

Введение

В современном информационном обществе меняется статус информации, резко расширяются негативные возможности ее воздействия. В таких условиях повышается ответственность журналистов как лиц, профессионально занимающихся удовлетворением общественного запроса на информацию. Чем выше духовно-нравственная культура и правовая грамотность работника редакции, чем осознаннее он принимает и соблюдает нормы должного поведения, тем выше уровень доверия как к самой профессии, так и к конкретному журналисту или СМИ.

Пособие «Профессиональная этика журналиста цифровой эпохи» предназначено для учебно-методического обеспечения лекционно-практических дисциплин «Профессиональная этика журналиста», «Психология журналиста» и др.

Цель учебного пособия — раскрыть сущность профессиональной этики как свода этических и аксиологических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, а также понимание долга, совести и социальной ответственности. Задача учебного пособия — сформировать у студентов базовые представления о нормах поведения, механизмах этической и аксиологической саморегуляции, этических и деонтологических принципах, принятых в профессиональном журналистском сообществе, учитывая их исторический контекст и современное состояние.

Структура и содержание учебного пособия соответствуют рабочим программам профильных дисциплин по этике в журналистике в рамках профессиональной подготовки студентов

по направлению «Журналистика» (бакалавриат, магистратура, аспирантура). Материал учебного пособия нацелен на формирование компетенций полиаспектного характера, ориентированных на эффективную коммуникацию, продукт профессиональной деятельности, межкультурное взаимодействие, технологии и эффекты медиатекста, в частности способности:

- учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста;
- учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Первая глава посвящена этическим проблемам журналистики. Рассмотрены основные этические понятия и категории журналистской деятельности, а также специфика профессионально-этических отношений в журналистике, содержится анализ актуальных проблем современных массмедиа: профессиональной этики и блогосферы, этики поведения в конфликте, роли Общественной коллегии по жалобам на прессу в процессе саморегулирования.

Вторая глава предлагает характеристику аксиологии журналистики как части деонтологии. Представлены история

вопроса, разные взгляды ученых на аксиологию массмедиа, более подробно рассмотрен лингвокультурологический аспект аксиологии журналистики.

Кейс-анализ профессиональных решений — тема третьей главы учебного пособия. Авторы предлагают рефлексию относительно проблемы соблюдения или нарушения этических норм и принципов профессиональной деятельности.

Глава 1

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

В журналистской профессии профессионализм и этика неразделимы так же, как жужжание и муха.

Габриэль Гарсия Маркес

1.1. Ключевые понятия: этика, профессиональная этика, профессиональная этика журналиста, профессиональная культура

Этика как наука изучает закономерности возникновения, развития и функционирования морали, ее специфику и роль в обществе, систему нравственных ценностей и традиций. Как область деятельности, этика направлена на совершенствование личности. Этика определяет, что следует делать и от чего нужно воздерживаться. В IV в. до н. э. древнегреческий философ Аристотель ввел понятие этики в учение о нравственности, морали. Однако еще до Аристотеля различными проблемами морали занимались Платон (428–348 гг. до н. э.) и Сократ (469–399 гг. до н. э.). Античные мыслители предопределили развитие этики в последующих веках. Она формировалась вместе со становлением философской мысли, в которой отразилась попытка человеческого разума понять окружающий мир, познать законы его развития и ответить на вопрос, в чем назначение человека, смысл его жизни и сча-

стью. Этика — область деятельности человека, направленная на внутреннее совершенствование личности.

Этика XX–XXI вв. затрагивает жизнь человека во всех сферах. Слова «этика», «нравственность», «мораль» равнозначны по своему первоначальному смыслу. Так, термин «мораль» происходит от латинских *moris* («нрав», «обычай») и *moralis* («нравственный»), а «этика» (в переводе с греческого — *ethos*) тоже означает «нрав», «обычай». Историческое развитие этики сформировало разные соотношения понятий этики, морали и нравственности. Обычно эти слова используются как синонимы, но это не совсем правильно.

В философии понятием «мораль» обозначают определенную совокупность взглядов, норм и правил поведения, качества людей, а термином «этика» называется теория морали, учение о нравственности. Мораль является предметом исследования этики. Она устанавливает критерий нравственной свободы и ответственности личности, моральную ценность ее поступков. Нравственность — это формирующееся внутри личности представление о добре и зле, которое может не совпадать ни с этикой, ни с моралью общества, в котором живет человек. Нравственность имеет материальное воплощение в виде поступка, которого нет у этики и морали. Этика опирается на фундамент морали, которая, в свою очередь, связана с нравственностью и культурой во всем многообразии ее бытования. А. С. Кармин пишет: «Под нравственностью и моралью понимают принципы, ценности, нормы, определяющие человеческое поведение. Этикой же называют как сами эти принципы... так и науку о них, то есть науку о морали (нравственности)»¹.

Итак, этика — сфера объективных представлений науки; нравственность — сфера внутренних установок, прошедших через внутренний регулятор — совесть человека; мораль — сфера общественных предписаний, обычаев.

¹ Кармин А. С. Культура социальных отношений. — СПб.: Лань, 2000. — С. 13.

Мораль, представляя собой одну из форм общественного сознания, проявляющуюся в наборе правил и принципов, определяющих поведение людей в их коллективной и личной жизни, выступает регулятором норм взаимоотношений сравнительно небольшой группы людей, объединенных интересами одной профессии. Таким образом, речь может идти об этике профессиональной, специфичность которой определяется всем содержанием и характером данной профессии.

Эти особенности морали были замечены очень давно и дошли до наших дней в понимании термина «профессиональная этика», которая включает в себя область трудовой морали общества, выступающей в виде предписаний, правил поведения, оценки морального облика представителя той или иной профессии с учетом накладываемого ею своеобразия черт и отпечатков особенного влияния. В научной литературе нет однозначного определения профессиональной этики. В Словаре по этике относительно понятия профессиональной этики говорится, что «так принято называть специфические требования нравственности, связанные с особенностями различных профессий. Несмотря на всеобщий характер моральных требований, применительно к различным сферам общественно полезного труда они проявляются в особой форме»¹. Профессиональная этика бурно развивалась в XX в. Это выразилось в создании многочисленных кодексов профессиональной морали, переориентации общественного внимания от вопросов разработки фундаментального этического знания к вопросам прикладной этики.

Профессиональная мораль — это совокупность нравственных норм и предписаний, регулирующих моральную деятельность и нравственные отношения людей той или иной профессии. Основой вычленения профессиональной морали из общей являются особые социальные функции конкретного вида труда.

¹ Кон И. С. Словарь по этике. — М.: Политиздат, 1981. — С. 274.

«Профессиональная мораль, — отмечал Д. С. Авраамов, — может существовать на разных уровнях. И в виде бессистемного, в какой-то мере гетерогенного набора требований. И как набор со слабовыраженной, чисто внешней их упорядоченностью. И, наконец, в качестве нормативной системы, имеющей четкое теоретическое обоснование. Причем эти формы обычно сосуществуют, а не исключают друг друга»¹.

Соблюдение профессиональной этики в значительной мере продиктовано морально-психологическими особенностями. Существуют привычки, традиции, нормы, обычаи сугубо профессионального плана.

Профессиональная мораль вместе с тем действует лишь в профессиях, имеющих достаточно традиций, сложившиеся элементы морально-психологического характера.

Основным моральным фактором трудовой деятельности является отношение к:

- тем, на кого направлена трудовая деятельность (или к обществу в целом);
- другим участникам трудовой деятельности;
- продукту (результату) труда.

Главные черты профессиональной морали — нормативность и конкретность. Профессиональная мораль, по сути, является конкретизацией общечеловеческих принципов морали применительно к определенным сферам профессиональной деятельности. Исторически и социально профессиональная мораль связана с конкретной эпохой и является отражением соответствующих общественных отношений. Профессиональная мораль, так же как и общественная, носит нормативный характер. По А. С. Капто, норма (лат. *norma* — «правило, образец») — одна из форм нравственного требования и простейший элемент моральных отношений, в которых находятся между собой личность и общество. Как отмечает

¹ *Авраамов Д. С.* Профессиональная этика журналиста. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. — С. 15.

А. С. Капто, «задача профессиональной этики состоит в том, чтобы простейшие нравственные нормы стали внутренней потребностью людей в соответствующей области трудовой деятельности, приобрели форму склонностей, привычек человека и выполнялись без внешнего и внутреннего принуждения»¹. Нормы профессиональной морали наполнены конкретным смыслом: сущность добра и зла, справедливости, содержание нравственного долга получают в профессиональной этике конкретизацию применительно к тому или иному виду трудовой деятельности.

Существуют два основных подхода к объяснению природы морали и ее взаимосвязи с трудовой моралью общества. Первый подход рассматривает профессиональную мораль как результат конкретизации трудовой морали в процессе разделения труда. Второй подход разделяет трудовую и профессиональную мораль: трудовая мораль регламентирует отношение человека к труду, профессиональная мораль обеспечивает согласование интересов профессиональных групп. В основе профессиональной морали — профессиональное нравственное сознание человека. Капто выделяет две составляющие профессионального нравственного сознания: нормативную и индивидуально-личностную. Первая (нормативная) представляет собой систему норм, принципов, требований, регулирующих отношения профессионалов друг с другом и с обществом. Вторая (индивидуально-личностная) основана на индивидуальных нравственных принципах, убеждениях и ценностях в сфере трудовой деятельности. Структуру профессионального нравственного сознания также можно рассматривать через систему основных категорий: профессиональный долг и профессиональная совесть; профессиональное достоинство и ответственность; профес-

¹ *Капто А. С. Профессиональная этика / Ин-т соц.-полит. исслед. РАН, каф. ЮНЕСКО по социальным и гуманитарным наукам, Северо-Кавказская акад. гос. службы. — М.; Ростов н/Д: СКАГС, 2006. — С. 18.*