

павел федоров



# Пиши, ленивая \*опа

## КАК ПИСАТЬ ПОНЯТНЫЕ ТЕКСТЫ

от автора блога о работе  
и текстах «Паша и его прокрастинация»  
и продакшен-директора  
digital-агентства «Палиндром»

МИ∞

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	6
<b>Глава 1</b>	
Что нужно знать о тексте .....	9
<b>Глава 2</b>	
Как насчет грамотности? .....	21
<b>Глава 3</b>	
О чем писать: как выбрать тему .....	36
<b>Глава 4</b>	
Зачем нужен план и как его составить .....	45
<b>Глава 5</b>	
С чего начать текст .....	55
<b>Глава 6</b>	
Как написать красиво: большой разговор о графомании, авторском стиле и лишних эпитетах .....	66
<b>Глава 7</b>	
Как сделать совсем красиво .....	101
<b>Глава 8</b>	
Что происходит с текстом после того, как вы его написали .....	127
<b>Глава 9</b>	
Что такое писательский блок, как с ним быть и как с ним жить (а лучше без него) .....	134
<b>Глава 10 (бонусная)</b>	
Почему вы не ведете блог .....	153
<b>Вместо заключения</b>	
Как быстро научиться писать .....	163
<b>Приложения</b> .....	165
<b>Что дальше?</b> .....	186
<b>Благодарности</b> .....	187

# Введение

Я начал писать книгу пять лет назад, в 2017 году, и за это время очень сильно поменялось примерно все. На старте я зарабатывал перебором букв: был автором, редактором, копирайтером; писал статьи, брал интервью, конструировал содержание лендингов, вел блоги компаний.

На выходе я аж продакшен-директор: управляю большим конвейером по производству контента для бренд-медиа, настраиваю процессы и нанимаю людей десятками. Сам я уже давно ничего по работе не пишу, кроме схем, планов и структур, зато в моей команде больше ста человек, которые ежедневно создают десятки и сотни единиц контента для разных изданий и проектов. Они зарабатывают нам премии, а клиентам — деньги. Соцсети, которые мы ведем, вызывают слезы радости и восхищения у подписчиков.

Короче, выход книги — завершение гигантского этапа моей жизни. Она — о мотивации, умении разговаривать и мышлении. Она не о том, как научиться писать (этому вас научат другие книги, и в конце есть их список), не о волшебных таблетках, после которых умеешь все. Книга эта — про голову и ее правильный настрой.

### **А кому в итоге это стоит читать?**

Тем, кто пишет что угодно, но не зарабатывает копирайтингом, написанием книг или редактурой. Всем, кто не входит в этот список: копирайтеры, редакторы, авторы. Для вас есть куча книг, курсов, видео, Telegram-каналов с бесплатной информацией от практиков с тоннами приемов и наблюдений.

### **А ты вообще кто и почему встал на трибунку вещать?**

Привет, меня зовут Паша, и я Паша в блоге «Паша и его прокрастинация». Это Telegram-канал о русском языке, редактуре, текстах и умении думать. Больше десяти лет зарабатываю на контенте: сначала делал сам, потом начал строить заводы по его производству, а дальше и заводы по производству заводов.

Если хочется бессмысленного неймдроппинга (ну, перечисления крутых компаний из портфолио), то вот он: «Палиндром», «Лайфхакер», «ВКонтакте»,

«Нетология», vs.ru (который тогда назывался «Цукерберг позвонит»). У меня есть курсы о контенте в Skillbox, преподавал (немного) в SkillFactory, GeekBrains, Британской высшей школе дизайна. Выступал на куче конференций. Написал несколько тысяч текстов (хотя это число вообще ни на что не влияет). Отредактировал несколько тысяч текстов (тоже абсолютно неважно).

А вот вам первая простая истина: всякий может написать книгу на любую тему, ведь на самом деле писательство — не какой-то особый талант или дар свыше. Просто нужно чуть-чуть знать теорию и очень много практиковаться.