

Серия «Вертибук. Удобная классика»

Дейл Карнеги

КАК ЗАВОЕВЫВАТЬ ДРУЗЕЙ И ОКАЗЫВАТЬ ВЛИЯНИЕ НА ЛЮДЕЙ



Издательство АСТ
Москва

УДК 159.9
ББК 88.50
К24

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Карнеги, Дейл.

К24 Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей / Дейл Карнеги. — Москва : Издательство АСТ, 2026. — 512 с. — (Вертибук. Удобная классика).
ISBN 978-5-17-183878-2

Перед вами одно из самых известных мотивационных руководств в истории, проданное десятками миллионов экземпляров, переведенное почти на все известные письменные языки.

Надежные, проверенные опытом и временем советы Карнеги остаются актуальными для современного читателя. Автор обращается к вечным во-

просам об искусстве ладить с людьми: как понравиться людям, как повысить свою способность добиваться результатов и убедить других принять вашу сторону в конфликте, как стать эффективным руководителем и как успешно ориентироваться в любой социальной ситуации.

Издание впервые в формате флипбука — книги, разворот которой напоминает формат экрана e-book или мобильного телефона. Забудьте о громоздких книгах. Наш флипбук — это легкое и компактное издание, которое удобно держать и листать одной рукой. Идеальный спутник для любой сумки или кармана — читайте в любое время, вам больше не нужен интернет!

УДК 159.9

ББК 88.50

Макет подготовлен редакцией «Прайм»

ISBN 978-5-17-183878-2

© Кучина Саша,

перевод на русский язык, 2023

© ООО «Издательство АСТ», 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Чем вам поможет эта книга? 11

Самый короткий путь к известности.

Предисловие Томаса Лоуэлла 15

Как и почему была написана эта книга.

Предисловие от автора. 37

Часть первая.

Основные методы обращения с людьми 51

Глава первая.

Когда собираешь мед, не нужно пинать улей. 52

Глава вторая.

Великий секрет общения с людьми. 72

Глава третья.

Того, кто на это способен, поддерживает весь мир.

Тот, кто не способен, остается в одиночестве 93

Кратко:

Девять способов извлечь максимальную пользу из этой книги 121

Часть вторая.

Шесть способов понравиться людям 131

Глава первая.

Поступайте так — и вам везде будут рады 132

Глава вторая.

Легкий способ произвести приятное первое впечатление 153

Глава третья.

Если вы этого не сделаете, быть беде 166

Глава четвертая.

Легкий способ стать приятным собеседником 180

Глава пятая.

Как заинтересовать людей 197

Глава шестая.

Как сразу же понравиться другим 203

Кратко:

Шесть способов понравиться людям 225

Часть третья.

Двенадцать способов склонить людей на свою сторону 227

Глава первая.

В споре победить невозможно 228

Глава вторая.

Верный способ нажить врагов и как этого избежать. 239

Глава третья.

Если вы не правы, признайте это. 258

Глава четвертая.

Прямой путь к человеческому разуму 270

Глава пятая.

Секрет Сократа. 288

Глава шестая.

Спасательный круг для тех, кому нужно выслушать жалобы 298

Глава седьмая.

Как добиться сотрудничества 309

Глава восьмая.

Чудесная формула, которая вас удивит 322

Глава девятая.

Этого хотят все 329

Глава десятая.

Призыв, который нравится всем 341

Глава одиннадцатая.

Способ, который работает в кино и на радио
и который можете попробовать применить и вы. 352

Глава двенадцатая.

Что делать, когда другие способы не работают. 359

Кратко:

Двенадцать способов склонить людей на свою сторону 366

Часть четвертая.

**Девять способов заставить людей измениться,
не вызывая у них обиды и возмущения 369**

Глава первая.

С чего начать, если нужно указать на ошибку 370

Глава вторая.

Как критиковать окружающих, не вызывая ненависти 380

Глава третья.

Признавайтесь в своих ошибках первым 383

Глава четвертая.

Никто не любит приказы 389

Глава пятая.

Позвольте собеседнику сохранить лицо 391

Глава шестая.

Как подтолкнуть людей к успеху 397

Глава седьмая.

Доброе слово подобно смоле 407

Глава восьмая.

Снижайте значимость ошибок. 409

Глава девятая.

Пусть люди радуются, когда делают то, что вам нужно 414

Кратко:

Девять способов заставить людей измениться,
не вызвав обиды и возмущения 421

Часть пятая.

Письма, которые привели к волшебным результатам 423

Часть шестая.

Семь правил счастливой семейной жизни 441

Глава первая.

Как быстрее всего уничтожить свой брак 442

Глава вторая.

Любите и не мешайте жить так, как хочется 454

Глава третья.	
Простой способ разрушить брак	459
Глава четвертая.	
Быстрый способ сделать всех счастливыми	466
Глава пятая.	
Что важно для женщин	471
Глава шестая.	
Не забывайте об этом, если желаете счастья	476
Глава седьмая.	
Освойте «брачную грамоту»	482
Кратко:	
Семь правил счастливой семейной жизни	491
Вопросы мужьям	493
Вопросы женам	495
Как я применяю принципы из этой книги в жизни.	497

ЧЕМ ВАМ ПОМОЖЕТ ЭТА КНИГА?

1. Вытащит из круговорота дел, подарит новые мысли, новое видение, новые стремления.
2. Поможет заводить друзей легко и быстро.
3. Сделает вас известнее.
4. Научит переубеждать людей.
5. Повысит ваше влияние, престиж и способность достигать целей.
6. Даст возможность завоевывать новых клиентов и заказчиков.
7. Научит вас зарабатывать больше.

8. Превратит вас в лучшего специалиста по продажам и руководителя.
9. Поможет избегать ссор, научит разбираться с жалобами и делает легким ваше общение с людьми.
10. Объяснит, как выступать публично, и превратит в приятного собеседника.
11. Позволит с легкостью применять принципы психологии в ежедневном общении.
12. Научит заражать энтузиазмом сотрудников.

*Эта книга посвящается тому,
кому не нужно ее читать.*
Моему дорогому другу Гомеру Крою

САМЫЙ КОРОТКИЙ ПУТЬ К ИЗВЕСТНОСТИ.

Предисловие Томаса Лоуэлла¹

Одним холодным январским вечером две с половиной тысячи мужчин и женщин вошли в бальный зал отеля «Пенсильвания» в Нью-Йорке. К половине восьмого свободных мест не осталось. В восемь часов на вход в ресторан по-прежнему стояла очередь. Просторный балкон вскоре был забит людьми. Даже стоячие места были моментально заняты. Сотни человек, которые устали после рабочего дня, полтора часа простояли, чтобы стать свидетелями чего?

Модного показа?

¹ Томас Лоуэлл (1892–1981) — американский писатель, телеведущий, сценарист и путешественник. — *Здесь и далее прим. ред.*