

ВЛАДИМИР ШАПОВАЛОВ

ИННОВАЦИИ

ПУТЬ К ЛИДЕРСТВУ

ОПЫТ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ГИГАНТОВ

НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

МИОО

Эту книгу хорошо дополняют

Сверхдержавы искусственного интеллекта

Китай, Кремниевая долина и новый мировой порядок

Кай-Фу Ли

Зона победы

Управление в эпоху цифровой трансформации

Джеффри Мур

Цифровое мышление в бизнесе

*Как строить процессы, чтобы ИИ стал
стратегическим преимуществом*

Дмитрий Гуреев

От хорошего к великому

*Почему одни компании совершают
прорыв, а другие нет*

Джим Коллинз

Будущее быстрее, чем вы думаете

*Как технологии меняют бизнес,
промышленность и нашу жизнь*

Стивен Котлер, Питер Диамандис

ВЛАДИМИР ШАПОВАЛОВ

ИННОВАЦИИ

ПУТЬ К ЛИДЕРСТВУ

ОПЫТ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ГИГАНТОВ

Москва
МИФ
2027

Оглавление

Предисловие	11
Глава 1. Инновации и их виды.....	15
Глава 2. Эволюция исследований	24
Глава 3. Ценность инноваций.....	29
Глава 4. Критерии успеха инновационной деятельности	39
Глава 5. Международное сотрудничество	51
Глава 6. Цифровизация	59
Глава 7. Бигтехи и цифровые платформы	69
Глава 8. Российские цифровые экосистемы.....	80
Глава 9. Феномен американских бигтехов.....	94
Глава 10. Бигтех в Китае. Роль юаня	124
Глава 11. Источники финансирования инноваций	135
Глава 12. Устойчивое развитие и ответственное инвестирование.....	143
Глава 13. Законодательные вызовы и риски	151
Глава 14. Регулирование цифровых платформ	158
Глава 15. Государственная поддержка инноваций в России	166
Заключение	174
Примечания.....	179

*Посвящается моим родителям,
приобщившим меня к миру науки*

Предисловие

На днях мне поступило приглашение на очередную конференцию, посвященную инновациям и искусственному интеллекту. Организаторы позиционировали ее как ключевое событие года в России, объединяющее ученых, инженеров и представителей крупнейших технологических компаний. В работе конференции принял участие президент России. Партнерами выступили лидеры российского рынка: Сбер, «Яндекс» и ряд корпораций реального сектора.

Это приглашение стало для меня 18-м за год по тематике инноваций и искусственного интеллекта и 46-м за последние три года. Чтобы оценить общее число подобных мероприятий в мире, я обратился к поисковику — естественно, в режиме ИИ. Вот ответ, который выдал Google: «Невозможно точно подсчитать общее количество всех конференций по искусственному интеллекту, состоявшихся в этом году, так как они проводятся по всему миру и различаются по масштабу — от небольших локальных встреч до крупных международных саммитов». Аналогичным образом система отвечает и на запрос о количестве конференций, посвященных высоким технологиям.

Сегодня инновации, инновационное лидерство, ИИ и все, что с ними связано, — невероятно популярная тема во всем мире.

Опубликовано колоссальное количество материалов об их роли и влиянии на образ будущего. Специалисты ведут непрекращающиеся дискуссии — и научные, и околонучные — об их преимуществах и рисках. Однако лично меня интересуют другие вопросы:

- В чем секрет неослабевающего интереса к новым технологиям?
- Откуда такое безоговорочное доверие к обещаниям высокотехнологичных компаний и их лидеров?
- И на чем, собственно, основана готовность государств и инвесторов направлять в эту область огромные средства?

Сегодня Россия, США и Китай — три центра силы, где сосредоточены ключевые драйверы инноваций: бигтех-компании, первыми внедряющие новые технологии в продукты. В России доминируют цифровые экосистемы, созданные на базе кредитных организаций, ИТ-компаний, маркетплейсов, социальных сетей и телеком-операторов: «Яндекс», Сбер, «Т-Банк», ВК, «Вайлд-берриз», «Озон», МТС. Китай представляют Tencent и Alibaba. В Соединенных Штатах это Microsoft, Apple, Amazon и Alphabet (Google) — глобальные технологические лидеры, которые на протяжении многих лет удерживают статус самых дорогих компаний мира.

Расцвет инноваций во многом простимулирован обстоятельствами последних лет. Пандемия вызвала взрывной рост онлайн-платформ и дистанционных форматов взаимодействия по всему миру. А внешние вызовы, резко усилившиеся с 2022 года, заставили отечественных производителей делать ставку на собственные силы, не рассчитывая на зарубежных поставщиков.

Если судить по рыночной капитализации, инновационные лидеры бьют рекорды на фондовом рынке. Одна только Apple стоит как весь ВВП Японии, а Alphabet сравнялась с экономикой Великобритании. Акции Microsoft оцениваются дороже ВВП Франции, а Amazon — ВВП Италии¹. На этом фоне все громче звучат предостережения экспертов, напоминающих инвесторам о крахе доткомов в 2000 году.

Нет сомнений, что бигтех-компании играют особую роль в сфере инноваций. Уверен: всестороннее изучение успешных примеров и реальной практики поможет читателю этой книги не поддаться всеобщей шумихе вокруг ИИ, сохранить трезвый взгляд и максимально эффективно использовать открывающиеся возможности — как для личного, так и для корпоративного роста.

Я не обещаю волшебной формулы технологического лидерства. Задача книги куда скромнее и, на мой взгляд, полезнее — помочь собрать вместе разрозненные сведения об инновационных процессах в России и за рубежом. В основе — информация, полученная прежде всего из личного общения с представителями крупнейших российских бигтех-компаний, а также результаты критического осмысления зарубежного опыта.

Сразу оговорюсь: в книге нет рекламы и ни одна из упомянутых компаний не принимала финансового участия в ее подготовке. Это мое авторское мнение, мои предпочтения. Работая над материалом, я старался быть максимально объективным, аргументированным и критичным — даже по отношению к тем, бесспорно, великим компаниям, о которых пойдет речь.

Приятного чтения!

Владимир Шаповалов