


ДЖЕММА РОДЕЛ

**ОНА
ДУМАЕТ
КАК
БОСС
♀**

Как заставить мужской мир
играть по женским правилам

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО
Москва



ДЖЕММА РОДЕЛ

**ОНА
ДУМАЕТ
КАК
БОСС
♀**

Как заставить мужской мир
играть по женским правилам

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО
Москва

УДК 159.923.2
ББК 88.52
Р60

She Thinks Like a Boss: Leadership
Jemma Roedel

© Copyright Roedel Publishing 2024 — All rights reserved.

The content contained within this book may not be reproduced, duplicated or transmitted without direct written permission from the author or the publisher. Under no circumstances will any blame or legal responsibility be held against the publisher, or author, for any damages, reparation, or monetary loss due to the information contained within this book, either directly or indirectly.

Legal Notice: This book is copyright protected. It is only for personal use. You cannot amend, distribute, sell, use, quote or paraphrase any part, or the content within this book, without the consent of the author or publisher.

Родел, Джемма.

Р60 Она думает как босс. Как заставить мужской мир играть по женским правилам / Джемма Родел ; [перевод с английского Е. Хафизовой]. — Москва : Эксмо, 2025. — 192 с. — (Она думает как босс. Книги, которые дают женщинам сверхсилу).

ISBN 978-5-04-208865-0

В мире, где доминируют мужчины, женщинам важно развивать решительность, уверенность в своих силах, навыки коммуникации. Как минимум четко выражать мысли и отстаивать свою точку зрения. Благодаря стратегиям, которыми делится автор книги — Джемма Родел, вы начнете думать и вести себя как босс. Будете получать выгодные предложения, повышение на работе и прибавку к зарплате.

А еще:

— узнаете, как успешные женщины-руководители находят суть проблемы, принимают решения и оценивают их для достижения ключевых результатов;

— подружитесь со страхом не понравиться, публичности, говорить «нет» и просить о помощи;

— определите свой лидерский стиль для выстраивания долгосрочных отношений с коллегами и партнерами;

— разберетесь, какими принципами и характеристиками обладает высокоэффективная команда и как такую собрать.

УДК159.923.2
ББК 88.52

Упомянутые в книге социальные сети Facebook и Instagram запрещены на территории Российской Федерации на основании осуществления экстремистской деятельности. Деятельность интернет-ресурсов <http://www.linkedin.com>, <http://linkedin.com>, владелец LinkedIn Corporation, признана нарушающей требования Закона «О персональных данных» и права граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну на основании решения Таганского районного суда г. Москвы от 04.08.2016 года и указанные ресурсы заблокированы на территории Российской Федерации.

© Елена Хафизова, перевод на русский язык, 2025

© Юганова М., художественное оформление, 2025

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2025

ISBN 978-5-04-208865-0

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	7
ГЛАВА 1. Что приводит к успеху?	13
ГЛАВА 2. Разница между лидерством и руководством. Типичные ошибки лидеров	36
ГЛАВА 3. Препяды для женщин-лидеров	55
ГЛАВА 4. Формирование высокоэффективной команды	72
ГЛАВА 5. Преодоление неуверенности в себе и синдрома самозванца	93
ГЛАВА 6. Как обрести уверенность в себе и помочь в этом своей команде	114
ГЛАВА 7. Секреты коммуникации успешных женщин	131
ГЛАВА 8. Искусство переговоров	147
ГЛАВА 9. Подружитесь со своими страхами	164
Резюме	181
Примечания	184

ВВЕДЕНИЕ

Я решила написать книгу «Она думает как босс», потому что почувствовала, что мне не хватает обсуждения важных тем. Я заметила, что большинство книг о саморазвитии и бизнесе обходят стороной уникальные трудности, с которыми сталкиваются женщины в профессиональной среде. В основном женщины встречаются на работе с теми же вызовами, что и мужчины, но иногда им приходится решать более специфические проблемы. Если хотите научиться мыслить и действовать как руководитель, то эта книга для вас.

Начиная писать книгу, я задавалась следующими вопросами:

- Что привело женщин-руководителей к успеху? Есть ли какие-то личные качества, которые их объединяют?

- Какие стили лидерства больше всего подходят женщинам в бизнесе? С какими вызовами они сталкиваются, переходя на руководящую роль?
- Как женщины определяют и решают проблемы?
- Как создать высокоэффективную команду?
- Испытывает ли кто-то синдром самозванца и неуверенность в себе? Как справляться с этими состояниями?
- Как развить уверенность в себе и помочь в этом своей команде?
- Какие коммуникативные навыки наиболее важны?
- Как вести переговоры?
- Как превратить страх в решительность?

Возможно, и вы задумывались о том же. В этой книге мы рассмотрим все эти аспекты. Каждая глава посвящена навыку, который поможет вам мыслить как начальник. К числу этих навыков относятся: личные качества, лидерские и наставнические навыки, умение вести переговоры, навыки коммуникации, борьба с сомнениями и преодоление страхов.

В первой главе мы обсудим качества, которыми обладают успешные в бизнесе женщины, а именно:

- Уверенность.
- Ответственность.
- Лидерство.
- Новаторство.
- Креативное мышление.
- Проницательность.
- Дальновидность.
- Восприятие неудачи как возможности для роста.
- Фокус на саморазвитии.
- Осознание своей ценности.
- Конструктивный подход к жалобам.
- Умение работать в команде.
- Навык выстраивания отношений.
- Инициативность.
- Умение просить о продвижении.
- Поиск возможностей.

Во второй главе мы рассмотрим разницу между лидерством и менеджментом, поговорим о наиболее распространенных для лидеров трудностях и обсудим микроменеджмент.

В третьей главе я расскажу, с какими препятствиями женщины встречаются на пути к лидерству. В частности, мы обсудим:

- Недостаток уверенности в себе.
- Несправедливое отношение.
- Избегание высказывания своего мнения.
- Отсутствие важных связей на работе.
- Перфекционизм.
- Нехватка навыков решения проблем.
- Незнание своего лидерского стиля.

Четвертая глава раскрывает, как построить высокоэффективную команду. Этот раздел особенно пригодится тем, кто занимается наймом сотрудников, а также женщинам, находящимся на должности менеджера. Я расскажу о характеристиках высокоэффективных команд, обозначу вопросы, о которых следует задуматься, формируя собственный коллектив, а также поделюсь способами мотивации менеджеров.

В пятой главе мы поговорим о том, как преодолеть сомнения в себе и синдром самозванца — проблемы, с которыми многие женщины сталкиваются на рабочем месте.

Шестая глава посвящена развитию уверенности. Вы узнаете, как развить уверенность в себе и помочь в этом своим сотрудникам, а также как производить впечатление уверенного человека.

Я расскажу о различиях в проявлении уверенности у мужчин и женщин.

В седьмой главе я раскрою секреты коммуникации самых успешных женщин. Мы обсудим разницу в подходах к коммуникации у мужчин и женщин, а также рассмотрим возможные ошибки в общении. Кроме того, поделюсь советами, которые помогут вам выстроить общение на рабочем месте.

Тема восьмой главы — искусство переговоров. В ней вы познакомитесь с тактиками ведения переговоров, а также гласными и негласными правилами переговорного процесса.

В последней, девятой главе, мы поговорим о чувстве, которое многие предпочитают скрывать: о страхе. Научу вас трансформировать страх в решительность. Вы узнаете, что даже самые успешные женщины испытывают страх, я приведу конкретные примеры. Далее я дам советы о том, как преодолевать страхи, с которыми мы можем столкнуться на работе.

На протяжении всей книги буду делиться собственным опытом, дополняя его исследованиями и статистическими данными, чтобы вы знали, как много людей встречается с теми же проблемами,

что и вы. Я надеюсь, что некоторые идеи и советы из этой книги окажутся для вас полезными, и вы начнете применять их в своей жизни.

На каком бы этапе карьерного пути вы ни находились, с какими бы препятствиями ни сталкивались, вы найдете здесь множество рекомендаций о том, как превратить эти препятствия в возможности. И в этом главная цель моей книги. Я рекомендую вам постепенно внедрять найденные здесь советы и приемы в свою жизнь, оценивать результаты и при необходимости вносить корректировки. Помните, что только вы знаете свои потребности, поэтому берите из книги то, что вам откликается, и игнорируйте остальное.

Также я буду рада, если вы поделитесь этой книгой с другими женщинами, когда дочитаете ее. Вместе у нас все получится! Желаю нам всем добиться успеха в бизнесе и научиться думать, как настоящие лидеры.

ГЛАВА 1

Что приводит к успеху?

Когда вы смотрите на успешных женщин, задумываетесь ли вы о том, как им удалось добиться больших результатов? Что помогло им достичь таких высот? Если да, то эта глава для вас.

Зная, какие личные качества и привычки приводят к успеху, вы не только сможете увидеть их в других женщинах, но и освоить навыки, которые помогут вам развить их в себе. Конечно, универсального рецепта успеха не существует — у каждого свой путь, и то, что сработало для одного человека, может оказаться неэффективным для другого. Но в этой главе мы рассмотрим наиболее распространенные качества и привычки успешных женщин, чтобы вы могли начать внедрять их в свою жизнь. Крепкие привычки заложат надежный фундамент вашего будущего успеха.

Уверенность

«Сначала нужно обрести уверенность, что справишься с делом, а затем твердость духа, чтобы это подтвердить».

— РОЗАЛИН КАРТЕР

Возможно, самым важным фактором, определяющим успех в долгосрочной перспективе, является уверенность. Но что же такое уверенность? Согласно словарю Мерриам-Вебстера, уверенность — это «ощущение или осознание собственных сил, а также опора на обстоятельства». Нас интересует первая часть этого определения. Уверенность в своих силах — это наша внутренняя убежденность в том, что мы можем самостоятельно (или с поддержкой команды) чего-то достичь. Это вера в свою способность доводить дело до конца.

Не каждой женщине от природы дана такая уверенность, а порой нас заставляют сомневаться в себе люди, обстоятельства или события, с которыми мы столкнулись в жизни. К счастью,