



Надежда Ягофарова

ПОЛЮБИ СВОЙ ДОМ



ЯРКИЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ



УДК 747
ББК 85.128
Я30

Ягофарова Н.

Я30 Полюби свой дом : яркие интерьерные решения / Надежда Ягофарова. – М. : КоЛибри, Издательство АЗБУКА, 2026. – 208 с.

ISBN 978-5-389-33220-1

Книга «Полюби свой дом» – про тонкую связь между человеком и интерьером. Это не каталог стилей и не учебник, скорее приглашение остановиться и присмотреться к себе: вспомнить, что висит в вашем гардеробе, и понять, как это может быть связано с выбором цвета стен. Узнать, почему великий Корбюзье начинал каждый проект с ракушек и камешков, и найти вещи, которые вызывают у вас «поэтический отклик». Разобраться, в каких интерьерах комфортно и интересно жить именно вам.

В каждой из восьми глав Надежда Ягофарова щедро делится историями из детства, дизайнерской карьеры, впечатлениями от посещения любимых музеев и поездок по всему миру. Антикварные люстры из Нью-Йорка, прабабушкины сундуки, полные сокровищ, 20-метровая комната, в которой уместились камин, библиотека, гостиная и столовая, вспышки цвета в гардеробных, спальни, где хочется просыпаться по утрам, ваннные комнаты, удивляющие разнообразием тактильных ощущений, и даже жареное июльское солнце, которое может все испортить, – в этой книге каждый найдет для себя интересную историю и источник вдохновения. И да, практические советы по цвету, свету, фактурам, принтам и мебели здесь тоже есть.

УДК 747
ББК 85.128

ISBN 978-5-389-33220-1

© Ягофарова Н. О., текст, фото, 2026
© ООО «Издательство АЗБУКА», 2026
КоЛибри®



Недавно мне попались на глаза результаты исследования, в котором говорилось, что 58% россиян испытывают стресс во время ремонта. Авторы другого исследования утверждают, что ремонт у их респондентов ассоциируется не только с понятиями «интерес» или «увлечение», но и с тревогой, конфликтом или разочарованием. Не могу сказать, что была сильно удивлена: за полтора десятка лет работы интерьерным дизайнером я повидала немало тревожных клиентов и не раз была свидетелем семейных ссор из-за цвета обоев, размеров дивана или формы люстры. И все же мне показалось, что я смогу помочь.

Если вы хотите создать интерьер для своего дома или поменять в нем обстановку, но до сих пор панически боитесь ремонта,— эта книга для вас. Она не о том, как выбрать идеальный цвет стен или правильную высоту плинтуса (ни того ни другого не существует), и не про то, как легко и просто создать гармоничный интерьер с нуля (об этом мы поговорим, но научиться интерьерному дизайну, прочитав одну книгу, нереально). Я хочу лишь поделиться своим опытом и рассказать, как я понимаю работу над созданием интерьера, чем вдохновляюсь и какие приемы использую. А еще я знаю, как превратить ремонт в удовольствие.

Чтобы прожить долгие месяцы работы над интерьером в радости, а не в тревоге и печали, достаточно понять две вещи. Во-первых, оформление дома— это творческий процесс. Не мучительный подбор дивана к обоям или стульев к обеденному столу, а такой же способ самовыражения, как музыка, живопись или литература. (Тут, конечно, важно не заиграться в творца: все же мы создаем не театральную декорацию, а пространство для жизни.) А во-вторых, главный в этом творческом процессе— именно вы. Не дизайнер, не архитектор, не стилист из интерьерного журнала, рассуждающий о трендах, и не подруга, недавно переехавшая в модный лофт. Никто из них не может решать, в каком доме вам будет комфортно и интересно жить. С книгами, кстати, похожая история— их должно быть интересно читать. Среди прочего, я расскажу о гостиных, полных историй, о спальнях, где хочется просыпаться по утрам, и о ванных комнатах, каждый день удивляющих разнообразием тактильных ощущений. Звучит интересно? Значит, вы нашли то, что искали!



Всякий дом, любой интерьер — это отражение человека, который в нем живет. Поэтому, когда клиенты или подписчики спрашивают меня: «Какой высоты должен быть плинтус в гостиной?» или «Как мне подобрать обои к дивану?», я искренне теряюсь. Ведь интерьерный дизайн, с одной стороны, не высшая математика, а с другой — не инструкция по сборке мебели. Здесь нет ни фундаментальных законов, ни железных правил, ни обязательных к выполнению рекомендаций (но от этого, замечу в скобках, заниматься им только интереснее).

ИНТЕРЬЕР — ЭТО, СКОРЕЕ, ИСТОРИЯ, КОТОРУЮ ВЫ, ХОЗЯИН ДОМА ИЛИ КВАРТИРЫ, РАССКАЗЫВАЕТЕ ПРО СЕБЯ. ВЫ И АВТОР, И ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ ЭТОЙ ИСТОРИИ — ВЕДЬ ИМЕННО ВАМ В ЭТОМ ДОМЕ ДОЛЖНО БЫТЬ КРАСИВО И УДОБНО.

И если вы решили переделать свой интерьер или обустроить только что купленную квартиру, то первым делом стоит присмотреться к себе. Что вы вообще за человек?

ПОСТРОЕНО НА ЭМОЦИЯХ

Начать можно с простого: загляните в свой гардероб. Поверьте моему опыту — то, как человек одевается, многое говорит о его интерьерных вкусах. В моем гардеробе, например, практически нет черного — мне в нем некомфортно. Ношу я в основном вещи светлых или насыщенных оттенков, и в моей одежде довольно много цвета — как и в моих интерьерах. Как-то ко мне пришла заказчица и с порога заявила: «Только прошу вас, не предлагайте мне белые стены и пол из серого керамогранита». Я ответила: «Клянусь, у меня даже мысли такой не возникло». Дело в том, что она пришла на утреннюю встречу вся в парче и в вышитом бисером пальто. Понятно, что ей нужны были антикварные люстры, резная мебель и обильный декор. И когда в новой квартире она все это получила, то была абсолютно счастлива, потому что попала в свою стихию. А бывает наоборот: люди живут в унылых современных интерьерах, в том самом сером керамограните, и страдают. Опять же, оговорюсь: все люди разные, и наверняка есть те, кому нравится жить в минималистичных пространствах, напоминающих номера дорогих отелей. Но мне в таких интерьерах, которые сногшибательно смотрятся на страницах глянцевого журнала, очень не хватает эмоций. Все красиво, гармонично: дизайнерская мебель, лаконичные формы, серо-бежевая гамма, матовые фасады на кухне, даже, может быть, абстрактная

живопись в гостиной. Но все вместе — как та елочная гирлянда из анекдота: светит, но не радует. Вот почему я стараюсь делать живые, «неидеальные» интерьеры и наполнять их вещами, предметами, цветами и фактурами, которые вызывают сильные эмоции: яркими принтами, насыщенными оттенками, семейными реликвиями, антиквариатом и винтажем, найденным на блошиных рынках.

Однажды я была на выставке великого Ле Корбюзье в Пушкинском музее, и больше всего меня поразил один небольшой стенд. Там были выставлены разные перья, камешки, ракушки, шишки. Я, помню, удивилась: Корбюзье — гений функционализма и модернизма, называвший дом «машиной для жилья», — и вдруг такие милые мелочи, как будто ребенок собирал. Оказалось, что эти вещи Корбюзье называл «предметами поэтического отклика» — он действительно собирал их десятилетиями и считал, что именно с них надо начинать работу над любым проектом. Как же это удивительно, подумала я, жесткий минималист, всегда ставивший во главу угла функциональность, вдохновлялся ракушками и камешками. Получается, даже Ле Корбюзье, которого я считала бездушным прагматиком, отталкивался в своей работе от чувств и эмоций. Дизайн интерьера — тоже творческий процесс, и, чтобы придумать гармоничное пространство, нам для вдохновения необходимы свои «предметы поэтического отклика». Где же их найти?





ИЩЕМ ВДОХНОВЕНИЕ

Первый очевидный маршрут в поисках дорогих сердцу вещей — это возвращение в детство. Расписной сервиз, доставшийся от бабушки, золотистые обои и часы с кукушкой из вашей детской, дедушкина трубка или его кресло-качалка, вышитые мамой наволочки, — эти предметы уникальны и имеют сентиментальную ценность именно для вас. При этом вовсе не обязательно наполнять дом всеми памятными вещами сразу: из сервиза можно взять одну чашку, а узор штор или обоев из детства повторить, к примеру, на диванной подушке.

Еще один источник приятных воспоминаний и ярких эмоций — путешествия. Речь не о штампованных сувенирах, а о привезенных из поездок небанальных вещах, с которыми вам будет радостно и интересно жить: резной столик из Марракеша, антикварная люстра из Парижа или шелковый платок со стамбульского базара. Пригодятся не только вещи, но и фотографии запомнившихся событий и мест: старые церквушки, пустые кафе, развалы на блошиных рынках с тысячами удивительных мелочей. Я, к примеру, коллекционирую фотографии дверных ручек из разных стран и часто вдохновляюсь ими в работе.

Искусство, театр, кино, книги, музыка, мода — все это, разумеется, тоже источники вдохновения для тех, кто создает интерьеры.

Что может быть увлекательнее, чем перевести на язык предметов, цвета и тек-

стур джаз, живопись импрессионистов или комедию дель арте? Для меня, безусловно, на первом месте искусство изобразительное, я настоящий фанат музеев (о чем еще расскажу подробнее в одной из следующих глав), но если вам ближе, например, фильмы и сериалы, сконцентрируйтесь на них. Возможно, вам приходилось представлять себя Амели на Мели, Нео из «Матрицы», персонажем «Аббатства Даунтон», «Твин Пикса» или «Отчаянных домохозяек»? Подумайте о фильме, в котором вам было бы хорошо, в котором хотелось бы жить, — пересмотрите его, и это наверняка приведет вас к каким-то предметам или сочетаниям цветов для интерьера вашего дома. Но, как и в случае с вещами из детства, стоит помнить, что в реальных интерьерах хороши лишь отдельные элементы или отсылки к барокко, парижскому шику или научной фантастике. Речь все же идет о жилье, а не о театральной декорации. Воспроизводить любимый фильм или художественный стиль у себя дома целиком — все равно что ходить каждый день в маскарадном костюме.

Ну и, конечно, природа. Образец художника, вдохновляющегося ее красотой, — бельгийский фэшн-дизайнер Дрис Ван Нотен. Тот самый, что уже несколько десятилетий делает потрясающие костюмы, платья и пальто с флористическими и растительными принтами и уникальной цветочной вышивкой. Вдохновляется он





при этом вовсе не ботаническими атласами, а цветами, которые сам выращивает в саду своего дома. Это удивительно красивая история про связь природы и искусства, где в центре стоит художник-творец. Нам, впрочем, заниматься садоводством совершенно не обязательно, но сильные впечатления, связанные с природой, — восходы солнца в горах, букеты ромашек или колокольчиков, пустынные пляжи с километрами белого песка и теми самыми ракушками, как у Корбюзье, — могут пригодиться и помочь придумать интересные сочетания цветов или необычные принты в интерьере.

Совершив в поисках вдохновения самые разные путешествия во времени и в пространстве, обойдя музеи и пересмотрев любимые фильмы, взгляните повнимательнее на мир вокруг себя, на то место, где вы живете. Удивительные и прекрасные образы и предметы окружают нас повсюду, нужно только научиться их замечать. Вот почему я советую своим заказчикам перед началом работы над проектом взять пару-тройку выходных, чтобы, вырвавшись из ежедневной рутины, не спеша погулять по городу и пофотографировать то, что кажется им красивым и вызывает эмоции — удивление, радость, восторг, ностальгию, умиротворение. Это может быть что угодно: причудливая тень от дерева на асфальте, узор кованой садовой решетки, форма или цвет бокала, в который официант налил вам вино, пылающий на ярком полуденном солнце небоскреб или фиолетово-желтое граффити, неожиданно обнаруженное рядом с домом.









ПРОШУ К ДОСКЕ!

Всю эту красоту, все возможные источники вдохновения — любимые вещи и образы, приятные воспоминания — надо сфотографировать или зарисовать и собрать в один мудборд. Он может быть как реальным, так и виртуальным: кому-то удобнее распечатать фотографии и развесить их на пробковой доске на стене, другие (и я в их числе) предпочитают пользоваться телефоном.

Пожив некоторое время с собранным мудбордом, начинаем не спеша его анализировать. Сопоставляем образы, которые нас вдохновляют, и пытаемся найти между ними связь. В процессе такого анализа часто рождаются удивительные открытия. Например, вы вдруг поймете, что вам, оказывается, нравится полоска. Или увидите, что сейчас у вас яркий «африканский» период, на что намекают пестрый берберский ковер из Туниса, морской закат из последнего путешествия и то самое фиолетовое граффити. Или, наоборот, вам явно хочется жить среди натуральных материалов и спокойных оттенков,

потому что на мудборде много дерева и камня. Так постепенно среди беспорядочного собрания любимых предметов и вдохновляющих образов начинают вырисовываться главные темы будущего интерьера.

Следующий этап — редактирование мудборда: безжалостно убираем все лишнее. Мудборд — не список желаний, и даже от очень эффектных кадров и любимых предметов придется избавиться, если они не сочетаются с остальным и не укладываются в появившиеся темы. Впрочем, кто сказал, что это навсегда? Футуристические образы из «Матрицы» не подходят для проекта в духе парижского шика, но, возможно, пригодятся в другой раз, когда вы снова решите обновить интерьер. Я вообще предпочитаю смотреть на дом как на постоянно меняющееся пространство и поле для экспериментов: время идет, меняются вкусы и обстоятельства, и непременно приходит момент, когда хочется попробовать что-то новое.

РОЖДЕНИЕ ИДЕИ

Анализ и редакция мудборда приводят к появлению ясности: именно в этот момент формируется то, что я называю идеей или концепцией интерьера. Для меня это ключевое понятие — русло реки, по которой дальше поплывет проект. Концепцию можно сформулировать для себя в самых общих чертах, например: «Дом в лесу с акцентом на натуральные материалы и нейтральную палитру», «Богемная студия с нотками джаза» или «Яркий романтический шик, вдохновленный “Амели”» — главное, чтобы вы понимали, что хотите сказать этим интерьером и каких принципов для этого необходимо придерживаться. Концепция, безусловно, не догма, она может дополняться и меняться в каких-то деталях: дивана, который вы собирались поставить в гостиную, может не оказаться в продаже, а плитку, предназначавшуюся для ванной, могут снять с производства — тогда и то и другое придется заменить на что-то похожее. Но при этом в брутальный городской лофт с отделкой из металла, кирпича

и кожи вряд ли впишутся обои с золотыми розами — даже если вы о них мечтали всю жизнь. А концепция «натурального» дома в лесу почти наверняка не предполагает кислотных оттенков и индустриальных материалов. Чтобы избежать подобных ляпов, надо следовать выбранной концепции, выбранному руслу и все время держать в голове, что за интерьер вы хотите создать.

Когда вы определились с концепцией, остается, собственно, перевести ее на язык пространства, предметов, цветов и фактур, чтобы затем реализовать в интерьере. Для этого я использую коллажи. Если мудборд — это набор эмоциональных образов, с помощью которых мы формулируем главную идею интерьера, то коллажи — визуальное воплощение этой идеи для разных помещений — столовой, кухни, спальни, гостиной, детской, прихожей. Именно об этом — как воплотить в жизнь концепцию интерьера, работая с цветом, светом, мебелью, фактурами и принтами, — мы поговорим в следующих главах.

Надежда Ягофарова
ПОЛЮБИ СВОЙ ДОМ
ЯРКИЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ

Заведующая редакцией *Ольга Ро*
Ведущий редактор *Нелли Зуева*
Менеджер проекта *Татьяна Маслова*
Дизайнер *Надежда Данильченко*
Технический редактор *Лидия Синицына*
Корректоры *Елена Бударгина, Мария Топеха*
Верстка *Александр Товпеко*

Подписано в печать / Баспаға қол қойылды 28.09.2026.

Формат 82×100^{1/16}, Гарнитура «Сірге».

Бумага мелованная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 19,5.

Тираж 2000 экз. О-АТГ-42576-01-Р. Заказ №

Изготовитель:	Өндіруші:
ООО «Издательство АЗБУКА» –	«АЗБУКА Баспасы» ЖШҚ –
обладатель товарного знака КоЛибри	КоЛибри тауар белгісінің иесі
115093, Москва, вн. тер. г.	115093, Мәскеу, қ. іш. аум.
муниципальный округ Даниловский,	Даниловский муниципалдық округі,
пер. Партийный, д. 1, к. 25	Партийный т.ш., 1-үй, к. 25
Тел. (495) 933-76-01, факс (495) 933-76-19	Тел. (495) 933-76-01, факс (495) 933-76-19
E-mail: sales@atticus-group.ru	Эл. поштасы: sales@atticus-group.ru
Филиал ООО «Издательство АЗБУКА»	Санкт-Петербург қаласындағы
в г. Санкт-Петербурге	«АЗБУКА Баспасы» ЖШҚ филиалы
195112, Санкт-Петербург,	195112, Санкт-Петербург,
Малоохтинский пр-т, д. 68,	Мало-Охтинский даңғылы, 68 ғимарат,
БЦ «Регул», 2-й этаж	Регул бизнес орталығы, 2-қабат
Тел. (812) 327-04-55	Тел. (812) 327-04-55
E-mail: trade@azbooka.spb.ru	Эл. поштасы: trade@azbooka.spb.ru
www.azbooka.ru; www.atticus-group.ru	www.azbooka.ru; www.atticus-group.ru
Отпечатано в России.	Ресейде басып шығарылған.

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ
о техническом регулировании можно получить по адресу: <https://certification.atticus-group.ru/>.
Техникалық реттеу туралы РФ заңнамасына сай басылымның сәйкестігін растау туралы мәліметтерді
мына адрес бойынша алуға болады: <https://certification.atticus-group.ru/>.

Знак информационной продукции (Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)
Ақпараттық өнім белгісі (29.12.2010 ж. № 436-ФЗ федералдық заң)

