

TEXT^{UP}

Елена Рыжкова

ТЕКСТ ЗА ТЕКСТОМ

**Как создавать контент
системно, быстро и легко**

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2021

УДК 659.12
ББК 65.47
Р93

Рыжкова, Елена Владимировна.

Р93 Текст за текстом : как создавать контент системно, быстро и легко / Елена Рыжкова. — Москва : Эксмо, 2021. — 240 с. — (TEXT UP. Копирайтинг нового уровня).

ISBN 978-5-04-121640-5

Текстовый блокчейн — это авторская технология создания контента, с которой каждый текст становится звеном цепочки и ведет читателя туда, куда вам нужно. Блокчейн продает, формирует бренд и решает даже самые сложные коммуникационные задачи.

Эта книга расскажет, как с помощью текстового блокчейна: системно создавать контент; увеличивать продажи; повышать лояльность аудитории; с легкостью находить темы для новых публикаций; понятно и увлекательно доносить до читателей даже самые сложные мысли; управлять репутацией и успешно выходить из коммуникационных кризисов.

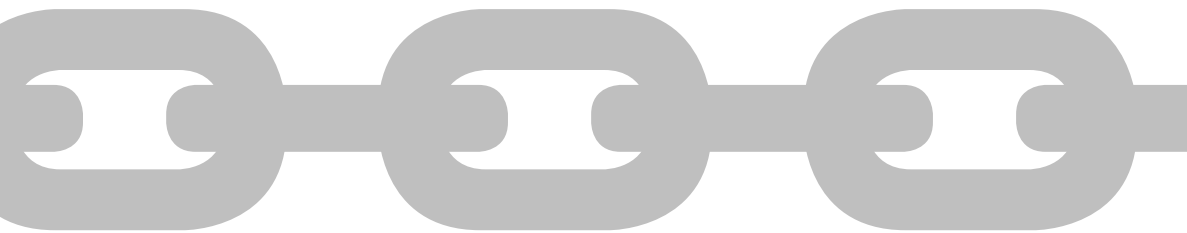
**УДК 659.12
ББК 65.47**

© Рыжкова Е.В., текст, 2021
© Иллюстрация на обложке.
Александр Куканов, 2021
© Оформление. ООО «Издательство
«Эксмо», 2021

ISBN 978-5-04-121640-5

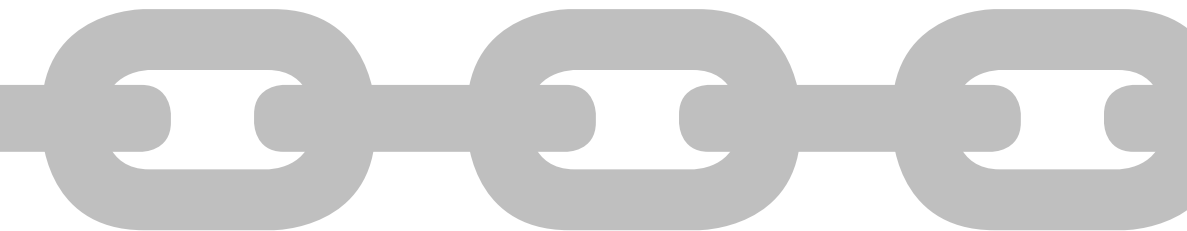
ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. При чем тут блокчейн?	7
Глава 1. Как блокчейн делает миллиардную выручку	17
Глава 2. Один текст — одна мысль	27
Глава 3. Как определить сферу, нишу и позиционирование	37
Глава 4. Закон аудитории и tone of voice	55
Глава 5. Цели блокчейна	65
Глава 6. Вопросы, которые читатели не задают	81
Глава 7. Как писать блоки и соединять их в блокчейн	95
Глава 8. (Game) Chain Over	109
Глава 9. Одна цель — много цепочек	125
Глава 10. Персонализированная цепочка	139
Глава 11. Блокчейн и контент-план	153
Глава 12. Цепи под задачу	171
Глава 13. Ложный блокчейн	187
Глава 14. Обернитесь	201
Приложения	207
Благодарности	235
Об авторе	239



Предисловие

ПРИ ЧЕМ ТУТ БЛОКЧЕЙН?



Вы открыли книгу о текстах, а тут какой-то блокчейн. Подозрительно? Нелогично? Слишком сложно?

Все в порядке.

Текстовый блокчейн — это выстроенные в определенном порядке блоки с информацией, цепочка, в каждом звене которой содержатся новые данные с отсылкой на старые — из предыдущего звена. Вместе эти блоки складываются в информационный пазл, а тот, кто использует блокчейн, достигает нужного результата.

На основе блокчейна работает криптовалюта, и для майнеров, которые за ней охотятся в сети, результатом цепочки будет, например, биткойн. А для вас... Все, что захотите. Потому что ваши тексты — статьи, посты в соцсетях, рассылки — это те же звенья цепочки, только информационной.

Представьте, что вы играете детскими кубиками с буквами. Можно разбрасывать их по полу без всякой системы. Так же и с текстами — вы можете бессистемно писать о чем угодно. Сегодня про одно, завтра про другое или каждый день про одно и то же.



Можно ставить кубики друг за другом, но без разбора — какой под руку попался, тот и будет следующим.



Поймет ли что-то ваш читатель? Сможет из этого составить слово? Как повезет.

Но если осмысленно добавлять кубики — сейчас И, потом Д, а затем Е... — слово точно составит. И всем будет понятно, что вы имели в виду.



Вот так работает и блокчейн в текстах. Вы не просто пишете о том, о сем, а превращаете каждый текст в информационный блок и выстраиваете их этих блоков цепочку. Новый блок цепляется к предыдущему, добавляет смыслы и, как за ручку, ведет читателя туда, куда вам нужно. В итоге вы быстрее продаете, продвигаетесь и зарабатываете. А ваша аудитория получает больше пользы и удовольствия от чтения, чем если бы каждый текст был сам по себе. Увидите — я во всех главах книги буду приводить примеры.

Я расскажу:

- как создавать тексты-блоки;
- какую информацию вкладывать в каждый;

- в каком порядке прикреплять блоки друг к другу, чтобы точно получился блокчейн и привел вас к нужному результату.

В конце каждой главы будет простая практика, которая поможет вам создать результативную цепочку.

Для кого книга?

Для копирайтеров, маркетологов, специалистов по SMM и PR и всех, кто ведет коммуникацию с аудиторией: текстовый блокчейн — это новый рабочий инструмент в вашу копилку.

Для экспертов, которые хотят делиться своим опытом в блоге и видеть отдачу — признание, известность, аудиторию, клиентов.

Для предпринимателей, которые хотят продвигать свой продукт, увеличивать продажи и развивать свой бренд.

Эта книга для вас.

А что, если у вас сложные отношения с текстами? Ничего. Вам не обязательно иметь отточенное перо и авторский талант. Писать по блокчейну проще, чем утрамбовывать все свои идеи и продающие компоненты в один текст. И я здесь как раз для того, чтобы у вас получилось.

А текстовый блокчейн — это только для текстов?

Нет, технология универсальна. В книге мы будем говорить в основном о текстах, а в жизни цепочки работают на разных уровнях коммуникации с внешним миром.

Вот минимум 10 вариантов использования текстового блокчейна:

1. Блог на сайте;
2. Посты в соцсетях;
3. Сторис в Instagram и ВКонтакте;
4. Видео в соцсетях, на YouTube, в TikTok;
5. Вебинары, прямые эфиры, подкасты, ClubHouse;
6. Email-рассылка;
7. Каналы в Telegram, чаты в Whatsapp, Viber;
8. Чат-боты;
9. Сайты и лендинги;
10. Чек-листы, гайды и другие инфопродукты;

Каждый публичный шаг несет смысл: после него аудитория что-то про вас понимает. Возьмите на себя управление этим пониманием. Зашифруйте правильные смыслы в то, что о вас читают и видят, и вы сами удивитесь результату.

Текстовый блокчейн — это то же, что воронка продаж?

Нет — технология больше и шире.

Цепочки контента продают (как и воронка), а кроме этого:

- формируют бренд;
- решают конкретные коммуникационные задачи, которые возникают у вас или вашей компании;
- спасают репутацию;
- создают фанатов и адвокатов бренда;
- убеждают и ПЕРЕубеждают.

Текстовый блокчейн — это прежде всего технология создания прочных отношений с аудиторией.

И вот теперь мы подошли к самому главному.

Что будет, когда вы дочитаете книгу?

1. *Вы получите универсальный инструмент генерации контента.* Что писать в блог? Чем наполнять рассылку для клиентов? Регулярный контент больше не будет проблемой. С цепочками тема для нового текста подтягивается сама собой, и вам всегда есть о чем писать.

2. *Контент станет эффективнее и точнее.* Цепочки не просто «генерят контент», а направляют интерес аудитории на достижение конкретных целей. Вы начнете больше продавать, захватываяще рассказывать о себе, бренде, продукте. И даже сможете менять позиционирование, нишу и тему блога с минимальной потерей аудитории.

3. *У вашей коммуникации появится четкая стратегия.* Текстовый блокчейн позволяет посмотреть на контент сверху, с высоты птичьего полета. А значит — выстроить полноценную стратегию, распределить ресурсы на написание текстов, продумать направление движения вашей коммуникации.

4. *Ваша работа с аудиторией станет комфортнее и проще.* Можно не ставить перед собой сверхцелей и не сражаться всех наповал с одного текста. Благодаря цепочкам появляется время и возможность спокойно донести идеи и смыслы, «дообъяснить», провести работу над ошибками, если в прошлых текстах что-то пошло не так.

5. *Контент-план станет вашим союзником.* Да, тот самый контент-план, который требуют от smm-щиков, о котором твердят бизнесменам и блогерам, перестанет быть громоздкой, пожирающей время таблицей, а станет прозрачным работающим механизмом.

6. *У вас будет 100% мотивация писать.* Если вы не решаетесь начать работу с аудиторией либо застряли и по-

теряли мотивацию — вы ее вернете и выведете из ступора блог, рассылку, сайт и всю свою коммуникацию.

А лучшим результатом прочтения книги станет ваша готовая цепочка текстов, которую останется только взять и опубликовать. Вооружитесь блокнотом и ручкой и вместе со мной выполняйте задания после каждой главы.

В книге 14 глав и 14 практик на отработку навыка. Все вместе они сложатся в умение, которое сразу можно применять на практике.

Давайте же начнем!

