

Анна Боль-Корневская

Книга, о которой  
**мечтает**  
каждая  
**девочка**



Издательство АСТ  
Москва

УДК 087.5  
ББК 92  
Б79

**Больш-Корневская, Анна.**

Б79 Книга, о которой мечтает каждая девочка / Анна Больш-Корневская. — Москва : Издательство АСТ, 2015. — 192 с. : ил.

ISBN 978-5-17-091625-2.

Мир, в котором ты живешь, стремительно меняется. И чтобы не затеряться в нем, а, наоборот, акцентировать внимание на самом необходимом, тебе на помощь придет эта книга. Она расскажет обо всех тонкостях модного гардероба, научит изысканным манерам, посоветует правильный макияж, раскроет тайны сновидений, познакомит с культурой разных народов, то есть станет твоим надежным путеводителем в непростом подростковом возрасте. С ней не растеряешься, окунувшись в мир незабываемых эмоций первых чувств, ведь ты познакомишься с важными для девочек знаниями, получишь полезные и даже вредные советы, найдешь ответы на множество вопросов — как найти свою половинку, выбрать подходящий аромат парфюма, похудеть по фэн-шуй, подобрать цветы по знаку зодиака, удивить гостей кулинарными способностями и не только. Книга пригодится в любой ситуации, она поможет тебе стать стильной и ухоженной красавицей, интересной и тактичной собеседницей, воспитанной и гостеприимной хозяйкой. Такую книгу захочет иметь любая девчонка, поэтому мы ее так и назвали: «Книга, о которой мечтает каждая девочка»!

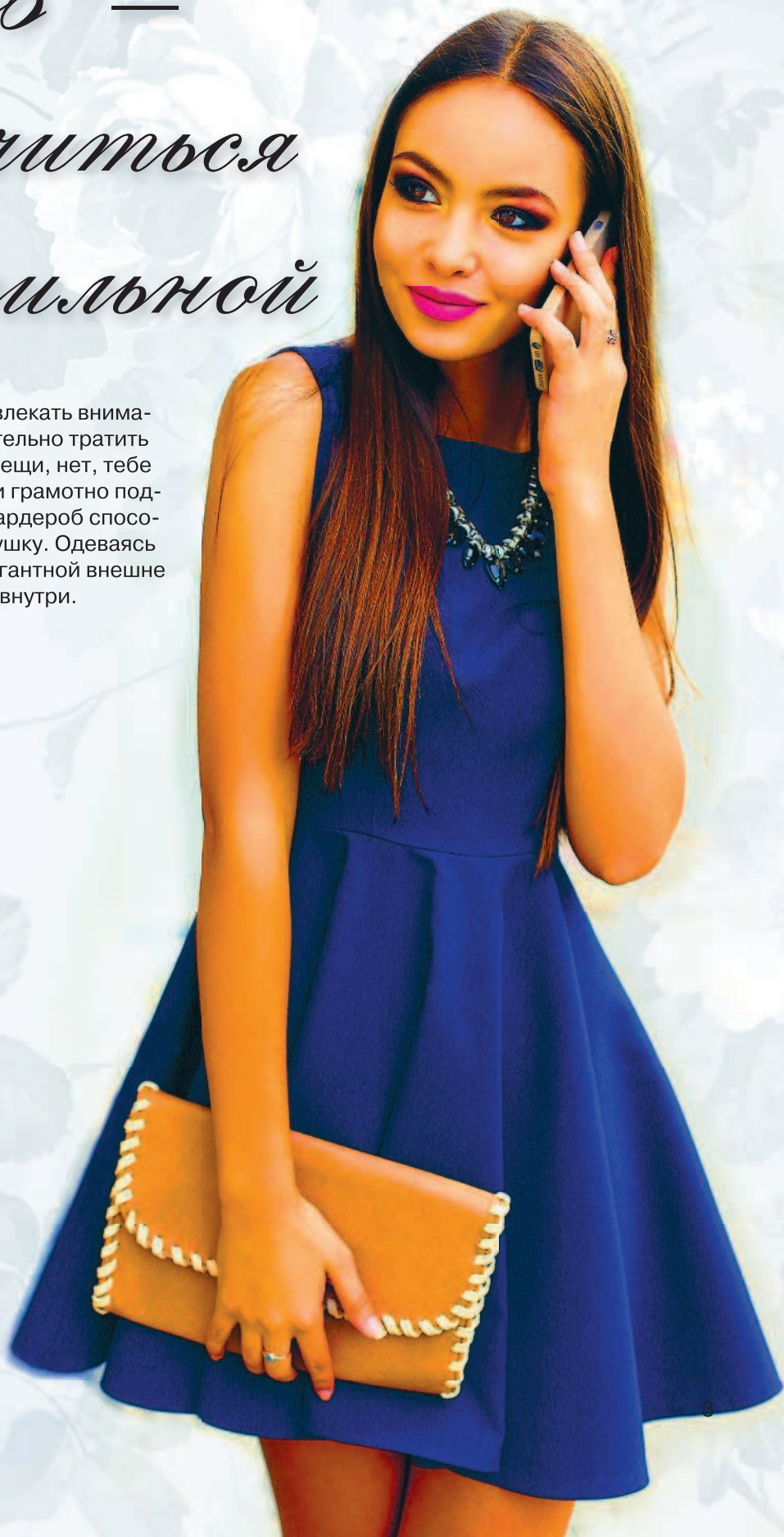
УДК 087.5  
ББК 92

ISBN 978-5-17-091625-2

© Оформление, обложка, иллюстрации  
ООО «Интеджер», 2015.  
Дизайн обложки Резько И. В.  
© ООО «Издательство АСТ», 2015

# *Гардероб — как научиться быть стильной*

Мечтаешь одеваться стильно и привлекать внимание окружающих? Для этого не обязательно тратить кучу денег на дорогие дизайнерские вещи, нет, тебе просто нужно научиться качественно и грамотно подбирать себе одежду! Ведь стильный гардероб способен коренным образом изменить девушку. Одеваясь со вкусом, ты станешь красивой и элегантной внешне и сразу же приобретешь уверенность внутри.



# В мире модных брендов



**Adidas**  
Страна: Германия.  
Стилистическое направление: спорт.  
Продукция: одежда для спорта, обувь, спортивные аксессуары.  
Web-сайт: [www.adidas.com](http://www.adidas.com).

*Adidas — один из самых популярных брендов в мире спортивной моды, зарекомендовавший себя как производитель стильной одежды высочайшего качества.*

*Alexander McQueen — титулованный производитель одежды высокого качества, аксессуаров и обуви, четырежды признанный британским дизайнером года.*

**Alexander McQueen**  
Страна: Великобритания.  
Стилистическое направление: haute couture, классика.  
Продукция: одежда, верхняя одежда, обувь, сумки, аксессуары.  
Web-сайт: [www.alexandermcqueen.com](http://www.alexandermcqueen.com).

**Alexander Terekhov**  
Страна: Россия.  
Стилистическое направление: гламур.  
Продукция: одежда, аксессуары.  
Web-сайт: [www.alexanderterekhov.com](http://www.alexanderterekhov.com).

*Alexander Terekhov — бренд качественной одежды для женщин, принадлежащий известной компании «Русмода». В основе большинства коллекций сосредоточены романтические коктейльные платья различных стилевых направлений.*



*Armani — дом высокой классической моды, известный всему миру. Награжден орденом Почетного легиона (сообщество элиты Франции) в 2008 году.*

### **Armani**

Страна: Италия.  
Стилистическое направление: haute couture, классика, спорт.

Продукция: одежда, аксессуары, косметика, парфюмерия, ювелирные изделия.

Web-сайт: [www.armani.com](http://www.armani.com).

### **Bruno Banani**

Страна: Германия.

Стилистическое направление: casual.

Продукция: одежда, нижнее белье и купальники, обувь, аксессуары, часы, парфюмерия.

Web-сайт: [www.brunobanani.com](http://www.brunobanani.com).

*Bruno Banani входит в компанию Wella. Немецкий бренд, завоевавший свою популярность благодаря производству качественного нижнего белья.*

*Burberry стал официальным поставщиком одежды для королевской семьи в 1955 году, а это говорит о высоком качестве торговой марки.*

### **Burberry**

Страна: Великобритания.

Стилистическое направление: haute couture, luxury.

Продукция: одежда, верхняя одежда, нижнее белье и купальники, аксессуары, парфюмерия, сумки, косметика.

Web-сайт: [www.burberry.com](http://www.burberry.com).

### **Bulgari**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: haute couture, luxury.

Продукция: часы, сумки, ювелирные изделия, очки, парфюмерия, косметика, кожаные аксессуары.

Web-сайт: [www.bulgari.com](http://www.bulgari.com).

### **Calvin Klein**

Страна: США.

Стилистическое направление: casual, спорт, гламур.

Продукция: нижнее белье и купальники, парфюмерия, джинсовая одежда, ювелирные изделия, аксессуары.

Web-сайт: [www.calvinklein.com](http://www.calvinklein.com).

*Calvin Klein — американский элитный производитель одежды в стиле унисекс, парфюмерии и различных интересных аксессуаров. Calvin Klein относится к компании PVH Corp.*



*Bulgari — производитель предметов роскоши, владеющий сетью дорогих отелей. Bulgari относится к сообществу Louis Vuitton Moet Hennessy (LVMH) и входит в тройку самых крупных ювелирных производителей мира.*

### **Carolina Herrera**

Страна: США.

Стилистическое направление: casual, вечерняя классика, luxury.

Продукция: свадебные платья, одежда, аксессуары, очки, сумки, обувь, верхняя одежда, парфюмерия.

Web-сайт: [www.carolinaherrera.com](http://www.carolinaherrera.com).

*Carolina Herrera — венесуэльский дизайнер и предприниматель, основавшая бренд в Нью-Йорке. В 2003 году открыла лейбл CH.*

*Chanel — бренд, предлагающий вещи в стиле гламурной роскоши в 147 бутиках, разбросанных по всему миру. Основатель — Коко Шанель. Строится на производстве изделий высочайшего качества.*

### **Chanel**

Страна: Франция.

Стилистическое направление: casual, haute couture, luxury, вечерняя классика.

Продукция: одежда, головные уборы, сумки, бижутерия, аксессуары, обувь, очки, часы, ювелирные изделия, парфюмерия, косметика.

Web-сайт: [www.chanel.com](http://www.chanel.com).

### **Chloe**

Страна: Франция.

Стилистическое направление: haute couture, casual, классика.

Продукция: одежда, аксессуары, нижнее белье, обувь, парфюмерия, сумки.

Web-сайт: [www.chloe.com](http://www.chloe.com).

*Не секрет, что Chloe пользуется спросом и у мировых звезд. Его поклонницами стали Сиенна Миллер, Хилари Дафф, Джессика Альба, Натали Портман, Кирстен Данст.*

### **Dolce & Gabbana**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: haute couture, luxury, классика.

Продукция: одежда, верхняя одежда, джинсы, нижнее белье, обувь, аксессуары, сумки, очки, парфюмерия, косметика.

Web-сайт: [www.dolcegabbana.com](http://www.dolcegabbana.com).

*Dolce & Gabbana имеет две стилистические линии: Dolce&Gabbana и D&G. Они существенно различаются между собой. Dolce&Gabbana — одежда и аксессуары, выполненные в строгом элитном стиле, а D&G — линия повседневной, городской направленности.*



## DKNY

Страна: США.

Стилистическое направление:  
casual, классика, молодежный,  
спорт.

Продукция: парфюмерия,  
одежда, джинсы, нижнее белье,  
головные уборы, обувь, аксессу-  
ары, сумки, часы, очки, ювелир-  
ные изделия, товары для дома.

Web-сайт: [www.dkny.com](http://www.dkny.com).

*Donna Karan New York —  
бренд, покоривший сердца  
многих поклонниц стиля  
fashion. Удостоен многих  
наград, среди которых  
главной является Coty  
American Fashion Critics'  
Award.*

## Ermenegildo Zegna

Страна: Италия.

Стилистическое направление:  
casual, luxury, деловой, моло-  
дежный, классика, активный  
отдых.

Продукция: одежда, обувь,  
аксессуары, верхняя одежда и  
парфюмерия.

Web-сайт: [www.zegna.com](http://www.zegna.com).

*Ermenegildo Zegna — один  
из известных домов высо-  
кой моды, основанный еще  
в 1910 году. Итальянский  
производитель качествен-  
ных мужских изделий и  
тканей, завоевавший ми-  
ровую популярность.*



*Fendi — бренд, изначально занимающийся производством кожаных и меховых изделий. В 1962 году принял революционное направление в производстве. Сейчас известен своими сумками и аксессуарами.*

**Fendi**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: luxury, классика, молодежный.

Продукция: одежда, верхняя одежда, обувь, аксессуары, сумки, часы, парфюмерия, товары для дома.

Web-сайт: [www.fendi.it](http://www.fendi.it).



**Gerry Weber**

Страна: Германия.

Стилистическое направление: casual, классика, молодежный.

Продукция: аксессуары, одежда, бижутерия, обувь, сумки, верхняя одежда, очки.

Web-сайт: [www.gerryweber-ag.de](http://www.gerryweber-ag.de).



*Gerry Weber относится к крупному холдингу GW International IG. Насчитывает 287 торговых точек по всему миру. Популярен среди известных поклонниц, которые стремятся выглядеть неординарно.*

### **Givenchy**

Страна: Франция.

Стилистическое направление: casual, haute couture, классика.

Продукция: одежда, обувь, аксессуары, косметика, парфюмерия.

Web-сайт: [www.givenchy.com](http://www.givenchy.com).

*Givenchy — один из наиболее известных брендов мировой индустрии. Специализируется на производстве различного рода изделий в мире моды, косметики и парфюмерии.*

*Имеет огромное количество наград.*

*Владельцем Gucci является французский конгломерат Kering — крупнейший производитель модных товаров после LVMH.*

### **Gucci**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: casual, luxury, haute couture, деловой, классика, спорт.

Продукция: одежда, обувь, головные уборы, аксессуары, сумки, ювелирные изделия, часы, парфюмерия.

Web-сайт: [www.gucci.com](http://www.gucci.com).

### **Kira Plastinina**

Страна: Россия.

Стилистическое направление: casual, молодежный.

Продукция: одежда, обувь, аксессуары.

Web-сайт: [www.kiraplastinina.ru](http://www.kiraplastinina.ru).

*Kira Plastinina — один из топовых молодежных брендов, созданный юным талантливым дизайнером. Специализируется на производстве повседневной практичной одежды.*

*Эмблема и логотип марки пошли от прозвища основателя компании, в прошлом знаменитого теннисиста Rene Lacoste — Аллигатор.*

### **Lacoste**

Страна: Франция.

Стилистическое направление: casual, классика, клубный, молодежный, спорт.

Продукция: качественная одежда, современная обувь, очки, элитные аксессуары, парфюмерия.

Web-сайт: [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com).

### **Lee Jeans**

Страна: США.

Стилистическое направление: casual, классика, молодежный.

Продукция: джинсы, одежда, аксессуары, сумки.

Web-сайт: [www.lee.com](http://www.lee.com).

*Lee — джинсовый бренд, знаменитый во всем мире. Пользуется огромным спросом у молодежи.*

*Louis Vuitton — один из наиболее популярных брендов мировой элитной моды. Огромной популярностью пользуются аксессуары, созданные по суперсовременным технологиям.*

### **Louis Vuitton**

Страна: Франция.

Стилистическое направление: luxury, классика.

Продукция: сумки, обувь, аксессуары, часы, ювелирные изделия.

Web-сайт: [www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com).

### **Max Mara**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: casual, активный отдых, деловой, классика, молодежный, романтик, свадебный.

Продукция: одежда, верхняя одежда, очки, сумки, парфюмерия.

Web-сайт: [www.maxmara.com](http://www.maxmara.com).

*Один из элитных брендов на протяжении долгих лет радует своих поклонниц потрясающими коллекциями различной стилистической направленности. Michael Kors — создатель одноименной марки, засветился в популярном телешоу «Подиум», где занял почетное место судейского состава и выступил в роли fashion-рефери.*

*Непринужденная одежда свободного кроя, свадебные и вечерние наряды и романтические коктейльные платья — основная фишка компании Max Mara.*

### **Michael Kors**

Страна: США.

Стилистическое направление: casual, haute couture, классика.

Продукция: очки, парфюмерия, одежда, обувь, верхняя одежда, ювелирные изделия, аксессуары, часы, сумки.

Web-сайт: [www.michaelkors.com](http://www.michaelkors.com).

### **Miss Sixty**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: casual, молодежный.

Продукция: верхняя одежда, одежда, джинсы, обувь, аксессуары, сумки, очки, парфюмерия, ювелирные изделия.

Web-сайт: [www.misssixty.com](http://www.misssixty.com).

*Истинно женский бренд Miss Sixty — это яркая, игривая, часто обтягивающая одежда, предназначенная для молодых, модных, активных, веселых девчонок с желанием выделяться.*



*Naf Naf — модный бренд, отличающийся смелыми моделями и доступной ценовой политикой. Лицом компании является Лейтон Мистер.*

### **Naf Naf**

Страна: Франция.

Стилистическое направление: casual, молодежный.

Продукция: аксессуары, одежда, обувь, сумки, очки, верхняя одежда.

Web-сайт: [www.nafnaf.com](http://www.nafnaf.com).

*Американский производитель модных изделий и аксессуаров высокого качества. На протяжении долгих лет Oscar de la Renta занимает одно из лидирующих мест в мировой индустрии моды.*

### **Oscar de la Renta**

Страна: США.

Стилистическое направление: casual, классика, свадебный.

Продукция: одежда, верхняя одежда, аксессуары, парфюмерия.

Web-сайт: [www.oscardelarenta.com](http://www.oscardelarenta.com).

*Талантливый дизайнер Paco Rabanne, полагающий, что одежда — это атрибут не только тела, но и ума, приложил много усилий, чтобы доказать, что мода — это отражение не статуса человека, а именно его индивидуальности.*

### **Prada**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: casual, haute couture, деловой, классика, активный отдых.

Продукция: одежда, верхняя одежда, элитные аксессуары, очки, сумки, бижутерия, сувениры, парфюмерия, обувь.

Web-сайт: [www.prada.com](http://www.prada.com).

*Первая коллекция Roberto Cavalli, выпущенная в 1972 году, сразу обрела большой успех и особую популярность. Знаменитого дизайнера до сих пор называют королем итальянской моды.*

### **Salvatore Ferragamo**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: casual, модерн.

Продукция: обувь, аксессуары, сумки, очки, часы, парфюмерия.

Web-сайт: [www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com).

### **Paco Rabanne**

Страна: Франция.

Стилистическое направление: haute couture, молодежный.

Продукция: одежда, аксессуары, парфюмерия.

Web-сайт: [www.pacorabanne.com](http://www.pacorabanne.com).

*Хозяйка бренда Miuccia Prada — источник удивительных, всегда интересных, современных, привлекательных идей для своих коллекций нарядов, обуви, сумок и прочих изделий. Они по-настоящему изысканные и невероятно элегантные.*

### **Roberto Cavalli**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: luxury, винтаж, классика, модерн.

Продукция: обувь, одежда, джинсы, нижнее белье, купальники, различные аксессуары, часы, сумки, очки, ювелирные изделия.

Web-сайт: [www.robortocavalli.com](http://www.robortocavalli.com).

*Особую значимость для Salvatore Ferragamo имела обувь, ведь он считал ее самым ярким акцентом образа в целом. Известный модельер был новатором, придумавшим бононожки на пробковой танкетке и укрепление шпилек металлом. Его идеи также — обувь из лоскутков кожи и тканей разного цвета, и это он придумал туфли с прозрачным нейлоновым верхом.*



### **Savage**

Страна: Россия.

Стилистическое направление: casual.

Продукция: одежда, верхняя одежда, аксессуары.

Web-сайт: [www.savage.ru](http://www.savage.ru).

*Savage — это прекрасные принты, необычные фасоны, фактурные отделки. Ранее лицом бренда являлась Ксения Собчак.*



*Tom Tailor — настоящее немецкое качество. Известная марка пользуется популярностью среди молодежи и славится своей практичностью.*

### **Tom Tailor**

Страна: Германия.

Стилистическое направление: casual, молодежный.

Продукция: нижнее белье, одежда, джинсы, обувь, часы, парфюмерия, аксессуары.

Web-сайт: [www.tom-tailor.com](http://www.tom-tailor.com).

### **Valentino**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: haute couture, luxury, вечерний, молодежный.

Продукция: аксессуары, одежда, парфюмерия, обувь.

Web-сайт: [www.valentino.com](http://www.valentino.com).

*Коллекции Valentino — это символ элегантности, женственности и роскошной жизни.*

*В 1967 году основателю бренда Valentino присудили премию Neiman Marcus Award. Для представителей fashion-индустрии она приравнивается к Оскару.*

*Известная марка элитной одежды, аксессуаров и косметики основана в 1978 году. Versace любил поэкспериментировать в своих коллекциях с цветами. В 1990 году, например, он выпустил малиновый пиджак, который стал «писком моды».*

### **Versace**

Страна: Италия.

Стилистическое направление: casual, haute couture, luxury, активный отдых, молодежный, классика, спорт.

Продукция: одежда, обувь, часы, ювелирные изделия, аксессуары, косметика, парфюмерия, домашние товары, мебель, интерьер.

Web-сайт: [www.versace.com](http://www.versace.com).

### **Vera Wang**

Страна: США.

Стилистическое направление: casual, luxury, свадебный.

Продукция: одежда для дома, свадебные платья, современная одежда, очки, аксессуары, парфюмерия, обувь.

Web-сайт: [www.verawang.com](http://www.verawang.com).

*Американский модельер модной одежды Vera Wang делает акцент на роскошные свадебные платья.*

### **Vivienne Westwood**

Страна: Великобритания.

Стилистическое направление: casual, haute couture, молодежный, панк.

Продукция: одежда, аксессуары, парфюмерия, ювелирные изделия.

Web-сайт: [www.viviennewestwood.co.uk](http://www.viviennewestwood.co.uk).

*Модельер находится на вершине популярности в мире модной индустрии. В 2007 году Vivienne Westwood получила престижную премию за значительный вклад в дизайн одежды.*

### **Yves Saint Laurent**

Страна: Франция.

Стилистическое направление: haute couture, классика.

Продукция: одежда, обувь, аксессуары, ювелирные изделия, очки, сумки, косметика, парфюмерия.

Web-сайт: [www.ysl.com](http://www.ysl.com).

*Французский дизайнер Yves Saint Laurent создал образ современной женщины, ведь именно он сделал повседневными военные формы и национальные костюмы и нарядил женщин в брючные костюмы. С 1999 года дом высокой моды Yves Saint Laurent принадлежит группе Gucci.*

### **Zara**

Страна: Испания.

Стилистическое направление: casual, классика.

Продукция: обувь, одежда, верхняя одежда, аксессуары, косметика.

Web-сайт: [www.zara.com](http://www.zara.com).

*Zara — один из топовых брендов, самостоятельно разрабатывающий и реализующий товар личного производства. Большая часть модельного ряда фирмы шьется в Испании, остальное производство — в других частях Европы, Азии и Африке.*



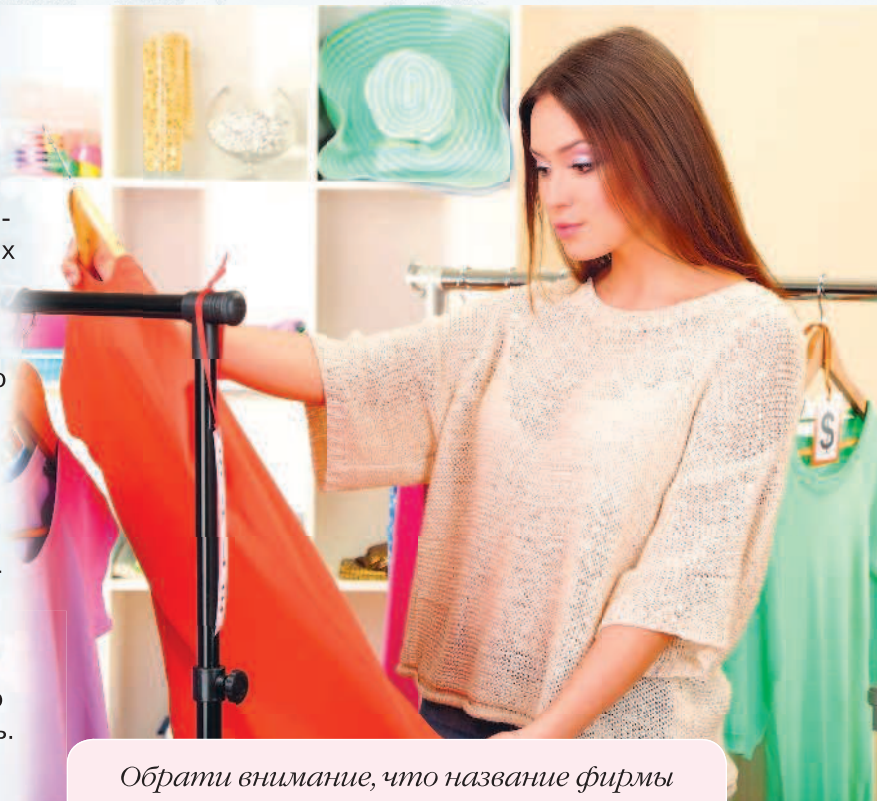
*Как отличить  
брендовую вещь  
от подделки*



В самых больших городах различных стран существуют специальные магазины, где можно приобрести одежду и аксессуары известных торговых марок. Такие бутики продают оригинальную одежду, ее можно покупать с уверенностью.

В популярных интернет-магазинах и на аукционах найти брендовую вещь достаточно трудно. Но практически каждая фирма обладает своим официальным сайтом, где можно подобрать размер одежды, найти магазин в своем городе, посмотреть скидки на товары и оплатить заказ онлайн даже с доставкой на дом.

Одним из главных моментов является цена. Качественная брендовая вещь известного дизайнера не может стоить дешево по определению. Но многие известные фирмы зачастую устраивают распродажи в конце сезона. Именно тогда можно купить качественную вещь и при этом сэкономить.



*Обрати внимание, что название фирмы или модного дома должно быть указано без ошибок и опечаток. В случае, если ты заметила нестыковки, можешь быть уверена, что вещь является подделкой. Например, вместо Versace — Vercace, Fendi — Fandi.*

На всех брендовых вещах обязательно должна присутствовать этикетка. На ней можно найти состав изделия, правила ухода, название коллекции, образцы ткани и фурнитуры. Брендовые вещи зачастую защищены специальными средствами — наклейками, голограммами, пуговицами, собачками молний с нанесениями. Необходимо внимательно рассмотреть товар, чтобы их обнаружить. Если вещь прошита неровно, из нее вылезают петли и нитки — она поддельная.

Все мелкие части изделия должны быть качественно выполнены. Ремни, застежки и другие металлические поверхности защищаются специальным составом, чтобы они не потемнели. Аппликации, стразы, пайетки крепко пришиваются, а не приклеиваются.

*Если закрались какие-то сомнения и ты не уверена, что товар действительно является брендовым, попроси специальные документы о соответствии качества.*

