

ЗВЕЗДА СОЦСЕТИ ■ ПОДАРОЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЖЕНСКИЕ ТИПАЖИ

ПРАКТИКА, ИСТОРИЯ, СОВЕТЫ ПО СТИЛЮ

Издательство АСТ
Москва
2026

01



Введение

8

Оглавление

02



История появления женских типажей

10

03



Почему сегодня важно знать свой типаж

16

04



Объективный взгляд на себя

19

05



Типажи по Дэвиду Кибби	21
Классик	24
Драматический Классик	28
Мягкий Классик	36
Драматик	42
Мягкий Драматик	48
Романтик	54
Театральный Романтик	60
Натурал	66
Яркий Натурал	74
Мягкий Натурал	78
Гамин	85
Яркий Гамин	91
Мягкий Гамин	98

06



Цветотипы внешности: сезонная колористика	104
Чек-листы сезонов: подробные портреты Зимы, Лета, Весны и Осени	110
Зима	112
Лето	114
Весна	116
Осень	118
Рекомендации по стилю после диагностики	120

07



Типажи по мистическим персонажам	124
Фея	126
Русалка	128
Ведьма	130
Вампирша	132

08



Модельные типажи лица	134
Baby face	136
Strong face	140
Classic face	144
Commercial face	148
Strange face	152

09



Корейская типология «Animal face» 156

Щенок (Puppy)	158
Кошка (Cat)	160
Лиса (Fox)	162
Змея (Snake)	164
Птица (Bird)	166
Олененок (Deer)	168
Кролик (Bunny)	170
Хомяк (Hamster)	172
Черепаха (Turtle)	174
Рыба (Fish)	176

10



Корейские типажи: sweet, salty, spicy, bitter 178

Sweet (Сладкий)	180
Salty (Соленый)	182
Spicy (Острый)	184
Bitter (Горький)	186

11



Заключение 188

Введение

Приветствуем вас, дорогая читательница!

В этой книге мы собрали главные теории о типажах женской внешности, чтобы вы смогли взглянуть на себя по-новому и научились подбирать образы, которые деликатно подчеркнут ваши достоинства и природную красоту.

Эта книга родилась из простой, но важной мысли: мы слишком часто говорим о внешности на языке «недостатков» и «исправлений», словно лицо и фигура — это задача, требующая решения. Мы же предлагаем взглянуть на женскую красоту иначе — как на природную уникальность, которую следует не переделывать, а бережно раскрывать. Мы убеждены: все женщины прекрасны. Любая внешность — это неповторимый код из линий, пропорций и характера. Внешность не требует исправления, однако она чутко откликается на правильный свет, стиль, ракурс и грамотную подачу.

На страницах данной книги не будет концепции какого-либо единого идеала, к которому нужно стремиться. Наша цель — помочь вам увидеть то, что уже является вашей сильной стороной, понять, какие линии и фактуры поддерживают вашу природную гармонию, и научиться с помощью простых инструментов — одежды, макияжа и прически — подчеркивать индивидуальность.

Важно помнить, что типаж — это не приговор, а гибкая система координат. Вы можете сочетать в себе черты разных типов, менять подачу под настроение, играть на контрастах или уходить в минимализм. Типирование нужно не для того, чтобы навесить ярлык, — оно дает ключ к пониманию своей красоты: почему одна помада делает лицо выразительным и заставляет сиять, в то время как другая делает его уставшим; почему одна длина волос украшает образ, а другая делает его тяжелее; почему определенный крой внезапно добавляет уверенности, даже если он абсолютно далек от трендов?

Каждая глава книги — это подробное описание типажа, его ключевые признаки, а также практические рекомендации по макияжу, волосам и стилю. Желаем вам приятного путешествия в мир своей индивидуальности!

История появления женских типажей



Бэлл Нортруп

Первой, кто системно описал особенности типажей, стала Бэлл Нортруп. Именно она в 1930-х годах предложила революционную для своего времени идею — описывать образ через две полярности китайской философии «Инь и Ян». Бэлл Нортруп была профессором Колумбийского педагогического колледжа по дисциплине «Дизайн и история костюма». Начав свой путь с изучения национальной одежды различных народов, она постепенно

но пришла к созданию собственной стилистической теории.

Бэлл обратилась к понятиям «инь» и «ян», так как не нашла в английском языке терминов, которые смогли бы столь же лаконично и изящно описать взаимосвязь внешности и темперамента. Этот подход позволил ей создать более глубокую и многогранную систему, избегая ярлыков «женское» и «мужское» при анализе особенностей фигуры и черт личности.

На сегодняшний день книгу Нортруп найти практически невозможно, однако сохранилось множество архивных газетных публикаций с описанием ее теории о типажах. Например, статья «Мадам, вы Инь или Ян?» 1934 года, опубликованная в газете Laredo Times («Are You Yin, Madam, Or Are You Yang?»).

В 1936 году свет увидела работа «Подход к решению проблемы одежды и личности» («An approach to the problem of costume and personality»), опубликованная в журнале по искусству Art Education Today, где автор подробно объяснила, почему использует концепцию «Инь и Ян».

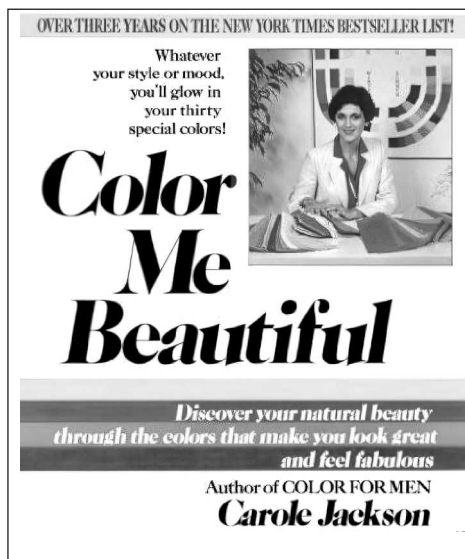
Позже, в 1939 году, Нортруп продолжила развивать свои идеи в публикациях о подборе цвета для девушек типов «Инь» и «Ян» («Color To Fit Your Personality») и цветоанализе («Color analyst is conducting clinic»).

Важно, что Нортруп не просто создала классификацию, но и наполнила ее философией. Ее новаторская идея заключалась в том, чтобы смотреть на внешность как на гармонию противоположностей. Именно эта мысль легла в основу всех последующих всемирно признанных концепций о типажах.

Харриет Тилден МакДжимси

Со временем идеи Бэлл Нортруп нашли свое продолжение в работах Харриет Тилден МакДжимси. В своей книге «Искусство в выборе одежды», впервые опубликованной в 1963 году, а десять лет спустя переизданной под названием «Искусство и мода в выборе одежды», МакДжимси систематизировала накопленную информацию. Именно в этой работе впервые были упомянуты типажи, которые сегодня знакомы каждому стилисту: Драматик, Натурал, Классик, Гамин, Романтик и Инженю (от фр. *ingénue* — «наивная»).





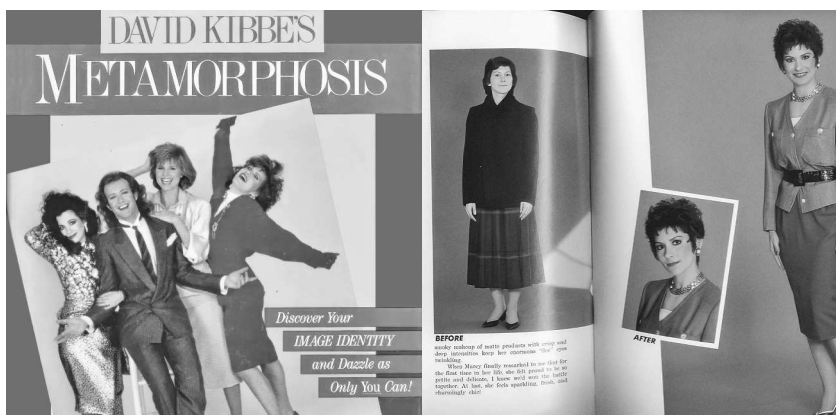
В своей книге МакДжимси также распределяет выделенные типы по шкале: к Ян она относит Драматика и Натурала, к смешанному типу — Классика и Романтика, а к чистому воплощению Инь — Инженю и Гамину. Кроме того, следует отметить, что данная классификация имеет интересную особенность: она во многом опирается на возрастную градацию. Так, образы Гамини и Инженю, по мнению МакДжимси, символизируют подростковый пе-

риод и юность до 20 лет, утонченный Романтик — зрелость, и поэтому подходит людям старше 25 лет, а Драматик и Натурал, как отмечает Харриет, всегда выглядят старше, чем есть на самом деле.

МакДжимси вошла в историю: она впервые дала людям не просто теорию, а практические методы, четко объяснив в своей книге принципы определения типажа через анализ линий, масштаба, ритма и баланса. Она стала первой, кто структурировал знания: начала использовать термины «крупно/мелко», «вытягивает/дробит», «прямое/округлое». На этом универсальном языке, применимом к фигуре, одежде, макияжу и волосам, и по сей день говорит вся модная индустрия.

Кэрл Джексон

Позднее становится модной сезонная колористика (Зима, Весна, Лето, Осень): уже в 1970–1980-х она оформляется в системы, а в 1980-м выходит книга Кэрл Джексон «Color Me Beautiful», которая превращает теорию «четырех сезонов» в массовое культурное явление, объясняя, почему одни оттенки заставляют лицо «потухнуть», а другие — буквально «заиграть красками».



С тех пор мода будет циклично обращаться к сезонному цветотипированию.

Дэвид Кибби

В 1987 году знаменитый стилист Дэвид Кибби публикует книгу «Метаморфозы» («Metamorphosis») и совершает тем самым настоящий переворот. В своей работе он предлагает отойти от привычной классификации «по фигуре» и описывает систему, учитывающую особенности сочетания костной структуры, линий, пропорций и общего образного впечатления. Ключевая революция Кибби — в уходе от идеи «исправления» к идее поддержания природных линий. Типажи становятся чем-то большим, чем просто советы по гардеробу. Кибби смешивает все ранние знания о типажах: от Инь и Ян по Нортрупу он берет философию контрастов, от теории Мак-Джимси — баланс линий и пропорций, от Джексона — внимание к цветам и оттенкам.

В своей книге он для каждого типажа дает исчерпывающие рекомендации: от подходящих форм, линий и силуэтов до выбора тканей, цветов, принтов и конкретных предметов гардероба, включая аксессуары и прически.

К концу XX века типологии становятся все ближе к широкой аудитории, обретая простой и наглядный формат. Появляются и закрепляются фруктовые/геометрические формы тела («груша», «яблоко», «песочные часы», «прямоугольник»), а также быстрые правила «баланса» — как с помощью одежды регулировать объем сверху и снизу.

Все это подкрепляется прикладными списками: что носить, чтобы подчеркнуть достоинства, и чего избегать.

В начале 2000-х всевозможные классификации обретают новую жизнь: они становятся неотъемлемой частью школ стиля, модных журналов, консультаций у стилистов и популярных телепередач про преображение, которые никого не оставляли равнодушными.

Самый большой прорыв происходит в 2020-х годах, когда знания о типологиях внешности начинают распространяться в соцсетях. Люди публикуют видео с заголовками «Надела модные вещи, но в этом нет меня», где сравнивают себя в модной одежде и в наряде по типуажу, примеряют к лицу палитры разных оттенков, чтобы показать, как «играет» внешность рядом с разными цветами, продают свои консультации через подборки «до и после».

В 2023 году Vogue прямо описывает, как сезонный анализ цвета снова стал TikTok-трендом. Популярный цифровой журнал Byrdie в 2024-м тоже фиксирует тренд: колористика стала массовой темой, а системы сезонов часто расширяют до 12 или даже 16 категорий.

Происходит невероятное: система Кибби 1987 года становится популярной у поколения Z (по разным данным это люди, родившиеся в период с 1997 по 2015 год), ее активно обсуждают на платформах TikTok, Reddit и YouTube. Люди теперь хотят персонализации: не коротких модных трендов, а устойчивого понимания своей внешности на годы вперед.

Далее в игру вступает еще один мощный двигатель — Восточная Азия, в частности Корея, где персональная колористика переросла в настоящий культурный тренд с обилием студий, сложными тональными системами, макияж-тестами и эффектными подборками «до и после», будто бы идеально созданными для интернет-пространства.

Недавно также появилось и вошло в моду AI-типирование по селфи (распознавание фото с помощью искусственного интеллекта). Определение своего типажа внешности превратилось в быстрый, массовый и отчасти игровой процесс, напоминающий выбор фильтра для фото.

Однако камера и свет легко искажают реальность, поэтому все больше ценится экспертный взгляд стилиста, парикмахера-колориста или визажиста.

Итак, типажы выдержали проверку временем — практически целым столетием — не потому, что делят женщин на категории, а потому что снова и снова помогают ответить на вопрос «как найти себя?» — не критикуя, а раскрывая потенциал. Они становятся надежной опорой в самоопределении, дарят уверенность в себе и учат принимать свою естественную красоту.