

ИВАН ХЛЕБНИКОВ

БИЗНЕС НА ТРИ БУКВЫ

МММ

ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО!

МОСКВА

УДК 005.5
ББК 65.240-2
Х55

Хлебников, Иван Леонидович.

Х55 Бизнес на три буквы. МЛМ — это звучит гордо!
Как создать бизнес-актив на 1 000 000 \$ / Иван Хлеб-
ников. — Москва : Хлебников И.Л., 2024. — 96 с.

ISBN 978-5-60-004171-4

У большинства людей буквы «МЛМ» ассоциируются с чем-то несерьёзным. Я совершенно точно заявляю: МЛМ — это звучит гордо! Ровно так же, как «Я — бизнесмен!» Я покажу, как из человека, волей случая попавшего в сетевой маркетинг, вырос во владельца и Президента «Агентства Финансовых Консультантов». Прочитав эту книгу, Вы сможете заглянуть туда, куда заглядывать страшно. Вы услышите истории других и поймёте, что не одиноки. Вы узнаете секреты МЛМ-бизнеса, о которых больше никто не говорит. Снимайте шоры. Давайте разбираться, что же это за бизнес на три буквы — МЛМ.

УДК 005.5
ББК 65.240-2

ISBN 978-5-60-004171-4

© Хлебников И. Л., текст, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Отзыв	5
Посвящение	6
Завязка	8
Благодарности	9
Вступление	12
Что такое бизнес	23
Различия обычного бизнеса и бизнеса МЛМ	25
Товар или услуга, что круче?	35
Франшиза ли МЛМ?	39
Пирамида и МЛМ. В чём различие?	51
Как же платят в сетевом маркетинге?	56
История создания бизнеса МЛМ	58
Без чего нельзя заработать 1 млн долларов	61
Мужчина или женщина	64
Пробуем!	67
Надо ли что-то продавать?	68
Бери и делай	70
Наставник — друг или начальник?	72
Система бизнеса — главный секрет	76
Слишком просто, чтобы быть правдой	78
Закон больших чисел работает всегда	80
Всем ли подходит этот бизнес?	82
Оно мне надо?	83
История Ильдара Фаттахова	84
Инструкция для тех, кто выбирает	89
Заключение	93



Иван Хлебников

Международный Финансовый Консультант. Создатель и Президент «Агентства Финансовых Консультантов». Аттестация на лицензию #6 FINRA USA.

Кафедра страхования МГИМО — Андеррайтер. Страховая лицензия «National Western Life» USA.

Преподаватель «Академии Инвестиций и Финансового планирования» USA. Ведет обучение и подготовку финансовых специалистов в течение 30 лет.

Глава рода Хлебниковых. Пятеро детей. Четверо внуков.

ОТЗЫВ

Иван Хлебников уже более 30 лет занимается бизнесом, наставничеством и финансовым консультированием. И эта книга — его наследие, вобравшее в себя как личный опыт, так и опыт других людей.

В России постоянно происходили и происходят изменения, которые сопровождаются новыми задачами и вызовами в бизнесе. И то, как Иван Хлебников успешно с ними справлялся, наполняет оптимизмом. Множество историй и рекомендаций из практики помогут открыть двери в мир Сетевого Маркетинга читателям, которые ищут возможности в наши непростые времена.

Эта замечательная книга может послужить компасом для всех, кто хочет не только узнать о многоуровневом маркетинге, но и желает достигнуть высот в бизнесе!

Хотите стать мастером — учитесь у мастеров!

Мы горды тем, что Иван Хлебников — выпускник нашей Международной Академии Лидерства.

Марк и Софья Атласовы

ПОСВЯЩЕНИЕ

Эта книга для тех, кто хочет разобраться, чем бизнес МЛМ отличается от других видов бизнеса. И отличается ли?

Она будет полезна тем, кто делает первые шаги в сетевом маркетинге и пока не понимает всех тонкостей, но у кого есть желание выбраться из замкнутого круга работа-дом, где доход определяют тебе, а не ты сам.

Также книга станет подспорьем и для тех, кто уже строит бизнес МЛМ. Инструкция. Подробная. Как сделать большой и серьёзный бизнес? Разбор основ бизнеса. В чём они? В чём главный секрет бизнеса?

Возможно, Вы уже пробовали делать бизнес МЛМ и у Вас не получилось. Прочитав эту книгу, Вы сумеете выяснить, почему так вышло. Возможно увидите, что не учли и не докрутили. Вы услышите истории других и поймёте, что не одиноки. А ещё прочувствуете, из-за чего многим стыдно признаться в том, что они занимаются сетевым маркетингом.

Я сегодня совершенно точно заявляю: МЛМ — это звучит гордо! Ровно так же, как Я — бизнесмен!

Если бы, когда я начинал этот бизнес, у меня была эта книга, возможно, моя жизнь пошла бы иначе. Эффективнее. Я бы не совершил множество ошибок...

С другой стороны, у Бога всё промыслительно. Возможно, именно поэтому Вы читаете сейчас эти строки. Читая, Вы можете заглянуть туда, куда заглядывать страшно. Трудно представить, сколько мифов вокруг этого бизнеса! Сколько предубеждений мешают разглядеть возможности!

Снимайте шоры. Давайте разбираться, что же это за бизнес на три буквы — МЛМ.

ЗАВЯЗКА

МЛМ бизнес у большинства ассоциируется с чем-то несерьёзным или с подработкой для студентов и женщин. В начале 90-х компания Herbalife, точнее люди, пришедшие в неё, сильно испортили мнение о сетевом маркетинге. Тогда их можно было встретить в переходах со значками: «Хочешь похудеть? Спроси меня как». Сегодня инфобизнес тоже вредит репутации МЛМ, выставляя его как занятие для неудачников, для тех, кому уже нечего терять, или для тех, кому всё равно что делать, лишь бы заработать.

Но эта книга разрушает подобные стереотипы и поможет увидеть силу МЛМ. Вы поймёте, что это точно такой же серьёзный бизнес, как и любой другой, привычный для людей.

Я покажу, как из человека, волей случая попавшего в сетевой маркетинг, вырос во владельца и президента «Агентства Финансовых Консультантов». Прочитав мою историю успеха, Вы сможете прикоснуться к множеству секретов МЛМ бизнеса, о которых больше никто не говорит.

Эта книга наполнена аргументами в пользу ведения МЛМ бизнеса. Я писал её с любовью ко всем, кто был, есть и будет на моём жизненном пути. Каждый из Вас внес вклад в эти строки.

БЛАГОДАРНОСТИ

ВСЕМ, КТО ВДОХНОВИЛ НА ЭТУ КНИГУ

Благодарю прежде всего свою Семью, свой Род. Всех наших с женой пятерых детей и всех внуков. Старшего сына, который попросил описать мой путь для будущих поколений. В книге история сохранится на века, и каждый сможет узнать, как и что делали их дед и прадед.

Благодарю всех моих соратников по бизнесу. Со многими мы прошли длинный путь и продолжаем идти вперёд.

Благодарю СЕО и президента нашего холдинга Игоря и Надежду Кокориных за долголетнее сотрудничество. Мы вместе уже 24 года и прошли через многие испытания: три кризиса на фондовом рынке, создание и закрытие нескольких совместных компаний, инвестирование, где мы теряли деньги, и другое. Спасибо, что поддерживали и давали возможности, обучали и наставляли. Скоро серебряный юбилей наших отношений!

Благодарю директора Марину Дедюхину, которая не просто пришла в бизнес, а ещё и сделала огромный вклад в мой личный рост. Не бросила, не подвела, стояла и стоит за меня, как за себя. Спасибо тебе, Марина!

Директора Ивана Онищенко благодарю за веру в бизнес во всех его проявлениях. За работу над собой, которая мне показала, что терпение и вера в человека творят чудеса. За то, что слышит, пускай порой и не сразу мои наставления. Ты, Иван, для меня как сын. Мне важно, чтобы ты пошёл дальше меня.

Чета Атласовых, Марк и Софья, Вам благодарность за то, что вы, как Атланты, держите обучение индустрии, мира МЛМ, на своих плечах, развиваете все команды, совершенствуетесь и используете современные бизнес-возможности, передавая свой опыт ученикам и коллегам. Спасибо, что когда-то появились на моём пути, и мы уже десятилетия идём вместе по дороге развития людей и раскрытия их потенциала. Спасибо от всех, кто когда-либо слышал Вас и был у Вас на тренингах, мы точно знаем — Ваша человекоёмкость безгранична! Спасибо вам!

Президента агентства Татьяну Аксёнову благодарю за глубокое понимание бизнеса. Я вольно и невольно учился и учусь у неё создавать в команде отношения, формировать их на первый взгляд, казалось бы, из мелочей. Спасибо, Татьяна!

Благодарю всех менеджеров и консультантов нашего агентства, которые развивают наш бизнес. Я не просто так называю всех нас соратниками, ведь мы вместе бьёмся на этом поле битвы — битвы за финансовую грамотность окружающих нас людей. За всех, кто хочет изменить свою жизнь и не только в области финансов.

Спасибо тем бизнесменам, которые приходили в МЛМ и поначалу удивлялись, насколько это не то,