

▶ **6-е, ДОПОЛНЕННОЕ
И РАСШИРЕННОЕ
ИЗДАНИЕ**

НО
ВЫЙ

АНДРЕЙ МИЛЕХИН

ОЛЕГ ИВАНОВ

МИР

полный
справочник
по измерениям
в демографии,
социологии,
экономике
и других
сферах жизни

ИН
ДЕК
СОВ

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2024

УДК 330.101.52
ББК 60.6
М60

Милехин, Андрей Владимирович.

М60 Новый мир индексов : полный справочник по измерениям в демографии, социологии, экономике и других сферах жизни / Андрей Милехин, Олег Иванов. — Москва : Эксмо, 2024. — 272 с. — (Экономика для всех. Разбираешься в экономике — повышаешь качество жизни!).

ISBN 978-5-04-195060-6

Привычные методы оценки экономики, такие как анализ ВВП и уровень инфляции, являются стандартом и проверены временем. Однако рыночные тенденции могут проявляться через необычные и альтернативные показатели: индекс Биг Мака, индекс «Кофе с молоком» или даже индекс «Пятерочки».

Перед вами широчайший обзор всевозможных индексов и рейтингов. Для удобства все индексы разделены на группы и помещены в соответствующие главы. В заключительной главе представлены индексы, созданные в России, многие из которых подведены под международную систему измерений. Однако есть и уникальные отечественные индексы, аналогов которых нет в мире.

Авторы знакомят нас с современным миром индексов, предлагают исследовать текущие мировые тренды и понять, по каким законам будет построена наша жизнь завтра.

УДК 330.101.52
ББК 60.6

ISBN 978-5-04-195060-6

Милехин А.В., Иванов О.В., текст, 2023
© Оформление. 000 «Издательство «Эксмо», 2024

Оглавление

ОТ АВТОРОВ	11
Андрей Милехин.	14
Олег Иванов	14
ПРЕДИСЛОВИЯ	15
Президент Gallup International Association Канчо Стойчев	15
Академик Геннадий Васильевич Осипов.	17
ИНДЕКСЫ: ВВЕДЕНИЕ	20
Раздел 1. ПЕРВЫЕ ИНДЕКСЫ.	24
1-1. Индексы цен	24
1-2. Биржевые индексы	28
1-3. Валовой внутренний продукт	29
Раздел 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.	33
2-1. Классификация альтернативных ВВП-индексов	34
2-2. Измерение экономического благосостояния	38
2-3. Физический индекс качества жизни	39
2-4. Индекс развития человеческого потенциала	40
2-5. Индекс устойчивого экономического благосостояния	45
2-6. Индикаторы мирового развития World Bank.	46
2-7. Индикаторы устойчивого развития UN-Eurostat	47
2-8. Индикатор подлинного прогресса.	48
2-9. Индекс реальных сбережений	49

2-10. Индекс социального прогресса	50
2-11. Индекс экономического благополучия	51
2-12. Индекс устойчивого развития общества	52
2-13. Комиссия Джозефа Стиглица	53
Раздел 3. ГОСУДАРСТВО И ПОЛИТИКА	55
3-1. Индекс свободы.	55
3-2. Рейтинг эффективности государств	57
3-3. Индекс свободы прессы Freedom House	58
3-4. Индекс восприятия коррупции	59
3-5. Индекс демократии в странах переходного периода	62
3-6. Глобальные показатели государственного управления	66
3-7. Индикаторы приверженности правам человека	67
3-8. Индекс политической нестабильности	68
3-9. Индекс свободы прессы Reporters Without Borders	70
3-10. Индекс стран на перепутье	71
3-11. Индекс демократии	72
3-12. Индекс защиты прав собственности	74
Раздел 4. ЭКОНОМИКА И ТОРГОВЛЯ	78
4-1. Индекс качества рабочей силы	78
4-2. Индекс Биг Мака	79
4-3. Индексы прямых иностранных инвестиций	81
4-4. Показатели конкурентно-способности стран	82
4-5. Индикаторы экономики	84
4-6. Индекс общего рыночного потенциала	86
4-7. Индекс экономической свободы Heritage Foundation.	90
4-8. Индекс экономической свободы Fraser Institute	92
4-9. Индексы конкурентно-способности	93
4-10. Индекс доверия прямых иностранных инвестиций	96
4-11. Качественная оценка рисков в зарубежном кредитовании.	97

4-12. Оценочная карта Лиссабона	98
4-13. Индекс развития розничной торговли	99
4-14. Индекс привлекательности офшоров	101
4-15. Индикаторы Millennium Challenge Corporation	102
4-16. Индекс легкости ведения бизнеса	104
4-17. Индексы этики	122
4-18. Индекс торговли и развития	122
4-19. Индекс открытости бюджета	125
4-20. Индекс национальных брендов	128
4-21. Индекс стоимости брендов	129
4-22. Индекс вовлеченности стран мира в международную торговлю	131
4-23. Глобальный репутационный индекс	134
Раздел 5. СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ	136
5-1. Глобальный индекс счастья	136
5-2. Глобальный индекс экономической надежды	138
5-3. Глобальный индекс оптимизма	138
5-4. Индекс качества жизни International Living	139
5-5. Индекс счастья	141
5-6. Индекс гендерного неравенства	142
5-7. Рейтинг детской смертности до 5 лет	147
5-8. Индекс продолжительности счастливой жизни	148
5-9. Индекс бедности	149
5-10. Индекс эффективности программ борьбы со СПИДом	151
5-11. Социальные индикаторы OECD	151
5-12. Индекс уязвимости старения	152
5-13. Индекс рисков раннего материнства	153
5-14. Индекс качества жизни Social Watch	156
5-15. Гендерный разрыв	156
5-16. Индекс «Счастливая планета»	158

5-17. Индекс процветания Legatum	165
5-18. Индекс базовых возможностей	168
5-19. Индекс соблюдения социальных и экономических прав	169
5-20. Многомерный индекс бедности	170
5-21. Индекс благотворительности	172
5-22. Индекс лучшей жизни OECD	177
5-23. Индекс хороших стран	178
Раздел 6. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	179
6-1. Оценка рисков добычи полезных ископаемых	179
6-2. Индекс «Живая планета»	180
6-3. Экологический след	180
6-4. Индекс биологического разнообразия	181
6-5. Индекс показателей окружающей среды	182
6-6. Индекс водной бедности	184
6-7. Набор индикаторов ЕЕА	184
6-8. Индикаторы анализа климата	185
6-9. Индекс показателей изменения климата	186
6-10. Индекс климатических рисков	188
Раздел 7. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МИРОЛЮБИЕ	190
7-1. Индекс глобализации WMRC	190
7-2. Индекс глобализации KOF	191
7-3. Индекс приверженности развитию	193
7-4. Индекс миролюбия	196
Раздел 8. ТЕХНОЛОГИЯ И ИННОВАЦИИ	199
8-1. Индикаторы науки и технологий	199
8-2. Рейтинг электронной готовности	200
8-3. Сводный индекс инноваций	200
8-4. Индекс электронного правительства	202
8-5. Индекс сетевой готовности	203

8-6. Индекс электронного участия	204
8-7. Индекс инноваций INSEAD	204
Раздел 9. БЕЗОПАСНОСТЬ И РИСКИ	206
9-1. Суверенный кредитный рейтинг Moody’s	206
9-2. Суверенный кредитный рейтинг Standard and Poor’s	208
9-3. Суверенный кредитный рейтинг Fitch.	210
9-4. Составной показатель риска	212
9-5. Основные военные расходы	213
9-6. Рейтинг военных расходов и вооружений	214
9-7. Рейтинг кредитных рисков FORELEND	215
9-8. Страновой кредитный рейтинг Institutional Investor Magazine	215
9-9. Составной рейтинг рисков Political Risk Services	216
9-10. Суверенный кредитный рейтинг Capital Intelligence	217
9-11. Страновые индикаторы внешней политики	217
9-12. Рейтинг страновых рисков EIU	218
9-13. Рейтинг страновых рисков WMRC	219
9-14. Индекс социальной уязвимости.	219
Раздел 10. ГОРОДА И РЕГИОНЫ.	221
10-1. Индикаторы сотрудничества местных сообществ	221
10-2. Мониторинг здоровья окружающей среды	221
10-3. Индикаторы Бостона	222
10-4. Региональные показатели Ванкувера	223
10-5. Индекс стоимости жизни в городах мира	223
10-6. Рейтинг глобальных городов.	224
10-7. Индекс качества жизни в городах мира.	227
10-8. Индекс силы городов	227
10-9. Рейтинг городов мира по уровню качества жизни	228
Раздел 11. РЕЙТИНГИ И ИНДЕКСЫ РОССИИ.	231
11-1. Индекс РТС	231

11-2. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов	232
11-3. Индекс ММВБ	232
11-4. Индекс финансового стресса АКРА	233
11-5. Экологический рейтинг субъектов РФ	235
11-6. Рейтинг регионов по семейному благосостоянию	236
11-7. Индекс покупательской активности	237
11-8. Индекс экономического настроения	238
11-9. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ	239
11-10. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ	241
11-11. Рейтинг инновационных регионов России	242
11-12. Рейтинг устойчивого развития городов РФ	242
11-13. Индекс качества жизни регионов России	243
11-14. Индекс среднего чека	245
11-15. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов НРА	246
11-16. Индекс человеческого развития субъектов РФ	248
11-17. Потребительский индекс Иванова	249
11-18. Индекс образовательной инфраструктуры регионов	250
11-19. Рейтинг социально-экономической и политической напряженности в регионах России	251
11-20. Индекс научно-технологического развития субъектов РФ	252
11-21. Индекс цифровой грамотности	253
11-22. Индекс «Пятерочки»	256
11-23. Индекс свободных денег	258
11-24. Индекс качества городской среды	260
11-25. Индекс шаурмы (покупательской способности рубля)	262
11-26. Индекс благосостояния	262
11-27. Индекс Дефлятор FMCG	265
ПОСЛЕСЛОВИЕ	266

ОТ АВТОРОВ

Мы переживаем кризис, который ощущается не только в России, но и в глобальном масштабе. Это кризис золотого миллиарда — кризис необычный, не имеющий аналогов в мировой истории. Живущие сегодня поколения прошли переломный момент истории человечества, и оно выжило. Большая часть населения планеты фактически не нуждается в каждодневном поддержании своего гомеостаза — биологического, психофизиологического, социального. Несколько миллиардов человек в ближайшем будущем смогут вообще не работать. И при этом они не замерзнут, не умрут от жажды и голода.

Этот факт становится основой для новых вызовов и огромного количества задач. Зачем и как жить, на что тратить свободное время, в чем глубинный смысл жизни? Отсюда и родился посыл для создания этой книги — увидеть, в какой системе координат мы в данный момент живем, какие тренды и векторы развития наблюдаем и, самое главное, по каким правилам мы будем жить завтра и как эта жизнь будет оценена.

Еще важнее сегодня через призму измерений понять и осмыслить новую реальность. Причина, по которой практически все глобальные проблемы обострились, — кризис идей. Об-

ективно причина понятна: человечество «неожиданно» оказалось в новой реальности. Этот вопрос остро стоит не только в России — кризис идей порождает кризис глобальных институтов и в целом глобального лидерства.

Сегодня рынок интеллектуальных услуг, сердцевина экономики, фактически является двигателем прогресса и мировой конкуренции. А различные индексы, рейтинги, рэнкинги представляются универсальными измерителями развития или деградации.

Однако проведенный анализ существующих в мире индексов показал, что Россия в вопросах развития и прогресса измерительных инструментов пока остается за бортом данных тенденций. Те системы координат, те ценности, которые сейчас закладываются в измерительные системы, плотно взяли под контроль западные агентства.

Данная работа является продолжением уже четырех изданий книги «Мир индексов». Существенным дополнением стали главы, посвященные локальным и сугубо российским регулярным измерениям. Это дало основание расширить название и получить возможность для дальнейшего мониторинга данной темы.

Такой скорости изменений мир за свою историю не знал никогда. Но как бы быстро ни менялся мир, нам по-прежнему важно понимать, определять и измерять такие фундаментальные понятия, как благополучие, счастье, успех. С другой стороны, нам никуда не деться от общества потребления. Речь не только о политической или экономической идее, а вообще об идее смысла жизни, которая сегодня актуальна как никогда. На протяжении тысячелетий смысл развития человечества заключался в выживании. Выжили. Что дальше? Поэтому нам необходимы не только мировоззренческие и ценностные индексы, но и индикаторы, связанные с макро- и микроэкономикой, нашим покупательским и потребительским поведением.

Мы как авторы предлагаем вместе с нами на страницах этой книги поразмышлять, посчитать, постараться найти новый смысл жизни или хотя бы сделать шаг в сторону его понимания.

Может быть, эта работа поможет новым лидерам найти новые идеи, опираясь на системные индикаторы всех аспектов человеческой деятельности.

We are in a crisis, not only in Russia, but on a global scale. But the crisis is unusual, unparalleled in world history. The generations living today have passed a turning point in the history of mankind — it has survived. Most of the world's population actually does not need daily maintenance of their homeo-

stasis — biological, psycho-physiological, social. Several billion people may not work at all in the near future. And at the same time they will not freeze, they will not die of thirst and hunger.

This fact becomes the basis for new challenges and a huge number of tasks. Why and how to live, what to spend your free time on, what is the deep meaning of life? Hence, the idea for creating this book was born — to see in which coordinate system we currently live, what trends and vectors of development we are observing, and, most importantly, what rules we will live by tomorrow, and how this life will be evaluated.

It is even more important today to understand and comprehend the new reality through the prism of measurements. The essence of the aggravation of almost all global problems is a crisis of ideas. Objectively, the reason is clear. Humanity “unexpectedly” found itself in a new reality. This is not only a Russian issue, the crisis of ideas gives rise to a crisis of global institutions and, in general, the concept of global leadership.

Today, the market for intellectual services, the core of the economy, is actually the engine of progress and global competition. And various indices, ratings, rankings seem to be universal indicators of development or degradation.

However, the analysis of the indices existing in the world showed that Russia still remains outside these trends in matters of development and progress of measuring instruments. Those systems of coordinates, those values that are now laid down in measuring systems, have been tightly controlled by Western agencies.

This work is a continuation of already four editions of the book “The World of Indices”. The chapters devoted to local and purely Russian regular measurements became significant additions. This gave grounds to expand the name and have the opportunity for further monitoring of this topic.

The world has never known such a rate of change in its history. But no matter how fast the world changes, it is still important for us to understand, define and measure, on the one hand, such fundamental concepts as well-being, happiness, and success. On the other hand, we can't get away from the consumer society. This is not only about a political or economic idea, but

in general about the idea of the meaning of life, which is more relevant today than ever. For thousands of years, the meaning of human development has been survival. Survived. What's next? Therefore, not only worldview and value indices are needed, but also indicators related to macro- and microeconomics, our purchasing and consumer behavior.

We suggest, together with the pages of this book, to reflect, calculate, try to find a new meaning of life, or at least take a step towards understanding it.

Perhaps this work will help new leaders find new ideas based on systemic indicators of all aspects of human activity.

Андрей Милехин

Президент исследовательского холдинга РОМИР, основатель М-Холдинга.

Окончил факультет психологии Ленинградского государственного университета им. А. А. Жданова (СПбГУ), Академию КГБ СССР, аспирантуру Российской академии управления (РАНХиГС).

Доктор социологических наук, кандидат психологических наук, профессор Высшей школы современных социальных наук Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова и Российского университета медицины им. А. И. Евдокимова. Академик Российской академии естественных наук.

Один из основателей российского рынка социологических, маркетинговых, мониторинговых и панельных исследований, социальных и интеллектуальных технологий.

Имеет более чем сорокалетний опыт работы в качестве психодиагноста, социального психолога и психодемографа. Стоял у истоков развития таких сегментов рынка, как электро-ральные исследования, пиплметрия, онлайн-исследования, изучение потребительского поведения.

Автор более ста тридцати книг, учебников, учебных пособий и научных работ. Области интересов: социальная психология, психодемография, человекоцентричные экосистемы, оптимизация и синергия бизнес-активов, глобальная экспертиза и стратегическое прогнозирование.

Олег Иванов

Российский ученый, эксперт и аналитик в области культуры, искусства и креативных индустрий, продюсер творческих проектов, руководитель исследований, педагог.

Окончил механико-математический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова (1984, кафедра теории вероятностей и математической статистики), а затем аспирантуру того же факультета, кандидат физико-математических наук (1992).

Один из основателей российского рынка исследований в кинематографии (2006 — проект Movie Research, 2013 — компания «КиноЭкспертиза»). Один из разработчиков Основ государственной культурной политики (2014). Входит в число создателей Лаборатории будущего театра в ГИТИСе (2017).

Заведует кафедрой продюсерства исполнительских искусств РАМ имени Гнесиных, руководит исследованиями в Институте кино факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, возглавляет Центр исследований культурной среды философского факультета МГУ им. М. В. Ломоносова.

Автор более сорока книг, статей, учебных пособий и научных работ. Области научных интересов: стратегический анализ и прогнозирование, управление творческими проектами, количественные и качественные исследования в социальных науках, культуре, искусстве и креативных индустриях, медиасистемы и медиаизмерения.

ПРЕДИСЛОВИЯ

Президент Gallup International Association Канчо Стойчев

Растущее желание человечества понять более чем сложный (или, если быть точнее, усложняемый нами, людьми) мир как можно более простыми и доступными путями создает потребность в индексах — потребность «сосчитать» процессы, происходящие в обществе/обществах, как мы считаем картофель и яблоки. Современность вложила в наши головы максимум: «Все можно свести к количеству». Исходя из нее все можно сравнить и противопоставить. Мир, который разделился на отдельные вещи (или объединился в них — в зависимости от точки зрения), — это мир, который мы можем рассмотреть невооруженным глазом.

«Сосчитать» социальное — значит сделать разные вещи одинаковыми. Поэтому нам нужны индексы.

Представьте какой-либо индекс времени мифологического политеистического сознания. Вы не можете, не правда ли? Или индекс времени монотеистического сознания едино-

божия? Все еще не можете? И наоборот: представьте хотя бы один день современности без индексов. Невозможно! Даже если мы учитываем индексы фондовых бирж. Или эконометрические индексы, без которых не могут существовать ни банки, ни корпорации, ни правительства.

Вопрос роли индексов в измерении фактов нашего сознания, настроая масс или общественного мнения еще более сложен. Определение по одному фактору трудно представить возможным в общественной жизни, общее правило которой — усложнение, мультифактуальность, противоречивые процессы. Однако низведение сложного до понятных индексов возможно и полезно, поскольку в конечном итоге каждый социальный процесс (и социальное в общем) содержит высокую дозу вероятностного, и, следовательно, даже массовое сознание поддается статистическому анализу.

Чем более глобалистичным становится мир, тем бóльшая возникает нужда в межрегиональных и межкультурных сравнениях, сравнениях различных социальных групп, сообществ, общин; то есть в разработке и внедрении новых и новых индексов. Однако мы не должны забывать, что определяющей чертой нашего науч-