

Нам повезло жить в момент технологической турбулентности. Мир меняется с огромной скоростью, ставя перед человечеством величайшие вызовы. То, как быстро мы будем решать поставленные задачи, определит наше будущее. Есть люди, которые плывут по течению; Инди же — человек, обуздавший поток.

Социальные сети кардинально изменили принципы коммуникации людей и сегодня бизнес уже не мыслит себя вне социальных граф. Инстаграм стал мощнейшим инструментом формирования и управления сообществами, лучшие компании зарабатывают десятки миллионов долларов, формируя спрос и контролируя лояльность.

Инди — девушка из Инстаграмм, взломавшая его законы и алгоритмы.

Инди — практик, пришедший к знаниям через делание.

Инди написала книгу, которую надо прочесть!

Глеб Юн,
старший вице-президент Внешэкономбанка

Ключевая задача любого предпринимателя - это поиск новых и эффективных каналов сбыта.

Очень часто канал сбыта меняется, в зависимости от зрелости бизнеса и его экономических показателей.

Но!

Существуют каналы одинаково эффективные и для стартапера, и для крупной корпорации.

Таким каналом является Инстаграм. И человек, который глубоко разобрался в инструментарию этого канала, на вес золота. Его слушать и читать надо очень внимательно. От него зависит достаток в вашей семье.

Вы держите в руках книгу именно такого человека.

Григорий Аветов,
ректор Школы Бизнеса «Синергия»

Сейчас мы являемся свидетелями смены эпох. Это можно сравнить с научной революцией, с промышленной революцией, с появлением интернета... Но эта революция осталась незаметной для многих, — революция социальных сетей. И лидером ее, конечно, является Инстаграм. Сегодня страница аккаунта одной печенюшки «орео» может быть больше, чем население крупного города-миллионника России; аккаунт 15-летней девочки-блогера может больше, чем тираж огромного журнала, которому много лет. Инстаграм изменил все. Он позволил выражать себя, он позволил общаться людям по-новому, он позволил продавать свои товары напрямую. Ниши и занятия, которые раньше продвигать было сложно, их можно было продвигать только через рекламу или контекстную рекламу, в Инстаграме продвигать стало очень легко. 80% всех современных бизнесов, если не 100%, можно прокачивать в Инстаграм. И пока некоторые думают, что Инстаграм — это коттики, еда и красивые девочки, которые фотографируют себя на фитнесе, самые передовые люди осознали, что он — ключевой инструмент будущего, в котором уже сейчас можно набрать большое количество подписчиков и взлететь, пока еще все остальные не поняли, что это новый «Клондайк».

Инди — один из крутейших специалистов в стране. Практик, работающий с большими и малыми организациями. Она прекрасно понимает, что она делает, проводит топовые компании и успешно делится этим опытом со студентами. И вот теперь «наступил час» — она написала книгу. Это шедевр, который изменит вашу жизнь. Если вы сделаете все, что там сказано, то окажетесь на этой волне новой революции и будете среди тех, кто съедает самые сочные плоды на этой поляне. Поэтому дерзайте, внедряйте, будьте в авангарде, будьте первыми.

Петр Осипов,
сооснователь сообщества «Бизнес молодость»

Я часто задаю себе вопрос: «Куда инвестировать свои время, энергию и деньги?»

Эффективнее, чем вкладывать в развитие личного бренда, я способа не нашел.

Каждый вложенный рубль, минута времени отбиваются с лихвой. Личный бренд помогает мне:

- нанимать и удерживать сотрудников;
- получать клиентов;
- привлекать инвесторов;
- получать связи с экспертами.

Самым эффективным, на мой взгляд, инструментом развития личного бренда является *Instagram*. С моей точки зрения — это социальная сеть, в которой люди проводят действительно много времени. И в ней легче всего набрать подписчиков.

Инди я называю богиней PR-а. Летом 2017 года я был у нее на консультации. Она дала мне 10 советов по развитию моего *Instagram*.

За пару месяцев, не вкладывая ни рубля, я увеличил количество подписчиков + увеличил активность в своем аккаунте.

Если вы хотите стать лидером мнения, то вам стоит прочитать эту книгу и выполнить все упражнения, что в ней даны. Успехов!

Максим Гральник,
предприниматель, совладелец компании «Гральник Лицензирование».

Инди Гогохия

Инстаграм



Москва
Издательство АСТ

#СОДЕРЖАНИЕ

#Привет, друзья!	6
Часть первая. БАЗА	9
Глава 2: #Правила_работы_с_аккаунтами	18
Глава 3: #Целеполагание	37
Часть вторая. ВЫБОР НИШИ И УТП	43
Глава 1: #Инструкция:_как_выбрать_нишу	45
Глава 2: #УТП_или_в_чем_твоя_уникальность, брат?	53
Часть третья. БРЕНДИНГ	55
Глава 1: #Личный_бренд	57
Глава 2: #Кто_ты?	59
Глава 3: #С_чего_начать?	61
Глава 4: #Бренд_в_Instagram_и_его_упаковка	65
Глава 5: #Сторителлинг	69
Часть четвертая. ПРАВИЛА ИГРЫ	73
Глава 1: #Алгоритмы_Instagram	75
Глава 2: #Госпожа_ранжа	85
Глава 3: #Теневой_бан	87
Глава 4: #Лимиты_Instagram	89
Глава 5: #Воронка_Instagram	91

Часть пятая. КОНТЕНТ	95
Глава 1: #Как_быстро_раскрутить_свой Instagram	97
Глава 2: #Создание_качественного_контента	99
Глава 3: #Пользовательский_контент	101
Глава 4: #15_тем_для_вашего_блога	109
Глава 5: #Принципы_создания_контент-плана	114
Глава 6: #Stories_и_Life.	119
Глава 7: #12_эмоциональных_триггеров	125
Часть шестая. КОПИРАЙТИНГ	129
Глава 1: #Правила_написания_постов	131
Глава 2: #Схемы_написания_постов.	134
Часть седьмая. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ	137
Глава 1: #Привлечение_трафика	139
Глава 2: #Подготовка_к_трафику	145
Глава 3: #Технология_конкурсной_активности	147
Глава 4: #Как_выжить_в_Giveaway?	150
Глава 5: #Нативная_реклама	155
Глава 6: #BTL-активности.	160
Глава 7: #Настройка_рекламной_кампании (таргетинга)_в_Facebook.	164
#Заключение	179
#Словарь	181
Благодарности	183

#ПРИВЕТ, ДРУЗЬЯ!

Меня зовут Инди Гогохия и я очень люблю то, чем занимаюсь. Я руководитель первого коммуникационного серфинг агентства **Genius Code**. Мы занимаемся продвижением, упаковкой, созданием личного бренда и самое важное — *информационным серфингом*. Я объездила полмира, училась у топовых специалистов, потратила много времени и средств для того, чтобы приобрести те знания, которыми поделюсь с вами.

И еще: если ты держишь эту книгу в руках, то хочу сказать тебе, что ты капитальный красавчик/красавица!

Сейчас я *абсолютно счастливый человек*! Я занимаюсь тем, что люблю, у меня есть команда профессионалов, которые искренне любят свое дело.

НО! Так было не всегда. И именно поэтому мне можно доверять. Я из провинциального города, из скромной семьи, и те результаты, которые вы можете наблюдать у меня, не дар, а труд. И поверьте — вы также способны достичь своих целей!





#Привет, друзья!



Эта книга родилась не случайно. В какой-то момент количество запросов в мою компанию превысило предложение, мы приостановили поток клиентов на обслуживание. И, дабы хоть как-то помочь своим подписчикам в Instagram, я решила написать книгу.

На ее страницах я не стремлюсь учить вас жизни, а лишь делюсь своим опытом и тем, что дает результат. На этих страницах вы не найдете пошаговых инструкций: я не говорю на какую кнопку вам нужно нажать, какую вкладку выбрать, какую сделать настройку и так далее. Обновление Instagram происходит регулярно: почти каждые две недели выходит новая версия. Именно поэтому я описала технологию, которая является основой всей работы в Instagram.

Моя рекомендация для вас: обязательно постарайтесь как можно быстрее все это внедрить.

Значение имеет скорость внедрения этой информации.



А теперь важные организационные моменты! Эта книга носит практический характер, расценивайте ее как тренинг-дневник; крайне важно чтобы вы выполняли *задания*, которые встретите во время прочтения. Неважно — вы блогер, smm-щик или собственник бизнеса; используйте ее как *практическое руководство* к действию. Если видите задание, открываете профиль и начинаете работать. Так вы



7 страница



#Привет, друзья!



достигнете результата гораздо быстрее, а наемный сотрудник, прочитав эту книгу, никогда не сможет сказать, что «я прочитал, а что делать — не знаю».

Здесь все дано четко и ясно. Также в конце книги есть *словарь*. Очень важно: если вы не поняли тот или иной термин, обязательно разьясните его в словаре.

Также вы найдете список программ для удобства и автоматизации работы в Instagram и чек-листы, по которым вы можете проверять ежедневно свою деятельность.

Ну что ж, друзья, предлагаю приступить к реализации наших целей!

Часть первая

БАЗА

Глава 1: #Особенности_и_преимущества Instagram

Сейчас многие из нас становятся более раскрепощенными; а некоторые все еще боятся, но при этом тайно желают завести свой блог. У кого-то есть причины стесняться, кто-то не привык говорить на камеру и при этом имеет закрытый аккаунт.

Самое важное, что вы должны понять, что я точно так же, как и вы, была на этом этапе. Я – абсолютный интроверт. Мне очень тяжело далось открытие своего профиля и я искренне считала, что это абсолютно мне не нужно. Мои клиенты и друзья, обладающие аккаунтами с миллионами подписчиков, мне постоянно говорили: «откройся миру, аккаунт — это твое лицо!» А я отвечала, что самое важное — кейсы, ведь не все знают, кто продюсер у той или иной звезды. Но увы, сейчас такое время: если тебя нет в сети, то тебя не существует. Тем не менее я всегда была в тени и считала, что это не нужно и не важно. Но, дорогие друзья, судят по одежке. Не важно, какой ты: красивый, талантливый, умный; важно то, сколько у тебя





БАЗА

#Особенности_и_преимущества Instagram



подписчиков и какое количество людей знает и поддерживает тебя, лояльны к тебе.

Первое, что вы должны сделать — это открыть аккаунт и прекратить бояться, что кто-то вас оценит не так; тем более если это «Дуся» из соседнего подъезда. Это абсолютно не важно, ведь у вас есть *большая цель*.

Поэтому не стесняйтесь, не обращайтесь внимания на негативные комментарии, взгляды друзей, которые будут говорить вам: «Зачем это нужно?». Просто делайте свое дело. Потом все эти люди к вам вернуться, потому что увидят, что вы красавчик!

Будьте активными и самое главное — открытыми!

*

Глупо считать, что Instagram — это всего лишь фото красивой еды, селфи в зеркале и просто детская игра. Instagram — это динамично развивающаяся площадка, на которой вы можете реализоваться, и достаточно быстро.

Любой может быть любим.



Instagram позволяет быстро добиться результатов. Возможно, вы хотите стать блогером, вести свой блог, в котором будете рассказывать о каких-то интересных событиях из своей жизни или делиться полезным контентом. Либо вы можете создать бизнес-профиль и открыть свое дело.



12 страница



С минимальными вложениями можно протестировать абсолютно любую нишу насчет которой вы, возможно, долго сомневались и не решались открыть ее для себя. Вы также можете стать высокооплачиваемым smm-специалистом. Сейчас многие компании разыскивают себе такого специалиста для ведения социальных сетей. Почему же так происходит и почему эта сфера так популярна?

Сейчас я постараюсь приоткрыть для вас завесу тайны.

Instagram полностью визуальная социальная сеть.

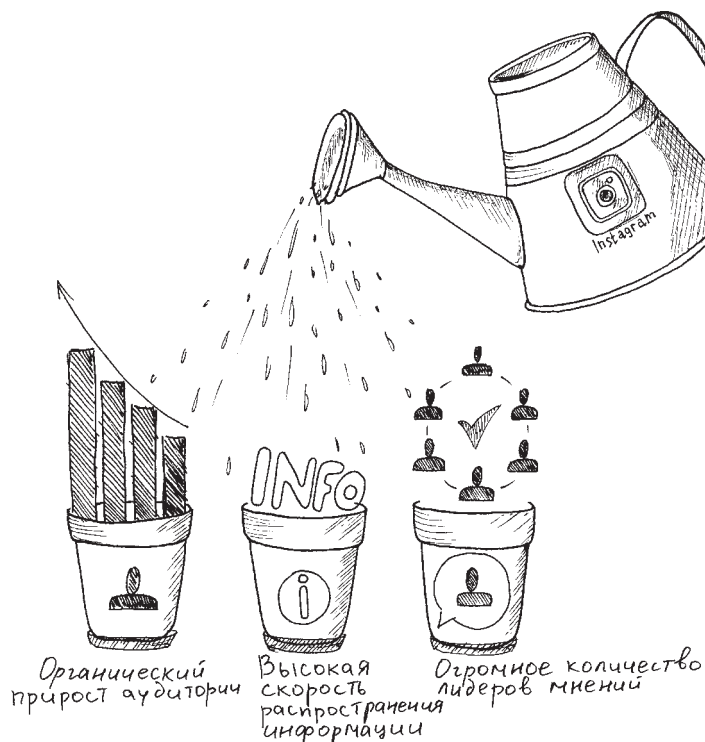


80% контента — это визуал, то есть видео и фотографии. На данный момент в Instagram зарегистрировано более 700 миллионов пользователей со всего мира!

- Ежемесячная аудитория Instagram в России — 23 млн. пользователей — люди, которые заходили в приложение хотя бы 1 раз в месяц.
- По трафику Россия занимает 2-е место в мире после США.
- Доля женщин в Instagram — 77% — самая крутая целевая аудитория, которая готова к спонтанным покупкам.
- Преобладающая аудитория — от 25 до 34 лет.

Фактически, у вас нет никаких границ!





Преимущества Instagram

Как ни странно, Instagram — это самый дешевый трафик на данный момент, потому что стоимость подписчика в данной социальной сети, по сравнению с другими, намного меньше. При этом имеется:

- Органический прирост аудитории.
- Высокая скорость распространения информации.
- Огромное количество лидеров мнений.





Сейчас Instagram настолько популярен и легок в раскрутке по сравнению с другими социальными сетями, что в него стекаются разные источники информации, и это помогает раскручивать ваш профиль намного быстрее.

Потоки, ведущие вас в Instagram

Offline:

- Профессиональные события.
- Публикации в СМИ.

Online:

- Публикации в сети.
- Социальные сети.

Что дает прокачанный Instagram:

- Заработок на рекламе в своем профиле, рекомендуя услуги и товары.
- Получение бесплатно услуг и товаров за рекомендацию; по-другому — бартер.

