

ИЛЬЯ МЕРЕНЗОН

ХОД



НА МИЛЛИАРД



Как превратить
традицию в индустрию.
Стратегия World Chess
для любого бизнеса

НОВАЯ ВОЛНА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

ИЛЬЯ МЕРЕНЗОН

ХОД НА МИЛЛИАРД

**Как превратить
традицию в индустрию.
Стратегия World Chess
для любого бизнеса**

Перевод с английского Александра Довнара

Москва
МИФ
2026

УДК 005.511

ББК 65.29

М52

Оригинальное название *This Is Not a Book About Chess. How We
Industrialized a Game That Didn't Need Saving, Until It Did*
Публикуется впервые

Мерензон, Илья

М52 Ход на миллиард. Как превратить традицию в индустрию. Стратегия World Chess для любого бизнеса / Илья Мерензон. — Москва : МИФ, 2026. — 240 с. — (Новая волна российского бизнеса).

ISBN 978-5-00281-089-5

Эта книга — история трансформации шахмат из нишевого интеллектуального продукта в современный бизнес с мировой аудиторией, брендами, экономикой и выходом на Лондонскую биржу. В основе — реальные стратегии, инсайты и решения, которые можно применять в любой индустрии.

УДК 005.511

ББК 65.29

*Книга не пропагандирует употребление
алкоголя. Употребление алкоголя вредит
вашему здоровью.*

*Все права защищены. Никакая часть данной
книги не может быть воспроизведена
в какой бы то ни было форме без письменного
разрешения владельцев авторских прав.*

ISBN 978-5-00281-089-5

© Мерензон И. Л., 2026

© Издание на русском языке, перевод,
оформление. ООО «МИФ», 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
----------------	---

Часть I. Изучая продукт

Глава 1. Самый уважаемый товар в мире, который никто не хотел покупать	22
Глава 2. Улучшаем внешний вид спорта	38
Глава 3. Святой покровитель аудитории, которой, может быть, и не было	51

Часть II. Парадокс спонсорства

Глава 4. Самый перспективный вид спорта в мире, который никто не спонсировал	62
Глава 5. Обладая ходами: судебный иск на завтрак	73
Глава 6. Привлекаем ваше внимание к шахматам	85
Глава 7. Как продать игру, которую никто не понимает	99

Часть III. Провокация как стратегия

Глава 8. Логотип, который взорвал шахматы	116
Глава 9. Приложение для знакомств через шахматы	127
Глава 10. Шахматный клуб 2.0	136
Глава 11. Там, где никто не заказывает еду	145

Часть IV. Взрыв

Глава 12. Пандемия, куклы и звук отсутствующих аплодисментов	154
Глава 13. Аудитория появляется (наконец)	164

Часть V. Создание механизма

Глава 14. Где деньги, там и жульничество	176
Глава 15. Платформа доверия	190
Глава 16. «Армагеддон» и шахматы по телевизору	203

Часть VI. Универсальный закон

Глава 17. Добро пожаловать в шахматную экономику	216
Глава 18. Ваша отрасль — следующая	225
Эпилог. Что будет дальше	232