ru

Официальный
интернет-магазин
издательской группы
"ЭКМО-АСТ"



СОДЕРЖАНИЕ

	9
ЧТО МНЕ МЕШАЕТ?	13
	20
	34
КАК УПАКОВАТЬ ИДЕЮ В ВИДЕОКОНТЕНТ	39
	41
	50
• Практика 1. «У меня все есть»	52
• Практика 2. «Главное увлечение детства»	60
• Практика 3. «Записки в будущее»	62
• Практика 4. «Лента рекомендаций»	66
	72
КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ЗАЛЕТАЕТ В РЕКОМЕНДАЦИИ	77
	79

	88
• Познавательный контент	89
• Развлекательный контент	91
• Познавательно-развлекательный контент	92
	97
• Залипательный визуал	97
• Залипательный аудиал	99
• Эксперимент	102
• Актуальное/жизненное	104
• Микс	106

ВИРУСНЫЕ ВИДЕО **111**

	113
• Краткость	119
• Инфоповод	121
• Парадокс	123
• Хайп	125
	132
• Твист	133
• Инверсия	140
• Двойной сет	146
• Провокация	154
	158

**КАК РАБОТАЮТ
АЛГОРИТМЫ ТИКТОК 163**

164

186

195

ПРАВИЛА СЪЕМА – МЕТОД ПИКЧИ 213

215

• Камера или телефон? **216**

• Нужен ли мне микрофон? **218**

• Нужен ли свет? **219**

• Как выставить свет? **220**

224

236

ЧТО ДАЛЬШЕ?.. 243

245

263

273

278

«Что это у тебя? Камера? Аааа... а я думала, сова».

Скачав ТикТок в 2019 году, первым в ленте рекомендаций я увидела именно это видео. На нем – миллион лайков и тысячи комментариев. Я спросила себя:

-Добрый вечер, а что это значит?

Дальше больше. Следом шел ролик про деда в кепке, похожего на моего дядю Владика, который восклицал: «О, сосиски в тесте, мои любимые! Елки-моталки!»

Инстаграм приучил нас к гламурным обедам, идеальным семьям с @мамой_ангелочка и полотном сториз про #успешныйуспех с прогревами к ма-рафону.

После всего этого увидеть популярный ролик с обычным мужиком в главной роли, который просто радуется булке с мясом, лично для меня означало одно: людям порядком поднадоела «вылизанная картинка» и «искусственная жизнь». Им нужно простое человеческое «мякни, как робот, мяу». Нужны настоящая жизнь и настоящие эмоции.

ТикТок стал мировым приложением с миллиардной аудиторией. И именно можешь стать тем

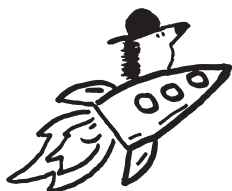
самым популярным блогером с гигантским количеством подписчиков, который будет продвигать свое творчество, мотивировать сотни тысяч людей и вдохновлять их своим примером.

Если ты читаешь эту книгу, то это знак: у тебя есть возможность навсегда изменить свою жизнь, превратить хобби в видеоконтент и покорить бурные «реки».

Как на самом деле работают алгоритмы ТикТок? Как регулярно собирать от 10 миллионов просмотров на видео? Как продвигать свой бренд и заставлять СМИ говорить о себе?

На этих страницах я раскрою секреты не только моего успеха, но и успеха других крупных блогеров. Тебя ждет много креативной практики, благодаря которой уже к концу книги ты найдешь уникальную идею, сформируешь концепт блога и четкое понимание, как его реализовать.

Запускаем ракету в космос?





ЧТО МНЕ МЕШАЕТ?

ГЛАВА 1

Я рассуждаю так: если ты держишь в руках эту книгу, значит, у тебя задача прокачать свой ТикТок. И если этого не произошло до нашей встречи здесь, значит, есть кто-то или что-то, что тебя тормозит.

