

Принципы Tesla, SpaceX,
Lululemon и General Motors

Алгоритм кратного роста

Как масштабировать бизнес
быстрее рынка, делая меньше

Джон Макнилл

Перевод Эльвиры Кондуковой

МИОО

Оглавление

Введение. Ускоряйтесь!	7
Часть I. Принципы Алгоритма	11
Глава 1. Этап 1: подвергай сомнению каждое правило	13
Глава 2. Этап 2: удаляй каждый шаг процесса, какой только возможно	39
Глава 3. Этап 3: упрощай и оптимизируй	62
Глава 4. Этап 4: сокращайте продолжительность цикла	86
Глава 5. Этап 5: автоматизируйте в последнюю очередь	111
Часть II. Три культурные составляющие Алгоритма	135
Глава 6. Кардинальный пересмотр	137
Глава 7. Включите полный клиентский опыт в понятие продукта	150
Глава 8. Привнесите в организацию срочность и подотчетность	168
Глава 9. Попробуйте собственную стряпню	189
Благодарности	205