

**КАК ЭТО
РАБОТАЕТ
В РОССИИ**

АЛЕКСАНДР СОКОЛОВСКИЙ

*создатель Tooligram, самого популярного сервиса
для раскрутки бизнеса в Instagram –
более 500 000 клиентов по всему миру*

ОГРАБЛЕНИЕ INSTAGRAM PRO

КАК СОЗДАТЬ И **БЫСТРО**
ВЫВЕСТИ В ПРИБЫЛЬ
БИЗНЕС-АККАУНТ

БОМБОРА™

Москва 2021

УДК 004.77
ББК 32.973.202
С59

Редакция выражает благодарность за помощь в подготовке книги
Ангелине Григорьевой

Соколовский, Александр Сергеевич.

С59 Ограбление Instagram PRO : как создать и быстро вывести на прибыль бизнес-аккаунт / Александр Соколовский. — Москва : Эксмо, 2021. — 352 с.:ил. — (Бизнес. Как это работает в России).

ISBN 978-5-04-117678-5

Профессиональное руководство по созданию и ведению бизнес-аккаунта в Instagram от российского ментора. В своей новой книге Александр Соколовский расскажет о самых передовых инструментах и сервисах для продвижения, которые гарантированно обеспечат вам приток клиентов и увеличение прибыли. Узнайте, как превращать подписчиков в покупателей и обеспечить себе стабильный неограниченный доход.

УДК 004.77
ББК 32.973.202

ISBN 978-5-04-117678-5

© Соколовский А., текст, 2020
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
----------------	---

ГЛАВА 1. **INSTAGRAM СЕГОДНЯ**

ПОЧЕМУ INSTAGRAM НАСТОЛЬКО ПОПУЛЯРЕН?	15
---------------------------------------------	----

ГЛАВА 2. **ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ О ПРОДУКТЕ**

ПРОДУКТ	23
ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕД СТАРТОМ.	28

ГЛАВА 3. **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ	33
АВАТАР КЛИЕНТА	40

ГЛАВА 4. **ВОРОНКА ПРОДАЖ**

УРОВНИ ВОРОНКИ ПРОДАЖ	47
ЦИКЛЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ	55

ГЛАВА 5. **УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – УТП**

ЗАГОЛОВОК ПОСТА — ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ	61
4U	63

ГЛАВА 6. **ОФОРМЛЕНИЕ ПРОФИЛЯ**

МАКЕТ АККАУНТА	74
ВИЗУАЛ	81
СОЗДАНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ МОБИЛЬНОЙ ФОТОГРАФИИ.	105
РАБОТА С САЙТОМ CANVA	119
ОШИБКИ В ОФОРМЛЕНИИ ПРОФИЛЯ.	123

ГЛАВА 7. **ОФОРМЛЕНИЕ ШАПКИ ПРОФИЛЯ**

ЧТО ТАКОЕ ШАПКА ПРОФИЛЯ И КАК ЕЕ ОФОРМИТЬ?	131
HIGHLIGHTS	147

ГЛАВА 8.
ПРИНЦИПЫ ХОРОШЕГО КРЕАТИВА

О РЕКЛАМЕ	155
ТРИГГЕРЫ	165
ВИДЕОКРЕАТИВЫ	169

ГЛАВА 9.
КОПИРАЙТИНГ

ЧТО ПУБЛИКОВАТЬ?	185
КОНТЕНТ В INSTAGRAM	190
ТЕКСТ	192
ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ	200
ПОСТЫ С СОЦИАЛЬНЫМИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВАМИ	211
ОБЗОРЫ НИШЕВЫХ БЛОГЕРОВ	215

ГЛАВА 10.
STORIES

ВИДЫ И ФОРМАТ STORIES	221
ВОЗМОЖНОСТИ СТАНДАРТНОГО РЕДАКТОРА	232
ИГРЫ ДЛЯ STORIES	238
СОЗДАНИЕ МАСКИ	243

ГЛАВА 11.
СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

БЫСТРЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОДПИСЧИКОВ	251
РОЗЫГРЫШИ И МАРАФОНЫ В INSTAGRAM	272
БЛОГЕРЫ	284
ВАЖНОЕ ОБ АЛГОРИТМЕ	295

ГЛАВА 12.
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АККАУНТА В INSTAGRAM	313
ВИДЫ ВОВЛЕКАЮЩЕГО КОНТЕНТА	315
ПОВЫШЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ	322

ГЛАВА 13.
ПРОДАЖИ

АКЦИИ И СКИДКИ	333
РАССЫЛКИ В ДИРЕКТ	337
ЛИД-МАГНИТ	340
ТРИПВАЕР	343
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	346
АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	348

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня число пользователей социальных сетей во всем мире достигло 3,5 миллиона человек, согласно данным, полученным только с самых популярных платформ. Только за прошедший год появилось около 300 миллионов новых аккаунтов. Представляете, сколько потенциальных клиентов среди них может найти любой бизнес? Где-то там, на просторах Instagram, есть люди, которые нужны вам, а вы — им.

Самым популярным трендом в соцсетях стали stories, короткие видео и фото, которые удаляются через 24 часа. Этот формат пришел из SnapChat, а затем стал популярным и в Instagram. Позже на его основе были созданы такие соцсети, как Tik Tok и MashApp.

Несмотря на то что изначально платформы создавались для личного общения, коммерческие компании увидели возможности для развития бизнеса, сделав присутствие в популярных социальных сетях трендом. Одной из ведущих площадок был и остается Instagram, действуя как альтернатива сайту компании. Действительно, только представьте бизнес буквально лет 7 назад — без хорошего бюджета для создания сайта и его продвижения ты едва ли мог продавать свой продукт в интернете. Сейчас достаточно иметь 10 минут и 0 рублей, чтобы зарегистрироваться в Instagram и показать все, что ты умеешь.

Быстрорастущая аудитория и большое количество рекламных возможностей — самый популярный ответ на вопрос, почему предприниматели продолжают инвестировать средства, время и силы на

продвижение бизнеса в Instagram. Просто подумайте, сколько раз за сегодня вы видели рекламу? Попробуем угадать: примерно через каждую третью stories и каждый пятый пост. Конечно, это не закономерность, но сам факт дает примерное понимание того, насколько популярна и активна сейчас реклама в этой соцсети. Согласно статистике с сайта hootsuite.com, 60% людей говорят, что открывают для себя новые продукты в Instagram.

Чем зацепить аудиторию, какие конкретно задачи может решать бизнес-аккаунт — на эти и многие другие вопросы мы дали ответы в уже второй версии книги «Ограбление Instagram». Новые тренды, технологии и пошаговые инструкции, которые мы описываем и предлагаем использовать, позволят сделать бизнес действительно прибыльным, а инвестиции — возвратными. Каждая глава проиллюстрирована реальными бизнес-кейсами и практическими заданиями.

Как пользоваться книгой?

Мы постарались сделать так, чтобы все новые и полезные знания сразу применялись на практике и приносили максимум результата при минимуме затрат.

Самое главное, что нужно понять перед началом нашего пути — почему вы купили книгу? Может быть, для того чтобы что-то изменить в своей жизни. Возможно, вы хотите освоить новые навыки и применять их в работе, а может быть, ищете себя и собираетесь окунуться в совершенно новую сферу. Причина может быть абсолютно любой, и у каждого она своя, поэтому подумайте о главной цели, ради которой вы читаете эти строчки, и запишите ее прямо сейчас.

Приготовьтесь к тому, что придется не только читать, но и делать практические задания. Конечно же, книгу не заберет у вас ночная фея, если они выполняться не будут, но поверьте моему опы-

ту — если вам действительно нужен результат, то после теории обязательно должна следовать практика. Меньше слов, больше дела!

Поэтому я предлагаю вам настоящую рабочую тетрадь, которая станет главным помощником во время чтения книги. Где ее взять и как работать?

1. Заметили QR-код? Скорее ловите его своей камерой, там сюрприз. Да, это та самая рабочая тетрадь, с которой тесно связана каждая глава. Прочитал, усвоил, попробовал, закрепил и понял, как это работает, — идеальный план по внедрению новых знаний, которые вы получаете здесь.

2. Скачиваем рабочую тетрадь: можно заполнять ее прямо на компьютере или телефоне, а можно распечатать и записывать, как говорится, по старинке. Приложение, которое поможет редактировать тетрадь в своем устройстве, называется Adobe Acrobat Reader — его можно скачать и на компьютер, и на смартфон. Выбирайте способ, который нравится вам больше всего. Я, например, все-таки больше люблю обращаться к записям, которые сделал собственноручно, но большинство моих знакомых делают кучу заметок в телефонах и для них это действительно работает лучше, чем постоянно теряющиеся распечатки.

3. Следующий важный шаг — выбрать аккаунт, с которым будете работать и на котором будете применять все полученные знания. Это обязательно должен быть один аккаунт, не стоит расплываться сразу на несколько. Если у вас нет инструмента для практики, вы всегда можете предложить поработать над аккаунтом знакомого, у которого есть бизнес или блог, или просто взять за основу идею, давно пылящуюся на полке. Ведь когда, если не сейчас?

4. В конце каждой главы вы найдете задания с пометкой «ЗАКРЕПЛЯЕМ», а это значит, что пора открывать рабочую тетрадь и закреплять на практике все, что усвоили в этой главе. Я сделал это не для того, чтобы вы вспомнили свои чудесные школьные годы и выполнение ненавистой домашки, а для быстрого достижения результата. Если не прочувствовать на практике важность каждого этапа, то

в итоге у вас останутся лишь фрагменты информации: что-то запомнили из первой главы, что-то — из пятой, но общей картины и понимания нет.

5. Чтобы не отставать, не забывать и не лениться, придумайте личный стимул, который замотивирует вас пройти весь путь от начала и до конца. К примеру, долгожданный поход в любимый ресторан или покупка какой-то вещи в награду за старания.

6. После некоторых глав вы найдете еще несколько QR-кодов, которые приведут к практическим видеоурокам.

Об авторе

Еще раз привет! Меня зовут Александр Соколовский, и я — основатель сервиса Tooligram, который насчитывает более 1 000 000 пользователей по всему миру, а также Tooligram Academy, где только за последние два года отучились 150 000 студентов. Мне 26 лет, я муж и отец двух дочек. Они — мои главные мотиваторы. Создавать для моей семьи светлое будущее — важнейшая задача и стимул к развитию. В 18 лет я заработал свой первый миллион на сетевом бизнесе и уже тогда понял, что горю идеей создать собственное маркетинговое агентство.

Почему я выбрал Instagram? Одним из моих бизнес-проектов была компания Honey Teddy Hair — мы делали витамины для волос в виде мармеладных мишек. Это был 100% «инста-продукт», который приносил по 60 миллионов рублей в месяц, продаваясь только через эту социальную сеть. Можете себе представить? Ни магазинов, за которые нужно платить аренду, ни кучи сотрудников в виде продавцов-консультантов, только один аккаунт в Instagram.

Приложение постоянно меняется, развивается, создает новые возможности, а для меня, как для предпринимателя, это важно. Я много чем занимался и всегда нахожусь в поиске свежих идей. Когда мы запускаем новый проект, я погружаюсь в него с головой и готов работать в режиме нон-стоп. Наверное, поэтому мне так нравится работать именно с Instagram, здесь гарантирована свобода действий,

и полет моей фантазии практически ничем не ограничен. Кроме того, в этой диджитал-сфере работают огромное количество креативных людей со всех уголков планеты, и у меня есть возможность сотрудничать с классными специалистами, даже если они находятся за тысячи километров от меня.

Instagram позволяет нам быть свободными, а разве это не то, чего мы все так хотим? Я много путешествую, посетил уже 52 страны, и для меня важно быть независимым от времени и места. Вы тоже можете распоряжаться своим временем, освоить удаленную профессию и быть востребованным специалистом. Знаете, что сейчас происходит на рынке? Переосмысление. Период самоизоляции и пандемия заставили даже самый стойкий офлайн-бизнес задуматься о своем присутствии и развитии в онлайн. Но как им это сделать, с чего начать, куда бежать — они не знают. Им нужен кто-то, кто поможет найти правильный путь в онлайн-бизнес, а это может быть любой из вас.

Многие думают, что профессия SMM-менеджера означает, что вы будете выкладывать посты, stories и отвечать на комментарии, но на самом деле человек, который занимается этим, полностью выстраивает образ компании в соцсетях. Начиная с того, как будет выглядеть визуал, и заканчивая тем, каким «языком» будет общаться компания с подписчиками, — и обо всем этом я расскажу вам в книге.

Переосмысление касается не только бизнеса, но и людей, которые ищут себя. Мы всегда стараемся снизить вероятность несчастных случаев — например, не переходим дорогу на красный свет и не ходим зимой под балконами, чтобы по голове не ударила сосулька. Но что мы делаем, чтобы увеличить вероятность успеха? Знакомимся с новыми людьми, переезжаем в города побольше, учимся чему-то новому. Например, вы сегодня открыли мою книгу — это однозначно шаг к тому, чтобы пойти навстречу успеху. И я готов стать проводником, чтобы вам точно улыбнулась удача.

Ну что, погнались?

ГЛАВА 1

INSTAGRAM СЕГОДНЯ

О чем глава?

- ✓ Почему *Instagram* настолько популярен?
- ✓ 10 причин создать коммерческий профиль прямо сейчас

Instagram стал одной из самых популярных соцсетей не только в США и всем мире, но за последние пару лет и в России. Только за последний год проникновение сети в жизнь людей составило 49%, что выше, чем во многих других странах. Сегодня в России этой соцсетью пользуются уже более 42 млн человек. Ежедневно 500 млн человек заходят в свой профиль в Instagram, а 90% пользователей следят именно за бизнес-аккаунтами, совершая покупки. При этом 60% людей говорят, что открывают для себя новые продукты именно в Instagram.

ПОЧЕМУ INSTAGRAM НАСТОЛЬКО ПОПУЛЯРЕН?

Согласно статистике сайта hootsuite.com, в Instagram находятся аудитории разных возрастов, с каждым годом прирост происходит равномерно. Например, соцсеть наиболее популярна среди пользователей в возрасте от 18 до 29 лет (67% против 59% в 2016 году), еще 23% аккаунтов принадлежат людям от 50 до 64 лет (в 2016-м эта доля составляла 18%). Но если учитывать, что ежегодно число пользователей увеличивается, то потенциал покупательского спроса велик.

Еще немного информации о развитии соцсети в России:

- ✓ Большинство пользователей Instagram заходят в аккаунты, используя мобильный телефон.
- ✓ 99% пользователей соцсети заходят в аккаунты хотя бы один раз в течение месяца (97% — в США).