

# ГЛАВА 1

## ЧТО ТАКОЕ ЖИВАЯ ЭКСПЕРТНАЯ КНИГА В ЭПОХУ ИИ

Когда мне было пять лет, родители объявили, что собираются делать ремонт в комнате бабушки и дедушки. Тонкие бумажные обои советского образца решительно не выдерживали проверки временем: золотистые узоры поблекли, цвет фона потерял былую свежесть, швы расходились, обнажая газетную основу. Новость о ремонте я восприняла как разрешение поступать с отслужившими срок обоями по собственному усмотрению. И решила писать на них свои стихи.

Не то чтобы в доме наблюдался недостаток бумаги, но серия стихов-коротышей о греках и грецких орехах родилась именно на старых обоях в маленькой спальне ровно на уровне глаз пятилетней девочки. Не спрашивайте почему, мне и самой хотелось бы это знать.

Сочинительством я занимаюсь лет с трех, в школьные годы брала призовые места в литературных конкурсах, а в дальнейшем получила специальность лингвиста, но, несмотря на это, никогда не мечтала о карьере писателя. Хотя романтический ореол вокруг представителей этого вида интеллектуального труда неизменно присутствовал. Здесь вам и богемная жизнь, и творческая отстраненность от мирской

суеты, и капризы муз, и осознанное отшельничество на старой даче ради одной-единственной цели – дописать книгу. Красиво.

Но если смотреть на мир реально, романтики в этой профессии ничуть не больше, чем в любой другой. Чаще всего это довольно тяжелый и монотонный труд, при этом стать по-настоящему известным и обласканным вниманием публики автором и зарабатывать себе на жизнь созданием бестселлеров получается лишь у единиц.

Почему же тогда сегодня мы наблюдаем небывалый рост интереса к написанию книг и толпы стремящихся поставить напротив своего имени заветный статус «автор»? Особенно заметно пополнение рядов пишущей братии в жанре нон-фикшн. Объяснить это довольно просто.

### *Маркетинг – новая реальность*

Мы вряд ли найдем человека, который никогда не слышал о необходимости активно продавать свой продукт, проявляться в социуме и продвигаться на новые платформы. Сейчас эти знания особенно широко распространились параллельно с развитием предпринимательской среды и увеличением числа занятых в собственном бизнесе – малом и покрупнее.

Повышается конкуренция, усиливается борьба за внимание. В связи с этим растет и осведомленность о различных маркетинговых инструментах – от таргетированной рекламы до мотивирующих выступлений и написания экспертных книг. Самые активные специалисты быстро осваивают весь доступный спектр вариантов и однажды приходят к идее издать свой опыт в виде печатного тиража как к способу

авторитетно заявить о себе в широких кругах. Книга – это маркетинг продвинутого уровня.

*От «быть или не быть?» к «быть проще, чем не быть»*

Вторая причина – стало легко войти в элитную когорту авторов собственных произведений. Для этого доступно все: от стремительно развивающегося рынка писательских услуг, когда можно создать книгу со своим именем на обложке, даже не прикасаясь к клавиатуре, до огромного числа площадок для распространения готового книжного продукта.

В крупных издательствах появились коммерческие отделы, где практически любой желающий может выпустить книгу, даже если редсовет не принял рукопись для издания, за свой счет. Профессиональный райтер поможет дописать текст, штатные редакторы и корректоры отшлифуют его, верстальщики превратят в макет, а типография издательства отпечатает тираж.

Площадки самиздата тоже всячески поощряют новых авторов: проводят конкурсы черновиков, обеспечивают бесплатное размещение и минимальную модерацию текста перед публикацией. Нет ограничений ни по жанру, ни по содержанию, если оно не нарушает законодательства РФ, ни по оформлению. Просто загрузите рукопись.

Процесс появления книги на свет стал абсолютно прозрачным. А там, где нет тайны, нет и страха попытать удачи.

*ИИ-революция*

Третьим, но не менее важным аспектом развития массового писательства является прорыв в области искусственного интеллекта. И я сейчас говорю даже не столько о качествах

последних языковых моделей, сколько об их доступности. ИИ с его талантом создавать тексты из ничего есть буквально на каждом устройстве. Интуитивно понятный интерфейс и разговорный формат общения снимают последние барьеры и приводят к двум простым выводам:

- это не сложно;
- это быстро.

На момент написания моей книги на крупнейшей ретейл-площадке Amazon действует ограничение для авторов — не более трех произведений для публикации в сутки. Только задумайтесь: *три книги в сутки!* Похоже ли это на собственную человеку скорость написания полноценного произведения? Разумеется, нет. Однако это очень похоже на то, что ИИ моментально укрепился в качестве инструмента для создания текстов и остановить этот процесс уже невозможно.

## Критерии качества нон-фикшн изменились

Чуть раньше мы договорились приравнять экспертную книгу к маркетинговому инструменту, который помогает продвигать ваш бизнес, но давайте будем откровенны: никто не покупает книги, только чтобы узнать, на что еще можно было бы потратить деньги. Читателю не нужен каталог ваших товаров и услуг. И хотя подсознательно он не возражает против продолжения отношений с автором, который помог решить его проблему, бесконечно наткаться на QR-коды, ведущие на онлайн-курс, консультацию, личную страницу и бот в Telegram, не нравится никому.

Ради легкого и непринужденного сторителлинга экспертную литературу тоже не приобретают. Да, это отличный бонус, но если автор слишком затянул переход от приятной болтовни к решению задачи, книгу отложат и больше к ней не вернуться. Утомление от бесконечных, пусть даже умело рассказанных историй, когда читатель ждет ответа на свой вопрос, наступает гораздо раньше, чем вам могло казаться.

*Успешная экспертная книга – это скорее универсальное устройство, в котором, как в надежном швейцарском ноже, спрятаны и ожидаемый набор «механизмов» – четкое и понятное обещание, инсайты, инструменты и пошаговый план действий, и дополнительные «функции», превышающие ожидания и создающие «вау-эффект», – понятная структура, легкая подача, эмоциональная связь с читателем.*

Иными словами, приятный читательский опыт легко раскладывается на составляющие, и это хорошая новость. Но есть нюанс. Искусственный интеллект не только сильно меняет писательский ландшафт, но и требует умелого обращения. Поэтому, даже понимая, из каких элементов состоит успешный нон-фикшн, загрузить весь список необходимого в нейросеть и ждать идеальный материал как результат не получится.

Написать книгу сегодня не проблема. Гораздо сложнее сделать так, чтобы ее покупали, дочитывали до конца, ощущали эффект от предложенных автором рекомендаций и, как следствие, рекомендовали другим. Давайте разберемся, каким же должен быть экспертный нон-фикшн, чтобы выгодно выделяться на высококонкурентном растущем рынке, и может ли ИИ помочь создать такой материал.

## Пять признаков того, что книгу не испортил искусственный интеллект

### **Признак 1. Книга написана «по-человечески» и создает эмоциональную связь с читателем.**

Звучит забавно, но новые времена требуют новых определений, и «человеческий» язык становится вполне осязаемой характеристикой хорошего текста в эпоху ИИ.

Что вы представите, если я попрошу вспомнить, как вы погружались в любимую книгу? Я провела огромное количество часов за чтением, и каждый из них был по-своему бесподобен, но первой после этого вопроса в голову приходит такая картина. Утро. Я сижу на одной из верхних ступенек крыльца, прислонившись спиной к прохладным доскам. Летнее солнце добирается до этой высоты только ближе к трем часам дня, и у меня есть еще время до того, как обжигающие июльские лучи заставят искать другое местечко. На загорелых коленках – «Граф Монте-Кристо» Дюма, я почти не дышу от напряжения и переживаемых чувств. Честно признаться, я вообще как будто не здесь: стираю руки в кровь вместе с Эдмоном Дантесом, пробираясь к свободе из сырости и темноты подземелий замка Иф.

Вы можете вспомнить что-то совершенно иное: 30 минут с книгой в метро – возможно, единственное время, когда удастся отключиться от суеты и забот, или уютные вечера в специально отведенном для чтения кресле – завидую, если оно у вас есть, я так и не обзавелась! Не имеет значения, какая картинка появляется перед глазами. Главное,

что к ней будут привязаны ваши эмоции, воспоминания о физических ощущениях и частичка вашей личности. И если на следующем шаге я попрошу вас описать этот опыт в тексте, вы непременно выразите словами свои переживания.

Искусственный интеллект передает информацию, за которой нет багажа личных воспоминаний. Словосочетание «любимая книга» не может вызвать у него реакции и отклика на уровне души и тела хотя бы потому, что ИИ существует вне этих категорий. Поэтому текст, сгенерированный нейросетью, будет хоть и технически корректным, но напрочь лишённым уникального комплекта настроек и эмоций.

### **Как сохранить «человечность» текста**

- Пишите, базируясь на собственном опыте или опыте конкретных людей. Добавляйте детали, которые мог испытать только живой человек, — личную ассоциацию, внутренний спор, неловкость.
- Не будьте слишком строги к «лишнему». То, что не обязано быть в тексте с точки зрения логики, но передает вашу историю, — часто и есть самое ценное с точки зрения эмоциональной связи с читателем.
- Привносите личное даже в профессиональное. Воспоминания, аналогии, наблюдения — именно они делают книгу живой.
- Говорите с читателем. Не с безликой аудиторией, а с тем, кто сейчас держит в руках вашу книгу. Так вам будет проще приводить релевантные примеры и затрагивать нужные струнки.