



РУСЛАН ФАРШАТОВ, КИРИЛЛ АРТАМОНОВ

ПЕРВАЯ
В МИРЕ
КНИГА
ПРО
REELS

КАК
БЕСПЛАТНО
ПРОДВИГАТЬСЯ
В СОЦСЕТЯХ
С ПОМОЩЬЮ
ВЕРТИКАЛЬНЫХ
ВИДЕО

УДК 316.4:004
ББК 60.5+32.973.2
Ф25

Фаршатов, Руслан Ильдарович.

Ф25 Первая в мире книга про reels. Как бесплатно продвигаться в соцсетях с помощью вертикальных видео / Руслан Фаршатов, Кирилл Артамонов. — Москва : Эксмо, 2023. — 256 с. — (Маркетинг для немаркетологов).

ISBN 978-5-04-180599-9

Сегодня reels — самый эффективный инструмент для создания аудитории в соцсетях. Хочешь за несколько месяцев собрать 100, 200 тысяч подписчиков? Снимай вертикальные видео!

Авторы этой книги Руслан Фаршатов и Кирилл Артамонов расскажут, как это делать. Руслан — телеведущий трэвел-шоу на телеканале «Пятница», основатель онлайн-проекта «Медиафитнес», предприниматель. Кирилл всего за 5 месяцев без вложений стал блогером-миллионником и создал продюсерское агентство ProAgency, среди его клиентов «Муз-ТВ», «Мегафон» и т.д. Оба автора — профессионалы, не один год продвигающие свои курсы в соцсетях и готовые поделиться формулой идеального вертикального видео. Вы узнаете, как:

- за 15–45 секунд выделиться в потоке конкурентов;
- наладить «сцепление» со зрителем;
- порвать все рекорды по просмотрам и подпискам;
- открыть новые горизонты;
- включить генератор идей.

УДК 316.4:004
ББК 60.5+32.973.2

© Фаршатов Р., Артамонов К., текст, 2023
© Ушаков В., иллюстрации, 2023

ISBN 978-5-04-180599-9 © Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Жги reeeeeeeels!	7
ГЛАВА 1. СТАРТ	15
ЦЕЛЬ	16
Как повернуть ключ зажигания	17
ЛИЧНОСТЬ	44
Кто рулит в направлении успеха	45
СТРАХИ	52
Как снять с ручника и сорваться с места	53
ПРИВЫЧКИ	74
Как не пропустить важный «поворот» на пути к триумфу	75
ГЛАВА 2. МАРШРУТ	87
КОНТЕНТ	88
Правила движения в создании вертикальных видео	89
ПЛОЩАДКИ	100
По каким дорогам лучше двигаться навстречу с новыми подписчиками? Лучше продвигать видео?.	101
СТИЛЬ	110
Как выделиться в потоке конкурентов	111
Уникальность. Контент-тюнинг, или Как найти свою фишку	118
КРЕАТИВ	138
Как включить генератор идей	139
ВНИМАНИЕ	154
Как наладить сцепление со зрителем	155
СКОРОСТЬ	182
Как разогнать процесс создание контента.	183
ПРОДАЖИ	194
Откуда брать топливо.	195
ДЕЙСТВИЕ	214
Как порвать все рекорды по просмотрам и подпискам.	215

ВЫГОРАНИЕ220
Как не слиться на пути к цели 221
Глава 3. ВЕРШИНА231
Масштаб. Как открывать новые горизонты233
Масштабирование: как быстро расти234
ЗАКЛЮЧЕНИЕ246
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОТ АРТАМОНОВА249
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОТ ФАРШАТОВА250
ОБ АВТОРАХ252

ЖГИ REEEEEEEELS!

Уточним сразу: два суперпопулярных сегодня вертикальных видеоформата — reels и stories — принципиально отличаются по нескольким признакам.

Reels — это монолог. Вы даете понять зрителю, что сможете решить его проблему. Видео записывается с целью получить новых подписчиков. За 30 секунд вам нужно заинтересовать зрителя, удержать его внимание, дать пользу и спровоцировать на целевое действие, например, подписаться на вас.

Stories — это диалог. Вы подталкиваете зрителей на беседу. И здесь уже целью становится удержание подписчиков, повышение доверия к вам и продажи. То есть вам нужно выстраивать долгосрочные отношения с аудиторией, которая уже на вас подписана.

Так было долгое время. Но почему именно сейчас вдруг такой бум на reels? Да потому что нет больше привычных способов набирать подписчиков, нет таргетированной рекламы, где вложил 1000 руб. и получил 100 подписчиков.

Февраль 2022-го нам, людям, влюбленным в свое дело, дал понять две вещи:

- что бы ни происходило в жизни, лучшее, что мы можем сделать, — продолжать делать свое дело хорошо, чтобы у нас была возможность поддержать себя и близких;
- все, что работало «до», уже не работает или работает не так хорошо; еще год назад навык создавать видео в соцсетях относился к soft skills, а сегодня — это навык, необходимый для выживания бизнеса, а иногда и для нас самих.

Что же делать в этих новых обстоятельствах? Создавать такой контент, чтобы вообще не приходилось рекламировать свой блог.

Да, для многих из нас это дико. Мы привыкли набирать аудиторию с помощью специалистов по рекламе. И конечно, в этом отчетливо маячит жирный минус — придется учиться новому! Однако в противовес несложно разглядеть огромный плюс — теперь подписчики могут доставаться нам совершенно бесплатно.

Пожалуй, лучший инструмент для органического роста без вложений в рекламу сегодня — короткие вертикальные видео. В разных соцсетях они называются по-разному: reels, клипы, shorts и т. д. Главное, что все они выполняют одну важную для выживания предпринимателя функцию — привлекают новых клиентов. Уточним еще раз — бесплатно привлекают.

Как это работает? Вы снимаете короткое видео, на 15-45 секунд, где говорите нечто актуальное и важное по теме блога. Если людям понравится, они будут ставить лайки, делиться вашим видео, писать комментарии. В результате алгоритмы соцсетей «подхватят» ролик и начнут сами, без вашего непосредственного участия, показывать его большему количеству зрителей, а те, в свою очередь, начнут на вас подписываться. Все просто.

Однако, чтобы процесс был не случайным, а закономерным, чтобы каждый ваш новый 30-секундный ролик «вирусился», нужно знать и применять законы вертикального контент-мейкинга. Именно этому инструменту бизнес-выживания и посвящена эта книга.

Есть три секрета, о которых мало кто говорит:

- Первый — только в России и СНГ эксперты массово использовали таргетированную рекламу для привлечения клиентов. На Западе нет такой «привычки». Для них это странно, ведь они изначально делали ставку на качество контента, а не на «волшебную рекламную палочку».

И отсюда следует первая большая задача книги — научить вас создавать такие видео, благодаря которым сможете привлекать подписчиков, не потратив ни рубля.

- Второй секрет — с помощью reels легко раскручиваются в основном те аккаунты, которые об этом и говорят. То есть они рассказывают, как «легко раскрутиться с помощью reels». Понимаете, в чем фишка? Есть большой спрос на reels, всем пользователям соцсети это важно и интересно, потому все это и смотрят. Сколько вы знаете примеров экспертов в узких нишах, которые вдруг взлетели с помощью reels? Наверняка немного. Если вообще знаете.

И это вторая задача книги — научить вас продвигать не «продвижение через reels», а ваше любимое дело. Чтобы вы попали в 1% тех, кто набирает подписчиков и большие просмотры не потому, что ваша тема «суперактуальная для всех», а потому ваш контент максимально цепляющий.

- Ну и третий секрет — даже если вы классный специалист и со всей внимательностью прочитаете эту книгу, выполните все задания, она все равно может не сработать. Если у вас не будет поддержки и обратной связи на ваши действия.

Это еще одна задача книги — мы создали закрытое сообщество для читателей. Там вас ждут единомышленники, которые так же, как и вы, ставят цель — продвигать любимое дело с помощью самого эффективного на сегодня способа — формата reels.

Да, вы все правильно прочитали. Только книга не работает. Потому что это просто очередная информация, которой тонны в свободном доступе в интернете.

Мы с Кириллом Артамоновым, моим партнером и экспертом по вертикальному контенту, это прекрасно понимаем, и вы, надеемся, тоже. Главная ценность сегодня — поддержка и обратная связь.

«Первая в мире книга по reels» — это больше, чем очередная книга по продвижению. Это целая экосистема,

где вы с другими участниками пойдете, а может, и полетите к своей цели.

Такой необычный формат взаимодействия с вами, нашим будущим читателем, родился у нас с Кириллом во время путешествия на вулкан Иджен на острове Ява. Отмечу, что Кирилл к тому моменту уже заработал на вертикальном контенте миллионы и деньгами, и просмотрами в «Инстаграме»¹, «Тик-Токе» и «ВКонтакте». А я занимался продвижением бизнеса через живой видеоконтент еще задолго до появления функции stories.

Думаю, вы легко догадываетесь, что происходит, когда соединяются две суперсилы...

Помню, мы ехали на большом желтом внедорожнике по захватывающему островному маршруту. Мы сами управляли такой машиной. И это было невероятное чувство: ключ зажигания, газ в пол и пыль над головой! Его можно сравнить разве что с моментом, когда твой контент «выстреливает» и попадает в рекомендации соцсети.

В наши дни каждый второй умеет управлять легковым автомобилем, а как насчет внедорожника?

Включите фантазию и представьте: легковой автомобиль с автоматической коробкой передач — это реклама, которая практически все делает за вас. Внедорожник с механической коробкой — это зверь, которым нужно управлять вручную. Это живой контент, который вы создаете с помощью stories и reels.

И вот вы ехали на легковом авто, как вдруг видите, что привычная колея закончилась. Дальше нужно прокладывать путь самому. У вас только два варианта. Либо вы пересаживаетесь на внедорожник и учитесь им управлять, либо сходите на обочину и оставайтесь на месте. Что выбираете?

¹ Здесь и далее: социальные сети Facebook и Instagram запрещены на территории Российской Федерации на основании осуществления экстремистской деятельности.

Да, придется разобраться в нюансах управления, придется иногда «заглохнуть» или побуксовать, потрястись по ухабам первое время, но затем вас ждут невероятные ощущения. Управление новой реальностью и вдохновение от пути, который вы прокладываете самостоятельно.

Вертикальный контент набирает обороты, и вам нужно срочно пересесть во внедорожник, повернуть ключ зажигания и мчаться вперед.

Из трех разделов вы получите всю необходимую информацию:

1. СТАРТ — что нужно знать на старте, прежде чем нажать на педаль газа.
2. МАРШРУТ — пошаговый путь создания продвигающего видеоконтента от пункта «Ничего не шарю» до пункта «Каждый мой первый ролик в топе».
3. ВЕРШИНА — как масштабировать мастерство и быстро расти.

Помимо теории, мы с Кириллом подготовили массу практических заданий, которые помогут вам отработать новые знания на личном контенте. Но и это еще не все. Мы уже упоминали про закрытое сообщество. Туда можно попасть, только если открыть первую главу и отсканировать QR-код. Именно там вы сможете делиться результатами выполнения заданий и получать обратную связь от других участников сообщества.

И теперь самое интересное. Мы с Кириллом проведем закрытую онлайн-встречу с читателями этой книги. На ней вы узнаете все о новых инструментах и актуальных нововведениях, мы ответим на вопросы и вместе найдем новые идеи для контента, который подходит для вашей ниши. Благодаря этой встрече вы сможете внедрить новые идеи в свой блог или личный бренд, чтобы его улучшить и не останавливаться на достигнутом.

Безусловно, наша главная цель — научить вас развивать сильный личный бренд, снимать видео уверенно и легко,

чтобы через контент настроить трафик клиентов и подписчиков.

Здесь мы не гонимся за миллионными просмотрами, ведь на самом деле 10 000 целевых просмотров могут изменить как вашу жизнь, так и доход намного сильнее. Поэтому мы сделали все возможное, чтобы эта книга по reels научила вас создавать сильный, вовлекающий контент и показала, как достигать своих целей, прокачивать личный бренд и звучать в медиасфере на своей волне.

Вы готовы?

На старт, внимание... Reels!

Мне нравится сравнивать
правильные reels с
колесами внедорожника.
У них одна цель — везти
вас дорогой, которая
приведет к ожидаемому
результату.

ГЛАВА 1

СТАРТ