



Р У С Л А Н
Ф А Р Ш А Т О В

МИЛЛИОН ЗА 15 СЕКУНД

КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ
НА БЛОГЕ
В КОНТАКТЕ
С ПОМОЩЬЮ
КОРОТКИХ ВИДЕО

УДК 004.9:339.138
ББК 32.973.202+65.2
Ф25

Фаршатов, Руслан Ильдарович.

Ф25 Миллион за 15 секунд. Как зарабатывать на блоге ВКонтакте с помощью коротких видео / Руслан Фаршатов. — Москва : Эксмо, 2022. — 320 с. : ил. — (Маркетинг для немаркетологов).

ISBN 978-5-04-166765-8

Если ваша цель — не «быстрый секс» с заказчиками, а продолжительные и доверительные отношения, то вам нужен аккаунт в соцсетях, live-видео и эта книга.

С помощью практических заданий и обратной связи от автора вы прокачаете три медиамышцы:

- работа в кадре;
- съемка увлекательных сторис;
- продвижение дела вашей жизни через видео.

Вы научитесь создавать сторис, которые привлекут десятки тысяч зрителей и миллионные доходы.

**УДК 004.9:339.138
ББК 32.973.202+65.2**

ISBN 978-5-04-166765-8 © Текст. Фаршатов Р., 2022
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Уровень 1. СТАВИМ ЦЕЛЬ.	15
Не плевать на время!	16
Кому точно живые видео нужны были еще позавчера	18
Кому точно они будут нужны завтра.	21
Семь вопросов для быстрого и правильного определения цели блога.	22
Видеоистории = деньги, и часто очень большие	26
Почему сторис лучше блога в ютубе?	29
Семь причин снимать сторис	30
Ваш путь от а до я: от «а нафиг оно мне» до «я крутой сторис-мейкер с интересной жизнью»	40
Уровень 2. Избавляемся от страхов на раз-два-три	47
Что мешает вам начать	48
Неуверенность, откуда ты родом?	50
Три страха публичности и три странных упражнения по их ликвидации	62
Ваши первые сторис без страхов — коктейль для храбрости.	91
Формула трех «П».	96
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1	102
Уровень 3. Излучаем уверенность в кадре	107
Вжух-вжух! Заточи пилу!	108
15 Зубьев пилы успешного сторис-мейкера	113
Ваша пила теперь остра!	161
Уровень 4. Бесконечный генератор идей для сторис	167
Лови волну возможностей	168
Почему 80% ваших сторис должны быть не о бизнесе	172
Почему людям будет интересно смотреть ваши сторис?	175
10 Вечных тем для сторис, которые взорвут ваш директ	180

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №2	194
Уровень 5. Составляем гибкий контент-план	197
Формируем привычку снимать сторис.	199
Гибкий контент-план для сторис на неделю	205
Жизнь или сторис?	213
Уровень 6. Креатив! Как сделать сторис интересными	221
Топ-19 ошибок в съемке сторис.	227
Уровень 7. Съемка и монтаж.	237
Снимаем и монтируем за минимум времени	238
Уровень 8. Фрирайд-сторис	247
Просто живите и пишите сторис.	248
Айда ко мне на сторис-кухню!.	251
Сделайте первый шаг к фрирайд-сторис.	265
Уровень 9. Продвигаем себя и свое дело.	269
Как продавать через сторис в 5-10 раз больше своих товаров и услуг	270
Какой аккаунт продвигать: личный или профессиональный?	271
Как «причесать» свою личную страницу Вконтакте	274
Три способа набрать подписчиков с помощью видео	282
Продажи в СОЦСЕТЯХ.	291
Практическое задание №3	311
Семь вопросов напоследок.	314
Несколько слов в заключение.	316
Благодарности тем, кто помог мне написать эту книгу за 14 дней	317

ВВЕДЕНИЕ

«Пиз*еть, сынок, — не мешки ворочать», — так шутил надо мной папа, пока не узнал, что его сын миллионер. И я согласился бы с ним. Очень уж много стало тех, кто просто пиз*ит, если бы не одно «но». В 2020 году эру материализма, когда успех измерялся тем, что можно пощупать (заводы, дома, машины), сменила эра внимания, в которой главным стал социальный капитал: подписчики, просмотры, охваты...

А в 2022 году наступила эра больших перемен во многих сферах, в том числе в социальных сетях. Происходит миграция блогеров, экспертов и обычных людей из одной соцсети в другую. 52 миллиона тех, кто привык создавать и потреблять контент, но не слишком привык общаться, пришли во ВКонтакте, где 72 миллиона человек наоборот только общались и не заморачивались с контентом. Только вдумайтесь в эти цифры! Кто-нибудь вообще мог представить такое? И это слияние даст невероятно крутой результат — теперь ВКонтакте станет самой лучшей продающей площадкой! Почему? Да потому что привычка общаться вкупе с умением создавать и потреблять высококачественный контент открывает совершенно новый уровень возможностей для реализации своих проектов и продаж. И значимость социального капитала при этом многократно возрастает. Вот почему сейчас особенно важно овладеть навыками вовлечения и продаж через живые сторис.

Ваши подписчики — это ваши клиенты. Настоящие или будущие. Слышали фразу: «Люди покупают у людей»? Забудьте! Это устаревший маркетинговый бред. Люди покупают не просто у людей, они покупают у людей, которым доверяют. У людей, которых видят в реальном времени. Чьи жизненные ценности совпадают с их жизненными ценностями. Чью жизнь могут наблюдать через живые сторис

в соцсетях — не картинки или репосты чьих-то публикаций, а видео с их непосредственным участием.

Сегодня по-настоящему доверительные отношения с клиентами и подписчиками можно завязать только через видео. Потому что:

- 60% ваших клиентов смотрят только сторис.
- 85% — заходя на страницу впервые, сначала смотрят сторис и только потом все остальное.
- 95% продаж происходит именно через сторис.

Так что у вас максимум 15 секунд на сближение с клиентом.

И если ваш директ сегодня не завален заявками на товары и услуги, а в блоге низкая активность и мало реакций на публикации, значит, вы пока не научились выстраивать доверительные онлайн-отношения с подписчиками.

Хорошая новость — вы в шаге от овладения психологическими инструментами влияния с помощью видео. Эта книга перевернет ваше представление о живом видеомаркетинге. С ней вы поймете, как за 15 секунд поднять не только доходы, но и всю свою жизнь на новый уровень.

А теперь держитесь крепче: такого вы не видели! Выполняя практические задания из книги, вы будете получать обратную связь лично от меня. Да-да, это первая книга-тренинг с участием автора. Я не сумасшедший. Просто делаю то, чему сам и учу: инвестирую свое время в ваше внимание. Это главная валюта ближайших десятилетий. И пока кто-то привлекает внимание с помощью непонятных перфомансов, я буду показывать вам, как общаться через живые видео, каждый день повышая лояльность и доверие к себе и своему делу.

Эта книга для тех, кто только планирует продвигать свой блог и свое дело в соцсетях, и для тех, кто уже «набил шишек», слушая раскрученных гуру. Но если вы ждете секретных хаков, как обойти алгоритмы, быстро повысить охваты и просмотры, накрутить подписчиков и получить мгновенные продажи, придется вас расстроить.

Да, сторис сделали меня миллионером в 33 года и помогают моим ученикам зарабатывать в онлайн на любимом деле в 5–10 раз больше своих конкурентов. Но эта книга не про то, как пользоваться функцией живых видео, хотя куда же без этого. Я не буду морочить вам голову сложными мобильными приложениями и обработками видео, которые отнимают кучу времени. Мне лень все это изучать, думаю, вам тоже. У нас ведь есть и другие дела, кроме блоггерства, верно?

Эта книга про то, как выстраивать доверительные и долгосрочные отношения с вашей аудиторией, зрителями и подписчиками через самый эффективный сегодня способ коммуникации — живые видео. Ключевые слова: «доверие», «долгосрочно» и «живые».

Если ваша цель — не «быстрый секс», а продолжительные и доверительные отношения с подписчиками, то соцсети — лучшая площадка для этого, а живые сторис — самый эффективный инструмент. Потому что они про жизнь здесь и сейчас, а не про то, как зацепить внимание очередным подражательным челленджем.

Взаимодействие с аудиторией через живые разговорные видео еще долго будет развиваться бешеными темпами, это точно. Во ВКонтакте сейчас есть несколько функций: сторис, видео, клипы, трансляции. Завтра появятся новые чудо-инструменты для удержания внимания подписчиков. Но вы не будете сходить с ума, не зная, за что хвататься и как всем этим пользоваться, а главное — где найти на все это время?

Потому что суть останется та же. На волне всегда будут те, кто умеет вызывать доверие аудитории не через котиков и загорелые попы, не через креативную рекламу и медиапродукты, созданные за вас другими людьми, а через живые видео, через действительно авторский контент.

И что особенно радует, для этого не нужны сотысячные расходы на маркетинг и многочасовая работа. Эта книга про то, как с нулевым бюджетом привлекать клиентов в свой бизнес, инвестируя в него несколько минут в день.

Я сам прошел этот путь трансформации. Самый скромный парень в школе превратился в телеведущего и онлайн-предпринимателя, чей оборот за полтора года, только благодаря сторис, превысил 120 миллионов рублей. Кто-то скажет: «Нашел чем гордиться», но уточнение «только благодаря сторис» (на которые я тратил несколько минут в день) придает этому числу больший вес, правда?

Я не «мамкин блогер», который вчера научился снимать видео, а сегодня уже учит, как стать звездой соцсетей. С 2009 года я веду трэвел-шоу на телеканалах «Пятница» и «Поехали!» Так и пишу у себя в шапке профиля: «Взял 4 премии “ТЭФИ-Регион”, прежде чем учить вас снимать сторис».

Трэвел-шоу — один из самых сложных телевизионных жанров. Здесь трудно все предусмотреть и прописать сценарий. Часто приходится делать шоу из ничего. Здесь и сейчас. Импровизировать на ходу. В непонятных обстоятельствах. В незнакомом городе и чужой стране. Поэтому сторис — моя стихия, мой лайфстайл, мой икигай.

В 2019 году я создал образовательный онлайн-проект «Медиафитнес» по продвижению через живые сторис и за полтора года обучил более 7000 сторис-мейкеров. В течение двух лет я брал в личное наставничество по пять человек в месяц, буквально жил с ними онлайн, чтобы довести свою методику до идеала, а свой личный коучинг — до миллиона. Посмотрите на моих учеников, пусть они сами расскажут о своих результатах.

Всем накопленным опытом я делюсь в этой книге, чтобы и вас привести к таким результатам. Суть методики «Медиафитнес» понятна из названия: фитнес для медиа. Мы накачаем, разовьем и насытим кислородом три ваши (пока еще атрофированные) медиамышцы: работа в кадре, навык съемки сторис и продвижение вас и вашего бренда через видео в социальных сетях, чтобы стать там чемпионом.

Да, прочитать книгу — не то же самое, что пройти индивидуальную тренировку «Медиафитнес». Но изучив этот материал, вы уже будете на сотни шагов впереди конкурентов. Вы получите не просто советы, а понятные



и невероятно эффективные упражнения. Но, как и в фитнесе, здесь не обойтись одной теорией. Нужны постоянные тренировки. Так что если ваша цель — научиться кратко и интересно доносить свои мысли до аудитории с помощью видео, то вы держите в руках нужный инструмент. Он не для того, чтобы вдохновлять и мотивировать вас. Для этого есть специальные паблики с цитатками. Инструмент нужен, чтобы применять его на практике.

Поэтому прямо сейчас возьмите ежедневник и впишите туда полчаса на изучение этой книги каждый день. Прокатка медианавыков, как и физических, имеет накопительный эффект. Поэтому книга сработает, только если вы будете делать регулярные подходы к ней. Сделайте это своим ритуалом, как утреннюю пробежку или медитацию.

Я покажу вам девять этапов становления сторис-мейкера, которые нужно пройти шаг за шагом, совершив конкретные и целенаправленные действия, а не просто «пробежать» по ним глазами. И тогда с вами произойдет удивительная трансформация — внутренняя и внешняя. Вы с трудом поверите, что эти грандиозные и волнующие результаты появились в вашей жизни благодаря видео. Вы захотите научить этому своих друзей и близких, и, возможно, даже станете медиатренером в моей команде.

Друзья и коллеги посмеиваются над моим стратегическим подходом к решению даже самых простых задач.

Я люблю, когда все по полочкам: сделай раз, сделай два, сделай три — получи результат. Потому что без системы и регулярных повторений я ничего не добился бы в этой жизни: силы воли и самодисциплины хватает ненадолго.

Поэтому все обучающие материалы я делаю максимально структурированными. И знаете, от чего меня «прет»?

Я заметил: чем более структурирован материал, тем быстрее мои ученики добиваются результата.

Помните свой первый поход в тренажерный зал? Не буду обещать, что здесь будет легче. Иногда будет больно, местами экстремально. Где-то вы можете выглядеть смешно, возможно, даже нелепо. Вы будете чувствовать себя

неловко, тренируясь и совершая ошибки. Но, как и любой фитнес, это окажет невероятно полезное и тонизирующее действие на весь ваш организм.

Не сдавайтесь. Ведь вы тренируетесь не в одиночку — у вас есть наставник в моем лице. Я поддержу вас не только на страницах книги, но и в директе, куда вы можете мне написать. Читайте, смотрите дополнительные материалы (наведя камеру своего смартфона на QR-коды), выполняйте практические задания, используйте идеи для сторис, действуйте!

Ну что, добро пожаловать в тренировочный зал «Медиафитнес»?

1
УРОВЕНЬ



СТАВИМ ЦЕЛЬ