

Харуёси Нагумо

ЦВЕТОВОЙ КОД

Как научиться чувствовать цвет
и гармонично сочетать оттенки

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва

Как работать с книгой?

Эта книга даёт решение трёх задач, возникающих в процессе подбора цветов.
Она поможет составить более детальное представление по данной теме.

1 Как использовать конкретные цвета?



когда хочется понять свойства
конкретного цвета

когда нужно узнать способы сочетания
цветов, продиктованные вашей целью

когда есть понимание, какого эффекта
хочется достичь

2 Как работать с образами, включающими определённые цвета?



цвет

цветовое изображение

цветовая палитра

подбор цветов

3 Как создавать красивые образы с помощью цвета?



примеры цветовых сочетаний

ПРЕДИСЛОВИЕ

Цвет влияет на нашу повседневную жизнь, делая её более полной. Обращаясь к цветам, люди делают выбор, исходя из своего настроения. Однако тем, кто разрабатывает дизайн для широкой аудитории, необходимы знания о цветах и навыки для их подбора. Именно здесь возникает конфликт.

Мне часто задают самые очевидные вопросы о том, как правильно использовать цвета. Например, такие: «Я хочу использовать синий цвет, подскажите, какие моменты нужно учесть?»

Поскольку я занимаюсь цифровым дизайном, то редко начинаю работу с цвета. Обычно всё начинается с образа. Однако на практике часто возникает ситуация, когда клиент просит использовать определённый цвет.

Данная книга написана именно для решения этой задачи. Я полагаю, что она может стать полезным справочником по цветовым сочетаниям, в котором можно подбирать цвета, как слова в словаре.

Единого подхода к сочетанию цветов не существует. Всё зависит от того, насколько эффективна цветовая комбинация. Если в процессе выбора есть место сомнениям или вы слишком полагаетесь на интуицию, результат получится неубедительным. Поэтому, насколько это возможно, требуется научное обоснование.

Эта книга показывает, как добиться нужного результата при подборе цветов. В неё также включены рекомендации по использованию неоновых цветов, золотого и серебряного. Принимая во внимание вызовы грядущей эпохи, я взялся за написание своей книги, чтобы помочь аудитории в решении сложных задач. И я буду рад, если она поможет вам в вашей работе.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Взаимосвязь цвета и образа	8
2. Взаимосвязь цвета и физиологии	9
3. Индекс цвета	10
4. Таблица цветовых контрастов	14

Глава 1. КАК РАБОТАТЬ С ТЁПЛЫМИ ЦВЕТАМИ

КРАСНЫЙ	01. Как работать с красным	16	ЖЁЛТЫЙ	01. Как работать с жёлтым	42
	02. Группа красных цветов	17		02. Группа жёлтых цветов	43
	03. Основной цвет	18		03. Основной цвет	44
	04. Создание гармонии	19		04. Создание гармонии	45
	05. Выделение других цветов	20		05. Выделение других цветов	46
	06. Создание акцента	21		06. Создание акцента	47
	07. Создание ритма	22		07. Создание ритма	48
	08. Создание мягкости	23		08. Создание мягкости	49
	09. Создание выразительности	24		09. Создание выразительности	50
	10. Создание традиционных японских сочетаний	25		10. Создание традиционных японских сочетаний	51
КРАСНО-ПУРПУРНЫЙ	01. Как работать с красно-пурпурным	26	ЖЁЛТО-ОРАНЖЕВЫЙ	01. Как работать с жёлто-оранжевым	52
	02. Группа красно-пурпурных цветов	27		02. Группа жёлто-оранжевых цветов	53
	03. Основной цвет	28		03. Основной цвет	54
	04. Создание гармонии	29		04. Создание гармонии	55
	05. Создание акцента	30		05. Создание акцента	56
	06. Создание традиционных японских сочетаний	31			
ОРАНЖЕВЫЙ	01. Как работать с оранжевым	32			
	02. Группа оранжевых цветов	33			
	03. Основной цвет	34			
	04. Создание гармонии	35			
	05. Выделение других цветов	36			
	06. Создание акцента	37			
	07. Создание ритма	38			
	08. Создание мягкости	39			
	09. Создание выразительности	40			
	10. Создание традиционных японских сочетаний	41			

Глава 2. КАК РАБОТАТЬ С ХОЛОДНЫМИ ЦВЕТАМИ

Синий	01. Как работать с синим	58
	02. Группа синих цветов	59
	03. Основной цвет	60
	04. Создание гармонии	61
	05. Выделение других цветов	62
	06. Создание акцента	63
	07. Создание ритма	64
	08. Создание мягкости	65
	09. Создание выразительности	66
	10. Создание традиционных японских сочетаний	67

Индиго	01. Как работать с индиго	68
	02. Группа цветов индиго	69
	03. Основной цвет	70
	04. Создание гармонии	71
	05. Выделение других цветов	72
	06. Создание ритма	73
	07. Создание мягкости	74
	08. Создание традиционных японских сочетаний	75

Сине-зелёный	01. Как работать с сине-зелёным	76
	02. Группа сине-зелёных цветов	77
	03. Основной цвет	78
	04. Создание гармонии	79
	05. Выделение других цветов	80
	06. Создание акцента	81
	07. Создание ритма	82
	08. Создание выразительности	83

Кобальтово-синий	01. Как работать с кобальтово-синим	84
	02. Группа кобальтово-синих цветов	85
	03. Основной цвет	86
	04. Создание гармонии	87
	05. Выделение других цветов	88
	06. Создание ритма	89
	07. Создание выразительности	90

ПРИМЕЧАНИЕ

Об обозначениях (соответствующих цветовым образам) в правом верхнем углу на каждой странице:

Сочетание цветов: образ

73 авангард



Этот номер используется для обозначения цветовых образов, представленных в книге «Диаграмма цветовых образов. Новое издание» (издательство Graphic-Sha).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 3. КАК РАБОТАТЬ С ПРОМЕЖУТОЧНЫМИ ЦВЕТАМИ

ЗЕЛЁНЫЙ	01. Как работать с зелёным.....	92
	02. Группа зелёных цветов	93
	03. Основной цвет	94
	04. Создание гармонии	95
	05. Выделение других цветов	96
	06. Создание акцента	97
	07. Создание ритма	98
	08. Создание мягкости	99
	09. Создание выразительности.....	100
	10. Создание традиционных японских сочетаний.....	101
ЖЁЛТО-ЗЕЛЁНЫЙ	01. Как работать с жёлто-зелёным	102
	02. Группа жёлто-зелёных цветов	103
	03. Основной цвет	104
	04. Создание гармонии	105
	05. Создание акцента.....	106
06. Создание ритма	107	
ФИОЛЕТОВЫЙ	01. Как работать с фиолетовым	108
	02. Группа фиолетовых цветов	109
	03. Основной цвет	110
	04. Создание гармонии	111
	05. Выделение других цветов	112
	06. Создание акцента	113
	07. Создание ритма	114
	08. Создание мягкости	115
	09. Создание традиционных японских сочетаний	116

Глава 4. КАК РАБОТАТЬ С АХРОМАТИЧЕСКИМИ ЦВЕТАМИ

БЕЛЫЙ	01. Как работать с белым	118
	02. Группа белых цветов	119
	03. Основной цвет	120
	04. Создание гармонии	121
	05. Выделение других цветов	122
	06. Создание акцента	123
	07. Создание ритма	124
	08. Создание мягкости	125
	09. Создание выразительности	126
	10. Создание традиционных японских сочетаний	127
ЧЁРНЫЙ	01. Как работать с чёрным	128
	02. Группа чёрных цветов	129
	03. Основной цвет	130
	04. Создание гармонии	131
	05. Выделение других цветов	132
	06. Создание акцента	133
	07. Создание ритма	134
	08. Создание мягкости	135
	09. Создание выразительности	136
	10. Создание традиционных японских сочетаний	137
ПЕПЕЛЬНЫЙ	01. Как работать с пепельным	138
	02. Группа пепельных цветов	139
	03. Основной цвет	140
	04. Создание гармонии	141
	05. Выделение других цветов	142
	06. Создание мягкости	143
	07. Создание традиционных японских сочетаний	144

Глава 5. КАК РАБОТАТЬ С ЗОЛОТЫМ И СЕРЕБРЯНЫМ ЦВЕТАМИ

	01. Как работать с золотым	146
	02. Основной цвет	147
	03. Как работать с серебряным	148
	04. Основной цвет	149
	05. Создание изысканности с золотым	150
	06. Создание образа роскоши с золотым	151
	07. Создание изысканности с серебряным	152
	08. Создание образа роскоши с серебряным	153
	09. Создание утончённости с золотым	154
	10. Создание привлекательности с золотым	155
	11. Создание утончённости с серебряным	156
	12. Создание привлекательности с серебряным	157
	13. Придание образу весомости	158
	14. Создание стильного образа	159
	15. Придание образу весомости	160

Глава 6. КАК РАБОТАТЬ С НЕОНОВЫМ КРАСНЫМ И НЕОНОВЫМ РОЗОВЫМ

	01. Свойства красного	162
	02. Основной цвет	163
	03. Свойства розового	164
	04. Основной цвет	165
	05. Создание гармонии	166
	06. Создание узоров	167
	07. Создание гармонии	168
	08. Создание узоров	169
	09. Создание ритма	170
	10. Создание акцента	171
	11. Создание ритма	172
	12. Создание акцента	173
	13. Создание праздничной атмосферы	174
	14. Создание праздничных украшений	175
	15. Создание праздничной атмосферы	176

Глава 7. КАК РАБОТАТЬ С НЕОНОВЫМ ЖЁЛТЫМ И НЕОНОВЫМ ЗЕЛЁНЫМ

	01. Свойства жёлтого	178
	02. Основной цвет	179
	03. Свойства зелёного	180
	04. Основной цвет	181
	05. Создание гармонии	182
	06. Создание узоров	183
	07. Создание гармонии	184
	08. Создание узоров	185
	09. Создание ритма	185
	10. Создание акцента	186
	11. Создание ритма	187
	12. Создание акцента	188

Приложение:	
градиентная диаграмма	190

1. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦВЕТА И ОБРАЗА

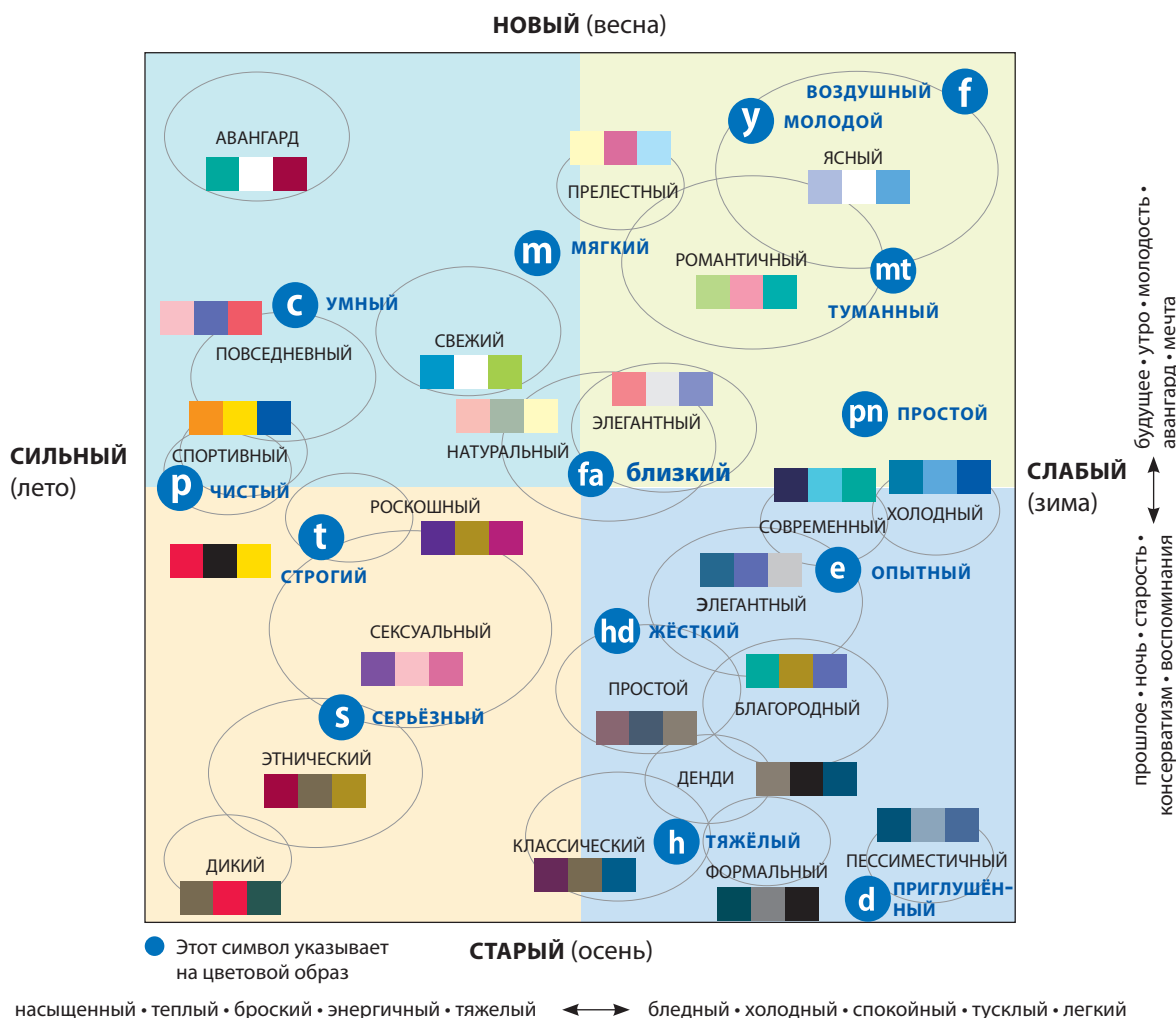
Первый вопрос, на который необходимо ответить в процессе подбора цветов, звучит так: какой образ нужно создать? Наша цель такова: результат должен радовать клиента.

Однако на практике эта задача оказывается достаточно сложной. Трудности возникают из-за необходимости решить, какой именно цвет использовать и какое впечатление

создать. В цифровом дизайне подбор цветов основывается на ассоциациях. Понимание взаимосвязи цвета и образа-ассоциации поможет выбрать, какие цвета использовать для каждой конкретной концепции.

✳ Справочный материал: «Диаграмма цветовых сочетаний. Новое издание» (издательство Graphic-Sha)

Диаграмма цветовых сочетаний















2. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦВЕТА И ФИЗИОЛОГИИ

Особенностью цвета в коммерческих заказах является то, что цвета подбираются не интуитивно, а с учётом их физиологического эффекта. Например, красный цвет стимулирует секрецию адреналина в мозг, вызывая у человека эмоциональный подъём. Знание о подобных эффектах и помогает при выборе цветов.

Связь между цветом и физиологией ещё не до конца изучена. Однако очевидно, что

она существует, и даже при ограниченном использовании знаний о ней можно добиться нужного результата. Все сигналы, поступающие через пять органов чувств, достигают определенной области мозга, гипоталамуса, где в качестве физиологической реакции вырабатываются гормоны. Я рекомендую рассматривать цвета как фактор, влияющий на физиологию мозга.

Таблица цветов и их физиологических свойств

Цвет	Основные выделяемые гормоны	Область воздействия	Функция	Эффект
 красный	адреналин	кровеносная система	стимулирует циркуляцию крови	возбуждение, страсть
 оранжевый	инсулин	вегетативная нервная система	непринятие алкоголя	укрепление здоровья
 жёлто-оранжевый	грелин	вегетативная нервная система	повышает аппетит	аппетит, жизненная энергия
 жёлтый	эндорфин	вегетативная нервная система	смехотерапия, снимает боль	жизнерадостность
 жёлто-зелёный	соматотропин	вегетативная нервная система	стимулирует рост	рост
 зелёный	ацетилхолин	гипофиз	снимает стресс	спокойствие
 синий	серотонин	гипоталамус	повышает выработку крови	спокойствие, концентрация
 сине-фиолетовый	обестатин	вегетативная нервная система	подавляет аппетит	концентрация, равновесие
 фиолетовый	норадреналин	таламус	предупреждает об опасности	страх, дискомфорт
 розовый	эстроген и другие	гипофиз	улучшение кровообращение	жизнерадостность, молодость
 белый	несколько различных	гипоталамус	мышечное напряжение	амбициозность
 чёрный	нет	отсутствует	отсутствует	(психологическая стабильность)

3. ИНДЕКС ЦВЕТА

Чтобы создать цветовую палитру, нужно определить базовые цвета. В цифровой цветовой системе мы используем «индекс цвета». Он является основным источником для создания диаграммы цветовых образов. Особенность индекса цвета в том, что он группирует цвета для каждого цветового оттенка в соответствии с определёнными образами. Например,

«изображение чистоты» подразумевает использование чистых цветов, но также связано с группой цветов, которая соответствует образу чистоты, самобытности и выраженной индивидуальности.

※ Числа у каждого цвета в этой книге являются номером индекса цвета. Также указаны СМЫК и коды RGB.

p ЧИСТЫЙ	 p1 M100Y70 R197B63	 p9 C60Y100 R119G182B10	 p17 C100M70 G70B139
	 p3 M80Y100 R217G83B10	 p11 C100Y90 G137B85	 p19 C90M90 R54G38B112
	 p5 M50Y100 R236G152	 p13 C100Y50 G143B147	 p21 C80M100 R74B92
	 p7 M10Y100 R255G223	 p15 C100M40Y20 G108B154	 p23 C30M100Y20 R154B88
c УМНЫЙ	 c1 M80Y50 R219G83B90	 c9 C40Y90 R172G203B57	 c17 C80M40 R67G120B182
	 c3 M70Y70 R227G109B74	 c11 C80Y70 R64G164B113	 c19 C70M60 R98G98B159
	 c5 M40Y90 R244G170B41	 c13 C90Y40 G157B165	 c21 C90M80 R116G66B131
	 c7 M5Y80 R225G229B78	 c15 C90M20Y10 G137B190	 c23 C10M70Y10 R209G107B144
m МЯГКИЙ ОБРАЗ	 m1 M60Y30 R233G133B135	 m9 C30Y60 R198G218B135	 m17 C60M20 R118G166B212
	 m3 M50Y40 R240G154B132	 m11 C50Y40 R150G200B172	 m19 C50M40 R143G143B190
	 m5 M30Y50 R250G193B134	 m13 C50Y20 R147G202B207	 m21 C30M50 R182G139B180
	 m7 M5Y50 R255G234B154	 m15 C60Y10 R117G193B221	 m23 M50Y10 R237G157B173

у молодой



y1
M40 Y15
R244 G178 B186



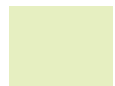
y3
M30 Y20
R248 G197 B184



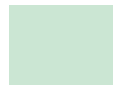
y5
M20 Y30
R253 G214 B179



y7
Y30
R255 G246 B199



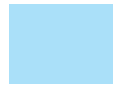
y9
C10 Y30
R240 G241 B198



y11
C20 Y20
R216 G233 B214



y13
C30 Y10
R192 G224 B230



y15
C30
R190 G225 B246



y17
C30 M10
R189 G209 B234



y19
C30 M20
R188 G192 B221



y21
C20 M20
R209 G201 B223

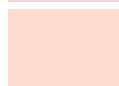


y23
C10 M30
R226 G191 B212

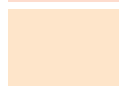
f воздушный



f1
M20 Y5
R250 G220 B226



f3
M15 Y15
R252 G228 B214



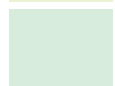
f5
M10 Y20
R254 G236 B210



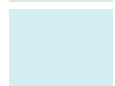
f7
Y20
R255 G252 B219



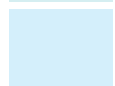
f9
C8 Y20
R240 G246 B218



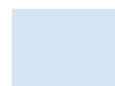
f11
C15 Y15
R224 G240 B226



f13
C15 Y5
R224 G241 B244



f15
C15
R223 G242 B252



f17
C15 M5
R223 G234 B248



f19
C15 M10
R222 G226 B242



f21
C10 M15
R232 G222 B237



f23
C5 M15
R242 G226 B238

t сильный



t1
C5 M100 Y70 K10
R209 B53



t3
C5 M80 Y100 K10
R213 G78 B8



t5
C5 M50 Y100 K10
R221 G140



t7
C5 M10 Y100 K10
R232 G208



t9
C60 M5 Y100 K10
R105 G170 B41



t11
C100 M5 Y90 K10
G142 B77



t13
C100 M5 Y50 K10
G145 B139



t15
C100 M40 Y20 K10
G110 B160



t17
C100 M70 Y5 K10
G73 B148



t19
C90 M90 Y5 K10
R50 G46 B132



t21
C80 M100 Y5 K10
R79 G25 B124



t23
C30 M100 Y20 K10
R172 B107

S СТРОГИЙ



s1
C10 M100 Y50 K30
R137 B55



s3
C20 M90 Y100 K20
R146 G45 B19



s5
C20 M60 Y100 K20
R161 G101 B1



s7
C20 M30 Y100 K20
R171 G145



s9
C60 M10 Y100 K20
R99 G141 B12



s11
C100 M10 Y90 K20
G128 B71



s13
C100 M40 Y50
G103 B119



s15
C100 M40 Y10 K30
G82 B123



s17
C100 M60 K30
G63 B113



s19
C90 M80 K30
R38 G42 B94



s21
C70 M90 K30
R71 G31 B85



s23
C50 M100 Y30 K10
R114 B73

h ТЯЖЁЛЫЙ	 h1 C50 M100 Y60 K25 R123 G21 B62	 h9 C70 M40 Y70 K30 R76 G93 B70	 h17 C100 M85 Y40 R1 G62 B110
	 h3 C60 M85 Y90 K10 R120 G63 B50	 h11 C90 M60 Y70 K20 R43 G71 B68	 h19 C100 M100 Y50 K10 R30 G17 B60
	 h5 C50 M70 Y100 K20 R130 G81 B33	 h13 C100 M60 Y50 K30 G59 B77	 h21 C80 M90 Y30 K30 R58 G31 B70
	 h7 C40 M40 Y100 K35 R128 G112 B13	 h15 C100 M60 Y30 K20 G68 B103	 h23 C60 M90 Y30 K30 R85 G34 B71
hd ЖЁСТКИЙ	 hd1 C40 M70 Y50 R158 G94 B100	 hd9 C60 M30 Y80 R119 G151 B82	 hd17 C90 M60 Y30 R49 G86 B126
	 hd3 C30 M70 Y60 R176 G98 B88	 hd11 C80 M30 Y70 R73 G130 B99	 hd19 C85 M70 Y20 R55 G83 B142
	 hd5 C30 M60 Y70 R180 G117 B81	 hd13 C80 M30 Y40 R16 G139 B150	 hd21 C70 M70 Y20 R100 G82 B127
	 hd7 C40 M40 Y70 R167 G146 B93	 hd15 C90 M40 Y30 R38 G111 B145	 hd23 C50 M80 Y30 R136 G70 B108
fa БЛИЗКИЙ	 fa1 C5 M70 Y40 K10 R214 G101 B109	 fa9 C40 M5 Y70 K10 R159 G190 B99	 fa17 C70 M30 Y5 K10 R67 G139 B190
	 fa3 C5 M60 Y50 K10 R217 G122 B103	 fa11 C60 M5 Y50 K10 R98 G174 B140	 fa19 C60 M50 Y5 K10 R111 G116 B171
	 fa5 C5 M40 Y60 K10 R223 G161 B100	 fa13 C60 M5 Y30 K10 R93 G176 B175	 fa21 C40 M60 Y5 K10 R156 G109 B161
	 fa7 C5 M15 Y60 K10 R229 G204 B113	 fa15 C70 M5 Y10 K10 R26 G169 B206	 fa23 C5 M60 Y20 K10 R216 G124 B145
mt ТУМАННЫЙ	 mt1 C5 M25 Y10 K10 R225 G193 B198	 mt9 C15 M5 Y30 K10 R211 G216 B181	 mt17 C30 M15 Y5 K5 R182 G198 B220
	 mt3 C5 M20 Y15 K10 R226 G202 B196	 mt11 C25 M5 Y20 K10 R189 G209 B198	 mt19 C30 M20 Y5 K10 R176 G184 B207
	 mt5 C5 M15 Y25 K8 R231 G212 B186	 mt13 C30 M5 Y15 K10 R177 G205 B206	 mt21 C25 M25 Y5 K5 R193 G186 B210
	 mt7 C5 M5 Y25 K5 R239 G233 B198	 mt15 C25 M5 Y5 K10 R187 G211 B223	 mt23 C15 M25 Y5 K5 R214 G193 B211

pn ПРОСТОЙ



pn1
C10 M40 Y20 K10
R213 G162 B167



pn3
C10 M35 Y25 K10
R214 G171 B164



pn5
C5 M25 Y30 K10
R226 G191 B166



pn7
C10 M10 Y30 K10
R220 G212 B178



pn9
C30 M10 Y30 K10
R178 G189 B170



pn11
C40 M10 Y30 K10
R157 G180 B168



pn13
C40 M10 Y20 K10
R156 G181 B183



pn15
C40 M10 Y10 K10
R154 G182 B198



pn17
C40 M20 Y10 K10
R154 G168 B187



pn19
C40 M30 Y10 K10
R153 G153 B176



pn21
C30 M30 Y10 K10
R172 G160 B178



pn23
C20 M30 Y10 K10
R190 G167 B180

e ОПЫТНЫЙ



e1
C30 M50 Y30 K30
R137 G103 B107



e3
C25 M45 Y40 K30
R157 G120 B110



e5
C30 M35 Y45 K30
R150 G132 B110



e7
C30 M25 Y45 K30
R150 G146 B116



e9
C45 M20 Y40 K30
R121 G143 B126



e11
C60 M20 Y40 K30
R93 G121 B115



e13
C70 M30 Y30 K30
R74 G105 B118



e15
C70 M40 Y30 K30
R74 G95 B111



e17
C70 M50 Y30 K30
R75 G84 B104



e19
C70 M60 Y30 K30
R75 G73 B96



e21
C60 M60 Y30 K30
R91 G77 B97



e23
C50 M60 Y30 K30
R106 G81 B97

d ПРИГЛУШЁН- НЫЙ



d1
C50 M80 Y60 K50
R92 G42 B51



d3
C60 M70 Y80 K40
R89 G63 B45



d5
C55 M60 Y75 K35
R102 G81 B56



d7
C45 M45 Y70 K40
R112 G98 B61



d9
C60 M40 Y70 K50
R73 G85 B56



d11
C70 M40 Y70 K50
R53 G82 B58



d13
C80 M50 Y50 K40
R36 G80 B86



d15
C80 M50 Y40 K40
R35 G80 B97



d17
C80 M60 Y30 K30
R49 G78 B112



d19
C85 M75 Y40 K30
R46 G59 B92



d21
C75 M70 Y40 K35
R65 G63 B90

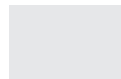


d23
C65 M80 Y40 K30
R91 G55 B88

БЕЗ БУКВЫ НЕЙТРАЛЬНЫЙ



w0
R255 G255 B255



k10
K10
R234 G234 B234



k25
K25
R200 G200 B200



k40
K40
R167 G167 B167



k50
K50
R144 G144 B144



k60
K60
R119 G119 B119



k75
K75
R81 G81 B81



k90
K90
R38 G38 B38



k100
K100

4. ТАБЛИЦА ЦВЕТОВЫХ КОНТРАСТОВ

Степень контраста равна уровню воздействия.

Чтобы сочетание цветов производило больший эффект, в нём должны присутствовать выражено контрастные цвета.

Характеристики контраста цветов представлены в таблице.



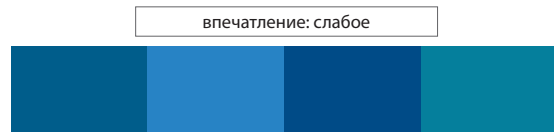
Светлый с низким контрастом

Образ после утреннего пробуждения (сонный, мягкий)



Низкий контраст за счёт насыщенности

Единый образ (красивый, монотонный)



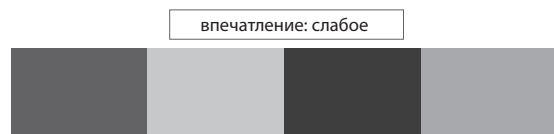
Низкий контраст за счёт яркости

Объёмные изображения (прозрачность, тени)



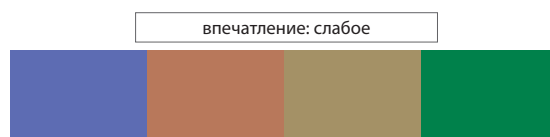
Низкий контраст за счёт оттенков

Яркие образы (жизнерадостность, активность)



Высокий контраст за счёт ахроматических цветов

Сильно выраженный образ (акцент, выделение) цветов



Тёмный контраст

Статичный образ (тяжёлый, умиротворяющий)



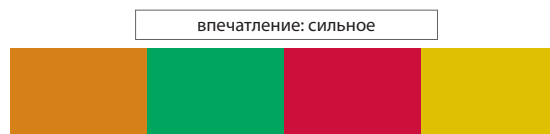
Высокий контраст за счёт насыщенности

Простое восприятие (изысканность, глубина)



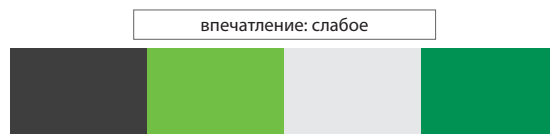
Высокий контраст за счёт яркости

Сияющий образ (пробуждение, стимул)



Высокий контраст за счёт оттенков

Образ карнавала (воодушевление, активность)



Высокий контраст за счёт ахроматических и хроматических

Молодёжный образ (динамика, чистота)



Глава 1

КАК РАБОТАТЬ С ТЁПлыми ЦВЕТАМИ

Существует три группы цветов, восприятие которых заметно различается: тёплые, холодные и нейтральные. Данная классификация не абсолютная, а приведена, скорее, для удобства. Тёплые цвета обладают способностью побуждать людей к действию. Кроме того, они характеризуются способностью создавать ощущение активного «выступающего цвета».



p1
M100Y70
R197B63



p23
C30M100Y20
R154B88



p3
M80Y100
R217G83B10



p7
M10Y100
R255G223



p5
M50Y100
R236G152