

ТАРО
ДЛЯ БИЗНЕСА

РАСКЛАД ПО ДЕЛУ

80
КАРТ

ДЛЯ ТЕХ, КТО ДЕЛАЕТ,
А НЕ ГАДАЕТ



БОМБОРА
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва

УДК 133.3
ББК 86.42
С93

Счастливая, Юлия Александровна.

С93 Расклад по делу. Таро для бизнеса / Юлия Счастливая. — Москва : Эксмо, 2026. — 88 с.: карты. — (Сакральная сила мандал).

ISBN 978-5-04-205998-8

Эта колода — инструмент, который соединяет интуицию и бизнес-логику. Каждая карта отражает энергию процессов: движение идей, выбор направления, преодоление вызовов и приход к устойчивости. «Расклад по делу» позволит обрести ясность в делах, определить перспективы развития и принять решения осознанно.

Колода поможет:

- увидеть сильные и слабые стороны проекта;
- понять, на каком этапе находится бизнес и куда двигаться дальше;
- оценить партнерства, команду и потенциальные риски;
- выбрать правильный момент для действий и запусков.

УДК 133.3
ББК 86.42

© Счастливая Ю., текст, 2026
© Оформление.
ООО «Издательство «Эксмо», 2026

ISBN 978-5-04-205998-8

СОДЕРЖАНИЕ

ОБ АВТОРЕ	5
КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ КОЛОДОЙ	6
КАК ЗАДАТЬ ВОПРОС	8
ТОЛКОВАНИЕ КАРТ	
0. ШУТ.....	12
I. МАГ.....	13
II. ВЕРХОВНАЯ ЖРИЦА.....	13
III. ИМПЕРАТРИЦА.....	14
IV. ИМПЕРАТОР.....	15
V. ИЕРОФАНТ.....	16
VI. ВЛЮБЛЕННЫЕ.....	17
VII. КОЛЕСНИЦА.....	18
VIII. СПРАВЕДЛИВОСТЬ.....	19
IX. ОТШЕЛЬНИК.....	20
X. КОЛЕСО ФОРТУНЫ.....	20
XI. СИЛА.....	21
XII. ПОВЕШЕННЫЙ.....	22
XIII. СМЕРТЬ.....	23
XIV. УМЕРЕННОСТЬ.....	24
XV. ДЬЯВОЛ.....	25
XVI. БАШНЯ.....	25
XVII. ЗВЕЗДА.....	26
XVIII. ЛУНА.....	27
XIX. СОЛНЦЕ.....	28
XX. СУД.....	29
XXI. МИР.....	29
XXII. ШУТ.....	30
БЕЛАЯ КАРТА.....	31
МЕЧИ	
ТУЗ МЕЧЕЙ.....	35
ДВОЙКА (II) МЕЧЕЙ.....	35
ТРОЙКА (III) МЕЧЕЙ.....	36
ЧЕТВЕРКА (IV) МЕЧЕЙ.....	37
ПЯТЕРКА (V) МЕЧЕЙ.....	37
ШЕСТЕРКА (VI) МЕЧЕЙ.....	38
СЕМЕРКА (VII) МЕЧЕЙ.....	39
ВОСЬМЕРКА (VIII) МЕЧЕЙ.....	40
ДЕВЯТКА (IX) МЕЧЕЙ.....	40
ДЕСЯТКА (X) МЕЧЕЙ.....	41
ПАЖ МЕЧЕЙ.....	42
РЫЦАРЬ МЕЧЕЙ.....	42
КОРОЛЕВА МЕЧЕЙ.....	43
КОРОЛЬ МЕЧЕЙ.....	44

ЖЕЗЛЫ

ТУЗ ЖЕЗЛОВ	47
ДВОЙКА (II) ЖЕЗЛОВ	47
ТРОЙКА (III) ЖЕЗЛОВ	48
ЧЕТВЕРКА (IV) ЖЕЗЛОВ	49
ПЯТЕРКА (V) ЖЕЗЛОВ	49
ШЕСТЕРКА (VI) ЖЕЗЛОВ	50
СЕМЕРКА (VII) ЖЕЗЛОВ	51
ВОСЬМЕРКА (VIII) ЖЕЗЛОВ	52
ДЕВЯТКА (IX) ЖЕЗЛОВ	52
ДЕСЯТКА (X) ЖЕЗЛОВ	53
ПАЖ ЖЕЗЛОВ	54
РЫЦАРЬ ЖЕЗЛОВ	55
КОРОЛЕВА ЖЕЗЛОВ	56
КОРОЛЬ ЖЕЗЛОВ	56

ЧАШИ

ТУЗ ЧАШ	61
ДВОЙКА (II) ЧАШ	61
ТРОЙКА (III) ЧАШ	62
ЧЕТВЕРКА (IV) ЧАШ	63
ПЯТЕРКА (V) ЧАШ	64
ШЕСТЕРКА (VI) ЧАШ	64
СЕМЕРКА (VII) ЧАШ	65
ВОСЬМЕРКА (VIII) ЧАШ	66
ДЕВЯТКА (IX) ЧАШ	67
ДЕСЯТКА (X) ЧАШ	68
ПАЖ ЧАШ	68
РЫЦАРЬ ЧАШ	69
КОРОЛЕВА ЧАШ	70
КОРОЛЬ ЧАШ	71

ПЕНТАКЛИ

ТУЗ ПЕНТАКЛЕЙ	75
ДВОЙКА (II) ПЕНТАКЛЕЙ	75
ТРОЙКА (III) ПЕНТАКЛЕЙ	76
ЧЕТВЕРКА (IV) ПЕНТАКЛЕЙ	77
ПЯТЕРКА (V) ПЕНТАКЛЕЙ	78
ШЕСТЕРКА (VI) ПЕНТАКЛЕЙ	79
СЕМЕРКА (VII) ПЕНТАКЛЕЙ	79
ВОСЬМЕРКА (VIII) ПЕНТАКЛЕЙ	80
ДЕВЯТКА (IX) ПЕНТАКЛЕЙ	81
ДЕСЯТКА (X) ПЕНТАКЛЕЙ	82
ПАЖ ПЕНТАКЛЕЙ	83
РЫЦАРЬ ПЕНТАКЛЕЙ	84
КОРОЛЕВА ПЕНТАКЛЕЙ	85
КОРОЛЬ ПЕНТАКЛЕЙ	85

ОБ АВТОРЕ

Юлия Счастливая более 20 лет занимается построением и внедрением эффективных бизнес-процессов и стратегий, эксперт по управлению маркетингом, продажами, аналитикой и закупками, специалист по цифровой трансформации бизнеса и управлению разработками. Работает с лидерами рынка, такими как «Русская рыбная компания», «Азалия», «РАМО», МХТ им. А. П. Чехова.

А еще Юлия – профессиональный таролог, к которому приходят советоваться предприниматели с доходами от нескольких десятков тысяч до сотен миллионов рублей.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ КОЛОДОЙ

Таро в бизнесе – это способ подключиться к более широкому восприятию реальности. Оно помогает выйти за пределы сухих расчетов и увидеть связи, которые не всегда очевидны при работе с цифрами. Через символы и ассоциации карты активируют воображение, открывают новые ракурсы и позволяют взглянуть на ситуацию объемнее.

Такой подход полезен для тех, кто принимает решения в условиях неопределенности и ищет нестандартные решения. Таро становится средством расширения горизонтов – инструментом, который помогает соединить рациональные данные с интуитивным пониманием и превратить это сочетание в источник новых идей и стратегий.

Вот несколько направлений, где Таро может быть полезно в бизнес-контексте:

1. Альтернативный взгляд на проблему

– Карты помогают выйти за рамки привычного анализа и заметить факторы, которые не всегда отражены в цифрах и отчетах.

– Это инструмент для поиска «слепых зон» в проекте или стратегии.

2. Принятие решений в условиях неопределенности

– В ситуациях, где данных недостаточно, Таро помогает рассмотреть возможные сценарии развития событий.

– Расклады помогают оценить риски и увидеть вероятные последствия разных вариантов действий.

3. Генерация идей и креативность

– Символика карт стимулирует ассоциативное мышление, что особенно полезно в маркетинге, брендинге и разработке нестандартных решений.

– Таро можно использовать как инструмент для мозговых штурмов и поиска свежих подходов.

4. Понимание партнеров и клиентов

– Карты помогают глубже понять мотивацию и поведение клиентов, инвесторов или членов команды.

— При переговорах расклад может подсказать скрытые интересы другой стороны и помочь выбрать более продуктивную стратегию общения.

5. Лидерство и самопознание

— Руководитель может использовать Таро для рефлексии: карты выявляют сильные стороны и ограничивающие установки.

— Это помогает принимать более осознанные решения и развивать личную эффективность.

6. Планирование и стратегия

— Расклады на перспективу позволяют рассмотреть возможные сценарии развития проекта или компании.

— Символика карт может служить метафорическим языком для анализа рыночных тенденций и динамики команды.

Важно!

Колода разработана как практический инструмент для руководителей и предпринимателей. Она помогает превратить тонкие сигналы интуиции в рабочие гипотезы: стоит ли запускать новый проект, усиливать команду или доверять партнерству. Карты словно открывают еще одно окно в систему координат бизнеса — там, где привычные показатели не дают полной картины.

Используя колоду вместе с финансовыми и маркетинговыми метриками, вы получаете дополнительные сценарии развития, яснее видите риски и быстрее находите решения в условиях неопределенности. Она не заменяет анализ, а добавляет к нему новое измерение — глубину восприятия и широту перспективы, которые помогают стратегии стать более цельной и живой.

КАК ЗАДАТЬ ВОПРОС

ДА/НЕТ

Это один из самых простых и удобных способов работы с картами, особенно если нужно быстрое решение. В бизнес-контексте они помогают получить ориентир в ситуации, где важно понять направление: двигаться вперед, подождать или отказаться от идеи. Одна карта в таком раскладе отражает общую энергию ответа.

Как пользоваться колодой:

1. Сформулируйте вопрос четко и конкретно, например: «Стоит ли заключать этот контракт?» или «Запускать ли проект сейчас?».
2. Перемешайте колоду, сосредоточьтесь на вопросе и достаньте одну карту.
3. Прочитайте ответ в инструкции. Если ответа недостаточно, можете вытащить уточняющую карту и сложить два описания.

Совет: используйте этот метод как быстрый ориентир. Если вопрос серьезный, дополните раскладом из нескольких карт или соедините результат с аналитикой и фактами.

ДЕЙСТВУЮЩИЙ БИЗНЕС/ПРОЕКТ

Карты помогают анализировать уже работающий бизнес, проект или отдел внутри компании. С их помощью можно искать стратегические ориентиры, оценивать риски, выявлять скрытые факторы и находить точки роста. Это особенно полезно для долгосрочного планирования — на 6–12 месяцев вперед, при принятии решений о смене стратегии, инвестициях, расширении или работе с командой.

Как пользоваться колодой:

1. Сформулируйте четкий вопрос о текущем бизнесе или проекте.
2. Выберите расклад, подходящий для вашей ситуации.
3. Интерпретируйте карты, опираясь на значения в инструкции и прикладывая их к бизнес-контексту.

Примеры раскладов:

Сильные и слабые стороны бизнеса (3–5 карт)

1. Сильные стороны – что работает хорошо.
2. Слабые стороны – что мешает развитию.
3. Скрытые возможности.
4. Внешние угрозы.

Перспективы на 6–12 месяцев (5–7 карт)

1. Текущее состояние.
2. Финансовый прогноз.
3. Конкуренция и рынок.
4. Что нужно усилить?
5. Чего избегать?

Принятие решения (расширение, инвестиции, смена стратегии)

1. Плюсы решения.
2. Минусы решения.
3. Что будет, если ничего не менять?
4. Совет от карт.

Эти расклады позволяют взглянуть на бизнес под новым углом, расширить понимание ситуации и принять более взвешенные управленческие решения.

НОВЫЙ БИЗНЕС/ПРОЕКТ

Когда речь идет о стартапах, новых отделах или проектах на стадии идеи, неопределенности гораздо больше, чем в устоявшемся бизнесе. Здесь карты работают как система предупреждений и источник идей: они помогают оценить потенциал, увидеть скрытые риски, уточнить стратегию и подсветить возможности, которые могут стать точками роста.

Как пользоваться колодой:

1. Четко сформулируйте вопрос о новом проекте или идее.
2. Выберите подходящий расклад.
3. Интерпретируйте карты, используя значения в инструкции и соотнося их с вашим бизнес-контекстом.