

КАК ДОМИНИРОВАТЬ

Благотворительность

Трезвый взгляд на помощь нуждающимся

Когда у человека появляется денег больше, чем, как ему кажется, нужно для жизни, когда наличие еды в холодильнике и отпуск перестают радовать, человек начинает думать о вечном. Вернее, смотреть по сторонам и ощущать жалость и страх, сочувствуя тем, кто находится в сложном положении.

Потом человек пробует дать денег, получает положительное подкрепление в виде накормленных бомжей, детских глаз и прочих цепляющих слезодавилок и начинает это масштабировать. Некоторые даже отдают на благотворительность все состояние и до конца жизни ездят в Африку, чтобы перед ними там рассаживали тощих детей с мисками супа.

Человек думающий, сомневающийся начнет копать. «Эмоции — это хорошо», — скажет он. «Но что же мы делаем, в чем причина жопы?» — спросит он. И внезапно окажется, что бомжам нравится бомжевать, что создание кормежек и ночлежек лишь увеличивает число бездомных. Что большинство наследственных заболеваний можно предотвратить на этапе подготовки к беременности, но все просто ебутся, потому что это приятно. Что спасение больного ребенка приводит к тому, что знакомые спасенного фиксируют простую мысль: можно не думать; если будет жопа, придут тети из Москвы и спасут, зачем копить, покупать страховки и проходить чекапы, нам должны, мы же нуждающиеся.

Если копнуть еще глубже, причина всех бед человека окажется в его природе. Меняться, пробовать, эволюционировать — сложно

и неприятно, проще сесть на попу и зарыдать, как ребенок, авось кто-то из ближайших взрослых особей стаи прибежит и все разрулит. И вся эта помощь оказывается лишь стимулом продолжать быть инфантильными взрослыми. Природу человека не изменить наклеиванием халявного пластыря на раны, а технологий, меняющих природную суть человека, у нас пока нет, для этого придется буквально новый вид вывести.

Благотворительность — это лечение следствия, а не причины. Это способ испытать эмоции, чувствовать себя важным, добрым и хорошим, способ получить одобрение в обществе и сэкономить на налогах в некоторых странах. Что-то среднее между покупкой статусного авто, просмотром фильма про Хатико и выступлением на конференции про лидерство. Очень весело для конкретного человека, но абсолютно бессмысленно в рамках общества.

Помогать надо сильным. Лучшим. Здоровым. Умным. Перспективным. Тем, кто двигается вперед. Взрослым. Производителям.

Чтобы люди знали: либо ты растешь, либо тебе пиздец. Пан или пропал. Дарвинизм, а не социализм. Иначе нас сожрут голодные варвары. Все хотят хорошо жить и ни хера не делать, но в итоге выигрывают и доминируют страны с высокой внутренней конкуренцией.

Одного богатого упрекнули, что на стоимость его авто можно накормить тысячу семей. Он ответил: я и накормил тысячу семей инженеров, которые сделали мое авто. Люди работали и заработали, теперь они могут построить себе дома, кормить и лечить себя и детей. Я им всем дал денег.

Если вы хотите заняться благотворительностью — инвестируйте. В бизнес знакомого. В венчур. Ученому. На край — оплатите образование талантливому школьнику или купите ноутбук хорошему студенту-программисту. Эти люди создают ценность, рабочие места и позволяют активным и сильным двигать страну и цивилизацию вперед. В ином случае вы создаете положительное подкрепление дуракам быть дураками, бедным — оставаться бедными, больным — быть больными и не думать о профилактике. Вы просто даете морфий тому, у кого сломана нога.

Про десятину

Когда-то давно умные люди придумали концепцию десятины. Мол, работай, трудись и отдавай десятую часть дохода нуждающимся, неимущим и в целом общине.

Но есть и другой тип десятины.

Вот вы растете, зарабатываете, и в целом жизнь встала на рельсы. Куплена недвижка, машина, жена упакована в мохнатые шкуры, и, в общем, базовые потребности закрыты. Но деньги продолжают поступать, и вы начинаете, как запасливая белка, делать запасы орехов в разных местах, на всякий случай.

И тут начинаются проблемы. Потому что работа идет, напряжение есть, и вроде все делается правильно, но ничего лично для вас не меняется. Поработали там год, получили тонну денег, разложили. В каких-то личных кабинетах банков/брокеров увеличились циферки. И даже поначалу это дает успокоение и снимает тревогу. А потом становится как-то пофиг, типа ну вот еще год прошел, рвал жопу себе и окружающим, а весь результат в том, что циферки поменялись? Серьезно? И в чем радость?

На такой лошадке мотивации далеко не уедешь, рано или поздно вся эта правильная накопительная система надоеет и превратится в фактор раздражения. Даже если вкладывать в стартапы и прочие фантазии, где все удовольствие — это тешить себя иллюзией приближающегося издадека вагона с баблом, это рано или поздно надоеет — вся радость где-то далеко, бесконечное ожидание, а реально случившееся так и не наступает. А если и наступает, то ты так заебался ждать, что уже вообще пофиг.

И тут приходит время десятины. Только в роли нуждающегося не распиздяй с улицы, а вы. Лично вы.

С каждого прихода вы забираете себе 10 %. Прямо деньгами. И тратите. Прямо сейчас. Тратите прямо все. На свои хотелки. На то, что радует. Прямо сейчас. Не потом, не через год, а максимум через пару недель. Быстрые стимулы, с коротким ожиданием, с высоко-гарантированным результатом, без ебалы, планирования и прочей бизнес-херни.

Тратите на игрушки, на херню прям, на то, что вас радует и от чего прет сразу. Чтобы вы понимали, что деньги вы зарабатываете не только для того, чтобы через 45 лет жить в комфорте, но и для того, чтобы радоваться прямо, блядь, сейчас. Потому что «через 45 лет» может и не наступить.

Вы — самый главный объект своей собственной благотворительности. Начинайте себя радовать.

Про работу не для денег, пользу обществу и миссию

Есть такая фишка у богатых и знаменитых: на вопрос «А когда вы стартовали, вы хотели разбогатеть или мир спасти?» закатывать глаза и рассказывать воодушевляющую историю о том, как они, живя на подсосе и нуждаясь, «сразу знали, что их цель в жизни — нести пользу людям», что у них «все мысли были только о том, как сделать жизнь клиентов лучше», а пара миллиардов, прилипших следом, — это просто благодарность Вселенной за эту пользу, и вообще им даже немного стыдно, что у них столько денег.

В реальности, конечно, все это сказки. Чего не сделаешь ради лайков, любви клиентов и хорошего пиара в СМИ для потенциальных инвесторов и подрядчиков, да. Человек, не желающий разбогатеть, не жаждущий денег, не видящий в них инструмента и власти над людьми и материей, не будет считать деньги. Без подсчета денег не будет повышения эффективности, аккумуляции ресурсов, фокуса на эффективных моделях и роста благодаря этому. Без желания удовлетворить инвесторов и получать мегамаржу для себя лично в лучшем случае получится болото фантазирующих технарей, вкладывающих всю прибыль в прототипы и железяки, без замыкания цикла положительной обратной денежной связи.

Даже Илон Маск без базового желания денег из прорывателя консервативных отраслей превратился бы в очередного фантазера-футуролога со страшилками о гибнущей от астероида Земле и необходимости колонизации Марса, миллионы таких на «Ютубе». А так построит маргинальную логистическую компанию



и интернет-провайдера, а на сдачу будет мир спасать. А ведь мог, если для него мир важнее, просто работать за зарплату, зачем ему эти миллиарды личные, верно? Но нет, почему-то он решил взять опцион, и не один, и оценку повыше, и инвесторов привлечь. Визионер, но цифры считает внимательно, потому что без них никак. И актрис еще можно натягивать, несмотря на живот, тоже плюс.

Без прибыли нет самоподдерживающейся самовоспроизводимой системы. Нет сильной мотивации и возможности привлечь в команду умных, голодных, работоспособных, эффективных людей. Нет самостоятельности организации. В организациях без сверхмаржи нет перспектив, нет роста, нет экспансии, сплошные доноры и борцы за нищий соцпакет и бесконечные поклоны тем, кто денег дает на этот театр.

Отказ от признания желания зарабатывать — это либо позиционирующая пиар-легенда для дурачков, либо инфантильность людей без детей, ипотеки и проблем со здоровьем, либо желание симулировать богатство — мол, я уже крутой мужик, как те ребя-

та из «Форбса», для меня деньги уже не ценность, преклоняйтесь давай перед моим величием, жалкие торгаши. Потом, правда, оказывается, что за деньгами на рост надо идти к этим самым торгашам, но это будет потом и вообще не считается.

Не каждый, кто хочет денег, их зарабатывает. Но каждый, кто долгосрочно зарабатывает, — хочет. Алчность — это хорошо. Плохо — когда нет ничего, кроме алчности.

Про тайную благотворительность и выпендрож

Благотворительность — сомнительная по ценности и эффекту деятельность. Воспитывающая паразитов и слабых, раздающая обезболивающие вместо лечения ран, оттягивающая и так немногочисленные ресурсы из науки и технологий для быстрого временного решения проблем, от которых можно избавиться навсегда глобально. И тем не менее даже там люди умудряются сделать все через опу.

Одна из главных заморочек благотворительности в том, что она должна быть тайной. Нельзя, мол, говорить, что ты молодец, — сделал и молчи, герой ты наш, воздастся тебе позже, но это не точно. Придумываются сложные причины и обоснования вместо очевидной и реальной — это рационализированный религиозный запрет на гордыню. А тут еще и обездоленный напротив — нельзя выпендриваться, никак нельзя, такой грех, Великий Ра тебя накажет.

В реальности это, конечно, бред, каких поискать. Благотворительность — это в буквальном смысле деятельность, когда ты отдаешь деньги просто так, чтобы получить в обмен чувства. Как шоу-бизнес или развлечения, только развлекают тебя обездоленные. А с помощью современных технологий ты даже этого лишаешься: сделал перевод через приложение и-и-и — все, конец, ваши деньги пропали, несите еще.

Отдавая деньги на благотворительность, ты не повышаешь собственное благополучие, тут нет мотивации выживания

и личных запасов, кроме призрачной фантазии, что, если что-то случится с тобой, тебе тоже помогут (спойлер — не помогут, ты же не ребенок с опухолью, а взрослый мужик, вали помирать в лес). Тут нет сексуальной составляющей — спасенная блондинка не даст тебе, она про тебя не узнает никак, а спасать ее будут врачи. Единственное, что тут может быть для сильного подкрепления, — благодарность и восхищение людей. И ты себя этого самостоятельно лишаешь, чтобы соответствовать канонам, от которых тебе ни холодно ни жарко, молодец какой, в рай попадешь (но это не точно).

Если вы занимаетесь благотворительностью с точки зрения как получения, так и раздачи денег, делайте из этого шоу. Чтобы можно было выпендриваться и репосты делать в соцсети, жестко и прямо, чтобы даже сомнений не было — дающий ловит от этого кайф специально. Вот Вася, он подарил компьютер детскому дому (чтобы они могли играть в стрелялки и смотреть порно) — ваще красавчик, аплодисменты. А вот Петя — он подарил два, он ваще крут нереально, все девки — обратите внимание, кому надо сделать хорошо. И вот тогда сборы пойдут, тогда богатые начнут соревноваться, кто больше бабла сольет на фигню, только вместо фигни будут не яхты и телки, а благотворительные фонды или построенные больницы. Грешно? Конечно! Работает? Да! Ну и кто в итоге греховник — неэффективный праведник, трясущийся над своим спасением, или тот, кто помог реально и кайфанул, м?

Соответствует ли это христианской морали? Нет. Эффективно ли это? Да. Пока мы тут скромно пытаемся собрать денежки ванечке эсэмэсочкой, стыдливо пряча кошельки, в Штатах собирают ярды по «Клятве дарения» от миллиардеров и собрали больше всех в истории. Почему? Потому что сделали сайт, где только за обещание дать денег ты уже светишься как новогодняя елка, молодец какой, красавчик, давай сюда свои акции, когда умрешь лет через 25. Они выступают, дают интервью и напоказ выставляют свою щедрость. И это работает, потому что так устроены люди, особенно те, которые реально могут отвалить бабла. У них оно и есть именно потому, что они не стесняются вывалить свое хозяйство на стол и показать со всех сторон.

Ну а если вы все же помогаете тайно — сделайте так, чтобы про это узнали все, и стыдливо улыбайтесь, когда вас будут хвалить за вашу щедрость, праведный вы наш.

Первое и главное правило благотворительного клуба — всем рассказывай про благотворительный клуб. Второе правило — настрой ежемесячный автоплатеж.

А вообще — помогать надо сильным и перспективным, естественному отбору и так тяжело в наше время.

Про правильно сочувствующих и скорбящих

Каждый раз, когда относительно недалеко от людей случается трагедия, появляются они — образцы якобы правильной скорби, траура, единения и интерпретации. Все эти любители перепощивать фотографии с места, наложенные на горящие свечи, задавать вопросы о том, почему про эту жесьть 24/7 не рассказывают центральные телеканалы (хотя зачастую трагедия спланирована и именно разгон паники на массу людей и является целью устроивших жесьть), а также виноватить всех, кто продолжает жить обычной жизнью без слез по ночам по тем, кого они не знали и чья судьба их никак не касается.

Открою вам страшную тайну: виртуальное единение и траур нужны только паникерам. Тем, кто писается от любой страшилки.

Тем, кто реально оказался в тяжелой ситуации сам или среди близких, не до лайков в соцсетях, им нужна абсолютно другая поддержка: медикаменты, врачи, жилье, кровь, одежда, имущество, транспорт, передержка для животных, сиделки, чистая вода, помощь с документами, поиск близких или, на крайняк, профессиональная помощь по лечению ПТСР. Действие в реальном мире, а не агонизирующий в истерике чувствительный соболезнающий с другой стороны экрана, который с собой справиться не может.

Если хочется реально помочь, а не собрать лайки, нужно делать реальные вещи, а не балаболить в интернете. Во всех остальных случаях можно просто продолжать спокойно жить — жесьть была, есть и будет всегда, так устроен мир. И обычная жизнь — лучшая защита от тех, кто хочет раскачки в любом направлении.

Как заработать на благотворительности

Когда у человека появляется стабильный входящий денежный поток на единицы или десятки миллионов долларов в год, его поведение неизбежно меняется: с различной скоростью переболев туризмом, спорткарами и женщинами, люди начинают задумываться о вечном, великом и прекрасном. В этот момент некоторых уносит в далекие дали личностного роста и просветления с бритыми женщинами и небритыми гуру, но в целом очень многие начинают реализовывать свое видение правильного мироустройства, стартуя общественные организации и благотворительные фонды различной степени ненормальности.

И конечно, заниматься всем лично великому шефу уже лень, поэтому как раз тогда у таких людей появляется «директор по всем вопросам / доверенное лицо / управляющий личными проектами». Эти люди начинают заниматься подобными приоритетными проектами, успокаивая себя тем, что как-нибудь да получится заработать на фантазиях шефа, потому что эти благотворительные проекты очень часто выглядят как коммерческие. Например, это может быть школа для детей нового формата, или проект по продаже картин молодых художников, или поселки для просветленных, или бизнес-сообщество — каждый сходит с ума по-своему.

Мотивация владельца денег при этом — уже давно не зарабатывать, а чужими руками изменить мир и повыпендриваться. Такой формат бога-творца в миниатюре, где масштаб зависит от количества денег, публичности и общественного признания идеи.

Для менеджеров это означает, что, находясь в таком проекте, они бесконечно будут приближаться к моменту зарабатывания денег или распределения прибыли, но никогда его не достигнут. Хороший формат для любителей посидеть на хорошей зарплате, но абсолютно бесполезный с точки зрения карьеры и личной пенсии.

Выводы простые:

- в благотворительности нет законных способов заработать много денег себе лично, она в целом не для этого;

- если вы участвуете в проекте, основанном и финансируемом богатым мужиком, в надежде заработать денег, — убедитесь, что этот мужик еще реально хочет денег и готов делиться, а не мир менять с их помощью. Если это все же второй случай — бегите оттуда, пока вы не забыли, как деньги зарабатывать, а не эффектно тратить.

Про отдачу и получение

Есть такая поговорка, что отдавать лучше, чем получать. Мол, делись с ближними, и будет у тебя все хорошо, и мир будет гармоничен, и карму это улучшает, и вообще угодное высшим силам дело. Как и почему — непонятно, просто будь щедрым, упаживайся для общества, делись, и будет огонь всем и каждому.

Если спросить говорящего, почему и как оно работает, он, скорее всего, промычит что-то про заветы предков, волю высших сил, традиции, фундаментальные ценности и прочее полумистическое и невнятное из серии «подрастешь и поймешь». И некоторые в это играют и действительно находят то, что искали, не понимая, почему и как, работает — и ладно.

Может показаться, что это просто спускной клапан общественного давления. Богатые отдают бедным, бедные не бунтуют — всем хорошо, и жизнь продолжается. Но это следствие, а не причина.

А причина очень простая, делиться — это бесконечный источник гормональной радости, который, в отличие от достижения упарывания, не заканчивается никогда. Отдавать — это про статус. Я — сверху, я лучше, я успешнее, у меня есть излишек, который я, по доброте и широте барской души, отдаю неудачникам. Любите/цените/чешите меня и мое разбухшее эго, пока я делаю вид, что все это для спасения себя и окружающих или для кармы. И раньше, особенно в консервативных обществах, это был идеальный способ богатым кайфовать, вместо того чтобы думать, как кайфануть от заговора против власть имущих. И кто-то давно подумал, что общественное спокойствие — это круто, а еще круче — бесконечный кайф статуса против конечного от достижений.