ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Барби

ИСТОРИЯ ОДНОЙ КУКЛЫ

Аванта

01 ПОЯВЛЕНИЕ, ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

БАРБИ (англ. *Barbie*, от *Barbara*) — всемирно известная игрушка для детей, кукла, особенно популярная среди девочек. Впервые она была выпущена в 1959 году в США. Идея принадлежала предпринимательнице **РУТ ХЭНДЛЕР**. По словам Рут, она наблюдала за играми дочери, которая отдавала предпочтение бумажным куклам, а не пупсам, и это стало причиной, сподвигшей Рут на создание Барби.

Создательница знаменитой куклы мечтала стать актрисой и даже начала строить карьеру в крупнейшей киностудии Америки. Однако ее судьба сложилась иначе...

> Свое имя кукла получила в честь дочери Рут – **БАРБАРЫ**.

КАК БЫЛА ВСТРЕЧЕНА ПЕРВАЯ БАРБИ?

Первая Барби не была оценена по достоинству, причина ясна — кукла, предназначенная для девочек, имела вызывающую внешность: формы ее тела больше походили на формы взрослой женщины, к тому же у Барби был слишком яркий макияж. Ничего, что напоминало бы привычных кукол-пупсов, не было в ее образе.

ЧТО ПРЕДШЕСТВОВАЛО ПОЯВЛЕНИЮ БАРБИ?

Как признавалась сама Рут Хэндлер, ее идея не была абсолютно оригинальной: Барби – не была чем-то совершенно новым, скорее ее создание было переосмыслением традиций. Рут «брала то, что уже было популярным, и добавляла новое». А что же было популярным в то время?

Лилли и Барби очень похожи. Сможем ли мы найти между ними разницу?

> Прежде всего, нельзя не упомянуть о **ЛИЛЛИ**, которая из персонажа комиксов немецкой газеты **«BILD ZEI-TUNG»** превратилась в миниатюрную куклу.

Создатель Лилли, карикатурист Райнхард Бойтин, придумал свою героиню в 1952 году. По чистой случайности на тот момент газете просто нечем было заполнить полосы, материала было недостаточно. Так, они были отведены под карикатуры со светловолосой девушкой в главной роли: она привлекала своей уверенностью, наивностью и совершенно особенным характером.

Идея Бойтина понравилась читателям, и они с нетерпением ждали новых выпусков и хотели узнать продолжение истории Лилли, так ловко обводящей людей вокруг пальца, посмеяться и хорошо провести время. История яркой блондинки развивалась более десяти лет.

Предшественница Барби была не менее популярной. За ее историей следили тысячи людей.

Считалось, что Лилли может приносить удачу. Поэтому иногда ее даже крепили в машинах на зеркалах.

Лилли появилась в то время, когда люди во всем мире интересовались Бриджит Бардо и Мэрлин Монро – иконами стиля, главнейшими фигурами в сфере моды.

Это определило внешний вид куклы, которая, как и Барби, стала отражением представлений о красоте и модных трендах целых десятилетий.

Существует мнение, что черты лица и прическа этих кукол напоминают популярных тогда женщин. Например, кудри, светлые волосы, часть которых локоном падает на лицо.

> Поначалу Лилли не предназначалась для детей – купить ее можно было в табачных магазинах, а интерес она вызывала скорее как **СУВЕНИР**.

Со временем девочки-подростки стали обращать на Лилли все больше и больше внимания. Им нравилось, что для игрушки можно сшить новые наряды и изменить их, когда захочется, почувствовав себя модельером, или разыгрывать с куклой различные житейские ситуации, играть во «взрослую жизнь». Так или иначе, кукла Лилли отлично подходила для игр и получения нового опыта, а дети любят все новое.

ЧТО НОВОГО БЫЛО В ЛИЛЛИ И ЧТО УНАСЛЕДОВАЛА БАРБИ?

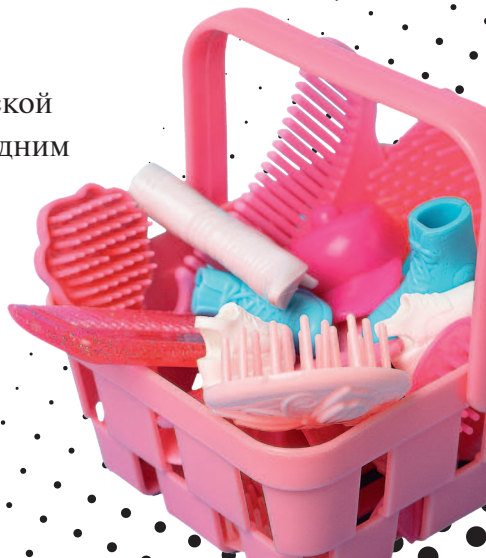
Лилли отличалась от любой другой куклы макияжем – он был очень ярким: красные губы, заметная толстая линия черной подводки вокруг глаз. Так как при производстве лицо каждой игрушки разрисовывалось вручную, то некоторые получались не слишком аккуратными, зато каждая кукла была уникальна.

В дальнейшем Барби покорит сердца самых именитых дизайнеров и модельеров.

> Наряжать куклу любили не только дети, но и **ВЗРОСЛЫЕ МОДЕЛЬЕРЫ**.

Немецкий дизайнер Марта Маар создавала костюмы для Лилли, которых было более сотни. Вспомнив многообразие нарядов Барби, нетрудно провести между куклами параллель. Маар одевала Лилли в самые модные вещи: широкие шорты, капри, поплиновые платья и пышные юбки. Но вместе с тем она заботилась и о деталях – так кукла обрела несколько профессий и, соответственно, несколько комплектов одежды (кстати, эти наряды продавались в каталогах шведской компании Brio, той самой, которая существует по сей день и является одним из мировых лидеров в индустрии экологичных игрушек).

Помимо многообразия нарядов, Лилли получила многочисленные аксессуары: например, в комплекте с куклой можно было купить крошечную версию газеты, целиком посвященную ей же.



БАРБИ ИЛИ ЛИЛЛИ?

Согласитесь, довольно трудно найти отличия между Лилли и первой Барби. Едва ли кто-то из них покажется нам сегодня похожей на современную Барби, тем не менее это – начало истории знаменитой куклы.

К созданию Барби приложил руку даже человек, который ранее проектировал ракеты! Это Джек Райан.

> Обе эти куклы появились в **СЕРЕДИНЕ XX ВЕКА** и с этого момента прошло уже более шестидесяти лет!

Конструктор первой Барби Джек Райан был студентом Йельского университета. Он доработал макет куклы, усовершенствовал технологию производства и материал, из которого она сделана. Но над задачей, которую поставила Рут Хэндлер, настроенная «сделать из Лилли тинейджера», работал не только он. Многие специалисты трудились над разработкой макияжа Барби. Она, в отличие от своей старшей сестры, предназначалась для детей, а значит, должна была соответствовать некоторым требованиям, чтобы избежать осуждения со стороны родителей, учителей, воспитателей и общества в целом.

> Позднее создатель Лилли был вынужден **ПРОДАТЬ ПРАВА НА НЕЕ КОМПАНИИ МАТТЕЛ**, так как успех Барби был не сравним с интересом к Лилли.