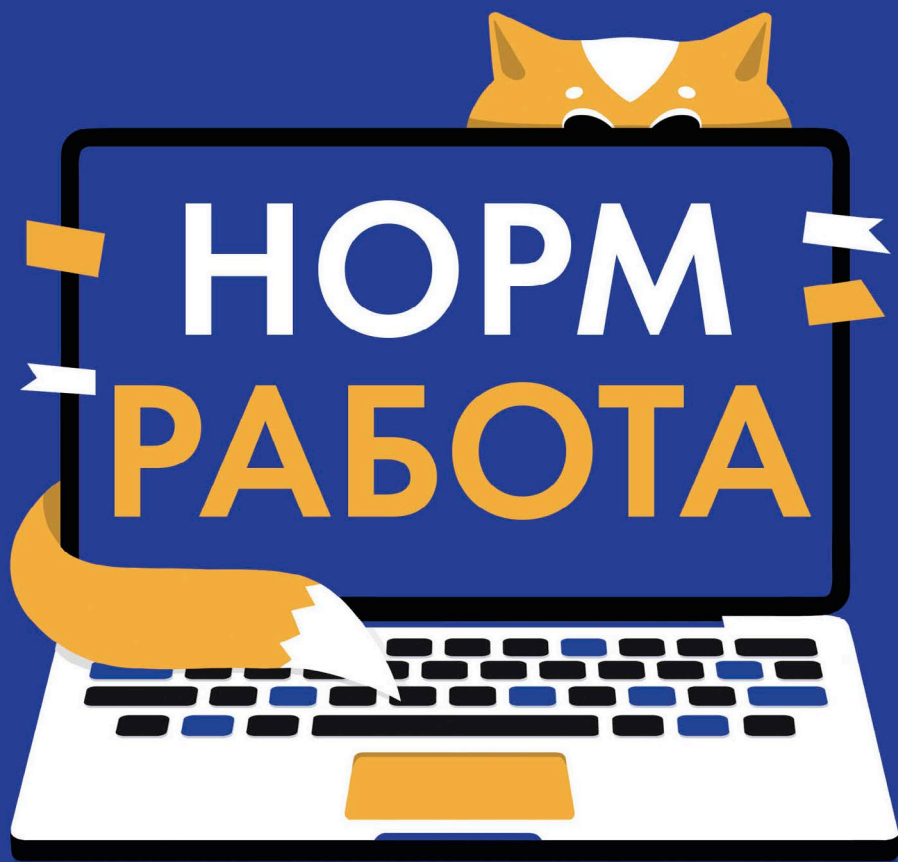


Павел Федоров

Сергей Антонов



Как сделать
карьеру на удаленке,
если ты не айтишник

МИ∞

Оглавление

О чем эта книга	5
Глава 1	
Как «вкатиться» в диджитал и что это такое	9
Кем работать в интернете, если ты не айтишник, и что такое этот диджитал	11
Какие базовые навыки потребуются	27
Какие софт скиллы нужны для работы в интернете	36
Какие общие и узкопрофессиональные навыки нужны для работы в диджитале	42
Обучение: подводные камни	56
Как обманывают с зарплатой в вакансиях и рекламе курсов	68
Глава 2	
Как подготовиться к поиску работы	75
Как написать хорошее резюме	77
Как создать сильное портфолио для удаленной работы	90
Как использовать соцсети для поиска работы	97
Где лучше работать: на фрилансе, в агентстве или в большой корпорации	103

Глава 3	
Где искать работу	111
Где искать вакансии и на что обращать внимание	113
Как определять «красные флаги» в вакансиях	123
Как не стать жертвой мошенников	129
Как проверить работодателя	135
Как искать работу через друзей	138
Глава 4	
Как пройти все круги трудоустройства	145
Отклик на вакансию	147
Делать ли тестовые задания	157
На что смотрят те, кто принимает решение о найме	165
Как подготовиться к собеседованию и о чем на нем говорить	176
Глава 5	
Как адаптироваться на новом месте	187
Зачем нужны договор и официальное оформление	189
Как с пользой провести первые дни на новом месте	197
Как просить повышения зарплаты	202
Как попрощаться, если все пошло не так	212
Что дальше: вместо заключения	218
Благодарности	222
Об авторах	223

О чем эта книга

Привет. Мы — издатель и медиаменеджер Паша Федоров и редактор Сергей Антонов. Подробно о наших заслугах и регалиях вы можете прочитать в соответствующем разделе этой книги, а пока же расскажем, что ждет читателей внутри.

Пандемия коронавируса внедрила в массовое сознание новый формат работы — удаленку. Казалось бы, вот оно, будущее: сиди себе дома перед монитором и делай вид, что работаешь. Однако, как выяснилось в процессе, работа в дистанционном формате — это тоже работа, схалтурить не получится. И все же у такой занятости есть масса преимуществ перед классической: от банальной экономии времени и денег (например, на дорогу до офиса) до относительно свободного

графика. В результате все больше людей стали склоняться к тому, чтобы найти пресловутую «работу в интернете». При этом переход на удаленку диктует новые правила игры на рынке труда — не только для тех, кто нанимает, но и для тех, кто ищет работу. Поэтому в своей книге мы хотим поделиться собственным опытом поиска людей в диджитале, а также рассказать, как построить успешную карьеру в этой сфере даже с нуля (это не такая уж сложная задача, как кажется на первый взгляд).

За годы работы авторы этой книги собеседовали и нанимали сотни кандидатов — от фрилансеров на разовые проекты до полноценных работников фултайм, то есть с полной занятостью. Хотя трудоустройство со стороны соискателя кажется несложным делом, движущимся по схеме «увидел вакансию — откликнулся — прошел собеседование», в реальности многие кандидаты не обращают внимания на некоторые тонкости, критичные для тех, кто отсматривает отклики. В итоге специалист высокой квалификации рискует не получить места просто потому, что написал в сопроводительном письме не то, что хотел прочитать наниматель.

Поэтому в своей книге мы разберем, что такое диджитал и как в него «вкатиться», если вы не айтишник,

расскажем про профессии, которые сегодня востребованы, и поможем определиться, какую выбрать. А еще (естественно!) подготовим к процессу поиска работы: поможем составить хорошее резюме и создать понятное потенциальному нанимателю портфолио, обсудим основные плюсы и минусы различных форм занятости (фриланса, работы в агентстве или корпорации) и поделимся, на что обращают внимание те, кто принимает решение о найме.

Кроме того, мы отдельно поговорим о поиске вакансий, точнее, о том, как отличить достойные предложения от тех, которые лучше просто пролистать, или от откровенно мошеннических. Вы узнаете, как важно использовать нетворкинг и чем честное трудоустройство по знакомству отличается от кумовства, а еще вы получите информацию о собеседованиях и адаптации в первые дни на новой работе. В общем, мы надеемся, что эта книга станет полноценным гидом для тех, кто решил связать свою жизнь с удаленкой, но пока не знает, в какую сторону делать первые шаги.

При этом стоит помнить, что работа в диджитале, как, впрочем, и любая другая, — это не комфортное времяпрепровождение за ноутбуком вдали от строгого начальства, а серьезная деятельность, требующая конкретных навыков и ответственности.

Надеемся, что вместе с этой книгой вы откроете для себя новые горизонты и научитесь адаптироваться к современным условиям рынка труда. Приготовьтесь к увлекательному путешествию в мир диджитала!