

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	7
Задачи ChatGPT	13
Сильные и слабые стороны ChatGPT	16
Выбираем формат работы с ChatGPT	20
Предубеждения относительно AI.....	29
Почему именно я пишу эту книгу?	38
Инструкция по использованию промтов из книги	44
Правила работы с промтами.....	49
 ПРОМТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА	55
Создаем контент для социальных сетей.....	57
Создаем контент для маркетплейсов.....	76
Создаем тексты различного формата.....	78
Создаем структуру и текстовую часть презентаций.....	101
Редактирование, перевод, рерайтинг и корректура.....	104
Создаем лид-магниты.....	108

РОЛЕВЫЕ ПРОМТЫ	117
-----------------------------	------------

ИСПОЛЬЗУЕМ

КОПИРАЙТЕРСКИЕ ФРЕЙМВОРКИ (ФОРМУЛЫ)	127
--	------------

ПРОМТЫ ДЛЯ МАРКЕТИНГА	137
------------------------------------	------------

Решаем важнейшие маркетинговые задачи	139
---	-----

Проводим CustDev	150
------------------------	-----

Создаем ключевые маркетинговые документы.....	164
---	-----

Ищем идеи для привлечения новых клиентов.....	171
---	-----

Используем ChatGPT для рекламы.....	173
-------------------------------------	-----

Разрабатываем структуру и пишем текстовую часть сайтов и лендинг	186
---	-----

Создаем программу лояльности	190
------------------------------------	-----

ПРОМТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА	195
---------------------------------	------------

Автоматизируем работу отдела продаж	197
---	-----

Автоматизируем HR-задачи	204
--------------------------------	-----

Создаем новый бизнес.....	212
---------------------------	-----

Создаем бизнес-план	215
---------------------------	-----

Масштабируем бизнес.....	218
--------------------------	-----

Создаем и укрепляем корпоративную культуру	222
--	-----

Используем креативные техники для развития компании	233
--	-----

ПРОМТЫ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ	239
Готовим публичное выступление.....	241
Разрабатываем онлайн-курс.....	249
Улучшаем свою программу	261
ПРОМТЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА	265
Распаковка личности и распаковка продукта	267
Прорабатываем позиционирование эксперта.....	271
ПРОМТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИЛЛЮСТРАЦИЙ	277
Принципы работы с нейроиллюстрациями в ChatGPT	279
Создаем нейроиллюстрации	283
Работаем с функцией image to text.....	293
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	299
БЛАГОДАРНОСТИ.....	306

Введение

В январе 2023 года я впервые зашел в ChatGPT. У меня была крайне простая задача — понять, как можно использовать нейросети для работы в социальных сетях. Я ввел простой промт «Напиши объявление таргетированной рекламы для курса SMM-профессионал» и через несколько секунд получил предсказуемо шаблонный и серый результат.

Напиши объявление таргетированной рекламы о курсе по трендам SMM 2023

Хотите оставаться в тренде в мире социальных медиа в 2023 году? Тогда наш курс по трендам SMM 2023 именно для вас!

Узнайте, какие тенденции будут править миром социальных медиа в 2023 году и как вы можете использовать их, чтобы продвигать свой бизнес. Наши эксперты по SMM поделятся с вами своими знаниями и опытом в области социальных медиа, чтобы помочь вам создавать успешные кампании и привлекать больше клиентов.

Курс по трендам SMM 2023 будет полезен для всех, кто хочет узнать о новых технологиях и инструментах в мире социальных медиа. Мы гарантируем, что после прохождения курса вы будете знать, как привлекать и удерживать аудиторию в 2023 году.

Зарегистрируйтесь на наш курс прямо сейчас и станьте экспертом в мире социальных медиа!

О том, чтобы использовать этот текст в настоящей рекламной кампании, не могло быть и речи. Однако для себя я отметил, что 50% SMM-специалистов напишут хуже.

Я уже готов был признать, что пока нейросети не дотягивают до нужного мне уровня, однако вскоре обнаружил, что существует специальная отрасль знаний — промт-инжиниринг, искусство ставить нейросети правильный промт (задачу). Изучив основы промт-инжиниринга, я вернулся в ChatGPT и написал комплексный, хорошо проработанный промт.

Напиши объявление таргетированной рекламы о курсе по трендам SMM 2023 :: Объем до 2000 знаков :: Пиши от лица профессионала с 16-летним опытом :: избегай тавтологий, клишированных выражений :: Tone of voice — экспертный, в меру теплый, не пытайся давить на человека, избегай восторга, экзальтации, предубежденности :: Пиши для аудитории профессиональных SMM-специалистов, которые хотят развиваться профессионально, овладевать трендовыми навыками, повышать чек, увеличивать охваты :: Основные блоки текста: опиши топ-5 болей аудитории, кульминация, презентация решения, подтверждение выбора с помощью преимуществ, призыв к действию :: Основные смыслы — востребованная профессия, опытный наставник, пошаговое руководство, опыт 16 лет на рынке, экономия времени и денег.

Результат оказался кардинально иным.

1. Устали постоянно искать актуальную информацию?
2. Проваливаются попытки привлечь новую аудиторию?
3. Ощущаете дефицит свежих идей для контента?
4. Сложно понять, какие тренды действительно стоят вашего времени?
5. Осознаёте, что текущий набор навыков больше не работает?

Я, как SMM-специалист с 16-летним стажем, многократно сталкивался с такими вопросами. Я знаю, что за этими проблемами скрываются часы работы, которые можно было бы провести с пользой.

Здесь и сейчас у вас есть возможность стать специалистом, способным видеть и использовать новейшие SMM-тренды, увеличивать охваты и повышать чек.

Представляю вашему вниманию курс «Тренды SMM 2023».

На этом курсе вы получите:

- Глубокое понимание актуальных SMM-трендов.
- Практические навыки их реализации.
- Методики отбора перспективных трендов.
- Рекомендации по оптимизации времени и ресурсов.

В результате у вас появится не просто набор новых навыков. Вы станете SMM-специалистом, готовым к переменам и способным использовать их в свою пользу.

Те, кто уже прошел курс, подтвердят: они смогли увеличить охваты, повысить чек и обрести уверенность в своем профессионализме. Вы готовы присоединиться?

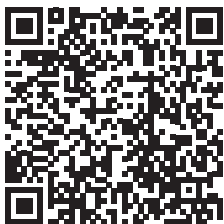
В этом объявлении была выверенная структура, присоединение к аудитории по ценностям, аккуратный призыв к действию. Такое объявление могут написать уже не более 30% SMM-специалистов и таргетологов. Мы запустили объявление в рамках нашей рекламной кампании, и среди 90 объявлений, написанных профессионалами высочайшего класса, оно заняло седьмое место по эффективности (количество целевых действий и цена каждого).

Мне стало очевидно, что началась новая эпоха. И главным навыком этой эпохи станет именно работа с нейросетями. Ведь ChatGPT и другие новейшие сервисы позволят каждому человеку избавиться от рутины, выполнять больше важных для его работы, бизнеса и жизни задач.

В течение следующих нескольких месяцев я погрузился в изучение нейросетей и начал пробовать применять их для самых разных сфер своей деятельности: бизнес, саморазвитие, творчество, онлайн-образование.

Результаты оказались еще более впечатляющими. По QR-коду вы можете посмотреть мою собственную стратегию использования нейросетей. В ней 120 пунктов, и она охватывает абсолютно все сферы моей жизни. Я генерирую контент с помощью нейросетей, создаю новые продукты, обрабатывая обратную связь от учеников и клиентов, изучаю языки, готовлюсь к марафону и даже рисую раскраски для детей. Задачи, на которые ранее я тратил недели своего времени и времени сотрудников, теперь решаются за несколько минут.

Благодаря нейросетям я смог практически полностью уйти от рутины и посвятить освободившееся время стратегии, развитию персонального бренда, запуску новых продуктов.



В результате за семь месяцев я сделал мощный рывок в своих бизнесах, финансовый эффект от которого исчисляется в суммах с семью нулями.

И в каждой задаче я видел одну и ту же закономерность: качество результата напрямую зависит от качества промта, который я задавал. Как сказала одна из моих слушательниц, «чтобы работать с искусственным интеллектом, нужен интеллект».

Именно в этом и состоит суть книги — дать вам готовые, неоднократно протестированные в разных сферах промты, каждый из которых эталонно решает конкретную маркетинговую или бизнес-задачу. Вы сможете использовать их, минимально изменив под свои задачи. Инструкцию по адаптации промтов к вашему бизнесу я дам в специальной главе.

Также, если у вас еще нет опыта использования ChatGPT, в книге есть подробная инструкция по регистрации и началу работы.

При использовании предложенных в книге промтов вам не понадобятся:

- навыки программирования, копирайтинга и вообще никакие другие навыки;
- опыт работы с нейросетями;
- дополнительные затраты.

Фактически для решения любой задачи с помощью ChatGPT вам будет достаточно скопировать промт из книги, вставить его в ChatGPT и добавить несколько уточнений относительно вашего бизнеса. После этого через несколько секунд ChatGPT сгенерирует для вас нужный результат.

Также хочу подчеркнуть, что все промты из книги можно использовать не только в ChatGPT, но и в любой другой нейросети: Claude, Gemini, YandexGPT, Giga Chat,

Ллама. Это неудивительно, поскольку все они построены на общих принципах, при этом каждая обладает своими характерными особенностями и акцентом.

Задачи ChatGPT

Фактически задачи, которые решает ChatGPT, ограничиваются исключительно вашей фантазией. Нейросеть способна на выполнение любой задачи — от написания детской сказки до создания сложного маркетингового плана.

Однако выделю некоторые наиболее распространенные категории задач, которые мы будем рассматривать в книге.

Создание контента для социальных сетей, сайтов и других платформ

- Разработка контент-плана по заданной теме на любой период, подбор ключевых сообщений для контента и создание карты популярных хештегов.
- Написание постов и статей любой сложности, на любую тематику. Недавно для одного из слушателей ChatGPT по моему промту написал статью «Сравнение молекул миорелаксантов» для профессиональных врачей. По его словам, статья соответствовала всем требованиям и была максимально точна.
- Создание сценариев для Reels, видео, рекламных роликов и даже фильмов.

- Создание структуры и написание статей для лендингов, сайтов, страниц в социальных сетях.
- Подготовка кейсов, историй становления компании, эксперта, создания продукта и т. д.
- Разработка идей рекламных кампаний, составление объявлений, текстов для баннеров и билбордов.
- Подготовка под ключ конкурсов, челленджей, активаций для социальных сетей.

Упаковка бизнеса

- Разработка идей для нового бизнеса или продукта.
- Детализация продуктовой линейки и ценовой политики.
- Описание процессов компании.
- Создание штатного расписания, регламентов для сотрудников, систем финансовой и нефинансовой мотивации.
- Проработка бизнес-плана, маркетингового плана, коммуникационной и любых других видов стратегий.
- Скрипты продаж под различные категории клиентов.
- Типичные возражения клиентов и их отработка.

Маркетинговые задачи

- Сегментация ЦА, CustDev (исследования аудитории) и создание аватаров клиентов.
- Сценарии, тексты и рекомендации по оформлению любых презентаций.
- Обработка отзывов и любых других форматов обратной связи.
- Построение Карты пути клиента.

- Создание воронок продаж, их логики и всех необходимых элементов.
- Проработка триггерных цепочек для email-рассылки.
- Создание сценариев прогревов.

Онлайн-образование

- Создание обучающего продукта под ключ: от идеи до подробной программы.
- Создание проверочных тестов для учеников.
- Написание подробной структуры и текста выступлений на конференциях, вебинарах, прямых эфирах с органично встроенными призывами к действию и интерактивом с залом.
- Проработка системы домашних заданий с созданием «шпаргалок» с типичными ошибками для кураторов, которые будут проверять домашние задания. Забегая вперед, скажу, что нейросеть и сама может проверять домашние задания и давать по ним подробную обратную связь.
- Прорабатывать логику продаж различных продуктов под конкретные сценарии.
- При этом ChatGPT умеет создавать контент в любой стилистике, виртуозно копируя языковую и понятийную модели любого автора — от Льва Толстого до журналиста издания «Коммерсантъ». Также он умеет выстраивать структуру текста по заданным моделям, например AIDA, FOREST, перевернутая пирамида и пр.

Сильные и слабые стороны ChatGPT

Для того чтобы получить от ChatGPT максимальный результат, мы должны знать его сильные и слабые стороны. Об этом и поговорим в данном разделе.

Сильные стороны ChatGPT

Контекст. Умение держать контекст — потрясающее свойство ChatGPT. Каждый раз, прописывая промт, вы указываете контекст, например, с помощью ролевых промтов: «Ты — профессиональный маркетолог» — или указывая цель использования: «Проведи тест на определение психотипа для собеседования претендента на должность руководителя отдела продаж». ChatGPT будет создавать соответствующий материал, учитывая заданный контекст. В разных случаях мы получим разный материал. Можете проверить это сами, задав три промта:

- Напиши текст про важность обучения для публикации в Instagram.
- Напиши текст про важность обучения для пятилетнего ребенка.
- Напиши текст про важность обучения для научного журнала.

Результаты во всех трех случаях будут кардинально разными.

Энциклопедичность. ChatGPT знает очень многое, намного больше, чем вы можете предположить. И речь не только о знаниях из энциклопедии вроде названий африканских озер или количества колец у Сатурна. Например, ChatGPT знает большинство копирайтерских формул, то есть вам достаточно дать промт «Напиши текст о микрофоне Rode Podcaster по копирайтерскому фреймворку 4C» — и не придется объяснять, что это за фреймворк. ChatGPT знает формулу, он изучал примеры использования, он знает о структуре, которая должна быть у текста, который написан по этой структуре, понимает, какими должны быть переходы от блока к блоку, и прочие детали. В результате вы можете говорить с ним как с универсальным специалистом (причем не теоретиком, а практиком) в любой сфере человеческой деятельности.

История запросов. В каждом треде (ветка переписки с ChatGPT) сохраняется история предыдущих запросов. То есть, если ChatGPT составил для вас контент-план на неделю, в этой же ветке вы можете дать ему промт «Напиши пост номер 4 из предложенного тобой контент-плана», и он напишет этот пост без дополнительных уточнений. При этом история хранится неограниченное время, и можно возвращаться к старым тредам через многие месяцы после их создания.

Многоразовость. Один и тот же промт при повторном использовании будет давать новые результаты. Таким образом, написав однажды промт, например, для создания контент-плана на неделю, вы сможете использовать его неоднократно и каждый раз будете получать новый

контент-план. При этом если каждый раз вносить незначительные изменения (например, добавлять акценты в контенте на неделю), то результат всегда будет максимально актуальным.

Ну а что насчет недостатков?

Они тоже есть. Я бы охарактеризовал их как незначительные, тем не менее их важно учитывать.

Слабые стороны ChatGPT

Отсутствие поиска по реализованным генерациям. Этот недостаток становится наиболее значимым, если вы активно пользуетесь ChatGPT и создали сотни (или, как в моем случае, более 10 000) тредов. Тогда найти конкретный тред, например, с идеями для Reels, который вы создавали несколько недель назад, можно, только внимательно просматривая названия всех тредов. Специального поиска по контенту тредов или хотя бы по их названию в интерфейсе ChatGPT нет. Надеюсь, что в дальнейшем эта функция появится, пока же рекомендую сохранять наиболее важные генерации в специальном месте (например, в заметках или в блокноте Evernote) в формате «Название треда — ссылка». Так вы не потеряете полученные генерации и сможете искать нужные по ключевому запросу.

Оптимизация результата. ChatGPT унаследовал от человека не только способность к анализу, но и склонность к экономии ресурсов или, говоря проще, к лени. Чаше всего это проявляется в склонности предоставить вам результат меньшего объема, чем указан в промте. Так, если вы просите написать статью в 10 000 знаков, скорее всего, ChatGPT напишет сжатую версию, в 3000–4000 знаков. К счастью, это легко решается двумя способами:

Последовательные промты. Большие материалы (книги, объемные статьи, презентации) мы получаем в несколько этапов генерации, последовательно задавая промты (например: «Подготовь план презентации», «Напиши первые 5 слайдов презентации» и т. д.). Для реализации действительно масштабных задач я буду давать именно последовательные промты, чтобы вы не сталкивались с оптимизацией.

Коррекционный промт. Если результат оказался не таким, как вы планировали, всегда можно дать дополнительный промт для коррекции, например: «Напиши расширенную версию статьи, объем должен быть не менее 10 000 знаков». Подробнее об этом я расскажу в разделе «Правила работы с промтами».

Галлюцинации. Все более редкое поведение ChatGPT — давать фейковые цитаты, результаты несуществующих исследований, ошибочные цифры. Ранее ChatGPT мог подsunуть подобный фейк в тех случаях, когда в его базе не было соответствующей информации. Однако сейчас у него (в платной версии) есть доступ в интернет, а также сильно расширился объем базы, поэтому галлюцинации встречаются все реже. Как проверить подлинность предоставляемых им фактов, я рассказываю в разделе «Правила работы с промтами».

Выбираем формат работы с ChatGPT

Прежде чем перейти к внедрению промтов, необходимо решить организационные вопросы. Как зарегистрироваться в ChatGPT? Какую платформу выбрать? Покупать ли платную версию либо достаточно бесплатной?

Нужна ли мне платная версия ChatGPT или достаточно бесплатной?

Существует два формата доступа к ChatGPT: базовая бесплатная версия и расширенная платная. Стоимость (на момент написания книги) составляет \$20 в месяц. Какая же из них подойдет для вас?

Выбор за вами. Впечатляющие, да что там, невероятные результаты можно получать и в бесплатной версии. При этом у платной версии есть несколько важных преимуществ.

Выход в интернет. Можно дать ChatGPT ссылку, и он сам найдет всю необходимую информацию, например характеристики продукта на вашем сайте.

Загрузка файлов. Можно обучать его на собственных материалах: презентациях, книгах, примерах текстов.

ChatGPT 4 ▾

Модель 

-  **GPT-4**
С DALL-E и анализом
Могут применяться ограничения
использования 
-  **GPT-3.5**
Отлично подходит для
повседневных задач 

Использование GPT-агентов. Фактически это чат-боты, которые заточены выполнять конкретную функцию. Например, по QR-коду доступен мой «распаковщик личности».

Расширенная база данных. Платный ChatGPT обладает наиболее свежими данными, в то время как ChatGPT 3.5 не в курсе событий за последние несколько лет.

Отличная работа со стилизациями.

Платная версия позволяет более четко придерживаться выбранного стиля, реже выдает шаблонные тексты, понимает, чем стиль техноблогера отличается от стиля фитнес-блогера.



ChatGPT на каждый день

	Сценарист Reels Пишем хитовые сценарии Reels	 20+ Чатов  Только люди с ссылкой	 ...
	Контент-планировщик Создам контент-план на неделю	 60+ Чатов  Только люди с ссылкой	 ...
	Wellness-coach Контроль за питанием, спортом, сном и здоровыми привычками	 10+ Чатов  Только люди с ссылкой	 ...
	Дизайнер иконок для актуального Instagram Создаем яркие Highlights для Вашего аккаунта	 Только я	 ...
	Сценарист прогревов Создаем сценарий прогрева в Stories для любого продукта	 40+ Чатов  Только люди с ссылкой	 ...
	Унеси мою тревогу Поделись, что тебя тревожит?	 2 Чатов  Только люди с ссылкой	 ...
	Постановщик ТЗ Формат запроса; Для кого, ключевая задача, требования, детали, идеальный конечный...	 20+ Чатов  Только люди с ссылкой	 ...
	Помощник по принятию решений Озвучь проблему, по которой нужно принять решение в формате: "Вариант 1" или "Вариант 2"	 0 Чатов  Только люди с ссылкой	 ...
	Автор писем Пишет письма в нужной тональности	 2 Чатов  Только люди с ссылкой	 ...
	Специалист по здоровому питанию Я помогу тебе держать себя в форме	 90+ Чатов  Только люди с ссылкой	 ...

Юмор. Платный ChatGPT действительно смешно шутит. Одна из наших учениц даже написала с его помощью сценарий стендапа и триумфально с ним выступила. Я видел видео — зал лежал со смеху. Признаться, я и сам иногда прошу его пошутить на заданную тему, и надо сказать, что справляется он потрясающе.

Сценарий для Reels

«ЕСЛИ БЫ ЗУБЫ МОГЛИ ГОВОРИТЬ»

Сеттинг: кабинет стоматолога. Пациентка сидит в кресле, готовясь к осмотру.

1. Кадр:

Стоматолог включает свет и приближается ко рту пациентки с зеркалом.

Звуковое сопровождение: музыкальная заставка.

2. Кадр:

Внезапно один из передних зубов начинает «говорить».

Зуб 1 (передний): «Пс-с-с, ребята, ведите себя прилично. Нас смотрят!»

Зуб 2 (рядом): «А-а-а, не давите на меня! Эти брекеты опять на меня давят!»

Зуб 3 (жевательный): «Тише! Я тут кариес прячу!»

3. Кадр:

Стоматолог слегка удивлен, но продолжает осмотр.

Зуб 4 (мудрости): «Эй, кто-нибудь меня видит? Я тут, сзади!»

Зуб 5: «Не ври! Ты даже не прорезался!»

4. Кадр:

Стоматолог пытается осмотреть зубы сбоку.

Зуб 6: «Спасайся кто может! Он нашел остатки пиццы!»

Зуб 7: «Я же говорил тебе спрятать пиццу глубже!»

5. Кадр:

Стоматолог, пытаясь не смеяться, начинает чистить один из зубов.

Зуб 8: «Ах, да это же SPA! Еще чуть-чуть справа!»

Зуб 9: «Поделись удовольствием, мне тоже хочется!»

6. Кадр:

Зуб 10: «Опять эта нитка! Приготовьтесь к турбулентности!»

Зуб 11: «Ага! Турбулентность — наша вторая профессия!»

7. Кадр:

Стоматолог, закончив чистку, отодвигается и говорит с пациенткой.

Стоматолог: «Ваши зубы в порядке. Но попросите их в следующий раз меньше болтать».

Пациентка закрывает рот и начинает говорить голосом своих зубов, пародируя их.

Пациентка (голосом зуба 1): «Доктор, Вы слышали слишком много, теперь нам придется...»

Титры: «Когда зубы говорят больше, чем хотелось бы...»

Звуковое сопровождение: забавная мелодия на фоне всего ролика.

Работа с иллюстрациями. В платную версию встроена визуальная нейросеть DALL-E, что позволяет генерировать иллюстрации непосредственно в интерфейсе ChatGPT.

Как ни странно, но свои преимущества есть и у бесплатной версии ChatGPT.

Скорость. Бесплатная версия генерирует ответы значительно быстрее платной. Связано это, конечно же, с использованием меньшего количества переменных (не будем сейчас уходить в технические подробности). Добавлю, что преимущество это не сильно значимо, поскольку среднее время генерации у платной версии 40 секунд, у бесплатной — 25, а у человека подобная задача чаще всего занимает более часа.



Лимит генераций. У платной версии есть лимит на количество генераций — 40 на три часа*. После этого придется подождать (либо временно воспользоваться бесплатной версией). У бесплатной же версии нет лимита на количество генераций.

* Уточню, что этот показатель довольно часто меняется, и к моменту, когда вы будете читать эту книгу, он может быть уже другим. Также иногда лимит снижается в моменты высокой нагрузки на сервера ChatGPT.

*

Глобально советую следующее: начните с любой версии — бесплатной или платной. Затем решите сами, что вам подходит в зависимости от уровня сложности задач и частоты использования. Отмечу, что свои \$20 платная версия отрабатывает с первых же нескольких генераций, давая качество контента, которое недостижимо для большинства копирайтеров и SMM-специалистов.

Большая часть промтов книги (примерно 85%) могут быть использованы в обеих версиях. В отдельных случаях, когда для реализации промта понадобится выход в интернет, загрузка файлов либо создание иллюстраций, я буду указывать, что промт работает только в платной версии.

На какой платформе я могу использовать ChatGPT?

Если вы только начинаете использовать ChatGPT, то, скорее всего, у вас возникнет вопрос: «А где мне зарегистрироваться, чтобы начать работу?»

Есть огромное количество площадок с ChatGPT. Расскажу о четырех наиболее оптимальных вариантах. Все они отличаются функциональностью и сложностью/простотой регистрации.

1. На официальном сайте ChatGPT — chat.openai.com. Самый функциональный и полноценный способ использования.

Главные преимущества:

История генераций. Я рассказывал об этой функции ранее: в конкретном треде сохраняется история, и вы можете делать новые генерации на основе предыдущих. Это

важное преимущество при постоянной работе — вы всегда можете вернуться к старым генерациям.

Скорость генерации. Здесь она выше, причем вы следите за генерацией в режиме онлайн и можете прервать ее, дать правки, не дожидаясь всего результата.

Агенты GPT. Полноценно они доступны именно на основной платформе.

Главный недостаток: по умолчанию сайт ChatGPT недоступен в России и для его использования нужно пройти несколько (три) технических шагов. Все они несложные и потребуют один раз примерно 30 минут времени. По QR-коду вы найдете мою видеоинструкцию, где я пошагово показываю, как зарегистрироваться и начать использовать ChatGPT.



2. С помощью чат-бота в Telegram. Существует большое количество подобных чат-ботов, которые через API позволяют получить доступ к ChatGPT, причем как к бесплатной, так и платной версии.

Основное преимущество: простота использования, за минуту вы пройдете регистрацию и получите доступ к основному функционалу.

Недостатки ровно обратны преимуществам первого варианта: отсутствие полноценной истории, низкая скорость, недоступность GPT-агентов. Также в бесплатной версии вам доступно ограниченное количество генераций каждый день, далее придется оплачивать. Несколько наиболее эффективных чат-ботов:

1. <https://t.me/GPT4Telegrambot>.
2. https://t.me/GPT_chat_chatgpt_bot.
3. <https://t.me/GPT4Tbot>.
4. <https://t.me/GptAI4bot>.

3. С помощью расширения для браузера Chrome.

Это специальный плагин, который устанавливается в браузер нажатием нескольких кнопок, после чего функционал ChatGPT становится доступен непосредственно в браузере.

Недостатки у него те же, что и во втором варианте. Техническая установка крайне простая. Важное преимущество: вы можете отправлять в ChatGPT данные прямо с сайтов, которые посещаете. Например, сразу получаете саммари видео на YouTube и дополнительную информацию от ChatGPT в результатах поиска Google, можете отправлять на обработку блоки текста с нужных сайтов.

Пример подобного плагина: Merlin <https://www.getmerlin.in/ru>.

4. В сервисе заметок Notion. Notion — популярный и крайне многофункциональный сервис для организации информации. В его интерфейс интегрирована бесплатная версия ChatGPT — фактически вы можете прибегать к нему прямо в процессе работы над своими заметками и базами данных.

Это далеко не полный перечень вариантов использования, постепенно наличие ChatGPT становится стандартом для любого бизнес-сервиса — например, AI-помощники — копилот в «Битрикс 24» и Copilot в приложениях Microsoft Office. Также ChatGPT есть в поисковой системе Bing, его можно интегрировать в Google-таблицы.

Резюмируя, скажу, что рекомендую потратить немного времени (не более получаса), пройти все необходимые процедуры и зарегистрироваться на официальном сайте ChatGPT. Если же по каким-то причинам это окажется сложным, начните с чат-ботов в Telegram — все промты, о которых пойдет речь, могут быть полноценно использованы в них.

Предубеждения относительно AI

Как и по отношению к любому новому явлению, существует ряд предубеждений относительно использования AI.

«В контенте, созданном нейросетью, нет души»

Очень частое заблуждение. Ответственно заявляю: нейросеть способна создать любой контент, любого формата, в любой стилистике, известной человечеству. При этом с любой эмоцией, с любым настроением, любым посылом. Текст ChatGPT может быть вкрадчивым и тактичным, энергичным и напористым, эмоциональным и искренним. Более того, он способен на исповедь, на сомнения, на эмпатию — одним словом, на все то, что традиционно считается исключительно «человеческими» проявлениями.

Вопрос всегда исключительно в промте, который вы задаете. Именно поэтому в промтах, которые я подготовил для этой книги, значительное внимание уделено именно описанию Tone of Voice — тональности контента.

Кроме того, есть еще одно распространенное мнение: текст, написанный «живым» копирайтером, всегда «человечен», эмпатичен, транслирует его личность. Если вы придерживаетесь этого же мнения, значит, скорее

всего, вы редко работали с копирайтерами. Какое-то время назад мы опубликовали объявление о найме копирайтера. И получили около 250 откликов. Отсмотрев все портфолио претендентов, мы дали тестовое задание двум из них. У всех остальных тексты были на порядок менее «человечны», нежели у ChatGPT. Вот несколько случайно выбранных фрагментов из текстов соискателей.

«Кроссчейн-мосты — это элементы инфраструктуры, которые позволяют активам перемещаться между разными блокчейнами или сетями, обеспечивая интероперабельность и обмен данными и активами!»

«Идея кроссчейн-мостов заключается в том, чтобы создать связь между разными блокчейнами, позволяя активам перемещаться между ними».

«Мы не будем вешать на тебя нудные лекции и заставлять тебя делать записи в конспект. ВРЕМЯ ИДЕТ, и каждый момент, которым мы обладаем, становится ценнее. Ближайшая возможность для трансформации приближается, и она будет здесь с 14 по 16 июля».

«Конечно, результат не сразу постучится в двери и помашет тебе привет, но если у тебя появилось или есть желание исправить оплошности в организме, то результаты появятся незамедлительно, при условии если ты будешь двигаться по правильному проверенному пути с поддержкой».

Повторю, что это первые попавшиеся на глаза тексты, мне даже не понадобилось как-то специально их отбирать. Как видите, ни о какой «душе контента» речи

не идет — это безликие, шаблонные тексты, которые не могут претендовать на создание эмоциональной связи с читателем.

Для сравнения: текст ChatGPT, в котором учитель йоги тепло рассказывает о своей работе.

В моем мире нет места громким словам и броским фразам. Я — йога-тренер, и это больше чем профессия. Это мое призвание, мой путь и мое исцеление.

С первого вдоха утренней медитации до последнего шепота вечерней асаны каждый мой день пронизан смыслом, который я нашел в йоге. Я веду своих учеников через тихие воды внимательности и штормы собственных препятствий, видя, как меняется их восприятие собственного тела и ума.

Когда я встаю на коврик, мир вокруг замирает. Мои движения не просто физические упражнения; они — разговор души с телом, плавный и искренний. В йоге нет места спешке. Каждая поза, каждый вдох и выдох — это возможность узнать себя, обрести гармонию и умиротворение.

Я видела, как йога изменяет жизни — превращает боль и страх в силу и уверенность. В моих учениках я вижу отражение своего пути: их сомнения, их стремления, их преодоления. И каждый успех на их пути — мой успех, каждая победа над собой — моя победа.

Но йога — это не только асаны и медитация. Это путь к пониманию, что каждый момент жизни — уникальный и ценный. Моя работа помогает людям не просто быть здоровыми и подвижными. Я помогаю им найти связь между телом и разумом, между действием и мыслью, между личным и вселенским.

Этот путь не всегда легок. Иногда он требует отказа от иллюзий, столкновения с болезненными правдами. Но каждое препятствие делает меня только сильнее, каждая практика — мудрее. И я не меняла бы свою жизнь на другую, потому что йога — это не просто часть моей жизни. Йога — это моя жизнь.

Его любовь к своему делу, к своему продукту, к своим клиентам буквально сочится из текста. Причем эта любовь чувствуется и в построении предложений, и в подобранной лексике, и в приводимых примерах. Мне всего лишь понадобилось задать в промте «Напиши пост в формате эмоциональной исповеди, транслируй искреннюю любовь к своему продукту».

Конечно же, есть талантливые копирайтеры, способные создать текст такого уровня, но их количество вряд ли превышает 10% от общего числа, а ценник за их услуги намного выше стоимости годовой подписки на ChatGPT.

Так что не все написанное человеком человечно и не все написанное искусственным интеллектом искусственно.

«AI пишет примитивный контент, создаваемый по шаблону»

Дело в том, что у ChatGPT нет никаких шаблонов. Любая генерация — это путь, который начинается с заданного вами промта и идет по траектории, которая этим же промтом и продиктована.

Например, вы пишете ChatGPT, что вам нужна презентация из 20 слайдов для выступления собственника рекламного агентства на аудиторию руководителей компаний-застройщиков, при этом указываете, что в ней

должны сочетаться обилие конкретных цифр, кейсов и легкость в подаче. В этом случае он составит для себя общий портрет слушателей, их задачи, паттерны восприятия, рычаги принятия решений, найдет тысячи референсов выступлений собственников агентств, подберет стилистику, позволяющую сочетать конкретику и понятность, а затем изобретет структуру 20 слайдов, в которой все это будет учтено*. Все это будет производиться на основе гигантской базы знаний ChatGPT, которая построена не на шаблонах, а на статистических данных.

«Передавая свои задачи AI, люди отупеют»

Удивительно, но практика моих учеников показывает ровно противоположную тенденцию. Очень многие из них, наоборот, начинают активнее развиваться, читать книги, изучать искусство. Причина проста: каждый прочитанный автор — еще один ролевой промт для работы с ChatGPT. Каждый художник — еще один референс, который можно задать при создании иллюстраций. Каждая маркетинговая, креативная, бизнес-концепция теперь может быть реализована ChatGPT за несколько минут.

Кроме того, работа с нейросетями помогает структурировать свою деятельность, выделить рутину, которую можно передать ChatGPT, превратить ее в серию промтов. Это развивает аналитику и чувство вкуса, ведь надо выбрать из серии генераций нужный результат, при необходимости дать промт на доработку, затем отредактировать.

Ну и самое важное, в работе с нейросетями все так же, как с классическим делегированием. Вы сами определяете,

* Уточню, что алгоритм сильно упрощен, поскольку конкретный набор действий ChatGPT крайне сложно описать обычным языком и он включает в себя миллионы операций с использованием огромного количества переменных.