

НАВЫКИ ДЛЯ
ЖИЗНИ!!!



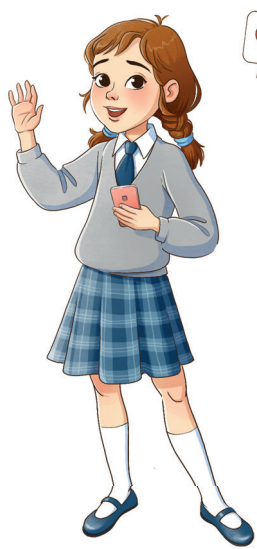
ЮЛИЯ ИВАНОВА

СТОРИТЕЛЛИНГ ДЛЯ БЛОГА

КАК ПИСАТЬ ЦЕПЛЯЮЩИЕ ИСТОРИИ



НАРИСОВАЛА
ЕКАТЕРИНА
КИРЮШЕНКО



Ростов-на-Дону
«Феникс»
2024

УДК 087.5
ББК 74.102
КТК 73
И21

Иванова, Юлия.

И21 Сторителлинг для блога: как писать цепляющие истории / Юлия Иванова. — Ростов н/Д : Феникс, 2024. — 72 с. : ил. — (Навыки для жизни).

ISBN 978-5-222-39930-9

Если ты хочешь вести свой блог, но не знаешь, с чего начать, скорее открывай эту книгу. Её героиня, девочка Маша, вызвалась помочь приюту для животных, и для этого ей нужно стать настоящим блогером. Вот только она пока ничего об этом не знает. Вместе с Машей ты разберёшься в том, что такое сторителлинг и как выбрать лучшую площадку для блога, напишешь свой первый пост-знакомство и составишь контент-план. Ты потренируешься использовать теги и хештеги, отвечать на комментарии, проводить викторины и розыгрыши и поймёшь, почему подписчикам нравится весёлый контент. Кроме того, ты научишься писать посты так, чтобы они были логичными, интересными и содержательными, и сможешь использовать эти знания для работы с любыми другими текстами (например со школьными сочинениями, статьями и докладами). Вести блог — это очень интересное занятие, и скоро ты сам в этом убедишься!

УДК 087.5
ББК 74.102

ЕАЭС



Ф3 от 29.12.2010
№ 436-Ф3

Популярное издание

Юлия Иванова

Сторителлинг для блога: как писать цепляющие истории

Ответственный редактор: Силенко Елизавета

Технический редактор: Кузнецов Александр

Иллюстратор: Кирющенко Екатерина

Редактор-корректор: Козлова Яна

(RU) **Сторителлинг для блога: как писать цепляющие истории.** Формат: 70×100/16. Тираж 5000 экз. Заказ № Издатель и изготовитель: ООО «Феникс». Юр. и факт. адрес: 344011, Россия, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, д. 150. Тел./факс: (863) 261-89-65, 261-89-50.

Изготовлено в России. Дата изготовления: 12.2022. Срок годности не ограничен.

Отпечатано в ООО «Издательство Вперед». Место нахождения: 296500, Россия, Республика Крым, г. Саки, ул. Первомайская, д. 14. Фактический адрес: 295047, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Узловая, 12

(KZ) **Название.** Форматы: 70×100/16. Таралымы 5000. Тапсырыс № Баспагер және дайындаушы: «Феникс» ЖШҚ. Заңды және нақты мекенжайы: 344011, Ресей, Ростов обл., Дондағы Ростов қ., Варфоломеев к-сі, 150 үй. Тел/факс: (863) 261-89-65, 261-89-50. Ресейде дайындалған. Дайындалған күні: 12.2022. Жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Басылды «Вперед баспасы» ЖШҚ. Орналасқан жері: 296500, Ресей, Қырым Республикасы, Саки қ., Первомайская к-сі, 14 үй Нақты мекенжайы: 295047, Ресей, Қырым Республикасы, Симферополь қ., Узловая к-сі, 12

© Иванова Ю., текст, 2023
© Кирющенко Е., ил., 2023
© ООО «Феникс», 2023

ISBN 978-5-222-39930-9

Оглавление

Глава 1. Точка отсчёта 4

Глава 2. С чего начать? 8

Глава 3. О чём писать? 14

Глава 4. Информационные посты 19

Глава 5. «Я-истории». Как вызвать у читателей эмоции? 24

Глава 6. Кто твой герой? 31

Глава 7. Как стать хорошим рассказчиком? 37

Глава 8. Немного юмора 44

Глава 9. Наблюдай и рассказывай 49

Глава 10. Репортаж с места событий и интервью 54

Глава 11. Не останавливайся! 63

Напутствие от автора 67

Глава 1. Точка отсчёта



На самом деле Маша совершенно не планировала становиться блогером. Всё началось в тот вечер, когда её мама пришла домой грустная и уставшая.

— Что случилось? — спросила девочка.

— Неприятности в приюте, — вздохнула мама. — Не хватает денег, чтобы кормить и содержать животных.

Машина мама часто ездила в приют для бездомных животных, который назывался «Добрые хвосты», работала там волонтером. Сама Маша помогать не могла, так как у неё была сильная аллергия на шерсть кошек и собак. Поэтому мама никогда не брала дочку с собой.

— Неужели люди не понимают, как важно помогать животным? — спросила Маша.

— Понимают и помогают, конечно, но мало. Наверное, это потому, что у приюта нет своей группы в социальных сетях. Сейчас же все получают информацию из интернета, а у нас некому вести блог. Вот люди ничего и не знают о «Добрых хвостах».

И тут Маша, которая очень хотела помочь маме и животным, неожиданно сказала:

– Давай я буду вести блог для приюта!

– Ты? – мама удивлённо посмотрела на дочку. –
А времени хватит?

– Конечно! – решительно заявила девочка. – Я пока не очень понимаю, как всё это делается, но обязательно разберусь.

Мама улыбнулась и обняла Машу:

– Спасибо! Мне кажется, это отличная идея. Если нужна будет помощь, ты только скажи.

– Мне нужны будут фотографии!

– Договорились! – кивнула мама.

Конечно, в тот вечер Маша не стала блогером: ей предстояло многое сделать для того, чтобы помочь «Добрый хвостам». Но теперь вы знаете, с чего всё началось.





Начинающему блогеру

Блог — это страница в интернете, где пользователь может публиковать тексты, изображения или видеоролики. Бывают блоги организаций (магазинов, поликлиник, театров и пр.), а бывают личные страницы отдельных людей. Почти все известные люди ведут блог или поручают это команде специалистов. Потому что интернет — очень удобная площадка для общения во всём мире.

Многие блоги открыты для всех желающих, но есть и такие, где просматривать посты могут только близкие друзья автора. Ты вправе сам выбрать, как хочешь вести блог.

То, что ты публикуешь в своём блоге, называется контентом.

Одна публикация — это пост.

Люди, которые подписываются на тебя, лайкают и комментируют публикации, — это твоя аудитория.

Контент может состоять из текстов, изображений (картинок или фотографий, с подписью или без) или видеороликов.